

[首页](#) | [期刊介绍](#) | [栏目设置](#) | [选题方向](#) | [编委会](#) | [联系我们](#) | [期刊征订](#) | [版权协议](#) |

» 在线办公系统
专家审稿系统
编辑办公系统
作者投稿系统

» 在线期刊
摘要点击排行
被引频次排行
本期栏目
过刊浏览
高级检索
全文下载排行

» 下载中心
投稿须知
论文模板

» 访问量统计
访问量: 20052

2004年02期目次

有无之间 王蒙
<正> 本文是《阁楼人语——〈读书〉的知识分子记忆》(作家出版社2003年11月出版)一书的序。书的作者是多年主编《读书》杂志的沈昌文先生。书的内容是当年《读书》杂志每期必有的编后交代,先叫《编后絮语》,后叫《阁楼人语》。沈昌文先生总结他的编辑经验有“无能、无为、无我”之说。王蒙先生这篇文章的题目《有无之间》,与沈昌文先生的“三无”之说显然有关。我们很喜欢王蒙先生的这篇文章。这不仅因为王蒙先生是声望很高的作家,不仅因为这篇文章阐述的是编辑之道,而且讲得很深刻,还因为这篇文章的视野、角度、思路、用语,都跟我们出版界同人的习惯不大一样。因此,这篇文章会吸引我们的读者,并且有利于激活出版界同人的进一步思考和研究。我们感谢王蒙先生答应本刊转载这篇文章。今年2月2日,应我们之请,王蒙先生为此专门写了一段话,在此一并献给读者:老沈编《读书》时,动辄给刊物写个后记,叫做“阁楼人语”。阁楼云云,有点自动靠边的谦虚,有点减轻责任的躲闪,也有点说几句话而已的醉翁留的兼酒。满招损,谦受益。《〈尚书·大禹谟〉》谦虚使人进步,骄傲使人落后。(毛泽东)小河鱼喻涌。(高尔斯华绥)一切决定于时间、地点、条件(斯大林);他这样编刊物容易办好,也容易处理好各种关系,显得比较成熟,有利于一要生存,二要
2004年02期 6-6页 查看摘要 [在线阅读] [下载 218k]

学术编辑的职能及其回归 金兼斌
<正> 学术编辑群体是学术出版的主体,是一个社会知识生产体系中的重要组成部分。在学术相对规范的西方国家中,学界人士担任某一学术刊物的编辑,是一种很高的荣誉;而学术出版社对其图书编辑,在学历、学识等方面大多也有很高的要求。这是由学术编辑在学术出版过程中的地位和作用决定的。我国学界和出
2004年02期 9-12页 查看摘要 [在线阅读] [下载 1092k]

编辑出版学科建设贵在实践 邓雷仑
<正> 随着中国出版业的蓬勃发展与空前繁荣,急需一大批具有前瞻意识、富有创造力、善于创新知识并付诸新的应用途径的人,即具有出众的驾驭知识能力的编辑出版人才。这是出版界挑战知识经济时代的最具有活力的人才,是敢于和善于将国内外出版业最新发展动态、最新市场信息变成有效选题,完成精神产品,并
2004年02期 13-16页 查看摘要 [在线阅读] [下载 922k]

编校质量下降原因之外的原因 袁晓燕
<正> 《中国出版》在2002年9至12期特别策划了“图书编校质量专栏”,发表的十几篇文章从多方面讨论了近年来编校质量下降的原因,归纳起来大概有五条:一是单位领导只顾抓效益而忽视了质量;二是“三审三校一读”制度执行不严;三是编校人员整体素质下降;四是执行行业标准不严,甚至完全不丁
2004年02期 17-19页 查看摘要 [在线阅读] [下载 224k]

出名著与选版本 杨金花
<正> 近年来,国内各家出版社纷纷推出古今中外文学名著,这是一件功德无量的好事。经过历史的检验、时光的提炼而浮现于书海的文学名著,是真、善、美的凝聚,是人们不可或缺的精神食粮。文学名著同其他人文学科乃至自然科学名著一样,是一个民族、一个国家文化成果的沉淀与积累,也是建设新文化的基石和
2004年02期 20-21页 查看摘要 [在线阅读] [下载 406k]

