

» **在线办公系统**

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

» **在线期刊**

- » 摘要点击排行
- » 被引频次排行
- » 本期栏目
- » 过刊浏览
- » 高级检索
- » 全文下载排行

» **下载中心**

- » 投稿须知
- » 论文模板

» **访问量统计**

访问量: 20052

» **2009年01期目录**◀ **卷首语**👂 **以科学发展观统领中国编辑****钟边:**

《正》回首2008年,顿感光阴荏苒,《中国编辑》带着沉甸甸的收获,带着大文化、大媒体、大编辑的三大理念,辛苦耕耘了一年。在新的一年到来之际,《中国编辑》将以科学发展观为

2009年01期 No. 37 1页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 17K◀ **访谈**👂 **坚定信念,振奋精神 确保新闻出版业健康平稳较快发展****柳斌杰:**

2008年,对中国媒体来说,是相当不平凡的一年。这一年,发生了众多重大事件,也使得媒体有了沉甸甸的收获,面对2008年,又多出了一份期待。为此,新年伊始,中国编辑特邀媒体界部分权威人士站在编辑的角度,对2008年中国媒体发展的趋势做一番展望。

2009年01期 No. 37 4-6页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 105K👂 **探寻新规律 迎接新挑战——中国广播2009发展展望****王求:**

《正》2009年将是中国广播深化改革、持续发展,在某些领域实现突破的一年。这一判断是基于2008年中国广播的表现。2008年国内国际大事频发,中国广播在聚力报道

2009年01期 No. 37 6-7页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 169K👂 **创新经营 发展报业****尹明华:**

《正》在全球金融危机的冲击下,中国报业不可避免地会产生较大的波动,它似乎预示着一种重新开始。曾经成熟的发展方式未必可以原封不动地持续,正在探

2009年01期 No. 37 8-9页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 107K👂 **推进三个创新,实现新的跨越****彭波:**

《正》党的十七大以来,全国网络媒体成功组织了一系列重大主题网上新闻报道活动,为党和国家工作大局营造了良好的舆论氛围。特别是2008年里,在南方雨雪冰冻灾害、拉萨“3·14”暴力事件、奥运火炬境外传

2009年01期 No. 37 10-11页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 176K👂 **2009年互联网业可能出现的迹象****吴敬:**

《正》对2009年的互联网行业形势做预测,往往都是不大靠谱的事情,事情的发展,一般不以人的意志为转移,变数很多。以下只是我个人感觉可能出现的一些迹象,仅供参考:

2009年01期 No. 37 11页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 86K◀ **资讯**👂 **全国新闻出版(版权)局长暨党风廉政建设工作会议在京召开****董文:**

《正》2009年1月12日,全国新闻出版(版权)局长暨党风廉政建设工作会议在北京召开。此次会议的主要任务是全面贯彻党的十七大和十七届二中全会精神,学习贯彻胡

2009年01期 No. 37 5页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 22K👂 **中宣部、新闻出版总署、解放军总政治部联合发出《关于开展向黄涛同志学习活动的通知》****董文:**

《正》传文中共中央宣传部、新闻出版总署、解放军总政治部联合印发了《关于开展向黄涛同志学习活动的通知》,并于2008年11月26日联合召开新闻发布会,号召全国宣传文

2009年01期 No. 37 16页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 35K👂 **传播动态 引领研发——《计算机研究与发展》举行创刊50周年纪念活动****齐慧:**

《正》2008年12月10日,来自海内外的一百多位计算机著名专家、学者欢聚一堂,隆重庆祝我国计算机领域第一本中文专业期刊《计算机研究与发展》(前身《电子计算机动态》)创刊

2009年01期 No. 37 34页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 40K👂 **敬告读者、作者**

《正》《中国编辑》于2008年被评为确认为“中文核心期刊”和“中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊”。为更好地贯彻执行核心期刊和来源期刊的规范标准,特向广大读

