



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

让专版的“脸面”亮起来

时间: 2002-7-27 9:58:54 来源: 中国新闻研究中心 作者: 李选清 阅读585次

信息技术的飞速发展,特别是电视、网络媒体的强劲崛起,对传统的报纸宣传提出了严峻的挑战。为了争夺读者,占领市场,各报纷纷打出“特色牌”——创办周刊,开辟专版。专版已成为报纸宣传一个极具特色的重要阵地。

讲究专版的版面艺术,让它的“脸面”亮起来,对于提高报纸的宣传效益,关系极大。解放军报作为中央军委机关报,对专版的版面要求,有其独特的标准。据此标准,我在分管军事部专版宣传过程中,与负责专版的编辑一道,对专版的版面艺术作了一些探索。

专版的定位决定版面的整体风格

解放军报扩版后,有专版十几个,仅军事部负责的专版就有4个半。这4个半专版涉及的宣传领域有:边海防、院校、军事学术、国防军工、军人健康。要在版面上既体现多方面内容,又有各个专版的特色,我们在实践中体会到,首要的是要把各专版的位置定准。从某种意义上讲,专版的定位决定了版面的整体风格。整体设计个性化。在对每个专版要宣传的内容进行了详细的研究后,我们从整体上对各个专版进行了个性化的设计。《今日边海防》专版围绕展示新一代戍边人形象这一主题,着力宣传戍边人保卫祖国的安全观、甘愿奉献的价值观、笑对艰险的苦乐观。《中国军校》专版围绕“保方向、出人才”这一主题,着力宣传军队院校在深化改革、推进素质教育以及在人才培养模式、学科专业建设和教学管理等方面的改革举措。《军事论坛》则以新时期军事战略方针为统揽,聚焦军事斗争准备的前沿,密切关注世界军事变革的潮流趋向,在信息革命的大背景下研究军队建设和军事斗争准备的重大理论课题。《国防军工》为读者展示航天、航空、兵器、电子、船舶等重要国防军工企业铸造辉煌业绩的不凡之路,宣传为国防现代化做出贡献的科技功臣、劳动模范。《军人与健康》着眼部队官兵中遇到的常见病、多发病,每期一个话题,介绍防病治病知识。读者一打开报纸,就在视觉上对各专版有一个鲜明的个性化感觉。

栏目开设专题化。按照专版整体设计个性化的要求,我们在开设栏目时注重专题化。《今日边海防》专版,紧紧围绕边防官兵做文章,开设的专栏有:《边关传真》、《边关大特写》、《戍边人讲自己的故事》、《趣说边事》、《谈边论防》、《目击边关》、《边关诗配画》等。这些栏目都用边防这一条线串起来,用戍边人的特色承托专版的特色,使其成为展示戍边人风采的大舞台。《军事论坛》专版,则把触角伸向新一轮世界军事角逐的理论前沿,在没有硝烟的战场上谈兵论法,开设了《回眸与前瞻》、《前沿聚焦》、《科技练兵观潮》、《联合作战探微》、《后勤改革纵深行》、《装备保障新视野》、《群策集》等专栏。这些栏目从不同侧面聚焦新时期军事理论创新,推动21世纪我军军事理论的繁荣和发展。其它专版也根据自身不同的内容,紧紧围绕主题,突出专题化。

内容组合多样化。专版的性质决定了题材和体裁的多样性,这就要求反映形式必须灵活多变。《中国军校》是一个老牌专版,过去内容单一,栏目较少,“面孔”比较呆板,在报社组织的专版评比中位置靠后。2001年初,我们借助改版的东风,对各专栏和板块进行了大刀阔斧的调整和改革,反映教学改革以工作通讯、调查报告、采访札记等形式为主;反映军校学员普遍关注的热点、焦点话题,以对话、答辩、座谈侧记等形式为主;反映军校生8小时以外的生

- 论新闻编辑的策划
- 新闻编排要注意的问题
- 新闻来稿的标题发布
- 现代报纸版面设计对版...
- 网络道德,舆论宣传的...
- 服务是永恒的主题

活，则以特写、散文、图片等形式为主；反映教员在三尺讲台辛勤耕耘的事迹，则用文字素描加漫画的形式；反映军校办校思路的报道，则采用校领导谈体会的形式娓娓道来；对校园存在的一些不良现象，则开辟《校园漫谈》专栏，以辛辣幽默的笔调进行批评。

版面的风格要适合特定的读者群

“萝卜白菜，各有所爱”。开辟专版的宗旨就是为特定的读者群服务。不同的读者有不同的口味，这就需要专版办出独特的风格，以满足读者的不同需要。在版面的风格上，应该做到区分正版、区分对象、区分读者。

区分正版。报纸的正版，即新闻版，主要承担着对新闻“第一落点”的报道任务，新闻面宽、信息量大；专版由于周期长，主要侧重于对新闻第二落点的挖掘升华，新闻面窄而深，信息量小而专。这就要求专版反映的内容具有新闻性、权威性、前沿性、前瞻性。《军事论坛》在报社组织的专版副刊评比中名列前茅，一个重要原因，就是这“四性”坚持得好。作为一个学术专版，它不同于纯学术刊物。它所发表的文章既要使“外行”看得懂，又要对“内行”有启发。负责此版宣传的编辑，在实践中较好地处理了这两个方面的关系。2000年，《军事论坛》开展的“关于战争是否日趋软化”的讨论，由来自基层的一封读者来信引发。由于问题贴近军事斗争需要，讨论历时半年多，参与讨论的有总部机关的，有基层部队的；有专家学者，也有普通官兵。大家各抒己见，极大地调动了参与者理论创新的积极性，推动了这一讨论向纵深发展。

