



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

报纸“老总”的总编意识

时间: 2002-7-27 9:38:06 来源: 中国新闻研究中心 作者: 李树庭 阅读498次

报纸的总编辑, 即报纸编采工作之总领。“治繁总要, 此其体也。”总, 当然包括总揽、总结、总合、总调度、总裁定。总而言之, 报纸总编, 肩有千钧担, 责任大如山。凡报社与编采工作相关的事宜, 总编均应胸有全局, 手有线索, 眼观六路, 耳听八方, 运筹策划, 协调调度, 拍板决断, 应对裕如。要做到这一点, 则必须牢固建立总编意识。

一、系统的质量意识

这里的质量指报纸的质量。报纸质量包括政治质量、新闻质量、编辑质量、印刷质量。

以政治质量言。总编辑要始终牢记, 报纸是党和人民的喉舌, 是党和政府用以教育、组织、鼓舞、激励人民、打击敌人的旗帜、武器、阵地。其政治属性, 勿容讳言。坚持政治质量就要在及时、准确、全面地把党和政府的路线、方针、政策, 变成指导广大干部群众建设有中国特色的社会主义现代化的行动。对重大的政治题材、敏感的宣传领域、社会上的焦点难点等要善于把握导向, 有时要急风暴雨, 有时要和风细雨; 有时要涓涓细流, 有时要守口如瓶; 紧跟不可超越, 预测不能盲目。报纸的政治质量很大程度体现了总编的政治素质。

以新闻质量言。新闻质量的关键在于新闻传播者要向受传者提供足以引起社会大众广泛关注和具有共同兴趣的事实, 选择足以具备新闻特点的事实, 即具有足够新闻价值的新闻, 离开这些, 新闻质量无从谈起。保证新闻质量, 就是保证受众对新闻价值要素的认识。总编辑的新闻质量意识, 就是要把功夫下在抓新闻的时效性、重要性、显著性、接近性、趣味性等要素上, 不断提高自己识别、判断、捕捉、运用有价值新闻事实的能力。

以编辑质量言。编辑工作是将事实变为新闻的传播过程中的重要环节。编辑质量的关键在于实事求是, 客观公正地选择事实、解释事实、评价事实, 不可主观随意, 凭想当然臆断。总编辑在把握上述原则的前提下, 还必须在文法、修辞、逻辑以及标题制作、文体搭配、图文配置、网纹、线条、字号使用、校对、版面美化等常识性方面严格要求编辑人员。从出精品的战略高度出发, 在规范化方面着手。

以印刷质量言。这是出版流程的最后一环, 老总也不得不关心。

- 论新闻编辑的策划
- 新闻编排要注意的问题
- 新闻来稿的标题发布
- 现代报纸版面设计对版...
- 网络道德, 舆论宣传的...
- 服务是永恒的主题

二、强烈的策划意识

没有策划意识的人不能做总编辑。不善于策划的总编辑不是一个合格的总编辑。

就报纸而言，总编辑可否考虑从下列方面动动脑筋。

特色，即报纸的角色定位或基本特点。作为总编辑无论是日报、晚报、晨报、周报，还是大报小报，党报非党报，一定要搞准您所主持的那张报纸的基本办报宗旨、基本报道内容、基本读者群。运用您手中的媒体，充分表现所覆盖区域的地方特色、内容特色、民族特色、编采特色、栏目特色、名编辑、名记者特色，发挥特色专长，展示特色魅力。定位准确，则报纸特色鲜明、个性突出；角色错位，则特色模糊，面目平平，报纸无目的，最终失去读者，徒劳无功。

专题（或系列）。专题（或系列）报道是报纸进行新闻宣传活动的一项重要工作，也是一个小的系统工程。一次大的专题（或系列）报道，犹如一次关乎大局的战役。总编辑就是这场战役的统帅，从选题到部署编采人员，从文章结构到图片安排，从标题制作到发表时机。决战前运筹帷幄，决战中指挥若定，决战后总结思考。

版面。版面的策划，重点在于版面组合即新闻的组合。新闻稿编好后，如何在报纸上呈现，不仅是一种技术，也是一种艺术。其最终目的是最大限度地争取吸引读者。新闻如何归类，如何把握密度，如何恰到好处地配置图片或照片，突发重大新闻出现后如何调整，什么稿件配发言论，什么稿件要增加背景报道，如何使用图表，如何使版面清晰、美观、整齐、易读，版面如何创新等，总编辑都应予以重视。总编辑不关注重视版面组合，是不可理解的。

栏目。一张报纸的栏目，是这张报纸风格的体现。拥有一批名牌栏目，就拥有了各类别的一批读者。栏目设置既要考虑为记者通讯员提供阵地，也要充分考虑为读者和平民设置一些栏目。著名的《纽约时报》别出心裁地在报纸的固定版区开设了《更正》、《编者的话》、《新闻政策》等栏目，并告读者“如果我们是有疏失，而我们对于这种疏失予以订正，于心有安。”“编者的话”则是重要新闻疏于报道的解释，“新闻政策”则是对限于篇幅的重大事件报道的均衡。栏目为报道服务，栏目为读者服务，这应是栏目设置的宗旨。

