

» 在线办公系统

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

» 在线期刊

» 摘要点击排行

» 被引频次排行

» 本期栏目

» 过刊浏览

» 高级检索

» 全文下载排行

» 下载中心

» 投稿须知

» 论文模板

» 访问量统计

访问量: 20052

▪ 2004年03期目次**» 本期特别推荐**

〈正〉近些年不少出版社大量出版名家学者的文集、选集,而小说、散文、随笔、诗歌等选本,也是版本迭见,尤其文学作品的年度选本,为选家和出版社所钟爱,有的冠以“最佳选本”字样,用以炫示质量,吸引读者。随着这股“选本”出版的旋风,也能听到读者对某些、“选本”编选质量的不满,或者是被选作品的作者对编辑出版单位不尊重作者权益的批评。
2004年03期 1页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 362k\]](#)

» 创新——不竭的发展动力

胡守文
〈正〉在新闻出版界实施“三项教育”,是学习“三个代表”理论的有力措施。“三个代表”体现的理论品格是创新。小平同志讲:“发展才是硬道理。”“三个代表”理论说明:创新才有生命力。在今天这样一种形势下,强调全社会的协调发展,强调全面建设小康社会的目标,就将先进文化的
2004年03期 4-6页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 1299k\]](#)

» “选本”出版的思考

吴迪弘
〈正〉走进书肆,在林林总总的各类图书面前,各种“选本”的出版,总会引起读者的青睐。近些年不少出版社大量出版名家学者的文集、选集,而小说、散文、随笔、诗歌等选本,也是版本迭见,尤其文学作品的年度选本,为选家和出版社所钟爱,有的冠以“最佳选本”字样,用以炫示质量,吸引读者。随着这股“选本”出版的旋风,也能听到读者对某些“选本”编选质量的不满。
2004年03期 7-9页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 1335k\]](#)

» 老调还须重弹——也论现代编辑的必备素质

吴培华
〈正〉伴随着编辑出版领域改革的深入和WTO的加入,关于现代编辑素质问题的讨论也时常见诸各类出版专业报刊杂志。经营意识、市场意识、策划能力、交际能力,这是在论及编辑素质时出现最为频繁的词汇,复合型人才显然是今天出版社最为需要的人才。因此,对于编辑的学历要求也明显提高了,硕士学历已经成了进入编辑岗位的必备条件。应该指出,这些
2004年03期 10-13页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 585k\]](#)

» 从一本编辑学著作谈起

杨焕章
〈正〉新青万同志的《编辑学基本原理》交出版社之前,曾把书稿寄给我,因而我有幸成为该书较早的读者。他要我为该书写个序。1988年我开始担任全国高等学校中文学报研究会(现名为“中国人文社会科学学报学会”)理事长,才知道有编辑学这个学科。该研究会的任务之一就是组织编辑学的研究,自以我为应当
2004年03期 14-18页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 518k\]](#)

» 从出版业主导到教育专业主导——教育图书编辑活动模式的转变

王西安,南长山,徐未未
〈正〉本文所述教育图书包括教科书、教学辅导书、教育研究专著及教师继续教育图书。教科书是系统发行市场的绝对主力;教辅图书无论在图书零售市场还是系统发行市场都是份额最大的一块蛋糕。2001年我国大陆五百六十六家出版社就已有五百二十八家进入教辅出版领域;教育研究专著及教师继续教育图书与其他类别的学术著作或普及性图书相比,固定的读者
2004年03期 19-21页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 843k\]](#)

» 失眠症的由来——编辑的忧虑与困惑

符本清
〈正〉加入WTO给中国经济带来新气象,带来新的生机,这应该是大家的共识。但是从历史上看,任何一次社会经济结构的调整 and 转型,并不都是一片“莺歌燕舞”的气象,而是“龙腾虎跃”,几家欢乐几家愁。有的行业、有的人可能如鱼得水,走在前面,先富起来了;有的行业、有的人则如掉了当头一棒,补漏一声,从此再也站不起来。生生死死,死死生生,这也许就是现代企业面对中国加入WTO的一种生死抉择。就出版
2004年03期 22-24页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 2083k\]](#)

