

» 在线办公系统

- 专家审稿系统
- 编辑办公系统
- 作者投稿系统

» 在线期刊

- 摘要点击排行
- 被引频次排行
- 本期栏目
- 过刊浏览
- 高级检索
- 全文下载排行

» 下载中心

- 投稿须知
- 论文模板

» 访问量统计

访问量: 20052

■ 2004年05期目次

- 回音壁**
常延廷
<正> 建国主任及各位编辑:记得收到2003年创刊号时,我立刻被目录上的栏题所吸引:厅、堂、廊、坊、窑、坛、塔、榭……以外处为载体,将我们民族建筑艺术景观移植到期刊上,在九千余种中国期刊的大家族里,可谓独树一帜,别具一格。它既有中国特色、中国气派,又有助于实现《中国编辑》“建造中国编辑家园”的办刊理念,亦
2004年05期 1页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 62k]
- 关键在于精神文明建设和市场经济的结合**
刘泉
<正> 把社会主义精神文明建设和社会主义市场经济结合起来,是出版业改革和发展必须坚持的正确指导思想,也是出版管理必须坚持的正确指导思想。
2004年05期 4-9页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 729k]
- 创新——出版产业的支点**
董秀壬
<正> 文化产业,英国称为“创意产业”,定义是:“创意产业起源于个人的创造力和技能与才华,透过生产与开发为智慧财产权后,具有开创财富和就业机会的潜力。”联合国教科文组织也认同这个概念,认为文化产业是指结合创作、生产与商业的内容,同时,这内容在本质上具有无形资产与文化概念的特性,并获得智慧财产权的保护,而以产品或服务的形式来呈现。文化
2004年05期 10-12页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 363k]
- 科学发展观和出版业的发展**
王建辉
什么是出版业的科学发展观,包括什么是出版业的发展、如何发展以及发展为了谁等基本问题,都还有待于出版界来思考。目前进行的文化体制改革,整个行业进入了改革的深水区 and 发展的快车道。这将为出版业的科学发展观找到很好的察点或者说立足点。
2004年05期 13-20页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 886k]
- 从出版社转制谈起**
杜燕
<正> 随着大多数经营性出版社转制为企业,其特有的“事业单位企业化管理”的双重身份将成为历史,出版行业将面临一个新的、可能也是很痛苦的转型发展期。转制后的企业将失去“事业单位”的保护伞,图书要作为商品接受市场的优胜劣汰,运行机制的转制将使昔日的图书出版人变成内容提供商,角色的转变迫使编辑也要学会在商言商。转制带来了
2004年05期 21-22页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 413k]
- 在改制中领悟出版的第一要义**
黄闻
随着出版社企业化进程的启动、市场化追求效益的驱动,出版的竞争最直观表现为编辑能力的竞争。每一个职业编辑在出版过程的所有环节中,都应当自我追问并回答“做了书,给谁看”这一命题。
2004年05期 23-24页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 473k]
- 重塑出版企业的激励机制**
张海波
随着新闻出版业转制的脚步进一步加快,我们还必须从新的视角重新审视原有的激励机制,按照市场经济对作为市场主体的出版企业的要求构建新的激励机制。
2004年05期 25-26页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 516k]
- 建立出版继续教育制度的4个理由**
吕晓东
相对于此,我们的多数出版单位却简单地将可能带来久远利益的继续教育制度弃之不顾,与其说这是在利润和成本之间徘徊,毋宁说这是一个只盯着果实而忘记了树根,只要有有限金子而去丢弃金矿的简单取舍。
2004年05期 27-28页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 497k]
- 转制与编辑**
郝振宙
如果说转制解决的是出版单位的生产关系的话,那么编辑主体呢?编辑是出版单位的生产力,而且是核心生产力。正是在这一点上,将转制与编辑主体的再造有机地联系起来。
2004年05期 29-31页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 211k]
- 转企背景下编辑用工机制的改革——以广西师范大学出版社为例**
卢培利,沈伟东
出版社作为文化企业,编辑的用工制度将按照企业用工制度的要求进一步变革。打破原有的僵化的不适应企业发展要求、不适应市场竞争要求的“事业编制”,是出版社编辑用工制度改革改革的必然。
2004年05期 32-34页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 259k]
- 关于图书编辑执行力的思考**
刘玲
所谓企业,应该是一个有效执行的组织。出版社作为一个企业,其核心的执行人员则应是编辑,编辑的执行力如何,将决定出版社的成败兴衰。
2004年05期 35-37页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 357k]
- 本刊组织召开“出版业转制与发展学术研讨会”**
明洁
<正> 2004年8月8日,由本刊组织召开的“出版业转制与发展学术研讨会”在河北省北戴河举行。来自全国各地的近四十位代表莅会。出版界专家苏州大学出版社总编辑吴培华先生,上海文化出版社副总编辑、《咬文嚼字》及《编辑学刊》主编郑培基先生,广西教育出版社原总编辑李凡先生在会上作了精彩的演讲,对编辑管理、编辑能力、编辑如何面
