

» **在线办公系统**

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

» **在线期刊**

» 摘要点击排行

» 被引频次排行

» 本期栏目

» 过刊浏览

» 高级检索

» 全文下载排行

» **下载中心**

» 投稿须知

» 论文模板

» **访问量统计**

访问量: 20052

» **2009年03期目次**» **卷首语**» **媒体创新与科学发展观****钟边:**

〈正〉媒体,在当今经济社会中发挥着越来越重要的作用。作为信息传播与传承的载体,它渗透于我们日常生活的时时处处,作用于我们天天工作的方方面面。随着科技的不断发展,

2009年03期 No. 39 1页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 15K\]](#)» **编辑观察**» **新一轮新闻出版体制改革的新思考****柯维:**

新闻出版体制改革经过五年试点的积极探索,已经在转企改制、股份制改造、上市融资、跨区重组方面取得了重要突破。在改革试点结束后,新一轮新闻出版体制改革正在向上推开。要把握改革发展的大势、特点和任务,提高对新一轮新闻出版体制改革必要性、紧迫性的认识,在关键环节实现新的突破,为新闻出版业科学发展提供强大动力和体制保障。

2009年03期 No. 39 4-6页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 71K\]](#)» **人物专访**» **改革创新 科学发展——访中央人民广播电台台长总编辑王求****关迎春:**

〈正〉2009年,中央人民广播电台在宣传报道、产业推进、人事制度改革的基础上,发展速度很快,发展成绩很好,开创了国家电台发展的新局面。同时,该台也

2009年03期 No. 39 7-12*2页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 271K\]](#)» **理论研究**» **试论新闻编辑业务的变革与发展趋势****蔡雯:**

改革开放以来,新闻编辑业务在各个业务层面上都取得了丰硕的改革成果。在今天媒介融合发展的进程中,新闻编辑业务还将进行更艰巨的探索,其发展趋势将以融合的业务技能实现对多种媒体的资源整合开发,以“融合新闻”的新模式提升新闻传播的品质和效果。

2009年03期 No. 39 13-17页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 179K\]](#)» **数字时代编辑政治家素养应有的新内涵****贾德元:**

当今人类已经进入信息社会,出版的内涵和外延发生了巨大的变化,作为出版中心环节的编辑工作流程和生产方式也随之发生变革。因而,对编辑的各种素养必然会有新的要求。其中,数字时代编辑的政治素养除了传统所要求的马克思主义立场和政治理论素养等方面外,还应具备与现代法制社会、市场经济和信息社会相适应的做一个合格公民的意识、社会公平正义的意识以及尊重社会公众的意识。

2009年03期 No. 39 18-20*29页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 183K\]](#)» **图书**» **重大选题策划应追求多元风貌****全冠军:**

不少出版社在重大选题策划方面存在应景之作多、传世佳作少,重复出版多、原创作品少,作品数量多、市场销量少等问题。重大选题的策划应有意识地追求选题的多元风貌,处理好选题巨制与精巧之作、传统出版与新兴媒体、经典作品与大众需求、整理之作与原创作品等几对关系,满足读者多层次、多方面、多样化的阅读需求,达到更好的宣传效果。

2009年03期 No. 39 21-23页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 122K\]](#)» **与作者打交道:细节是全****余盛明:**

台湾著名出版人平鑫涛非常善于用细节构筑与作者的关系,在他那里,编辑工作就像一门与人打交道的艺术。本文撷取他与作者交往过程中发生的几件小事,说明皇冠作为一家民营出版企业,能有今天的辉煌,与平鑫涛善于用细节构建与作者的紧密关系分不开。在琼瑶身上,他将自己的在细节上的功力发挥到极致,最终,将这些细节都变成了机会,产生了巨大的效益。

2009年03期 No. 39 24-26页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 65K\]](#)» **重视立项课题研究 发掘优秀选题——以《分子创伤学》一书为例****郑晋阳:**

经批准立项的重大科研课题往往代表该领域目前最新甚至是最高成就,优秀的科技编辑应善于捕捉相关领域的学术信息,使科研成果及时转换为出版选题。

2009年03期 No. 39 27-29页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 119K\]](#)» **略谈我国环境科普和天文科普读物的出版****马斌:**

以环境科普和天文科普读物为例,指出国内科普读物出版与我国科学飞速发展的形势不相适应,这种不适应主要表现在结构失衡、图书内容和制作不够吸引人、定价过高等方面,并初步思考了科普读物的相关发展。