区分对象。专版的宣传对象不尽相同。在宣传时，一定要根据他们不同的文化层次、不同的职业、不同的生活环境，有的放矢。边海防不同于内地，戍边人要吃常人难以吃的苦，忍受常人难以忍受的寂寞。《今日边海防》开设的《戍边人讲自己的故事》、《边关家常话》栏目，就为他们打开了一扇说说心里话的窗口。《目击边关》、《边关采风》、《趣说边事》栏目，如同为外界了解边关鲜为人知的事办了个展览。这样一来，远在边关的人和事就生动地呈现在广大读者面前。

区分读者。专版由于受信息量所限，拥有的读者不像新闻版那么广泛，这就更需要在什么山头唱什么歌了。根据不同的阅读对象，运用不同的语言进行表述，可以争取更多的读者。比如《中国军校》专版面向的读者主要是青年学生，表述的语言就要求生动活泼、格调清新；《今日边海防》专版面向的读者主要是守边官兵，语言表述力求朴实纯厚、率直大气；《军人与健康》宣传的是防治病知识，语言表述就要科学规范、严谨缜密。这样可以使读者觉得亲近、可信。

调动多种编排手段体现版面风格

印刷技术的不断发展，特别是网络技术的广泛应用，给版面编排手段带来了革命性变化。丰富多彩的编排手段，给专版形成自己的风格提供了广阔的空间。在版面谋划中，我们在坚持军报多年形成的“浓眉大眼、简洁明快、整齐端庄”风格的基础上，不断进行版面创新，初步形成了各自的专版风格。

精心设计。在组版时，把文字、言论、图片、漫画、诗配画等多种武器都拿出来，综合运用，精心组合。总的要求是：与内容协调，既兼顾宏观整体，又考虑微观细节；既考虑布局平稳，又敢于不拘一格。2000年国庆节，《今日边海防》版推出《戍边人讲自己的故事·国庆特别报道》分别以“边关的歌、边关的舞、边关的路、边关的娃、边关的画、边关的诗”等小板块，将不同风格、不同体裁、不同题材的稿件组合一体，很好地表达了戍边人对祖国的热爱。

精心制题。看书看皮，看报看题。可见，标题的制作非常重要。为此，我们在编排上重点抓了标题的制作。比如《中国军校》版去年1月25日头条大标题为《校园聚焦冲击波》，几个小标题是《焦点：一石激起千层浪》、《调焦：几家欢喜几家忧》、《变焦：柳暗花明又一村》、《定焦：风景这边独好》；《今日边海防》版中的标题运用排比、对仗、比拟、比喻等修辞手段就更多了：《款款深情何所系盈盈一树红珊瑚》、《“祖国在我心中”未必写在哨所“脸”上》。正如读者来信评价的那样：这些新颖、形象、生动的标题，平中见奇，常中见新，引人耐读。用好照片。在2001年上半年报社组织的专版评比中，《今日边海防》夺得第一。有人说，这个版的版面，就像祖国万里边关的壮美河山，令人赏心悦目。这个版的成功之处在于照片用得好。这个专版仅摄影栏目就有3个，每期专版都要给摄影报道留足版面，分别采用压题、专题、配题等形式，把照片用好用活，有时还把摄影组照推向头条。《墨脱：峡谷里走来年轻的兵》一文，由于篇幅较长，编辑大胆地将3张新兵徒步进墨脱、老兵坐直升机出

墨脱的新闻照片，用电脑合成为一幅，恰到好处地体现了山高路险、坡陡谷深的意境，从而使照片成为专版上的一个亮点。

“画龙点睛”。专版的稿件内容一般反映的是深层次的，篇幅较长，几千字的长文，读者看起来很累。根据电视“三秒钟”效益规律，我们大胆运用聚焦手段，用引题、导读、题要、前言等形式，提纲挈领地吧文章的主要内容“点”出来。《军事论坛》的文章一般都较长，内容也不错，过去一般都是一个标题，好的思想观点淹没在里面。2000年，我们进行了改革，把文章要反映的主要思想观点，用提要、导读等标出来，使读者未读全文就了解要点。这种画龙点睛”法，有利于吸引读者注意，提高阅读效率。巧用装饰。电脑排版之后，各类装饰线框为排版锦上添花，但用线框一定要得体，要讲究美学。黄金分割率告诉我们：给文章加框，长方形最好。网线铺设也不宜太花哨。此外标题字号要适中，根据每个版的特点选择字型字号。如《军事论坛》专版的主标题就一律选用琥珀体，盖住报头，读者一看字型就知道是《军事论坛》版；《今日边海防》专版的主标题以大黑为主，显得粗犷大气。

（作者是解放军报社军事部副主任）

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

让专版的“脸面”亮起来 [会员评论](#)[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.