2009年01期 No. 37 55页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 35K👂 **第二届数字时代出版产业发展与人才培养国际学术研讨会在武汉召开****子乐:**

《正》第二届数字时代出版产业发展与人才培养国际学术研讨会于2008年11月14日至16日在武汉大学召开。来自世界十几个国家和地区的二百多名专家、学者和官员参

2009年01期 No. 37 59页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 23K👂 **第四届全国电子与网络编辑年会在洛阳召开****陈少华:**

《正》第四届全国电子与网络编辑年会暨数字出版与网络传媒发展研讨会,于2008年12月6日至8日在洛阳召开。来自全国五十余家著名网站、三十余家数字网络出版

2009年01期 No. 37 96页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 34K◀ **编辑观察 改革开放30年**👂 **解放思想,实事求是 转变观念,促进发展****刘泉:**

改革开放30年,最重要的是坚持解放思想、实事求是的思想路线。在这条思想路线的指引下,30年来,我们经历了一系列重大的观念转变。这些重大观念的转变涉及出版业、出版物、出版功能、出版单位、出版市场、出版方式、出版队伍以及版权保护等各个方面。这些重大观念转变为贯彻落实科学发展观,推进出版业的进一步改革和发展,奠定了思想基础。

2009年01期 No. 37 12-13页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 59K👂 **编辑的使命——由两本再版书谈起****李春林:**

书是要承载历史和积淀知识的。编辑的使命,就是传承历史,传播知识。恰逢改革开放30年,再版十年前编辑出版的《历史不再徘徊——人民公社在中国的兴起和失败》和《告别饥饿——一部尘封十八年的书籍》,回忆那段经历,重读那些令人震撼的文字,更多的是对编辑使命的感悟。

2009年01期 No. 37 14-16页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 116K👂 **改革开放30年校报编辑理念的发展创新****汪保安:**

十一届三中全会后,校报逐渐发展成为高校的主流媒体,它因思想政治教育、舆论引导和文化建设的需要而诞生,随着高等教育改革和发展而壮大,为应对网络的信息挑战而奋起创新。校报编辑理念表现出党性原则、新闻主导和不断创新求精的发展轨迹,其中自主创新的编辑理念成为校报今后发展的趋势方向。

2009年01期 No. 37 17-19页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 411K◀ **图书**👂 **好书:体现看多重价值——参加“谈一本好书”有奖征文引发的思考****薛正昌:**

文化的积淀与传承是编辑工作者应该深思的问题。在充分考虑经济效益的同时,编辑工作者要更多关注图书自身的多重价值,为读者,为社会,为未来的文化积淀做“好书”。

2009年01期 No. 37 20-21页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 170K👂 **“外向型”出版物价值的实现与提升——以《快乐汉语》为例****陈敏:**

对外汉语产品的出版具有更加多元化、精细化、国际化的特点,产品类别、产品定位、出版主体、制作形式、市场营销等方面都有所创新。文章对《快乐汉语》价值实现过程作了分析,意在引发对优化和提升此类出版物价值的关注和思考。

2009年01期 No. 37 22-24页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 432K👂 **策划需明智 实现靠坚持——出版《现代经济辞典》的点滴体会****芮从东:**

策划出版图书时,要坚持追求较高的使用价值。《现代经济辞典》在选题策划时定位准确,制定和提出了较高的标准和要求,在具体实现过程中克服种种困难,出版后获得了各方面的认可。

2009年01期 No. 37 25-26页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 862K👂 **图书策划五个“点”****熊穆葛:**

图书选题策划,关键在于处理好五个点,即卖点、亮点、特点、盲点、难点。处理好了这五个点,就能获得良好的社会效益和经济效益。

2009年01期 No. 37 29-30页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 81K👂 **生活书店的“联合广告”****范军:**

《正》20世纪90年代,生活书店首创“全国出版物联合广告”,很好地解决了一些小出版社(书店)的困难,深受出版

2009年01期 No. 37 30页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 37K◀ **报刊**👂 **期刊编辑遏制学术腐败的审稿实用方法****刘芳,易水源:**