2009年03期 No. 39 30-31页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 58K\]](#)» **报刊**» **守正出新 静水流深——《青年文摘》的编辑理念与实践****李剑平:**

近年来,面对新媒体的强势冲击,许多青年期刊经营困难,而国内发行量最大的青年期刊《青年文摘》却有不俗表现。守正出新,积极实施编辑方式变革和内容转型,有效防止品牌老化,是《青年文摘》的实践经验;而练好内功,刊网互动,则是其未来发展战略的核心与重点。

2009年03期 No. 39 32-34*47页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 125K\]](#)» **加大编辑创意含量 打造主流报纸周末版****周冠雄:**

主流报纸周末版在内容上与众多都市休闲类报纸区别不大,同质化现象较为严重。在明确主流报纸周末版编辑创意指导思想的基础上,笔者从八个方面对主流报纸周末版的策划进行了尝试,对如何打造主流报纸独具特色的周末版进行了探讨。

2009年03期 No. 39 35-37页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 74K\]](#)» **谈议期刊质量管理机制的建立****雷良荣;戚义勇:**

随着文化体制改革和期刊产业化的不断推进,江西教育期刊社围绕期刊质量管理中的人员质量、过程质量、目标质量和评估质量诸方面的问题,逐步建立健全了四种机制。

2009年03期 No. 39 38-41页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 97K\]](#)» **我国消费类期刊的策划研究****谢晋洋;杨速原:**

随着市场经济的不断完善和消费者主权时代的到来,消费已经成为一种社会趋势。在这个背景下,传播消费观念、引导社会舆论,对消费者的行为起着教育作用的消费类期刊必然越来越受到青睐。消费类期刊要发展,别具风格的策划乃取胜之道。

2009年03期 No. 39 42-44页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 79K\]](#)» **谈议科技期刊应遵循的国家标准****谢志利:**

科技期刊的标准化和规范化对科技信息的传播和交流起着很重要的作用。为规范期刊的出版,国家制定了一系列标准。本文从国家相关法规的规定出发,指出科技期刊应该贯彻执行哪些标准。

2009年03期 No. 39 45-47页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 68K\]](#)» **广播影视**» **60年来中国应对突发事件的政策法规及新闻报道和编辑理念演变****张君昌:**

本文梳理了新中国成立以来应对重大突发事件的政策法规,分析了在政策法规影响下新闻报道和编辑理念经历了舆论一律,负面情况不作具体报道,建章立制,严守准确性,全面公开,注重时效性三个阶段的变化。

2009年03期 No. 39 48-51页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 110K\]](#)» **浅谈地方广播媒体应急报道的策略****邢立新:**

以2008年南方抗击冰雪灾害和汶川抗震救灾报道为契机,突发事件[1]报道将由非常态转变为常态,成为媒体担当其社会公益责任,获得公信力和竞争力的重要报道领域。与中央级广播媒体相比较,地方广播媒体覆盖面较窄、目标听众相对集中,在突发事件报道上要把握好“事件选择”、“核心报道主题设计”和“报道程序设计”三个环节,着力构建贴近性、服务性更强的报道,这样才能有效地发挥其区域影响力,形成差异化报道优势。

2009年03期 No. 39 52-55页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 113K\]](#)» **“把关人”与电视传播价值的提升与折损****宋博文:**

电视传播价值的大小深受传播组织、传播环境、社会制度等多方面因素的影响,其中,“把关人”的价值判断和业务素质对电视传播价值的提升与折损起着十分关键的作用。作为一名电视传播工作者——电视“把关人”,只有不断提高自身的价值判断力和业务素质,才能不断提高电视传播价值。

2009年03期 No. 39 56-60页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 170K\]](#)» **新媒体**» **共有媒体的种类****胡冰:**

随着信息通讯技术的飞速发展,信息传播的形式越来越多样化。本文将各种基于数字技术,集制作者、销售者、消费者于一体,消解了传统信息中介的媒体系统统称“共有媒体”,介绍了共有媒体的种类以及每一类媒体的特点。

2009年03期 No. 39 61-65页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 199K\]](#)» **电子杂志广告的盈利模式与经营策略初探****王一焯;肖娜:**

