



## 党报头版如何更好地贴近群众

时间：2006-10-20 15:32:18 来源：中国新闻研究中心 阅读642次

### 扎“规定动作”有新意，“自选动作”有深意 ——党报头版如何更好地贴近群众

内容摘要：党报的头版在党报发挥“耳目喉舌”作用中起到了重要作用，能够大大增强党报的吸引力和影响力。但是，目前大多数党报的头版缺乏读者意识和新闻意识，只有在“规定动作”中求新意，在“自选动作”中求深意，党报的头版才能更好地贴近群众。

关键词：党报头版 规定动作 自选动作 贴近群众

头版是整张报纸的面孔，一张报纸办得有没有水平，有没有气派，是否吸引人，很重要是看头版。作为执政党“耳目喉舌”的党报，充分发挥舆论宣传功能，增强头版的可读性十分必要。只有不断增强读者意识、新闻意识、审美意识，才能让社会各阶层的读者对党报头版喜闻乐见。

#### 一、党报头版的功能定位

马克思在论述到报纸的功能时指出：“报纸是社会的捍卫者，是针对当权者的孜孜不倦的揭露者，是无处不在的耳目，是热情维护自己自由的人民精神的千呼万应的喉舌。”党报是执政党的“耳目”和“喉舌”，要为党服务。因此，作为报纸，党报的基本功能与别的报纸一样，是发布新闻，传递信息，但还有自己的特殊功能，也就是党报特有的政治功能，即传递党的政治主张，实现党的政治目的。党报的政治功能包括多个方面，主要体现在一下三个方面：“一是传达政令，促使政令畅通；二是化解矛盾，密切党群干群关系；三是为党和政府决策提供参考，促进政治、经济、社会、文化全面发展。”

党报头版是党报的性质和基本特点的集中体现，它的主要职责就是要传达党和政府的声音，报道和宣传党的基本路线、基本方针和重要政策，围绕党的当前工作重心，开展形式多样的宣传，把党和政府的重大决策告诉广大干部群众，诠释和解读党和政府的战略意图和重大部署，把党和政府的意志变成干部群众的共同意志。

#### 二、目前党报头版存在的问题及根源

政策的传达与宣传是党报头版的重要职责，然而，如何让政策宣传既有权威性、指导性、严肃性，又做到“贴近实际、贴近群众、贴近生活”的要求，如何让权威性和可读性完美结合，却是一个困扰党报头版很久的问题。目前的党报头版大都存在着以下问题：形式上平淡无奇、千篇一律，版面编排没有特色，基本上是大字标题和口号性标题，曾经有人这样描述“讲话没有不重要的，会议没有不隆重的”；内容上，领导人的活动、外事活动填满党报头版面；宣传

- 论新闻编辑的策划
- 新闻编排要注意的问题
- 新闻来稿的标题发布
- 现代报纸版面设计对版...
- 网络道德，舆论宣传的...
- 服务是永恒的主题

基调上，正面宣传占满篇，经常出现“成就喜人”的字眼，缺少批评性报道。

深层分析这些问题，则能够发现党报头版所缺失的读者意识和新闻意识。读者意识和新闻意识是相辅相成，不可分割的。读者意识就是报纸要确立读者不仅是新闻事业的需求者和接受者，同时也是新闻表现的主体。确立读者主体地位是党报走向市场的必然，也更有利于发挥党报的主导作用。读者意识是对党报内容的要求，而新闻意识则是对党报形式上的要求。党报作为党的喉舌，应该宣传党的路线、方针、政策，传播党的声音、体现党的意志。“但是不可忽视了在完成这些工作时，恰恰应该通过报纸作为新闻媒体本身特有的方式——发布新闻来实现。”当把报纸等同于党的文件，等同于国家政策时，报纸上鲜活的东西就少了，为广大读者关注的东西也就少了，也就体现不出党报的读者意识。

目前，重视读者的感受、强调新闻意识已成为我国报纸的普遍做法，但是党报头版在这些方面却并没有取得大的进步。一方面是受限于党报头版存在的“规定动作”现象。党报必须传达党的政策和方针，而目前党的方针政策大都通过会议、文件以及领导人的活动和讲话体现出来，这样就造成了党报必须报道这些内容，并且是在头版报道。完成这些规定动作，新闻人（党报的有关工作人员）大都由于怕“犯错误”而没有勇气去创新，从而造成了党报头版新闻报道只能是口对口的“传声筒”，也就体现不出新闻意识来。另一方面，某些行政人员不能够正确理解“以正确的舆论引导人”，一味强调搞好正面宣传和引导，造成了读者对党报“唱高调、宣扬成绩”的感性认识。

### 三、党报头版如何“戴着‘镣铐’跳舞”

#### 1、“规定动作”有新意

党报头版要真正体现读者意识和新闻意识，首先是要在“规定动作”中创新。规定动作并不是不能有任何的变化，可以在把握总体政治原则的情况下进行创新，从而让“遥不可及”的政策方针贴近群众，这样也才能真正实现党报宣传党和国家路线、方针、政策的作用。

