

» **在线办公系统**

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

» **在线期刊**

» 摘要点击排行

» 被引频次排行

» 本期栏目

» 过刊浏览

» 高级检索

» 全文下载排行

» **下载中心**

» 投稿须知

» 论文模板

» **访问量统计**

访问量: 20052

■ **2003年06期目次**👂 **赵家璧**

张志雄

〈正〉生平1908年11月27日生于江苏松江(今属上海市)。现代著名编辑家、出版家。1925年秋,入上海光华大学附中高中部学习,参与校刊《晨曦》的编辑工作。后任校刊总编辑。1928年,入上海光华大学文学院英国文学系读书。

2003年06期 1-2页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 1109k👂 **出版:文化是目的 经济是手段——两位出版人的一次对话**

刘果

〈正〉甲:最近见到一位来北京办事的台湾朋友。他是做中医药图书出版的。他谈到内地出版业面向市场的问题,问我的看法。我说,进展不小。

2003年06期 4-6页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 565k👂 **文化与经济协调发展——出版社的一种发展模式**

阎遵隆

〈正〉——我国的出版社正在根据社会主义精神文明建设的特点和规律,适应社会主义市场经济发展的要求,进行内部制度改革和机制创新。改革创新的结果,将形成文化与经济协调发展的模式。这是比较理想的发展模式,具有普遍的适用性。为什么这样说呢?有下面几点理由和根据:

2003年06期 9-12页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 1293k👂 **当好高校出版社的总编辑**

蔡鸿程, 焦金生

〈正〉近年来,随着出版社体制改革和市场经济的发展,出版社领导班子的结构和领导成员的岗位职责都有所变化。高等学校出版社大多在1995年后实行了社长负责制。国家

2003年06期 13-16页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 1318k👂 **装帧艺术漫议**

张志伟

〈正〉书如同有生命力的人,书籍设计者就是造型设计师。什么类型的人就应配什么样的发型与服装,什么类型的书就应采用什么样的表现形式,否则只能使人啼笑皆非,就像非常严肃的学术著作配上一个花哨的包装一样。图书设计不能强加于读者。书只有阅读才有其存在价值,图书设计在读者未阅读图书前起着桥梁的作用。它应把作者的思想、作品的特色以及书籍的内

2003年06期 14-19+97-100页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 7007k👂 **站在地上的回应——再谈编辑改稿兼及其他**

松秀, 凌虚

〈正〉过眼的论文多了,就有了点想法,有的文章立论巍巍、数据凿凿、推论皇皇,然而从地上看,似乎没有什么用处,那大约是飘在空中的。有这种感觉的并不只是我们,前几天读一篇批评经

2003年06期 17-20页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 1147k👂 **出版改革,我们在想 我们在做**

胡守文, 曲仲, 潘平, 崔元和, 高克勤, 黄和平, 张增顺

由中国出版工作者协会、中国编辑学会等单位组织的全国优秀中青年图书编辑评选现在已经四届了。这一评选活动为促进我国出版人才成长方面发挥了积极作用,一批最初获此荣誉的同志现在都成了中国图书出版的骨干,不少还走上了领导岗位。为了交流总结经验,促进出版改革,今年9月23日,中国编辑学会青年编辑委员会和本刊召集部分中青年优秀图书编辑座谈。参加会的有中国编辑学会负责人刘果、邵益文、胡守文、程绍沛以及朱首明、孟白、鲍康健、焦静宜、高敬泉、潘平、崔元和、张增顺、曲仲、杨祥、张良一、刘爱松、张洪光、黄彦辉、杨云宝、黄和平、乔还田、王晓光、郭兆旭、高克勤、程力华、张福生、邵力及本刊张群、汪雅琪等同志。会议气氛活跃,发言热烈。本刊特邀部分同志的发言,以飨读者。

2003年06期 22-29页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 2032k👂 **与图书出版统计有关的一些术语用法规范化问题**

林穗芳

〈正〉我国图书出版统计经常使用到的术语有“新书”、“新出图书”、“新版”、“初版”、“再版”、“重版”、“重印”等。有些术语的含义不确定,人们有不同的理解或解释,不知道以哪一种说法为准。术语的混乱势必造成统计的不准确,这种情况亟须改变。

2003年06期 30-35页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 527k👂 **期刊编辑工作漫议**

林阳

〈正〉期刊的发展,在我国已有近二百年的历史了。1815年8月5日,由英国传教士马礼逊(1782~1834)和米怜等共同创办的《察世俗每月记传》(CHINESE MONTHLY MAGAZINE)在马六甲创刊,这是近代以来以中国

