



策划的异化

时间：2002-7-27 14:10:44 来源：中国新闻研究中心 阅读498次

“1999年全美最惊人的新闻策划”，是美国广播公司在那年的3月3日独家推出的、由著名主持人芭芭拉·沃特什对莱温斯基的两小时特别专访节目。这次专访吸引了4900万名观众，使之成为全美收视率最高的新闻节目，由此带来的广告收入高达2000万美元，令其他媒体垂涎三尺。事隔不到一年，美国最有影响的报纸之一《华盛顿邮报》揭露说，这个策划并不光彩，因为它采取了许多违反新闻道德的“非正统手段”。《华盛顿邮报》列举了许多事实，证明了这起交易的核心，围绕着一个“钱”字。所有的新闻掮客，包括与独立检察官斯塔尔私交不错的奥尔森律师，都通过复杂的渠道得到了巨额酬金。而莱温斯基本人虽表面没收一分钱，却间接获得了一大笔律师费，更不同寻常的是，美国广播公司还有意放弃了这次专访的国际版权，允许莱温斯基向海外出售这次专访的版权，仅此一项莱温斯基的口袋里就进账100万美元。

应该说，《华盛顿邮报》揭露的事情，还只是这个所谓“最惊人策划”不光彩的一个侧面。从另一个侧面看，这个策划的不光彩之处还在于，它建立在一个“色”字为核心的“卖点”上，把总统的桃色事件渲染到耸人听闻的最大值。钱与色结盟、正经的揭秘与肉欲的撩人相伴，在美国这个商业社会里，演绎得多么出色！

中国古代的报纸是没有什么策划的，随着现代报纸从西方传入中国，新闻策划之术也随之而来。承认这一点并不是妄自菲薄，而是要清醒地看到，植根于资本主义土壤的西方报纸，其社会作用和办报手段，都存在着明显的异化现象：它提倡公正，又贩卖着邪恶；它宣扬文明，又传播卑俗；它有严肃的一面，又离不开煽情的一面；它应用着高明的采写手段，又运用着最赤裸的交易。我们打开借鉴西方新闻这扇窗户，十分必要。同时，要注意不让苍蝇和蚊子飞进来。异化了的策划，是对新闻策划积极意义的自我否定。它在新闻价值判断方面，植根于一种非正常的、扭曲的价值观。这种策划所选择的报道对象，往往是一些散发着庸俗气、低格调、很琐碎的东西。而正常的新闻策划，一般是着眼于具有较大积极意义的题材，精心组织新闻报道活动，力求充分显现其新闻价值和道德伦理价值。选材的差异，直接导致了两者在组织报道上的不同。无论是报道社会生活方面的“软新闻”，还是对一些题材重大的“硬新闻”，新闻策划都力求客观、准确、深刻。而新闻炒作在组织报道上，往往惯用“黄色新闻”式的煽情手法，强调新闻的故事性、煽情性和表面性。新闻炒作经常不惜人力、物力和版面，连篇累牍地讲述一些鸡毛蒜皮的琐碎小事，渲染大量无关宏旨的细节。这类经过炒作的题材，像迅速膨胀的大气球，虽令人瞩目，获得了轰动效应，却没多少实质的内容，更缺乏积极的社会意义。新闻本来是以报道客观事物为己任的，但是异化的策划，却总是处于一种“越位”的冲动之中，在主客观的关系上，老想本末倒置，造出点什么事来，以便把报道的先机独占于股掌之中。

- 论新闻编辑的策划
- 新闻编排要注意的问题
- 新闻来稿的标题发布
- 现代报纸版面设计对版...
- 网络道德，舆论宣传的...
- 服务是永恒的主题

辩证唯物主义认为，存在决定意识。新闻事实本身是一种客观存在，是第一性的，因而是不能随意通过策划而加以歪曲的，否则就属于媒体自造事件，它属于一种另外意义的新闻题材范畴。虽然现代新闻中有不少自创题材，如某报自己开设“电脑红娘”，围绕电脑红娘的作为，报道一系列有积极意义的社会新闻。但是，这毕竟属于一种有限的创意范围，不能滥用。如果故意搞错主客观关系，强行策划属于客观方面的新闻事实，甚至不惜制造耸人听闻的“新闻”，报纸再连篇累牍地加以“追踪报道”。这种做法显然是有悖于新闻职业道德的。

正当的新闻策划，能有效地将编辑记者的创造性与读者的需求结合起来，把新闻资源所蕴含的价值，发挥到最佳状态，取得最佳社会效益。而异化的策划则不然，其出发点是为了满足读者的猎奇心理，人为地制造“卖点”，追求轰动效应。它虽然在竞争过程中能吸引部分受众，但从长远利益来看，由于它滥用了新闻资源，使之背离了新闻价值规律，将极大地损害媒介的长期利益。而且由于它在选材上过于琐碎、无聊，形式上过于铺张，极易导致“黄色新闻”泛滥，最终也将影响媒介公信力，失去读者。世界上不少事物都有着异化的现象，新闻策划的异化，是新闻事业发展过程中可以被处置于可控状态的，关键在于我们要重视它危害的严重性。

(江作苏)

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: [新闻策划](#)

- [张立伟:新闻的大炮 \(2006-7-30\)](#)
- [绝妙的新闻策划:杀人凶手很满意 \(2006-7-31\)](#)
- [一次成功的新闻策划 \(2006-7-1\)](#)
- [新闻策划在新闻报道中具体运用 \(2006-5-15\)](#)
- [论单体新闻策划 \(2006-1-5\)](#)

[>>更多](#)

策划的异化 会员评论[共 1 篇]

 不正确的指导思想当然会使策划异化! [luyouz001于2002-8-31发表]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.