» 为自己准备明天的早餐——致那些充满激情和梦想的编辑人

吴波
〈正〉想要预测明天会发生什么,就应该回顾过去曾经发生过什么。当作为“编辑”的从业者在年复一年的书市、选题论证会和年度回顾中拾起得意、焦灼或茫然的目光时,2004年出版改革的步伐不会因此放慢或
2004年03期 25-27页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 370k\]](#)

» 编辑职业的三种境界

朱坤泉,陈兴昌
〈正〉近世国学大师王国维在他的《人间词话》中,从宋朝三位大词人晏殊、柳永、辛弃疾的词句阐发开去,道出了“古今之成大事业、大学问者”所必须经历的三种境界:“昨夜西风凋碧树。独上高楼,望尽天涯路。”此第一境也。”一或是成事治学须心无旁骛,专心致志,目标专一,苦心孤诣。“衣带渐宽终不悔,为伊消得人憔悴。”此
2004年03期 28-29页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 238k\]](#)

» 创造更加辉煌的业绩

张群生
〈正〉在这春暖花开、生机盎然的美好时节,河北出版集团正式成立了。组建河北出版集团、是省委、省政府作出的一项重大决策,得到了中央宣传部和国家新闻出版总署的大力支持。河北出版集团的成立,是全省出版界的一件盛事,标志着我省出版业进入了一个新的发展阶段,意义重大,影
2004年03期 30-31页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 536k\]](#)

» 关于河北出版产业改革的若干思考

魏树声
〈正〉2002年,河北省出版体制改革工作正式启动。2003年8月14日新闻出版总署批复同意组建河北出版集团作为全国出版改革的试点单位。2003年12月2日,中共河北省委常委会研究配备了河北出版集团(河北省出版集团)党委会、管委会领导班子,河北出版业实现了政企分开、管办分离的重要变革。2004年4月15日,河北出版集团正式挂牌成立。在河北出版
2004年03期 32-35页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 1939k\]](#)

» 建筑出版的五十盛衰——中国建筑工业出版社五十年出版散记

邓文华
〈正〉到今天6月,中国建筑工业出版社就要迎来她的五十华诞了。为此,我刊走访了中国建筑工业出版社。五十年的风雨历程,中国建筑工业出版社从无到有,从小到大,从弱到强,现在已经发展成为一家年出版新书近千种、出书码洋近四个亿的大型专业出版社。于人来说,五十岁是个已知天命的年龄,而对于一个机构而言,五十年则可能正是其风帆满鼓之时。如今的中国建筑工业出版社,是全国出版建筑类图书
2004年03期 36-37页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 1112k\]](#)

» 如何应对新的挑战

郑建国,邵融,吴兰策,刘欠平,王书华,梁昌,白世维,李朝辉,张辉
〈正〉首先对各位荣获中国优秀中青年(图书)编辑奖表示祝贺。大家都活跃在编辑出版工作第一线,编辑工作做得非常出色。以前,只要做好自己的案头工作就是好编辑,现在对编辑概念的界定已经和传统的编辑概念不一样了,对编辑工作的要求和以
2004年03期 38-43页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 2106k\]](#)

» 精品图书是如何炼成的

卢家明
〈正〉在2003年第六届国家图书奖评奖中,广东教育出版社有七种图书胜出,其中由我任责任编辑的《中国鲁迅学通史》、《护士长日记》分别获得国家图书奖和国家图书奖特别奖。这两部作品能够产生良好的社会效益和经济效益,获得国家大奖,一方面得力于作者的精心创作,另一方面更得力于领导独到的
2004年03期 44-46页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 536k\]](#)

» 几个原则

邵树高
〈正〉现在有些朋友想起办刊物,往往连(联)想到《生活》周刊。其实《生活》周刊以及它的姊妹刊《新生》,《大众生活》,《永生》,《生活星期刊》,都是有它们特殊时代的需要,都各有它们的特点。历史既不是重复,供应各时代的特殊需要的精神粮食,当然也不该重复。但是抽象的原则,也许还有可以提出来谈谈的
2004年03期 47页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 132k\]](#)

