



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

## 五要素增强党报理论版可读性

时间: 2003-7-23 17:42:24 来源: 中国新闻研究中心 作者: 陈国湧 阅读1623次

做好现时代的理论宣传工作是各级党报的不可避免的责任, 办好理论版也是体现一份报纸品位的重要方面。在现实工作中有的同志反映: 理论版只有四个人看——作者、编辑、校对、报社老总, 理论版的可读性差是现在党报普遍存在的问题。要求理论版适合众人口味是强人所难, 但是理论版要让想看的人能看得下去, 看完之后有所启发、有所收获却是起码的要求。在坚持正确的舆论导向的前提下, 保证理论版的可读性是办好理论版的基本要求。针对当前党报理论宣传中存在的实际问题, 笔者认为应从五的方面增强理论版的可读性。

一、理论版必须在“新”字上下工夫。并不是要求每篇文章都有理论创新, 但是必须要求你的文章有新的观念、新的思路、新的视角, 有新的知识。报纸是强调新闻性的媒体, 读者看报纸最基本的需求还是想看看今天有什么新的事情发生, 理论文章虽然无法按新闻的原则去提出要求, 但必须体现新闻原则中的“新鲜”两个字, 理论文章要让人看上去有耳目一新的感觉, 这样才能激发读者读的欲望。读者有读的欲望, 我们的理论宣传才能获得成功, 成天老生常谈在现代快节奏的社会生活中往往被读者过滤掉。理论需要先导性, 要允许适当超前。把理论版办出新意, 还必须发现理论新人, 中国12亿人口, 可以说是草莽之中遍地英才。有些报纸理论版文章的作者圈比较狭窄, 总是那么几个权威、专家, 要么就是几个干部, 颠来倒去说那么几个问题, 读者一看就烦了, 哪里还有心情去看文章。要敢于让老百姓说话, 敢于让新人说话, 敢于让年轻人说话, 理论的真理不会因头衔、地位和年龄而增加, 反而越是贴近社会基层的人思想越深刻, 越是年轻的人越能够把握时代脉搏, 越能与时俱进。

二、理论版必须在“广”字上下工夫。首先视野要广, 很多地方性的报纸很有地方特色, 吸引了很多读者, 但有时候在理论版的组稿过程中过于强调地方特色, 使得一个地方的思想趋于保守和狭隘, 我们有的地方报纸的理论版编辑(尤其是上了年纪的编辑)甚至把一些对当地来说是新的概念和新的思想当作脱离实际来排斥, 在他们的理论版面上是不能谈国家大事的, 更不要说国际上的前沿理论问题。这种办报思路严重阻碍了当地理论水平的提高, 也使报纸理论版的内容知识性、可读性大打折扣。当前的社会是一个全方位开放的社会, 网络媒体正是因为这种全方位的开放性吸引了众多人群, 我们的地方报纸一味以地方特色来排斥全局性, 只能使自己的生存空间越来越狭窄, 更何况我们的一些现实生活中的理论问题是必须放在全球、全国的大的背景下去考虑才能求得完备的答案。其次内容要广, 过去我们有个习惯, 一谈理论两个字就是特指马列主义、毛泽东思想, 现在再加上邓小平理论和三个代表思想, 实际上理论有多方面的, 不光有政治理论, 还有社会、经济、文化、科技等方面的专业理论。社会生活是丰富多彩的, 理论版所反映的问题也应该是全方位的; 现代社会读者的阅读需求是多方面的, 局限自己就是抛弃读者, 你理论版的可读性自然就差了。

三、理论版必须在“深”字上下工夫。我们的理论版文章必须提高专业化水平, 理论问题的探讨必须要有专业的知识背景, 提倡就某个现实问题进行专业的思考, 不要什么问题都拿各

- 都市类报纸的版面策略
- 报纸版面语言辩
- 从《南方周末》的批评...
- 从《南方周末》的批评...
- 从《南方周末》的批评...
- 简论综合性日报头版的...

种各样的政治标签往上贴，这样反而把马克思主义庸俗化了。理论版的需要有理性的思考，有些地方理论版办成了领导干部的工作总结和会议讲话版，缺乏理论深度。理论文章是探讨事物背后的本质，发掘的是事件后面深层次的原因，对现实问题的思考必须科学、严谨、逻辑性强，理论文章思想要深刻，分析阐述要深刻，谁都懂的道理在报纸上是缺乏对读者的吸引力的。只有把理论文章做深，才能较好地完成理论宣传的教育功能。

四、理论版必须在“精”字上下工夫。理论版文章相对比较长，因此文字更要精练，大话、空话、套话、废话尽可删去，提倡一针见血，提倡开门见山，这一方面节约版面资源，另一方面也迎合现代读者快速阅读的阅读习惯。理论版不要搞诠释主义，不要动辄上面一个精神下来，你就组织满版的阐述重要意义的文章；不要领导一句话，你就满版深刻涵义，论证领导精神的正确性和科学性不是报纸所要完成的任务，而是决策层在讲话前就必须完成的工作。对于领导的精神，报纸要做的不是谈意义，而是要告诉大家在实际工作中如何操作，要强化理论宣传的服务、控制、协调等功能，这样的文章才有实际意义，才有人看。

五、理论版要在“实”字上下工夫。理论要与实际工作相结合，要与社会存在的实际问题相结合，理论版必须密切关注社会经济文化生活中的热点、焦点、重点问题，读者关切度要高的问题，读者自然爱看，理论密切结合实际是提高理论版可读性的基础，是我党理论宣传的最基本的要求。

作者为临安日报副总编

文章管理: [web@cddc.net](mailto:web@cddc.net) (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 可读性

- 丰富新闻表述美增强新闻可读性 (2007-3-28)
- 主流媒体的可读性: 问题与对策 (2006-11-14)
- 媒体的可读性: 问题与对策 (2006-4-11)
- 焦虑性编辑倾向对报纸易读性的影响 (2004-10-28)
- 试论报纸的“易读性”及误区规避 (2003-9-18)

[>>更多](#)

五要素增强党报理论版可读性 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:  密码:

提交

重写

关于CDDC ◆联系CDDC ◆投稿信箱 ◆会员注册 ◆版权声明 ◆隐私条款 ◆网站律师 ◆CDDC服务 ◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](http://www.cddc.net)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.