2004年05期 37页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 170k]
- 做一个职业出版人**
单占生
<正> 最先朝气蓬勃投入新生活的人,他们的命运是令人羡慕的。记得这是马克思的一段话。就新时期以来我国国民的生活现实而言,这段话的真理性是不言自明的。记得“改革开放”初期,知识界曾流行过这样一段话:造计算机的比不过卖烧鸡的,造导弹的比不过卖菜
2004年05期 38页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 58k]
- 十字路口的编辑**
雷戎
事实上,目前出版社的“改制”,使我们的角色在瞬间变得含糊和危险。原来事业单位的编制,一夜之间变成了企业。这场政府推动的文化产业改革,使中国出版业在面对外国出版业冲击的同时,也面临着国内出版业同行之间的挤压。远处传来隐隐的雷声,现实却有如由去了赖以倚靠的支持。我们还能做些什么呢?
2004年05期 39-40页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 211k]
- 给写作者讲点编辑业务知识**
邵益文
<正> 最近,收到两位高等院校朋友的来信,他们说:现在出的书编校质量差,“无错不成书”,编辑有责任,但不能全怪编辑。他们认为,从出版社说,校对有责任,社长、总编辑也有责任。从社会上说,作者有责任,甚至有不少的责任。因此病因不全在编辑的浮躁心理,实在是一种文化传播的综合症。
2004年05期 41页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 78k]
- 创新出版理念**
胡光清
<正> 随着出版改革的不断深入,出版业面临很多挑战,不少出版社在不断探索新的出版路径。有的出版社在探索和实践过程中,形成了具有自己特色的新的出版理念。了解和认识这些理念,对于我们策划选题、制定选题计划,有很大的借鉴意义。
2004年05期 42-43页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 261k]
- 关于做好双效图书和获奖图书的思考**
卢锡培
<正> 2003年,广东教育出版社共有八种图书获得国家三大奖,其中《健康忠告》获中宣部第九届“五个一工程”奖;《中国鲁迅学通史》获第六届国家图书奖;《巴金图传》、《当代中国教育结构体系研究》、《现代科技与人文关怀丛书》获第六届国家图书奖提名奖;《护士长日记》、《非典型》
2004年05期 44-45页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 216k]
- 富有弹性的品牌扩张战略**
温去非
在过去的十年里,我们目睹了很多图书品牌昙花一现,有些品牌名存实亡,日益空壳化。“布老虎”能够保持强大的生命力和极高的含金量,绝不是因为一时的幸运。
2004年05期 46-48页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 616k]
- 全国出版专业职业资格考试练习题**
<正> 初阶(第一部分)出版专业 基础知识练习题 一、填空题 1.填写下列词语中的字。相形见() 出类拔() 为虎作()() 羸生群()竹难书 蠢()蠢类()不齐 从中()旋 毛骨()然
2004年05期 49-63页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 1096k]
- 虚字一乖,判于燕赵**
张金莲
<正> 时下,一些出版物因常用虚词使用错误而导致文章句子不通、语义失当的现象屡见不鲜。清人刘淇在他的《助字辨略》序中指出:“虚字一乖,判于燕赵”,“一字之差,一句为之蹉跎;一句之误,道偏为之梗塞”。无论是作者还是编辑,都应努力去减少虚词的使用错误,以维护语言的规范性和纯洁性。
2004年05期 63页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 80k]
- 儿童语言发展与童书编辑**
朱智词
<正> 北京开卷图书市场研究所《全国少儿图书零售市场简要分析报告》每月提供的统计数据表明,专为学龄前儿童编辑出版的识字读物有着广阔的市场。该类读物约占整个童书市场总份额的12%,其主要出版形式有三种类型:字表类、阅读类、综合类。从这类读物的出版质量看,普遍存在着明显的不足,就是不同程度地超越了学龄前儿童在阅读接受能力,在一定程度上表现出揠苗助长的态势,这给学龄前儿童的识字教育以及早期智力开发反而会带来不利的影响。
2004年05期 64-65页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 199k]
- 何启治和他的《文学编辑四十年》**
何西来
<正> 这是我第一次为一位做了一辈子文学编辑的人写专论。拿到启治送我的《文学编辑四十年》,已经两年多了。这是一本与他编辑生涯有关的文字专集。有的文章在结集之前就在报刊上读了,成书后也曾翻阅过其中的一些篇章,颇受教益,但印象比较零碎,没有形成较为系统的看法。新
2004年05期 66-72页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 639k]
- 审慎处理自投书稿**
王淑清
<正> 在编辑工作的实践中,几乎每个编辑都会遇到作者自发地向出版社投稿的现象。一般来说,自投稿往往在不大受编辑的重视,特别是重要的选题,“命中率”就更低了,退稿现象较普遍。结合工作实践,我认为,应谨慎对待每一部自投稿,不要轻易否定和退稿,即便退稿也不应简单地一退了之。首先,要提高对自投稿的认识。编辑应有自知之明,不要以为只有自己的书稿才行。有些作者长期研究某一问题,对其问题的领会以及社会价值、市场
