

» **在线办公系统**[专家审稿系统](#)[编辑办公系统](#)[作者投稿系统](#)» **在线期刊**[摘要点击排行](#)[被引频次排行](#)[本期栏目](#)[过刊浏览](#)[高级检索](#)[全文下载排行](#)» **下载中心**[投稿须知](#)[论文模板](#)» **访问量统计**

访问量: 20052

» **2009年02期目次**» **卷首语**» **文化创新与科学发展观****钟迪:**

〈正〉当今世界,文化越来越成为民族凝聚力 and 创造力的重要源泉,越来越成为综合国力竞争的重要因素。在经济、政治、文化、社会四大板块的发展中,文化无疑起着先导和灵魂的作用,也是最深层次的经济、政治、社会发展的因素。文化的发展影响 2009年02期 №. 38 1页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 123K

» **编辑观察**» **创新管理模式 提高服务水平 推动图书出版业科学发展****邹书林:**

书号实名申报是创新出版管理模式,实践科学发展观的具体体现。实施书号实名申报有利于解放和发展出版生产力,解决买卖书号、一号多用的问题,有利于更好地开发书目信息资源,为广大读者和社会服务。各级出版管理部门、出版单位要密切配合,扎实做好书号实名申报工作,促进出版业又好又快发展。 2009年02期 №. 38 4-7页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 88K

» **加强质量管理 推动产业升级与业务转型——关于出版物质量问题与对策的思考****苏雨恒:**

出版业在不断发展壮大的同时,出版物的质量水平呈现出明显的不稳定甚至是下滑趋势。本文指出产生这种趋势的原因在于没有处理好速度、规模、效益与质量的关系,质量管理制度和保障体系执行不力,编辑人员队伍结构失衡等五个方面。提出应以科学发展观指导质量工作,合理规划,分类指导,统筹兼顾,实现产量与产能协调发展,不断研究解决质量管理的新矛盾、新问题,推动产业升级和业务转型。 2009年02期 №. 38 8-10页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 118K

» **部委所属出版社改制与公司化演进初探****吴航斌:**

在中国出版业改革大背景下,对近年来出版社改制进行了调查,对部委所属出版社的改制问题作了分析,提出“部委资源”问题及其对当事出版社改制的影响。对出版社公司化的具体演进作了细节化的表述。 2009年02期 №. 38 11-12页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 46K

» **资讯**» **新闻出版总署统一换发新版记者证****蔡伟:**

〈正〉根据新闻出版总署《关于2009年换发新闻记者证的通知》,从2月25日起,由新闻出版总署在全国统一换发报纸、期刊、通讯社、广播电台、电视台等新闻机构的新闻记者证。7月1日起,旧版记者证将全部作废。 2009年02期 №. 38 7页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 25K

» **第六届“未来编辑杯”征文竞赛评审结束**

〈正〉第六届“未来编辑杯”征文竞赛活动由中国编辑学会教育专业委员会(筹)秘书处设在中国编辑杂志社)承办。经过广泛地宣传组织发动、论文初选、评委会评审,目前已经顺利结束。这次征文评选共评出一等奖5名,二等奖15 2009年02期 №. 38 81页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 21K

» **高等教育出版社打盗公告**

〈正〉目前,社会上某些不法分子利用一些人急于出书的心理,大肆假冒、盗用高等教育出版社名义,以协作为幌子买卖书号,甚至使用已用过的旧书号、造假书号,以出版 2009年02期 №. 38 96页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 36K

» **人物专访**» **创新与发展——访中国出版集团公司总裁聂震宁****竹影:**

出版是个迷人的事业,出版工作永远是鲜活的,让出版人始终保持旺盛的创新热情的事业。在今年全国人大、全国政协会议召开前夕,中国编辑杂志社对中国出版集团公司总裁聂震宁就当前在科学发展观指导下的创新,对出版产业有什么样的重要意义?传统出版业如何应对转企改制,如何完成向数字出版升级?中国出版集团公司在未来的发展中有何打算?当前全球金融危机对出版产业带来什么样的影响?进行了专访。这位作家出身的中国出版集团公司的总裁,思想敏锐,思路清晰,对本刊记者提出的问题给予了明确到位的解答。 2009年02期 №. 38 13-16页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 87K

» **理论研究**» **论文化传播中编辑的思想参与****任火:**

编辑对文化传播的参与主要是思想参与。编辑的思想往往决定着文化传播的方式、方向,决定着文化传播的品位、质量。编辑应正确把握生活的本质,真实反映生活本来面貌,在坚持社会主义核心价值观的同时以开放的胸襟面对价值取向的多元化,以历史的眼光站在社会发展的高度进行道德评判,提高文化自觉意识,推动文化生态系统新陈代谢,保持其先进性和活力;正确处理自身知识体系的有限性、已知性与事物发展的无限性、未知性的矛盾,以批判性、预见性思维促进知识更新与认知发展。研究文化传播中编辑的思想参与,是编辑学研究中一个带有根本意义的命题。 2009年02期 №. 38 17-19页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 56K