国内外高端杂志生存空间比较分析 刘建涛,陈燕
<正> 所谓高端杂志,是指媒体生产的“高技术含量”、内容的“高品位”和受众的“高收入、高学历”以及“高定价、高档印刷”的杂志。在我国,高端杂志是杂志中的新生力量。加入WTO后,国外高端杂志和国外资本进入国内高端杂志已是不争的事实,在国内外强大的资本和优秀的办中经营理念面前,国内高端杂志既存在良好的发展机遇,
2004年02期 22-24页 查看摘要 [在线阅读] [下载 1015k]

中国出版工作者职业道德准则
<正> 为进一步加强出版行业的职业道德建设,引导广大出版工作者在遵守《公民基本道德规范》的基础上,追求更高的思想道德目标,坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,更好地贯彻党的路线、方针、政策和国家的法律、法规,推动出版事业的繁荣进步和出版产业的健康发展,特制定中国出版工作者职业道德准则如下:一、为人民服务,为社会主义服务 以促进先进生产力和先进文化的发展为己任,坚持正确的政治方向,坚持以民为本,为人民服务、为社会主义服务、为全党全国
2004年02期 24页 查看摘要 [在线阅读] [下载 101k]

品牌制胜——期刊的市场生存原则 钟立飞
<正> 品牌,爱你没商量 品牌是什么?什么是品牌?在有关品牌的经典书籍中是这样解释的——品牌(brand)是一种名称、名词、标记、设计或者它们的组合运用,其目的是借以辨认某个销售者或某群销售者的产品或劳务,并使之同竞争对手的产品或劳务区别开来。 这种解释重点阐述了品牌的区别性特征,比较接
2004年02期 25-29页 查看摘要 [在线阅读] [下载 1245k]

透视报纸版面革新 苑书文
<正> 报纸版面是帮助和吸引读者阅读的重要手段,是读者透视报纸的第一扇窗户,也是报纸个性和风格的最直观表现。伴随着媒介市场的发育成熟和媒介竞争的不断加剧,越来越多的报纸在色彩、图片、标题、版式等各种版面因素上进行了大胆的探索和革新,从而
2004年02期 30-32页 查看摘要 [在线阅读] [下载 518k]

由《散文》创办看期刊的编辑构思 徐柏容
<正> 期刊是一种连续出版物,以一刊名、刊期、方针任务等连续出版,所以我曾将它比做江河,浩浩荡荡,奔流不断。因此,对期刊的编辑构思,就不仅每期要有每期的总体编辑构思,还应该每卷(年)有每卷(年)的总体编辑构思以及刊物长远的总体编辑构思。我在《杂志编辑学》、《期刊编辑学概论》等书中,分别称之为微观总体编辑构思、中观总体编辑构思与宏
2004年02期 33-39页 查看摘要 [在线阅读] [下载 1475k]

做一本神采飞扬的学术书 高哲峰
<正> 终于,可以有机会做一本神采飞扬的学术书了。书的名字最后叫《陆山沱期生物群——早期动物辐射前夕的生命》。一本学术书,凝结了作者们多年的辛勤探索,风吹日晒的野外采集化石,对着显微镜日复一日地凝视,穿梭在古与今,时光流逝着,他们写出了这样的书,描绘着六亿年前地球生命的样子。在一串串科学术语和
2004年02期 48-49页 查看摘要 [在线阅读] [下载 912k]

科技论文摘要的写作 赵兴华
<正> 摘要的科技论文不可缺少的重要组成部分。摘要的主要功能是:使读者了解论文的主要内容;为科技情报人员和计算机检索提供方便。随着全文检索光盘的出现和期刊的上网,摘要吸引读者和介绍文章内容的功能越来越明显。读者通过阅读摘要就能初步明白正文的内容和在相应领域中的地位及重要性,以便决定是否有必要阅
2004年02期 50-51页 查看摘要 [在线阅读] [下载 513k]