2004年05期 74页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 73k]
- 记账钟书作序**
钟叔河
<正> 去年《偶然集》出版后,寄了一本给杨绛先生。元旦过后收到回信,信中提到二十年前钱钟书先生为《走向世界丛书》作序的事,有这样一句:“他生平主动愿为作序者,唯先生一人耳。”这样的分量,对于丛书编者和论作者的我来说,的确是不能忘
2004年05期 75-77页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 429k]
- 艺术读物”选题:玩点虚的,也来点实的,还有好多话号**
周爱华
<正> “读物”本身是个模糊的概念,用在这里,似乎是个大婆子,但与教科书、作品集等专业书还是拉开了距离。艺术,通行的分类是:文学、戏剧、舞蹈、音乐、美术(含绘画与雕塑)、建筑、电影;其中前六种都很古老,有的差不多跟人类一样古老,只有电影这门“第七艺术”仅百余年历史。在中国大陆,除开文学往往单列,而舞蹈尚无全国性专业出版社外(不知北京舞蹈学院有没有出版社),其他艺术门类的中央及地方专业出版社均有或多或少的数量。牌子立在那里,门脸也就不低。何况众多电子音像社的出
2004年05期 78-79页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 349k]
- 对出版的畏惧**
彭琼梅
<正> 对一个舞文弄墨的人来说,想把自己的心血之作公之于世是再正常不过的事了。岂止如此,不少人还指望靠着一本不朽之作名垂青史。1865年,《聊斋集》第一版问世,除了一点儿冷嘲热讽,基本上没什么人理睬。这不禁让仍然籍籍无名却雄心万丈的沃尔特·惠特曼大为光火,化名跳出来为自己助威:“一个真正的美国诗人出现了,他强壮,多情,
2004年05期 80-81页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 216k]
- 教辅类报刊的市场经营策略**
秦绍芳
<正> 长期以来,教辅类报刊凭借读者群相对固定的优势,经营业绩好于其他行业报刊。也正是基于这一点,越来越多的入看中了这一市场,纷纷加入到“蛋糕”的排队中来,导致市场竞争日趋激烈,甚至出现了恶性竞争的局面。同时,素质教育的理念深入人心,“减负”的呼声不绝
2004年05期 82-83页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 133k]
- 古代出版人怎样策划选题**
缪咏承
<正> 古代出版人在出版活动的实践中,创造了不少宝贵的经验。现单从选题策划的角度,摘录一些资料。因为本人阅读的范围有限,所辑的材料大都是明朝一代的。明朝是我国古代出版事业繁荣鼎盛时期,从政治上来说,出书很少禁忌,从经济上说,从洪武元年开始,就免除了对书籍
2004年05期 84-87页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 607k]
- 法国出版界的一次大地震**
金龙格
<正> 今年年初,法国出版界爆出一个特大新闻:富有传奇色彩的出版人拉马蒂尼埃一举收购法国著名的瑟伊出版社,合并后的拉马蒂尼埃—瑟伊出版社排在阿歇特(9.5亿欧元营业额)和埃第斯道(8亿欧元营业额)出版社后面,成为法国第三大出版社和头号独立出版社,营业额高达2.8亿欧元,并拥有八百名员工。法国媒体报道说:“瑟伊出版社的现任董事长克罗斯德·谢尔基特成为新出版
2004年05期 92-94页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 710k]
- 中国编辑学会第九届学术年会召开**
<正> 2004年7月5日至8日,中国编辑学会第九届学术年会在甘肃省兰州市召开。来自全国出版社、报刊社及高校的七十余名代表参加了会议。这次会议的主题是“转制条件下的编辑工作”。代表们从各个角度畅谈了自己的见解。中国编辑学会会
2004年05期 94页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 181k]
- 荐书窗**
<正> 作者以数十年研究实践为基础,利用传统体裁,又立意求新,撰写成这部历代出版工作演进的编年史。
2004年05期 95页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 722k]
- 览景榭**
崔玉欣,兰菲
<正> ●当今国际期刊发展的十大态势 孔翠至在《今传媒》2004年第2期上撰文指出,国际期刊联盟总编辑斯蒂尔先生在畅谈当今国际期刊发展时谈了“十大态势”:①期刊业随着各国经济的跃进而腾飞。②网络业的兴起只会促进期刊市场的发展。③女性在期刊界正发挥着越来越重要的作用。60%的杂志读者是女性,相对于男
2004年05期 96页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 82k]
- 2003年度全国出版专业技术人员职业资格考试试卷 出版专业基础知识(中级)**
2004年05期 97-102页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 385k]
- 2003年度全国出版专业技术人员职业资格考试试卷 出版专业理论与实务(中级)**
2004年05期 103-108页 [查看摘要](#) [[在线阅读](#)] [[下载](#) 458k]

下载本期数据