电子杂志广告是伴随着网络技术不断革新而出现的一种新的广告传播形式。目前,电子杂志广告的经营效益并不显著,盈利模式也不明朗。本文通过介绍电子杂志广告的概念及类型,分析电子杂志与传统杂志广告的优劣势,探析其盈利模式并提出相应的经营策略。

2009年03期 No. 39 66-69页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 118K\]](#)» **纸质版权与数字版权相分离的成因、影响及对策研究****王志刚:**

本文分析了纸质版权与数字版权相分离的主要原因以及对我国出版业的不利影响,并针对这种不利影响提出初步的建议。

2009年03期 No. 39 70-73页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 156K\]](#)» **资讯**» **出版专业技术人员职业资格登记注册工作全面启动****竹影:**

〈正〉2009年5月7日-8日,新闻出版总署全国出版专业技术人员职业资格管理工作会议在重庆召开。会议研究部署了全国出版专业技术人员职业资格登记注册工作,标志

2009年03期 No. 39 69页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 31K\]](#)» **第一期全国出版社校对人员业务培训班在京举办****杜维东:**

〈正〉为了帮助出版社校对人员提高政治思想素质和校对业务水平,进一步提高图书编校质量,出版更多优秀图书、精品图书,中国出版工作者协会校对工作委员会按照新闻

2009年03期 No. 39 73页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 35K\]](#)» **人才培养_中国编辑学会第六届“未来编辑杯”征文竞赛获奖作品精选**» **编辑选择与社会文化****张丽:**

伴随社会文化的进步与发展,在文化知识传播与传承中,编辑的作用日益突出,其中编辑选择功能日益彰显,不仅是一种文化创新,更是一种文化增值。同时,编辑在选择过程中,要依据科学合理的价值判断标准,形成对文化的必要的控制和引导,努力完成时代所赋予的历史使命,为社会精神文化的发展作出贡献。

2009年03期 No. 39 74-76页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 96K\]](#)» **编辑在“农家书屋”建设中的文化担当——由一个小镇的阅读环境所引发的思考****郑宇琼:**

改革开放以来,江浙地区农村经济得到了显著的发展,但是相对于不错的经济基础来说,浙江农村的文化发展却相对弱势。本文通过对浙江的一个小镇的调查走访,发现其阅读环境缺、乱、乏,进而分析“农家书屋”在江浙地区推广所产生的文化功能创新。在此基础上提出编辑在“农家书屋”文化担当中需要把握的原则。

2009年03期 No. 39 77-80页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 137K\]](#)» **人才培养**» **2008年度全国出版专业技术人员资格考试(初、中级)试题参考答案****〈正〉**2009年03期 No. 39 81-86页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 177K\]](#)» **媒体评论**» **世界书业:从微观到宏观的审视——谈李零《世界书业概论》****徐柏容:**

本文分析了《世界书业概论》一书的研究视角与研究方式,指出该书介绍的外国(地区)的书业生存发展特点与经营管理经验对我国出版业转企改制的借鉴意义。

2009年03期 No. 39 87-88*96页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 103K\]](#)» **编辑春秋**» **梁启超以“完美报章”理想为核心的报刊编辑观刍议****袁新洁:**

梁启超认为,要办出一份报刊,编辑工作必须有明确高远的指导思想、编辑立言的基本规范、明晰开拓的业务指导思想,这些构成了梁启超以“完美报章”理想为核心的报刊编辑观的主轴。其具体内容包:一是编辑理论思想方面,他提出了著名的“完美报章”四大标准,制定了“五本八德”的编辑道德规范;强调论说要“公要周适”,纪事要“博速确直正”等。二是编辑业务思想方面,提出了对报人修养的要求、对报刊文体的要求以及对报刊版式编排的要求等。

2009年03期 No. 39 89-92页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 131K\]](#)» **高等教育出版社改革发展的奠基人祖振铨****于国华:**

仅以此文献给改革开放三十年,深刻认识三十年来我国发生的翻天覆地的变化和取得的巨大成就与进步,献给高等教育出版社建社五十五周年,珍惜五十五年来几代高教人用心血和汗水铸就的业业和口碑,献给已故社长祖振铨八十岁诞辰,学习他锐意改革、扎实工作、严以律己、艰苦奋斗、廉洁奉公、遵纪守法、鞠躬尽瘁、死而后已的共产党人的高尚品格和出版人的杰出风范。

2009年03期 No. 39 93-96页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 135K\]](#)» **下载本期数据**