方志“硬伤”治愈术 周业立
<正> “硬伤”系指志书中的差错和讹误。要提高志书的质量、消灭“硬伤”应是当务之急。笔者参与过四部志书的编纂,在长期编纂史志实践中对“硬伤”的问题比较重视,常年坚持做笔录,即使如此,也还不时“失足”。“硬伤”藏匿于志书之中,花样繁多,其症状主要有二:一、有政治倾向性的观点错误,多散见于志书的政
2004年02期 52-55页 查看摘要 [在线阅读] [下载 895k]

记事亭
<正> 2004年2月24~25日,中国出版工作者协会第四届五次常务理事(扩大)会议暨颁奖大会在北京举行。 24日上午,五位资深出版家王益、许力以、陈原、王仿子、叶至善获得中国韬奋出版荣誉奖,姚磊、杨秉(女)等十四位同志荣获中国
2004年02期 56-57页 查看摘要 [在线阅读] [下载 1579k]

风物长宜放眼量——有关《书屋》的随想 谭人
<正> 1998年春,给王平先生介绍,我得以读到几个《书屋》杂志,并立即被她所吸引,对谓“一见钟情”。以前,我在大学读书期间,看了很多学报上“八股”味甚浓的高头讲章。说老实话,如果不是出于功利目的,我对这些文章很难产生阅读的兴趣。与之相比,《书屋》以其清新的文风和鲜活的思想在读书界独树一帜
2004年02期 58-60页 查看摘要 [在线阅读] [下载 960k]

追求“开卷”有益 吴新宇
<正> 《大学时代》是在长沙办的一份面向在校大学生的月刊。《开卷》是《大学时代》卷首语的栏名。一些办出影响的刊物大多都是先在“卷首”上下工夫。比如,《南橱窗》的卷首专栏是“窗下人语”,看上去是个抒情小品文专栏,实则他们请了一些高手,推出的都是介于杂文和随笔之间的政论小品。一谈则知整本杂志的
2004年02期 61-63页 查看摘要 [在线阅读] [下载 1269k]

序两本与编辑相关的书 王建辉
<正> 罗维扬《编辑人的笔墨》这本书的主旨,其实很简单明了,一言以蔽之是想让做编辑出版工作的先生们女士们都学会与一写那些与编辑出版有关的文字。 虽然可能并不一定在理,但我还是一向坚守这样一种看法,一个做编辑工作的人既不能夠无点墨,同时手下也还应该有点手艺,我说的是也应该学会弄点
2004年02期 64-66页 查看摘要 [在线阅读] [下载 494k]

叫我怎能不读它——心赏《因缘际会》 王一方
<正> 麦可·柯达是一个有识有趣的人,他笔下的《因缘际会》自然是一本有识有趣的书。 首先,书名赢余音,记载的是一位资深出版人平实而又奇诡的职业生涯,自述是“四十年风云际会,多少事相遇皆缘”。翻开来说,话分两端:一是共同经历的时代生活,产业行进;二是独自品味的职业生活,交
2004年02期 67-68页 查看摘要 [在线阅读] [下载 272k]

要学一点出版史知识 萧东发
<正> 有些编辑成天忙着选题策划,联系作者,在出版社、印刷厂、书店之间来回奔波,疲于奔命,有时还有力不从心之感。其实编辑也该适当充充电,读一些有关出版史的读物,或者搞一些与出版史有关的学术研究。这看起来似乎与眼前的工作离得较远,其实增加一些历史与文化
2004年02期 69-70页 查看摘要 [在线阅读] [下载 720k]

还谈近代出版人的文化追求 汪家熿
<正> 前不久我出了一本小书《近代出版人的文化追求》,出来后有点反响。一位出版界老同志写信给我,认为研究出版史,不能不评论历史功过,而功过也只能从文化上加以判断。正好,《中国编辑》的同志们也希望我就这个问题再谈谈,于是我用了这样一个题目。
2004年02期 71-76页 查看摘要 [在线阅读] [下载 1408k]