改进会议、领导人的活动和工作性的报道，总原则是从群众的角度、从实际的角度、从生活的角度来审视和把握报道的重点内容，具体是改进报道方法，创新报道模式。

首先，“如同我们每天上班工作的具体内容不值得报道一样，党政机关每天的日常工作通常也没有新闻价值。”领导人的活动跟平常人的生活也有类似的地方，不可能每天的每件事情都包含着重要的政治因素和决策层次，包括了许多程序性的工作。对于此类活动一方面要少报道，更要避免“套话连篇”，可以通过“一句话新闻”的方式报道出来，节省出来许多版面；另一方面，要从程序化的工作中求新。每次会议和领导人的活动，总有人们关心关注的话题，总有与现实生活相关连的内容。因此要在领导的意图和群众意愿的结合点上下功夫，减少纯工作性、程序性的内容，真正把那些与人们的生产生活实际相关连的东西挖掘出来，以全新的方式奉献给读者。这样既让领导满意，又能让群众满意、读者满意。

其次，对于重要的、具有历史意义的活动和事件要进行深度报道。一方面要对事件进行详细的介绍，包括事件的背景资料和历史回顾，将党报所能提供的、可以提供出来的东西奉献给读者；另一方面，要有相关专家的评论。读者看新闻是要获得有价值的信息，新闻报道大都只能“就事论事”，不能明确的引导读者获得信息。《行政许可法》颁布后，许多读者阅读了有关的报道后对《行政许可法》仍处在一种模糊认识的状态，主要原因之一就是读者不明白《行政许可法》与自己的现实生活有什么关联，会对自己的周围环境产生什么样的实际影响。如果能够有相关专家对《行政许可法》进行进一步的分析和评论，那么这类新闻就对读者具有更大的价值。还有，要选择通俗易懂的语言进行报道。语言是沟通的桥梁，党报的读者不能仅仅定为在“精英人士”，还要包括千千万万的城镇和农村居民，尤其是在贯彻“三个代表”、加强党的执政能力建设的今天。打破语言造成的壁垒，可以树立普通读者对党报“亲切”的感性认识。

最后，党报头版的“规定动作”不能只包括领导的事务和活动，还要加强对领导的监督，这大概是党报目前最缺乏的报道。吕日周任山西长治市委书记时的《长治日报》就曾经进行过这样“大胆”的报道。壶关县店上镇山后河村因没有教师导致“27名学生流失了20名”的问题被曝光后，3月31日的《长治日报》在头版头条刊出了吕日周对此事的批示，而且将责任直指长治最高的分管领导——副市长秦来英。批示措辞尖锐，指向具体。批示没有转给副市长本人而直接公开发表在党报头版，这大概是党报发挥舆论监督最典型的案例了。

## 2、“自选动作”有深意

“党报不仅应当是党和政府的喉舌，也应当是人民的喉舌。它可以传播人民的心声，反映人民的愿望，表达人民的意见。”只有充分发挥党报的这种功能，才能让党报切实的贴近群众。因此，党报头版的“自选动作”要以贴近群众为宗旨，将群众、读者涵盖到报纸中，体现出贴近群众的深意来。

首先，党报头版要多刊发反映实际、反映生活、反映群众的鲜活新闻。贴近性的一个重要方面就是要多报道群众身边的新人新事新风貌，多报道来自基层和生活实际的新风尚、新变化，用群众喜闻乐见、通俗易懂的新闻报道反映实际，服务群众，引导生活，把群众真正关心关注的新闻放到头版上来。2003年夏天《南京日报》推出了“酷暑‘三贴近’新闻实践”系列报道，先后以7个专栏、3个图片版及2次社会公益活动的形式，集中而全面地报道了古城南京在这次罕见的酷暑中的方方面面。作为党委机关报的《南京日报》，将“酷暑‘三贴近’新闻实践”的许多报道安排在头版刊登，使报纸更加可亲、可感，集中体现和贯彻了中央提出的新闻报道要贴近实际，贴近生活，贴近群众的“三贴近”要求，唤起了读者，尤其是报道对象的强烈共鸣。

其次要多反映人民群众的愿望、呼声和要求。担负着宣传党的方针政策，反映人民群众呼声和要求的任务。因此，党报要体现这一职能，就要在头版给群众留一块地方，让他们充分表达自己的意愿和要求。山东《临沂日报》在头版开设了“读者之声”栏目，于刊发群众的来信、来电，反映读者的呼声和要求，深受读者欢迎，取得了较好的宣传效果。2003年7月21日，浙江《湖州日报》头版刊登了小消息《老教师冒酷暑来回奔波小事不小市领导系民情要求整改实事要实》和小评论《群众的事无小事》组成的一组报道，说的是一位退休教师在配药、交费、订报时遇到的有关部门和单位服务不到位的三桩小事。在当地和省内外引起了广泛关注，引发当地干部群众就如何进一步实践“三个代表”展开了一场大讨论，读者也反映说，切实感受到“三个代表”就在身边。

除了报道内容和方式之外，党报头版还需要在排版方式、新闻标题等方面进行改革，体现出审美意识来。有了读者意识、新闻意识和审美意识，党报头版才能真正贴近群众。

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 头版

- [板块法运作头版报道 \(2004-10-18\)](#)
- [运用板块法搞好头版报道 \(2004-4-15\)](#)
- [简论综合性日报头版的本质特征 \(2003-4-22\)](#)
- [报纸头版该突出什么? \(2002-9-12\)](#)
- [台湾晚报头版版面设计与内容变迁之研究 \(2002-7-26\)](#)

[>>更多](#)

我要评论

会员名

密码:



提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ [Copyright](#) © 2001--2009 [www.cddc.net](#)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.