2003年06期 36-40页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 1036k👂 **大话期刊走市场**

王元斌

〈正〉说来在期刊界混了也有两年了,大大小小的会也参加了不少,大书商小老板的也接触了一些,总体感觉,这些商人们文化素质都不是太高,但他们在这行站住了脚,是他们走在了前面,因为他们具有敢作敢为的精神,以及很好地把握了市场的先机。说起把握市场真不是件容易的事,如何引领市场,那更是不容易做到。

2003年06期 41-44页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 1500k👂 **社科期刊的特色化之路**

张积玉

〈正〉在日趋激烈的期刊竞争中,综合类社科期刊的发展存在着诸多问题,面临着严峻的挑战。概括地说,不少期刊成了各学科论文的“大拼盘”,选题重复陈旧、内容观点不新、缺乏创新价值的平庸之作在一部分期刊中占据了相当大的比例。谈到这一点,教育部袁贵仁副部长在2002

2003年06期 45-47页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 1280k👂 **视觉沉闷的突围——高校学报装帧的变革与突破**

龚维忠

〈正〉现在大概是我国历史上学报最繁荣的时期了,无论规模大小,高校都办有自己的学报,学报刊载文章的水平、装帧、编排的外在形式,无不凸显着各类不同高校所特有的人文科学精神和不同的学科文化风格。

2003年06期 48-51页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 1186k👂 **郝铭莹:出版家的文化人格**

王敏

出版,是一项文化产业;出版人,则是文化的启蒙者与传播者,是文化的整理者和探索者。正是一批又一批的出版人的精心建设和坚持不懈,担负、承继、坚守着出版的文化责任;而又是一代又一代出版人的不懈努力 and 全心投入、保存、发展、创造了一个社会的文化。

2003年06期 52-55页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 1152k👂 **花儿为什么这样红**

俞月琴

〈正〉我和世灯相识于“文革”后期,那时我在福建日报社当编辑,他在沙县报当组工。他经常到报社来送稿,一来二往,我们便熟悉了。他在大学里是读生物的,搞新闻报道是改行,但他干得兴致勃勃,乐此不疲。《福建日报》曾用整版篇幅发表过他采写的通讯报道,这在当时是很不容易的。那时他给我的印象是谦逊热情、勤肯

2003年06期 58页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 436k👂 **编辑——读书界的良知**

夏德元

〈正〉十年前,一部《编辑部的故事》,同时在全国二十几家电视台播放,无不引起热烈的反应。这部后来经过多次重播的电视连续剧,在很多方面都令人叫绝。作为一名编辑,我当年觉得它的成功,就在于首次在荧屏上塑造

2003年06期 59页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 72k👂 **出版道德的缺失与出版人的责任**

司马长风

〈正〉近闻中国出版工作者协会正在修订并即将颁布《中国出版工作者职业道德准则》,笔者以为甚是必要。在出版界大力倡导职业道德,是现实的需要。现举数例,以见一斑。

2003年06期 60-61页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 916k👂 **自封总编——我的一次策划实践**

南台

〈正〉我曾在宁夏人民出版社策划室工作,搞过些策划,有的被采纳了,多数被否决了。被否决的我还不服气,写论文在刊物上发表,论证我的策划有理,但无济于事。于是我有了一个深

2003年06期 62-65页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 619k👂 **尽为幽兰一束香**

郭吉

〈正〉早就知道陈玮伟教授的名字在金融界很响亮,所以,当他接受了我的邀请为我社撰写21世纪高等院校金融学教材新系中的《投资银行学》时,我高兴得不得了。现在想来,那应该是2000年岁尾的事了。然而,高兴归高兴,接下来漫长的等待却也让我尝尽苦头。

2003年06期 66-67页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 111k👂 **莫理循与沈嘉蔚**

林冠珍

〈正〉读过2003年第1期《中国编辑》中《寻找莫理循》的读者大概都知道莫理循是谁了,他是被历史淹没的大名鼎鼎的《泰晤士报》驻华首席记者、袁世凯的政治顾问。他的传记《北京的莫理循》也已由福建教育出版社

2003年06期 68-71页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 1314k👂 **历史的哈哈镜——《论语》杂志的“专号”**

谢其章

〈正〉林语堂在20世纪30年代先后创办了三种幽默小品文刊物,依时间先后顺序为《论语》、《人间世》、《宇宙风》。《论语》创刊最早——1932年9月16日;停刊最晚——1949

2003年06期 72-75页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 1222k👂 **中国纺织出版社喜迎五十华诞**