梁得所和他的“杂志世界” 谢其章
<正> 前两年,马国亮《良友忆旧——画家报与一个时代》出版,马上成为畅销书,好评如潮。此书曾在1984年复刊的《良友》画报连载,由于那次复刊是在香港,故内地读者知之不多。本书披露了许多鲜为人知的人与事,又是由当事人亲历陈述,所以其史料的可靠程度是非常高的。其中对原《良友》画报
2004年02期 77-80页 查看摘要 [在线阅读] [下载 1385k]

QQ传播的负功能 李奇,李应红
<正> 腾讯OICQ,简称QQ,是由深圳腾讯计算机系统有限公司开发的一款基于Internet的即时寻呼软件,是目前使用最为广泛的网络聊天工具。QQ不仅可以实现信息的即时发送、回复,而且还具有P2P机网上寻呼、聊天室、传输文件、语音邮件、手机短信服务等功能。此外,QQ还可与传统的无线寻呼网、GSM移动电话的短消息系统互联。据统计资料显示,截至2002年6月,腾
2004年02期 81-83页 查看摘要 [在线阅读] [下载 339k]

近观比利时图书业 蔡立
<正> 任何国家图书业的状况都是与它的国情密切相关的。比利时国土面积3万平方公里,人口一千万,与中国相比是一个非常小的国家。但它的地理位置非常重要,处在欧盟十五国的中心地带,并且与欧盟三个最重要的国家英国、法国、德国相邻;它的首都布鲁塞尔同时也是欧盟的总部。比利时是一个经济非常发达的国家,它
2004年02期 84-89页 查看摘要 [在线阅读] [下载 1750k]

开办《安徽俗话报》的缘故 陈独秀
<正> 唉!人生在世,糊里糊涂的过去,一项学问也不懂得,一样事体也不知道,岂不可耻吗?就是有钱的,天天躺在家里,陪着娇妻美妾,吃的珍香异味,好不快乐。但是不通时事,若遇有兵荒战乱的时候,那里可以避乱,那里可以谋生,那里是荒年多灾,那里是大平无事,这都要打听的(得)一些真实的消息,才好保得身家性命哩。若说起穷人来,越发要懂得点学问,通达些时事,出外去见人
2004年02期 90-91页 查看摘要 [在线阅读] [下载 231k]

知识角
<正> 职场:由港台传入内地的词语,已渐次代替“单位”。“单位”和“职场”基本相似,不同之处在于“语感”。“职场”多半用于书面语,而“单位”则既可用于口语,亦可用于书面语。 月光族:特指那些结束学业刚刚步入社会参加工作不久的年轻人。他们通常在一个较好的岗位上工作,月薪不是很高,但可能高出同龄人不少。家长事业有成,无
2004年02期 92-93页 查看摘要 [在线阅读] [下载 124k]

荐书窗
<正> 《编辑学新论》张积王等 著中国社会科学出版社2003年6月出版定价:25.00元 立论稳妥扎实,观点多有创新,对推动编辑学研究的深入开展和编辑学学科建设具有一定的参考价值。《中国期刊的出路——中国期刊高手论坛》杨洪祥 主编新世纪出版社2003年5月出版定价:298.00元(含6张专家讲演VCD光碟) 全国六十多位社长、总编以及资深传媒研究者、专家的精彩论文,涉及期刊每个层面的具体操作,是专家群体智慧的结晶。
2004年02期 94-95页 查看摘要 [在线阅读] [下载 2454k]

览景榭 崔玉欣
<正> 龙奔2003年12月27日在京华传媒新年论坛上发言认为:2003年的报刊整顿,实现了报刊运营与行政权力的大面积脱钩,而这一整顿成果主要是通过政策推动实现的。经过这次报刊业大变局,2004年的报业将进入市场因素主导的大调整期:在依靠行政渠道无望的情况下,市场竞争主体大量增加,竞争方式更加多元化、产业化,市场
2004年02期 96页 查看摘要 [在线阅读] [下载 76k]

[下载本期数据](#)