» **创立媒介品牌的“三力”路径****蒋晓丽,胡登全:**

创立媒介品牌必须遵循公众的心理发展特点。人类心理的发展轨迹是:认知—态度—行为,相应的创立媒介品牌应遵循“三力”路径:挖掘潜在注意力,培养内群体引力,加强媒介引导力。 2009年02期 №. 38 20-22+61页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 114K

» **图书**» **建设优质高职教材的制约因素及建议****郭慧珍:**

高职教材存在与本科教材或中职教材内容雷同,缺乏高职教育特色的问题,原因在于高职教材建设处于起步阶段,出版运作不符合职业教育特点,担任高职教材编写和加工的教师和编辑缺乏。建议出版社推动教育行政部门加强示范、评优平台建设,联合高职院校和企业共同开发优质高职教材,加强高职教材作者队伍和编辑队伍建设。 2009年02期 №. 38 26-28页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 77K

» **书籍装帧艺术中的动态设计****冯美玲:**

现代书籍装帧设计以书籍整体的审美感受显现于人的主观视觉经验之中,设计师需要在头脑中树立起“动态”的设计观,使封面、环衬、扉页等各书籍元素相互映衬,连接有序,形成有效互动,在互动中显现书籍的整体美,使读者阅读流畅而舒服。 2009年02期 №. 38 29-31页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 70K

» **感受大师的绝代芳华——《又见梅兰芳》影视故事编辑手记****赵卜慧:**

《又见梅兰芳》从纪录片解说词文本到影视图书,编辑在选题策划、挖掘素材、构思设计等方面花费了很多心血,实现了图书与影视剧作品互补又各自发挥所长的功能。 2009年02期 №. 38 32-34页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 77K

» **为《想念启功》一书作序****刘运峰,崔浩天:**

《想念启功》一书寄托了对启功先生深切的哀思,书籍装帧考究,开本大气,颇有一种厚重感。但遗憾的是,书中存在许多字体、字号、版式、标点等技术性差错,还存在明显的遗漏和失误,给读者阅读带来了很大的不便。 2009年02期 №. 38 35-37页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 90K

» **试析国产动画片衍生童书的互动式营销****常彪:**

国产动画片衍生童书的互动式营销必将产生两种市场的共赢,即双方的影响力和经济效益的同步提高。衍生童书的营销与动画片的播映配合紧密,它具有三种突出表现:一是同期亮相,即图书在动画片播映期间登陆市场;二是捆绑宣传,“童书捆绑动画片”的代表形式是将动画片的信息特别是播映信息直接附着在图书上,“动画片捆绑童书”的最佳形式是动画片的播映平台携带童书的相关信息;三是童书随着动画片播映强度调整营销力度,在时间上根据动画片播映强度的累积效果和变化态势进行营销阶段划分,在空间上针对动画片的强势播映地区进行细分市场营销。 2009年02期 №. 38 38-40页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 117K

» **报刊**» **谈论科技期刊编辑在审稿中的主导作用****朱大明:**

审稿是保障期刊编辑出版质量的核心环节。编辑审稿与专家审稿是科技期刊稿件终审不可或缺的两个方面,互为补充。但编辑对期刊发表论文的整体质量和发表价值负有主要把关责任,要进一步明确编辑在审稿中的主导作用。 2009年02期 №. 38 41-43页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 129K

» **报刊编辑如何拓展和提高策划能力****雷玲:**

报刊编辑工作是一项极富创造性的工作,报刊编辑的思考不仅仅表现为对版面内容及其形式的谋划,而且在更深层次上,反映了报纸及版面栏目谋划的价值取向和观念定位,体现了在宏观文化背景下编辑对策划对象的思想引导。这就要求编辑不断拓展自己的策划能力,即提高创新能力、观察能力、综合能力和思想文化素养。 2009年02期 №. 38 44-46页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 67K

» **浅议文科学术论文标题、摘要等英译规范化问题****张春芳:**

根据国际标准ISO214-1976(E)和国家标准GB6447-86、GB7713-87等有关规定,阐述了文科学术论文标题、作者署名、作者单位、摘要及关键词在英译时应注意的问题,旨在通过规范,提高论文和刊物的整体质量。 2009年02期 №. 38 47-50页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 160K

» **预防医学论文中常见不规范性表达问题分析****陈维彬,刘玮,李宜平:**

本文通过对中华预防医学杂志2008年期间预防医学科技论文的分析,对其中专业用词、参考文献以及量和单位等方面存在的非规范化和非标准化问题,图表表达常见问题,进行了分析和纠正,并建议切实加强作者、编者之间的交流,强化遵守国家标准和行业标准,提高其论文撰写的科学性、规范化、标准化。 2009年02期 №. 38 51-52页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 76K

