



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

## 试论编辑的创造性和超前意识

时间: 2002-8-3 17: 03: 47 来源: 中国新闻研究中心 作者: 姚笑 阅读813次

一个优秀编辑不但要具备坚定的马克思主义新闻观和扎实的业务知识, 还要具备创造性和超前意识。

### 一、编辑的创造性

编辑工作虽说是二度创作, 在原创基础上进行加工工作, 但创造空间仍很大。编辑可以根据策划在版面上进行整体有序的统筹, 充分体现出编辑的个性风格和独创性。根据创造心理学的研究, 人的创造性包括以下方面: “探索问题的敏锐性、统摄思维活动的的能力、转移经验的能力、侧向思维和形象思维的能力、联想的能力、记忆力与思维的灵活性以及评价的能力、‘联结’和‘反联结’的能力、产生思想的能力、预见的能力、运用语言的能力和完成的能力”。由此看来创造性是人的综合思维能力的集中体现。应该说每个人都有创造的潜能, 关键是怎样认识和挖掘它。有关研究资料显示: 美国心理学家奥托估计: 每个人仅发挥出自己创造性潜力的4%左右。俄罗斯科学家的研究证实: 每个人的大脑要是能达到一半的潜能就可以轻而易举地学会40种语言, 将一套俄罗斯大百科全书背诵得滚瓜烂熟, 还能够学完数十所大学的课程。可见人的创造力是多么巨大。

如何培养训练创造性思维? 新闻从业人员要从自己的职业特点出发, 培养自己分析、判断、综合、理解能力。打破顽固的思维定势, 拓展自己的思维空间, 提高发散思维能力。现在新闻媒体都比较重视新闻策划, 这给编辑提供了施展创造性才能的舞台。编辑的策划实际上就是创造性, 这里面包括根据版面的宗旨和要求对小栏目的设置以及专题的策划等等。小栏目的设置一定要与市民的生活紧密相连, 不能概念化, 要具体化。同时要通俗易懂和喜闻乐见。例如, 《武汉晚报》有一个富有地域特色的小栏目: 《九头鸟》。“上有九头鸟, 下有湖北佬”是流传神州大地的一句俚语, 说明湖北人聪明, 脑瓜子灵活。取“九头鸟”作为栏目名, 充分体现出编者的匠心独运, 既有地域特点又有楚文化韵味。该栏目的故事短小精悍, 针砭时弊, 一针见血, 是新闻和百姓故事的杂交体, 既有时效性又有趣味性, 深受读者喜爱。

再例如: 《武汉晚报》副刊《市井故事》版在2001年策划了一个球迷和国足参加世界杯亚洲区预选赛和十强赛的系列故事专版。以专题的形式进行, 从四月至十月共推出三个系列专版。以故事的形式演绎球迷心系国足和国足出线的漫长历程。三个专题分别是《戏说球迷》、《出线! 球迷的梦想》和《球迷, 一道独特的风景线》。其中, 《出线! 球迷的梦想》颇能反映出编者的创造性和超前意识。当时, 国足已小组出线, 即将参加十强赛B组的比赛, 国内媒体大

- 论新闻编辑的策划
- 新闻编排要注意的问题
- 新闻来稿的标题发布
- 现代报纸版面设计对版...
- 网络道德, 舆论宣传的...
- 服务是永恒的主题

多对国足能获得世界杯入场券持怀疑态度，特别对主教练米卢更是集中“炮轰”，有的甚至不顾中途换将的兵家大忌，提出要炒掉米卢。

编者运用逆向思维，推算出国足此次出线的机率最大，首先是国足抽得上上签，如愿以偿地避开了伊朗和沙特等亚洲强队。日韩两国是这次世界杯赛的主办国，球队享受不参加世界杯亚洲区预选赛直接参加世界杯决赛阶段的比赛特权，这对逢韩不胜的中国队无疑是天赐良机。特别是主教练米卢带领过四支不同国家的足球队闯入世界杯决赛阶段的比赛，具有丰富的国际大赛经验和执教水平。要是万一出不了线，谁也甭怪，只能从自身找问题。在去年8月5日的《市井故事》版上推出了专题《假设国足出线》的征稿启事。8月26日，即中国足球队在沈阳五里河体育场以3拳0完胜阿联酋队的第二天推出假设中国队出线的专版。这个专版以故事形式演绎国足在十强赛B组比赛中艰苦拼搏，终以第一名的身份圆梦世界杯的全过程。这个专版把新闻和副刊有机结合在一起，既有时效性又有可读性，充分体现了编者的创造性。