队伍。总编辑要花气力建设一支文武双全，能征善战的编采队伍。想办一张高水平的报纸，哪怕是小报，没有一支高素质的队伍，这种设想只能是空想。关于如何才算高素质，已有人做了许多论述，不再重复。只是总编辑要站在时代和社会发展的高度建立编采队伍。要让编辑记者在具备良好职业道德的前提下深知如何向事物的深处寻求事实，发掘此事实的意义，求取诸类事实的关联，分析相关事实，说明事实背景，使读者扩大视界豁然开朗。使编辑记者通过自己客观公正、忠诚勤奋的工作，真正成为信息流通的动力，成为社情民意交流的桥梁，成为权力监督的镜鉴，成为社会民众的教师，不负社会对传播者的期待，不负广大读者的信托与信赖。

三、高度的责任意识

总编辑是新闻成品的最高制作人，他应该忠于职守，干劲十足，开创能力强，细致严谨，坚守原则，贯彻始终，有着过人的新闻写作能力和凝聚使用人才的人格魅力，肩负起他所承担的重

大责任。

对于党和政府来讲，总编辑有着重大的政治责任。及时准确地宣传报道党委政府的工作，又不能照抄照转，就事论事；坚持正面报道为主，又不能虚夸作假，掩盖问题；坚持团结稳定鼓劲，又不能放弃监督，回避矛盾，这都需要总编辑敏锐地做出选择、决断。

对于人民大众包括广大读者来讲，总编辑有着重大的法律和道义责任。报纸一经出版发行，就对读者产生了影响力和冲击力。在她向大众、读者传递承载的信息的同时，总编辑随时也向社会作出了法律和道义的责任承诺。因此，总编辑在指挥新闻宣传中必须随时注意尊重读者及大众，必须随时注意尊重被报道人，必须随时注意尊重那些为记者提供了新闻事实的人，尊重他们的基本权利，保护他们的利益，平衡他们的情绪；绝对不可侮辱、轻视、欺骗他们。

对于报纸自身和编辑、记者来讲，总编辑又承担着维护报纸形象和维持编采人员合法权益的责任。总编辑在通过行使管理职权，自觉维护报纸形象的同时，还必须十分注意维护新闻编采人员为完成自己的本职工作所具备的职业权利，在目前整个社会法制体系尚未健全的情况下，更应如此。

四、明确的编外意识

总编辑在从事新闻编采领导工作之外，也应思考其他与编采工作相关且不可分割的几项工作，即报纸的市场、报纸的经营、报纸的通联等工作，并确立这方面的意识。

市场意识。马克思曾经说过，大众的信任是新闻事业赖以生存的基础。一张办得再好的报纸，如果没有读者，没有市场，那么这张报纸就没有了目标、没有了服务对象，也失去了办下去的意义。从新闻传播过程来看，新闻受众才是新闻传播的终端。因此总编辑既要成为一名高水平的编采工作人员，还要成为一名精明的报纸经营者。在努力策划好报纸的编排之外，要时常研究报纸的覆盖面，报纸在本区域的市场渗透率，报纸与本区域内合法发行报纸的竞争力度，分析差别，适时调整，努力提供高品位新闻和多元化特稿来赢得读者，充分发掘这张报纸在本地域的潜在价值。

经营意识。报纸除发行外，广告经营是支撑报纸运行的最大支柱。总编辑要确立广告必须保障读者利益、保障广告客户避免不公正竞争、保证和维护广告高尚的格调与品位的经营理念。

通联意识。总编辑还要成为做群众工作的内行。一张报纸如果没有一批铁心为报社采集、撰稿的特约记者、通讯员，这张报纸严格地说是没有活力、没有生命力的。总编辑应该是这支队伍的首领和密友。了解他们的思想、情绪、困难、疾苦、素养，不断关心、支持、指导、培养他们，尊重他们的劳动，倾听他们的意见，使他们能真心实意，坚持不懈地为报纸提供来自生活底层的鲜活新闻，为报纸的高质量运行和报社的发展作出他们独有的贡献。

想到这些，供仍在任上的老总诸君批评参考。

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 报纸

- 从沈阳五大报纸年终盘点对报纸品牌建设 (2007-6-21)
- 中国经济类报纸的第一个三十年 (2007-5-29)
- 想起了关于报纸走向的大预言 (2007-3-28)
- 现代报纸营销的基本策略初探 (2007-3-19)
- 2006美国中期选举报道透视及启示 (2007-1-28)

>>更多

报纸“老总”的总编意识 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.