» **广播影视**» **全媒体语境下电视编辑的角色转型与功能拓展****石长顺,唐晓丹:**

全媒体语境下,电视编辑的内延和外延正在不断扩大。除了节目编辑外,还涵盖频道编辑、直播编辑以及新兴媒体的内容编辑。电视编辑应明确内容定位,充分整合资源,利用多种平台,不断创新机制,以实现更好地为全媒体提供内容。 2009年02期 №. 38 53-57页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 117K

» **广播电视宣传报道创新模式探索****曹志明:**

广播电视的宣传报道要想达到更好的传播效果,就要不断创新。根据广播电视的宣传特点,可以从管理体制、内容选择、报道模式、编排方式、互动模式等方面进行探索创新。 2009年02期 №. 38 58-61页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 92K

» **创意·细节·推广·产业——《福娃奥运漫游记》的制作思路简析****师凡:**

高水平的创意,严格的细节要求,全方位的宣传推广,成功的产业运作,铸就了《福娃奥运漫游记》的辉煌。这一全新的创作思路及其蕴含的创新精神,不仅是一部动画片的成功之道,也是整个动漫频道的希望之光。 2009年02期 №. 38 62-65页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 150K

» **新媒体**» **重大题材网络新闻报道的关键步骤及其要求****肖红慧:**

重大题材网络新闻的报道和宣传,是网络新闻报道和宣传的主打内容,直接关系到传媒网站的公信力、影响力。本文从编辑实操的层面出发,从编辑流程中的关键步骤的视角,对网络重大题材新闻的报道和宣传作规律性的探讨和总结,提出了四方面的要求:第一时间报道,先声夺人,抢占最佳发言时机,占据竞争的有利地位;第一现场报道,用情景和细节说话,增强传播的召唤力和感染力;动态跟踪报道,从不同的角度和层面反映事件的全过程,强化宣传效果;专题报道,集纳各种报道元素和表现手法,满足受众多层次的需求。同时,文章还从议程设置的角度,分析了重大题材网络新闻报道和宣传的方式和方法。 2009年02期 №. 38 70-74页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 147K

» **网络科普作品的阅读新体验及其媒体语言设计与应用原则****王勤:**

在数字技术和多媒体技术的支撑下,网络科普作品带给读者的全新阅读体验是传统媒体或单一媒体无法替代的。文章对这种全新的互动体验作了介绍,并结合其特点,提出了网络多媒体科普作品媒体语言的设计与应用原则。 2009年02期 №. 38 75-78页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 105K

» **人才培养**» **未来编辑的文化追求——第六届“未来编辑杯”征文竞赛概述****程经纬:**

以“编辑与文化”为主题的第六届“未来编辑杯”征文竞赛活动已经落下帷幕。活动得到相关院校师生的热烈响应,无论参赛规模、文章质量都有很大突破。获奖作品更是从多个层面展示了未来编辑对弘扬与创新文化的理解、探索、思考和追求。 2009年02期 №. 38 79-81页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 88K

» **海外视野**» **版权贸易视域下的文化思考****刘伟见:**

本文通过考察中国与美国、英国、日本、韩国等具有代表性的国家近八年的图书版权贸易的数量及内容,揭示出版权贸易出现的新趋势,探讨了版权贸易所呈现的文化处境及其可能存在的转机。 2009年02期 №. 38 82-86页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 151K

» **版权贸易平行进口问题探析****王丙炎,梁新华:**

本文分析了版权贸易平行进口问题出现的原因及其法律环境,并结合现状提出了我国应采取的立场和对策。 2009年02期 №. 38 87-89页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 86K

» **媒体评论**» **教材出版企业平衡计分卡简介****张冬梅:**

出版企业的企业化转制与发展必然要求出版社迅速转变原有的管理模式和经营方式,建立适应出版市场需要的现代企业制度。在战略管理的背景下,出版企业可以运用平衡计分卡这一先进的企业战略管理工具,实现企业战略,管理企业的核心竞争能力,发现自身的竞争优势,了解存在的差距。同时通过实施平衡计分卡,可以帮助出版企业培育长期的、可持续发展的核心竞争能力。 2009年02期 №. 38 90-93页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 96K

» **深沉而凝重的脚印——谈《曲士语道》兼论编辑的修养****吴小平:**

编辑是编辑的本职工作。如果想在编好书的基础上,坚持研究,著书、评书,则需要刻苦钻研,肯下工夫,具有强烈的责任心和职业使命感。 2009年02期 №. 38 94-95页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 86K

» **聂震宁**

〈正〉中国出版集团公司总裁,第十、十一届全国政协委员。北京大学中文系本科、中央党校法学理论研究生毕业。曾任广西作家协会副主席,漓江出版社社长、总编辑,广西新闻出版 2009年02期 №. 38 2页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 929K

» **下载本期目录**