随着生活节奏的加快，社会已进入“快餐文化”时期，人们已很难挤出大块时间细嚼慢咽“大块头”文章。随着第四媒体互联网的迅速发展，读者希望报纸的信息容量越大越好，语言越简练越好。这些都需要编辑充分发挥创造性思维，不断花样翻新，烹调出适合读者口味的精神快餐，满足读者不断变化的精神需求。

## 二、编辑的超前意识

一个成熟的新闻编辑不能被动地等待作者的来稿或盲目地从互联网上下载，而要有版面一盘棋的思路，要有预见性。特别是国际新闻版的编辑更要加强这方面的培养和训练，要练就一双火眼金睛，密切关注国际上的热点焦点，从蛛丝马迹中嗅出重大国际新闻发生的预兆。做到心中有数，在着手编版前心里就对随时都有可能发生的重大国际事件有一个预见。当然重大国际新闻有可能发生也有可能不发生，有可能迟发生也有可能早发生。国际新闻编辑有了超前意识，才有可能应付自如。

如何培养超前意识呢？超前意识的构成“元素”都存在于现实社会中，所谓“元素”就是曾经发生过的事件。它在人的大脑中长期积累沉淀从而形成联想思维，再把发生过的事件链接起来，在重复出现的事件中找出规律性。这样，我们就能从相关的事件链接中找到它的“终端”，作出超前的判断和预见。超前意识并不神秘，只要找准它的“切入口”，并逐步深入进去，经过坚持不懈的努力，终究会取得成果。

去年发生在美国的“9·11”恐怖袭击事件后不久，《羊城晚

报》的《连载》版就连载了这次恐怖袭击事件的涉嫌主谋、号称恐怖大亨的本·拉登其人其事，在此次新闻大战中抢占先机。我们不能不佩服《羊城晚报》编辑的超前意识。

当前国际上巴以冲突成为另外一大热点，以巴双方报复与反报复愈演愈烈，特别是去年12月以色列军队把巴勒斯坦总统阿拉法特软禁在拉马拉的总统府以来，以色列军队发动了一轮又一轮的大规模入侵，而巴勒斯坦的极端组织针对以色列平民发动血腥的“肉弹”袭击，造成大量以色列无辜平民伤亡。《武汉晚报》的《连载》版编辑敏锐地感到巴以局势将急剧恶化，特别是巴勒斯坦总统阿拉法特将再次成为读者关注的焦点，而且阿拉法特本人极富传奇色彩，他一生

遭遇过数十次暗杀都大难不死，奇迹般生还，他的爱情生活更是富有秘密色彩，在今年3月10日推出了连载《阿拉法特传奇》。事实证明以巴冲突已演变为一场战争。以色列军队已攻占阿拉法特总统的官邸，并把他围困在漆黑的地下室里，使其处境十分危急，已引起国际社会的高度重视。中国政府多次郑重声明：坚决支持巴勒斯坦人民建国和阿拉法特总统。这是编辑长期对国际形势的关注、研究、分析、积累所得出的结论。

编辑的创造性和超前意识只能体现在版面的总体策划上。从某种意义上讲，报纸编辑更像一个导演，大到专题的策划，小到字号的选择运用，都是编辑要缜密思考的问题。编辑只有经过长年累月不间断地实践、总结，加上锲而不舍地探索、创新，才能达到更高的境界。

文章管理: CDDC (共计 554 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 编辑

- 高级网络编辑是如何炼成的 (2007-5-24)
- 炼成高级网络编辑的三大原则 (2007-2-28)
- 网络编辑: 媒体新人力 (2006-6-10)
- 中国古代编辑家为何远多于西方 (2006-2-17)
- 编辑成学术期刊界边缘人员 待遇过低队伍不稳定 (2006-1-11)

>>更多

试论编辑的创造性和超前意识 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC ◆投稿信箱◆ 会员注册◆版权声明◆ 隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.