» 互动中的追求

马清江
〈正〉版本学是一个冷门,爱书者、读书者可以亿计,而从事版本研究者却寥若晨星。想要出版一套版本学丛书,既有学术水准,又能畅销于世,实属大不易。当学者徐德、作家薛冰提出有关设想时,对于讲求“双重效益”的古籍出版社来说,不能不踌躇再三。但是,冷门图书也有自己的出版空间,如能切入得当,仍然可以舒展拳脚,打一套“陈龙十八掌”。“中国版本文化丛
2004年03期 48-49页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 694k\]](#)

» 经典与精微——“学生阅读经典丛书”运作解读

徐岩,周海亮,赵国强
吉林文史出版社的“学生阅读经典丛书”(十种)自2002年5月第1版面世以来,已印刷了四次,总印数达四万套。一个看似平常的选题能运作成功,必有其特别处。为此,本刊邀请了三位当事人,请他们从不同角度来阐释这套书的创意、组织、编辑、装帧和宣传发行,但愿读者能从中得到一些选题开发和市场动作的启示。
2004年03期 50-51页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 906k\]](#)

» “两脚书橱”胡道静

施宜园
〈正〉古人说:人生七十古来稀。现在,时代不同了。七十小弟弟,八十多来兮,九十不稀奇。胡道静先生于2003年11月5日逝世,享年九十。九十岁,对于这位当年柳亚子先生创办的上海通志馆最后一位馆员、南社最后一位社员、国务院古籍整理出版规划小组顾问说来是很不稀奇的,因为在他坎坷苦涩的一生中,死神曾经三次和他擦肩而过,他都死里逃生。俗语说:“大难不死,必有后福。”胡先
2004年03期 52-55页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 683k\]](#)

» 解读《读者》

孙燕碧,康建中,梅园群,刘再兴
记录研究一些名书名刊的编辑过程,其意义是不言自明的。本刊自创办以来,一直希望在这方面有所贡献,本期迭发的这组研究《读者》的文章正是出于这样一种考虑。首篇选自中国社会科学出版社2003年10月出版的《期刊中国》一书,原为书的开篇一节。该文不仅对《读者》的分析全面深刻,而且文字简练流畅。我们迭发时加了题目并作了一些删节,意在推出此文的同时,向读者力荐此书。我们认为了解中国期刊业的内蕴、前景、困惑诸多方面,当有助于在谈论“期刊中国”的同时,去建设期刊大国。其他两篇文章,均出自北京大学新闻与传播学院学生之手。文中的看法虽不能说有多么成熟,但都经过了作者深入的思考,或许还能带给我们些许新鲜的气息。
2004年03期 56-65页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 2689k\]](#)

» 区域文化优势与市场战略结合下的《读者》

李萌
〈正〉20世纪80年代至今,世界发生了巨大的变化。经济、科技的发展,给人们带来了日益丰富的物质生活。在文化上,人们的需求也随着时代的变化而不断变化着。但是,有这样一本期刊,它从80年代初创刊以来就一直在中国期刊界独占鳌头,无论环境怎么变化,它始终可以保持清新的因素,受到不同文化背景的读者的青睐。它起初叫《读者文摘》,1993年改名为《读者》,对于这样一份成功的期刊
2004年03期 66-71页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 1345k\]](#)

» 《读者》品牌分析研究

周丽卿
〈正〉无论在读者心目中或是业内人士的评价中,《读者》都是当之无愧的中国第一期刊。《读者》于2003年10月和11月,连续两个月发行量突破八百万份,稳居全国九千多种期刊发行量的首位;据世界期刊联盟认定,居世界综合类期刊第四位。围绕《读者》已经发生了太多颇具传奇色彩的故事,关心传媒业的人都试图解读它的曲折经历和成功经验。在此,笔者主要从品牌创立和经营的角度解
2004年03期 72-77页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 1451k\]](#)