本网站从编辑的角度,从实践中总结出五种有效遏制学术腐败的期刊编辑审稿方法:利用参考文献,充分利用信息化资源,从行文分析作者水平,根据作者资历判断以及通过与作者的沟通交流进行判断等。

2009年01期 No. 37 31-34页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 732K👂 **传统期刊网络化拓展的有效范式****徐小敏:**

期刊如何有效地进行网络化拓展是期刊社当前都在思考与探索的问题。“期刊自行建设网络平台,实现网间互动”和“寻找杂志网站代理商合作,进行资源优化整合”,构成了目前期刊整体网络化有效拓展的两种途径。

2009年01期 No. 37 35-37页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 273K👂 **创意时代的期刊创意****杨青:**

期刊创意是指期刊出版者充分发挥编辑的知识、智慧与创造力,对期刊出版活动或其中的某个环节进行创新性的构想设计,以提高期刊的审美价值和传播效果,进而取得更大的社会效益和经济效益。本文从栏目设置、组稿、审稿到编辑出版、营销等方面论述了期刊创意。

2009年01期 No. 37 38-41页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 469K👂 **转制后少儿期刊编辑队伍的培养和管理——以四川《少年时代》杂志为例****史梅:**

期刊社转制后,编辑的角色能从单一的文字加工处理变成既从事专业出版又要会经营管理,编辑队伍的培养和管理也要适应新的变化进行调整。四川《少年时代》杂志作了有益的尝试,实施了以编辑策划人制度来管理编辑,构建了素质较高的编辑团队,通过学习、跨媒体合作等提高了编辑的综合能力。

2009年01期 No. 37 42-45页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 430K👂 **社科学刊文摘需要规范化****常延廷:**

《正》常延廷在《学术交流》2008年第11期《社科学刊文摘规范化论析》一文中指出,当前,社科学刊文摘要失范在个别期刊几乎比比皆是。其表现形式归纳为:1.本来

2009年01期 No. 37 45页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 25K◀ **广播影视**👂 **弘扬文化 传承文明 开拓创新——广播评书节目制作的几点体会****邵宇平:**

评书作为我国传统的民间艺术形式已经走向大众化传媒的舞台,在弘扬传统文化、传承中华文明方面,发挥着独树一帜的作用。广播评书节目要发挥好弘扬传统艺术和文化的的作用,表达形式要注意贴近大众,充分挖掘传统文明的题材,同时要不断创新内容和形式,延伸评书艺术的生命力。

2009年01期 No. 37 46-48页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 77K👂 **充分发挥电视评论的形象性优势****李冰,周凤军:**

相比报纸评论,形象性是电视评论的优势所在。充分发挥电视评论的形象性,编导可以通过大量呈现现场背景资料、挖掘展示情感因素性的细节、确定现场性文章、立足于事实说话、合理使用隐性采访、恰当运用同期声、调动丰富的电视表现手段等方法来实现。

2009年01期 No. 37 49-51页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 58K👂 **创作电视纪录片的几个关键点****赵琪,张芳:**

创作纪录片首先要以情感投入和参与意识为基础,而跟踪拍摄、正确运用长镜头和巧用同期声是比较有效的拍摄方法。

2009年01期 No. 37 52-55页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 96K◀ **新媒体**👂 **把握重点热点 有效引导网上舆论****舒斌,杨国伟:**

网络媒体日益成为社会舆论的重要组成部分,对网络媒体舆论的有效引导是目前非常重要的课题。红网对自身网络舆论引导的方式与方法进行了总结,并运用了大量的实际案例对其方式与方法进行了分析说明,于具体实例中点拨升华,由此表达红网有效引导网络媒体舆论的策划思想。

2009年01期 No. 37 56-59页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 425K👂 **好风凭借力 送我上青云——地方报业集团网站如何提高新闻影响力****邱俊:**

