



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

## 精品出自精心策划

时间: 2002-8-3 12:29:57 来源: 中国新闻研究中心 作者: 赵彬彦 阅读573次

报纸打“精品牌”，必须要精心策划；没有精心策划，就不可能出精品。同样的新闻报道，不同的策划力度和取向，其结果大不相同。

鸡西市委于2000年结合落实省委提出的“二次创业”总体要求，在全市开展了弘扬兴凯湖文化活动。鸡西晚报按照市委宣传部的部署，陆续报道了全市开展弘扬兴凯湖文化活动的情况。为了使宣传报道弘扬兴凯湖文化形成规模，造成声势，鸡西晚报组织记者进行精心策划，并带领记者深入到密山市，沿兴凯湖周边的乡村采访，进行实地考察。经过近一周的调查，采集了大量的素材，经过筛选和归纳整理，把弘扬兴凯湖文化的内涵和“闪光点”挖掘了出来，在鸡西晚报一版头条位置陆续推出《“兴凯湖”：企业争抢的名牌》、《兴凯湖：北大荒文化的摇篮》、《兴凯湖：旅游观光的圣地》等一组系列报道，在全市引起强烈反响，受到市委宣传部的肯定和表扬，有的稿件还被评为省级好新闻一等奖。

实践使我深深体会到，没有精心策划，就不可能出精品，也不能收到很好的新闻宣传效果。所以，策划是新闻打“精品牌”的重要手段之一。结合新闻工作实践看，新闻策划就是新闻主体在传播过程中按照一定的目的和原则，对宣传客体的报道思想、报道手段、报道程序、报道角度做出全面、细致、周密、合理的计划和安排，最大限度地反映新闻的社会价值。

策划是新闻传播过程中，主客观联系的活动，策划者的主观能动性对客体的反映具有直接的作用。新闻主体对报道客体的联系包括选择事实、素材取舍、确立主题、体裁结构、角度切入等等。

近几年来，鸡西日报、鸡西晚报抓精品取得了一定的成效。2001年，按照鸡西市委宣传部关于开展鸡西人新形象的宣传报道，我首先组织编采人员深入下去调查，然后进行精心策划，先后在鸡西晚报推出《“窗口”呼唤“一米线”》、《鸡西的街路让人找不着“北”》、《出租车揽客“拽”你没商量》等一组报道，得到省委宣传部新闻阅评组的肯定。

新闻策划出精品，不仅是报纸总编辑的一项重要职责，也是主管版面各位副总编辑的一项重要职责。一张报纸的宣传总体思路，一块版面的宣传重点，一篇重要稿件的采访、写作方法，版面的安排，都在主管报纸版面的老总们策划之中。如果没有老总们的精心策划，是很难写出有特色的精品稿件，设计出精品版面来的。实践使我体会到，精心策划出精品必须要把握以下几点：

第一，必须弘扬主旋律，坚持以正确舆论引导人的原则。近些年，我国正向市场经济迈进，这是一个划时代的转变。为使更多的人理解、适应新时代的需要，我带领记者深入到我市所辖三县（市）和六区，带着“农民如何增收”这一新时代重大课题，深入农户家中，与农

- 论新闻编辑的策划
- 新闻编排要注意的问题
- 新闻来稿的标题发布
- 现代报纸版面设计对版...
- 网络道德，舆论宣传的...
- 服务是永恒的主题

民面对面交流，倾听农民心声、感受农民增收的喜悦心情，获取生动具体的第一手材料，在鸡西晚报头版显要位置陆续刊发了《绿色战略打造金色收获——虎林镇农民增收纪实》、《万亩万寿菊飘香国际市场——鸡东县永和镇农民增收纪实》、《白泡子乡发了烤烟财——密山市白泡子乡农民增收纪实》等9篇一组系列报道，通过典型事例、准确的数字，以及纵横对比，透视出农村经济结构调整给农村带来的可喜变化。这组报道见报后，编辑部不断收到表扬电话，同时受到鸡西市委高度赞扬。鸡西市委宣传部新闻阅评组评价为：“‘入乡进村看增收’这组系列报道，内容鲜活、表现生动，是近一个时期以来比较好的经济报道，体现了该报领导和记者抓住‘农民增收’这一当前农村经济工作的重大主题，深入实际、深入群众的扎实的工作作风。”

第二，必须领会中央精神与掌握基层实际情况相结合。策划精品，准确把握中央、省市精神是前提，全面深入了解基层实际是基础。今年初，我由鸡西晚报来到鸡西日报主管二版，先后推出《集团宣言》、《黑土人群——这方水土这方人》等专栏，精心策划了大量主题鲜明、生动感人的报道，如《搁浅大船又启锚——鸡西矿业集团转变内部经营机制纪实》、《整合效应——青啤（兴凯湖）公司发展透视》、《扬帆出海——黑龙江北琴海集团发展纪实》等，这批刊发在《集团宣言》中的报道，直面入世后，经济结构和企业运作形式面临的变化，针对“集团式”企业、“联合经营”成为经济工作的新亮点这一实际，将鸡西市以鸡西矿业集团为首的若干家集团企业已初现规模，走上了健康发展通途的业绩充分展现出来，得到了上上下下的好评。

总结这段时期的新闻工作，我深深感觉到，报道的成功，关键是在策划中把中央精神与基层实际正确联系起来，这是出精品的保证。

新闻策划，除了总编辑、副总编辑当导演、副导演，编辑、记者也要积极参与。编辑、记者都要解放思想，开动脑筋，献计献策，集思广益。只有这样才能多出精品。

■ 鸡西日报社副总编辑 赵彬彦

文章管理: CDDC (共计 554 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 策划

- 党报：新闻策划广告策划一起抓 (2007-7-25)
- 论新闻报道策划 (2007-3-1)
- 论新闻编辑的策划 (2006-11-1)
- 论新闻策划的基本要求 (2006-10-28)
- 张立伟: 新闻的大炮 (2006-7-30)

[>>更多](#)

精品出自精心策划 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名  密码:

提交

重写