» 欣赏一只鹰的心灵与飞翔——写在《编辑独语》出版之际

于洪飞
我像信徒奔向阿加的风尘,披星戴月赶往心灵的圣地;我如跃马辽阔草原的骑手,眺望长空之间翱翔的苍鹰;又见圣洁的殿堂,又见空灵的乡野,又见秀美山川,又见骏马牛羊……把你斑斓清秀的文字给我吧,我会建筑一座伟大艺术的城堡;把你文化圣徒的心灵给我吧,我会历史的原野上策马扬鞭,把你鹰般的翅膀给我吧,我会飞跃整个世界并且嘹亮地歌唱……
2004年03期 78-81页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 1771k\]](#)

» “赛述心态”小说

黄英
〈正〉社坛新闻 文章尤其学术文章越写越长,是很多学术期刊编辑部会面临的一个问题——那些裹脚布般的“长文”忽然形如“鸡肋”却屡禁不止。它跟那些被喻为“城市牛皮癣”的街头小广告非常相似——屡禁不止,屡灭不绝。1966年,“牛皮癣”在医学上正式更名为“银屑病”。专家称,此病属于那种与“精神因素”关系紧密的“身心性疾
2004年03期 82-83页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 468k\]](#)

» 美国华文书店见闻录

吴世灯
〈正〉华东书局,地下室的情怀 美国华东书局办在地下室,老板杨能梁,福州人,这次我们赴美办书展就是他邀请的。去之前,我心里想,这个美国加华东的书局一定有气派,怎么也没想到是在纽约唐人街一家商店的地下室里。那天,跟杨老板约好下午4点在那里举行中国(福建)书展开幕式。
2004年03期 84-87页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 798k\]](#)

» 英国出版商眼中的中国市场

谭学余
〈正〉中国市场正吸引着越来越多的英国出版商 中国作为全球最大最有吸引力的市场,犹如一块色香诱人的蛋糕吸引着英国出版商的眼光。早在1982年,英国出版商就开始组团访华,试图进入中国市场。1992年中国加入《伯尔尼公约》和《世界版权公约》,中英出版贸易进入实质性阶段并且发展迅速。培生集团(Pearson) 2004年03期 88-91页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 1966k\]](#)

» 中国古籍有哪些装帧形式

我国古籍前后大概有过简策、帛书卷子装、纸书卷轴装、经折装、旋风装、梵夹装、蝴蝶装、包背装、线装、毛装等十种形制。以下分别予以介绍。
2004年03期 92-93页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 148k\]](#)

» 古书版本知多少(一)

中际
自从图籍特别是雕印图籍产生以来,从内容、性质、形式等方面派生出许多版本类型和版本称谓。
2004年03期 93页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 62k\]](#)

» 荐书窗

〈正〉《书香旧影》刘新 著湖南美术出版社2003年8月出版定价:39.80元 将过眼书衣以个人的理解传达出来,给读书生活留下一点儿痕迹。《期刊中国》孙燕碧 康建中 梅园群 刘再兴 著中国社会科学出版社2003年10月出版定价:48.00元 全方位扫描中国期刊的超长篇调查报告,内容翔实、数据准确、分析精深、理论坚实的业界“必读”书。
2004年03期 94-95页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 795k\]](#)

» 览景窗

崔玉欣
〈正〉吕心鹏在《科技与出版》2003年第6期上撰文指出:从目前图书市场的状况来看,以下几个因素对教辅图书选题策划产生着重要影响。①市场需求。只有充分了解当前的市场需求,才有可能策划出畅销书选题。②时效性。教辅图书必须符合教学实际。③作者。作者是选题意图的具体体现者,也是选题的策划者。④策划理念是支撑选题策划
2004年03期 96页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 74k\]](#)

» 河北出版集团

〈正〉河北出版集团(河北省出版集团)是经新闻出版总署批准成立的全国出版改革试点单位,融图书、报刊和电子音像出版物的出版、印刷、复制、发行、物资供应、出版外贸等于一体,是河北省出版业的主体,也是全国规模最大、实力较强的出版产业集团之一。截至2003年底,集团资产总额达四十一亿元,员工一万一千人。2003年销售收入三十九点
2004年03期 97页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 37k\]](#)

» 下载本期数据