随着我国网民数量的增加,网络媒体在新闻传播中的作用日益突出,网络媒体的发展潜力巨大。地方报业集团创办的网站如何尽快提高新闻影响力,以便在未来可预期的网络媒体强势时代抢占先机?本文提出充分发挥网络媒体特性和新闻资源优势,借助两方面的合力,解放思想,创新思路,寻找新的适合自身特点的新闻采编方法,实现新闻影响力的不断提高。文章以大江网为例,介绍了一些具体的采编思路和方法。

2009年01期 No. 37 60-63页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 424K👂 **报纸编辑出版业的新跨越——烟台日报传媒集团报业全媒体数字采编发布系统尝试“第二次跨越”****田胜立:**

烟台日报传媒集团率先建成并有效运用报业全媒体数字采编发布系统,同时实行采编分离、细化分工、科学考核、规范引标、统一数据库。它向业界示范了报纸编辑出版业的“第二次跨越”,由报纸出版向全媒体新闻服务转型。

2009年01期 No. 37 64-65页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 124K◀ **人才培养**👂 **编辑素质与悟性修养****郑一奇:**

编辑的悟性是指从事编辑工作的人对编辑出版工作客观规律的认识、理解能力,是编辑对自己所从事工作的认识比较深入、自觉的阶段,表现在对编辑创造力的理解与自觉的运用。提高编辑悟性是为了编辑创新,要着重从提高想象力、判断力、构思力和亲和力入手。

2009年01期 No. 37 66-71页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 133K👂 **数字技术在出版领域的广泛应用,突显了出版企业对新型人才的迫切需求****王一琳:**

数字技术在出版领域的广泛应用,突显了出版企业对新型人才的迫切需求。文章从我国编辑出版学本科教育的培养目标、课程设置、教材使用等情况入手,重点剖析了当下编辑出版学本科教育中存在的问题,并提出一些可行的解决办法。

2009年01期 No. 37 72-75页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 469K◀ **海外视野**👂 **解析国外期刊运作的“规模化”与“专门化”****张守荣:**

国外期刊在长期市场化的运营过程中,形成了一些较好的经验与做法,比如规模化和专门化的运作模式。本文通过相关案例对这两种运作模式作了介绍和分析。

2009年01期 No. 37 76-79页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 348K👂 **美国杂志品牌延伸的新媒体转向****罗昕:**

传统的经济疲软对杂志发行、广告有重要的消极影响,印刷发行成本的暴涨、年轻读者群体的转移和内容空虚的缺乏也影响着美国杂志品牌的发展。为了赢得商业利益和争取向新媒体的读者,美国杂志品牌正在大力实施新媒体商业计划。越来越多的出版商都在利用最新的数字化创新能力扩大杂志品牌的领域,以努力满足更多热衷杂志网络内容和网络交流的读者的需求。

2009年01期 No. 37 80-83页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 219K◀ **编辑春秋**👂 **“百科”塑我编辑观(二)——从《中国大百科全书·哲学》卷出炉后说开去****王德刚:**

想要做一个好编辑,想要编出好作品,不仅要有编辑学科的学问,而且要有相关学科的学问。相关学科与编辑学科是不可分割的一个整体,就像一张纸的两个页面,去掉一面,也就等于去掉了另一面。同时,想要做一个好编辑,就要奉献给社会好作品,好作品的生命、就靠肉体的物化在书中。这些书便是编辑生命的价值。好书不朽,编辑的生命价值就会永存。

2009年01期 No. 37 84-92页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 165K👂 **“道仙”张守义****岳洪治:**

人民文学出版社美术编辑张守义先生是我国著名的书籍装帧艺术家,主攻外国文学作品的装帧。为了做好工作,他随时留心、处处观察,创造了用人的动态传情的画法:线条笔法研、不断总结,出版了多部美术专著。

2009年01期 No. 37 93-96页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 468K[下载本期数据](#)