



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿……

地方报体育版怎么办

时间: 2002-8-3 12:37:30 来源: 中国新闻研究中心 作者: 徐曼雷 戴和 阅读1024次

目前, 报纸的体育版越来越受到体育爱好者的关注。但作为地方报纸, 由于受多方面客观条件的限制(如: 编采人员不能亲临重大赛事的赛场、也不容易靠近明星、更难请来专家点评等等), 要办好体育版就有了一定的难度。如何克服困难, 办好地方报的体育专版, 使地方报的体育专版也能鲜活、生动、好看, 便成为我们地方报体育专版编辑思考的问题。

一、借助电视直播, 做不在现场的亲历者。

在体育报道中, 我们经常借助电视直播来反映热点体育赛事的状况。亚洲足球十强赛期间, 我们足不出户, 坐在电视机前看转播, 及时地发出了发生在五里河, 甚至是远在西亚、中亚的比赛消息。在十强赛最后一场比赛前, 我们阿城日报进行了两手准备, 设计了“中国队笑傲B组, 神州龙东方不败”和“国足惜败塔什干, B组尘埃落定”两个标题, 看比赛时边看、边记录、边写新闻, 转播结束后, 稿也基本完成, 第二天及时见报, 一点也不会比在现场发稿慢。

二、关注身边事, 抒写“人间”体育。

体育版不应只反映赛事本身, 还应反映百姓对体育的参与。申奥成功使人们热血沸腾, 国足出线让国人群情激昂, 体育激发了中国人的爱国热情。2001年10月7日夜, 古城阿城市鞭炮声阵阵, 烧烤店爆满。我们阿城报的记者深入群众中间, 记录这欢乐的时刻。第二天, 反映阿城人欢庆国足出线的稿件《看比赛、喝啤酒、放鞭炮——阿城人激情国足出线夜》在报纸显著位置刊发, 并获得了读者的好评。阿城有个球迷协会, 经常自筹资金组织群众性的足球、篮球比赛, 还组织球迷观看热点赛事, 我们阿城报对他们的活动也有报道。去年8月我们采写刊登了《中秋节新过法——球迷协会举办“中秋杯”足球赛》, 反映了群众参与体育活动的热情。写写“人间”体育既能表现城市精神, 也能通过“身边事”吸引更多读者。

三、掌握专业知识, 使评论上档次。

读者第一眼想看到的是赛事报道, 能让读者反反复复看几遍的是赛事评论。各报的赛事报道可能雷同, 而评论却应该各具特色。评论是否有独到见解, 是否有深度决定报纸体育版的档次。地方版虽然很难邀请专家评点赛事, 但自己完全可以利用专业知识, 深入透彻地分析比赛。《米卢的运气和神奇》分析了中国队教练米卢蒂诺维奇赢得比赛的运气因素和他临场指挥的得失, 以及他在调整队员状态和足球理念方面的经验。得出了不是运气而是实力决定胜利的结论。《中国队——偏向虎山行》, 分析了中国参加世界杯赛的前景。《中国队——偏向虎山行》和《米卢的运气和神奇》还在《当代体育》杂志上刊登。专业化的评论提高了报纸品位, 吸引了很多想深入了解赛事的内行读者。

- 论新闻编辑的策划
- 新闻编排要注意的问题
- 新闻来稿的标题发布
- 现代报纸版面设计对版...
- 网络道德, 舆论宣传的...
- 服务是永恒的主题

四、办出特色，让体育多点文化味。

体育是一种文化，体育版也应该增加文化味。阿城报发表的一篇题为《金庸奇侠传（足球版）》的文章，用武侠小说式的形象语言，分析了中国队教练米卢和十一名主力队员的个性和技术特点，让球迷饶有兴趣地了解了中国队的十一条龙，并用天罡北斗阵的比喻说明足球比赛团结配合的重要性。这样做，使武侠迷和球迷都喜欢。此外，对不同地区球迷的口号、着装分析中，能透视不同地区的文化背景。文化味增加了体育版的美感和吸引力。

五、把握机会，采访体育明星。

地方报不容易采访到明星，但也不是完全没有接触明星的机会。2001年9月，中国体操队大部分主力队员来哈尔滨参加表演赛间隙，到阿城市金上京历史博物馆、普乐液公司参观，阿城报的记者见缝插针，与他们攀谈，紧紧跟随在他们身边，感受冠军的风采，留意他们在参观过程中的趣事，摄影记者也能把握机会，抢拍了大量新闻照片，其中包括体操队主教练少帅黄玉斌拥抱大香炉的精彩图片。《靠近明星看明星》的明星花絮，李小鹏的淘气，黄旭的细心，董震的好学在这篇轻松活泼的花絮中都有表现，风趣的报道也使读者轻松愉快地获得了精神享受。

文章管理: CDDC (共计 554 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 地方报

· 有地市级报纸没有地市级读者——地方报应对竞争的几点思考 (2003-9-1)

[>>更多](#)

地方报体育版怎么办 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.