〈正〉2003年9月26日,中国纺织出版社建社五十周年庆典活动在北京东方花园饭店举行。全国政协、中宣部、新闻出版总署、中

2003年06期 75页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 183k👂 **美国中文书店的经营项目与华文图书的来源**

刘冰

〈正〉美国中文书店的经营项目一、报纸杂志。这是一般书店都有出售的,尤其是书报摊儿,报纸杂志是主要的项目。越小的书店,这项营业的比例占得越多。这些报刊杂志有及时性,种类不多,存货又少。

2003年06期 76-81页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 1797k👂 **给美编们提个醒——图书封面设计存在问题举要**

张照康, 杜思龙, 李炳留

封面设计有两种境界——是达,二是雅。达就是准确地传达图书的内容,而不顾及封面设计本身的艺术性。而雅则是 在达的同时,追求封面本身的艺术性。

2003年06期 82-85页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 307k👂 **华文书刊在澳洲**

孙浩良

澳洲华文读者的构成:澳大利亚现在在华人口一共将近50万,占全澳洲人口的百分之四十,现在是澳洲第四大少数民族。分别来自祖国大陆、香港、台湾、新加坡、马来西亚等地,七十年代以后移民的新移民占了百分之八十左右,其中一半以上的华人具有中文的阅读能力,这些人主要分布在悉尼和墨尔本两大城市,大概占整个华人百分之九十,比较集中。

2003年06期 86-88页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 538k👂 **《道命集》二则**

巴人

〈正〉关于删改,记得已故作家郁达夫曾经把俗语里“儿子是自己的好”改了一改,叫做“文章是自己的好”。这如果理解为天下文章只有自己的最好,那自然不免狂妄了。但作家写文章,当他没有写成之前,搔首苦思,呕心沥血,惨淡经营,确

2003年06期 89页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 328k👂 **Photoshop插图设计中电脑绘和手绘的分析**

张一心

〈正〉从《金色少年》到《幼儿智力开发画报》,笔者任儿童杂志的美术编辑已经十几年,与几十位画家有过愉快的合作。在早期,没有电脑的时候,画家用手画插图。像王晓明、蒋松涛、张文为、徐乐乐等,都是国内儿童图书期刊手绘插图名家。幼儿的阅读,以读图为主,他们的读物离不开精美的插图。

2003年06期 90-91页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 998k👂 **满足市场需要还是创造市场需要——对于图书市场化的一种观点的辨析**

王佩琼

〈正〉在市场经济条件下,图书出版的市场化势在必行。面对此市场化趋势,出版业应“面向市场,满足市场需要”的观点似乎无可争议。但是,如果我们对于这一观点细加推论,就会发现,这一观点的准确性尚有商榷的必要。对于这一观点,易导致一种理解,即对于图书的市场

2003年06期 92-93页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 696k👂 **荐书窗**

〈正〉《托斯卡纳的蓝》(咖啡休闲丛书系列之一)张耀著河北教育出版社2003年10月出版定价:32.00元。在这个世界上,只有很少的地方早上可以这么优美地醒来。托斯卡纳,欧洲文艺复兴的摇篮、艺术巨匠的故乡。佛罗伦萨、比萨、西耶那,每一座城市都让你触摸到中世纪欧洲的细节:教堂、广场、街巷,每一个角落都流露着文艺复兴时期的优雅与沉静。

2003年06期 94-95页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 2659k👂 **览景榭**

崔玉欣

〈正〉编辑文化对编辑活动所起的作用。杨军在《陕西师范大学学报》(哲学社会科学版)2003年第4期上撰文指出,编辑文化是编辑在长期的编辑实践过程中所创造的物 质财富和精神财富的总和,是社会文化在编辑活动中的拓展和延伸。编辑文化的物质文化层、制度文化层由表及里构成编辑文化的统一体。编辑文化既受社会文化的影响、制约,又为社会文化增添新内 容,具有社会性、时代性、职业性、民族性、阶段性等特征,对编辑活动起着导向、约束、凝聚、融合、辐射等作用。

2003年06期 96页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 146k👂 **多出精品 多出人才 中国编辑学会第八届学术年会举行**

〈正〉2003年9月5日至9日,中国编辑学会第八届学术年会在山西太原召开。这次年会的主题是贯彻党的十六大精神,围绕“多出精品、多出人才”的目标,探讨编辑理论与编辑实践的创新。全国出版界、高校出版教育界的百余名同志参加了会议。

2003年06期 101页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 940k[下载本期数据](#)