

» 在线办公系统

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

» 在线期刊

» 摘要点击排行

» 被引频次排行

» 本期栏目

» 过刊浏览

» 高级检索

» 全文下载排行

» 下载中心

» 投稿须知

» 论文模板

» 访问量统计

访问量: 20052

▪ 2009年05期目次

« 卷首语

» 媒体体制改革与编辑发展

张斌疆:

〈正〉媒体体制改革,势在必行。事业体制下的媒体是行政部门的附属,其职能是国家机关职能的延伸。媒体的附属性决定了媒体编辑的附属性。这种附属性首先表现在编辑身份的

2009年05期 No. 41 1页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 19K

« 编辑观察

» 编辑工作要努力适应新闻出版的新时代

于友先:

编辑工作在新中国成立之初就受到党和国家的高度重视,各项制度不断建立和完善,编辑为传承和发扬中华民族优秀传统文化传统作出了很大的贡献。十一届三中全会以后,编辑工作更加焕发青春活力,实现了从重视数量到重视质量的“阶段性转移”。当前,编辑工作在数字出版技术的渗透和出版新格局的重构中产生了质的飞跃,应加快知识、能力等方面的整合,提高编辑队伍素质,为新闻出版的大发展大繁荣作出新的贡献。

2009年05期 No. 41 4-9页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 124K

» 新中国科技图书出版60年变迁

方厚枢:

科学技术图书出版工作对于提高我国整个民族科学文化水平,加速实现四个现代化,有着重要意义。本文分三个阶段对科技图书出版情况进行了历史的回顾,反映了新中国成立60年来的变化情况,显示了改革开放新时期的重大成就。

2009年05期 No. 41 10-14页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 130K

» 坚持改革不动摇 争创发展新优势 努力成为全国文化产业重要的战略投资者

谭庆:

近几年,凤凰出版传媒集团积极学习国内外主要出版集团的改革经验,积极推进转企改制,保持了良好的发展态势,企业活力、实力、竞争力和文化影响力明显增强。集团在展开“百亿之后怎么办”的大讨论后,确立了新的定位,即努力成为全国文化产业重要的战略投资者。

2009年05期 No. 41 15-16页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 63K

» 锐意改革 矢志创新 全力培育市场核心竞争力

龚研光:

出版业转企改制的目标不仅是打造合格的市场主体,更重要的是培育企业的市场竞争力。湖南出版投资控股集团在打造企业核心竞争力方面的做法是:瞄准资本市场,打造出版传媒大盘蓝筹股;锁定目标人群,构建多介质媒体集群;整合内外资源,扩大优势品牌影响力。

2009年05期 No. 41 17-18页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 46K

« 人物专访

» 彪悍,成就不可思议的出版人生——访二十一世纪出版社社长、总编辑张秋林

夸边·苏青:

〈正〉“任何事情没有努力到最后一分钟,都不要轻言放弃,成功正是在坚持下去的努力之中。只要设立不可思议的目标,就会有不可思议的结果。”——张秋林

2009年05期 No. 41 19-25页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 258K

« 图书

» 书号实名申领好处多

柳青:

书号实名申领已成为出版业及相关领域关注的焦点。本文对实行书号实名申领的优点进行了分析,认为书号实名申领对规范出版管理机构和出版社的工作,促进图书出版将发挥巨大作用。

2009年05期 No. 41 26-27页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 56K

» 中职教材策划必须做到“三个面向”

徐永杰:

近年来,中职教材出版模式发生了很大的变化,传统的学科体系教材逐步被行动导向型教材所替代。本文从中职教学近年来呈现的专业培养区域化、研究参与多样化、教学体系过程化和课程设计项目化等特点入手,建议编辑在进行中职教材策划时要做到“三个面向”:面向新一轮中职教学改革,面向企业用人需求的变化,面向中职师生。

2009年05期 No. 41 28-30页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 66K

» 试论图书选题策划能力的培养

李倩:

图书选题策划是决定一家出版社整体水平和综合实力的重要因素。编辑是图书选题策划的主要提出者、执行者和实现者,在竞争日趋激烈的图书营销时代,编辑图书选题策划能力愈发凸显其重要性。本文主要提出对编辑进行信息采集加工能力、选题创新能力、沟通协调能力和市场风险意识和市场预测能力等方向进行培养,以提高编辑图书选题策划的能力。

2009年05期 No. 41 31-34页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 100K

» 论出版社选题战略适应力

李小亮:

出版社选题战略适应力是出版社在可持续发展的过程中,面对外部环境的变化,对自身图书选题的发展趋势和未来发展市场敏锐感知和主动调整的能力。目前,出版社选题战略适应力大致有观念僵化型、求新过度型和停滞发展型三种表现。出版企业要提高选题战略适应力,必须做到主动管理未来、适时调整发展战略、适时调整组织结构、更新经营理念。总编室在提高出版社选题战略适应力上应发挥关键作用。

2009年05期 No. 41 35-37页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 80K

« 报刊

» “困境”与“突围”——文摘期刊生存发展问题之我见

潘萍:

《读者》作为知名文摘类期刊正面临着同质化竞争加剧、原有优势逐渐丧失、原创资料缩水等问题,这直接关系到《读者》的生存发展。面对困境,笔者认为应当从“人无我有”、“人有我优”两个方面努力,继续保持《读者》的领先地位。

2009年05期 No. 41 38-41页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 114K

» 学术期刊一稿多发的成因及防范机制

刘芳:

本文界定了一稿多发的含义,从编辑部、作者、编审制度、学术评议制度等方面分析了一稿多发产生的原因,并提出一稿多发的防范机制,包括:适度放开一稿多投,完善编审流程,规范学术评议制度,建立有效的惩戒机制等。

2009年05期 No. 41 42-46页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 226K

» 科技论文中常见的统计学问题及解决意见

韩维林,贾少农:

科技论文是总结和传播科学研究成果的文献形式,其统计学原理和具体的统计方法使用是否正确与否直接影响到科技论文的科学性与严谨性。本文结合编辑工作实践,以医学论文为例,探讨科技论文中常见的涉及统计学的问题(如科研设计问题、统计描述问题、统计推断问题、论文中统计方法的说明问题等),并提出解决科技论文统计学问题的几点意见。

2009年05期 No. 41 47-49页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 85K

« 资讯

» 全国经营性图书出版单位首次等级评估完成

董文:

〈正〉全国经营性图书出版单位首次等级评估工作已经完成,它标志着中国出版企业评估制度已经正式建立,对我国出版业的发展、改革和管理将产生重要的影响。

2009年05期 No. 41 46页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 38K

» 《翻译编辑谈翻译》出版

蔡伟:

〈正〉新近,《翻译编辑谈翻译》一书由湖北长江出版集团、湖北教育出版社出版。该书以编辑的视野,探讨翻译选题的策划,译稿的加工和删节,名家翻译经验,翻译涉及的版权及相关法律关系,翻译中必须重视的社会文化因

2009年05期 No. 41 69页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 38K

« 广播影视

» 我国体育电视著作权合理使用初探

戴进:

目前,我国体育电视界对著作权的合理使用处于自发和不规范的状态。对于体育电视著作权合理使用应当区分不同节目形态的差异。体育新闻节目和专题节目可以对著作权合理使用,而体育转播节目不存在著作权合理使用的情形。弥补体育电视立法方面的缺陷,确立电视机构的市场主体地位是规范体育电视著作权合理使用、乃至促进体育电视发展的当务之急。

2009年05期 No. 41 50-54页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 132K

» 专业动画电视媒体的品牌塑造

张翼:

专业动画电视媒体的品牌资产既丰富又复杂,品牌塑造过程是把复杂品牌资产符号化的过程。通过高频次的品牌曝光,培养受众判断和提取品牌信息的能力,并不断提高品牌美誉度,使受众能够对品牌主动地“认”与“知”,实现对品牌的忠诚。

2009年05期 No. 41 55-59页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 246K

« 质量聚焦

» 当前编校质量问题把脉与救治

王欣良:

当前编校质量问题突出的原因与出版界正在发生的一些变化有关。首先,出版社的出版专业分工被突破,出版从业人员的知识结构与出版物的内容产生错位,识别出版物内容质量的资质严重缺失。其次,出版社内部编辑人员与校对人员的工作分工被突破,给编校质量带来极大的隐患。最后,编校人员工作量超负荷增加,原来行之有效的编校质量保障制度被突破。对此,建议采取以下三方面措施。第一,调整出版专业分工,由出版单位和出版管理部门共同确定出版范围。第二,优化结构,控制品种数量,提高质量,增进效益。第三,针对突出问题,认真抓好当前几项工作。

2009年05期 No. 41 60-62页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 72K

» 提高图书质量的主要对策研究

宋秀全:

本文研究了提高图书质量的主要对策,包括实行策划编辑制,提高选题质量;完善审稿流程,增强策划编辑对书稿内容质量的责任意识;加强社外编辑管理,确保社外编辑审稿质量;完善校对软件对医学书稿的校对功能;实行编辑电子审稿和发稿,加强对质量控制;在校对人员在书稿清样阶段发现错误的给予物质奖励;对加工编辑的考核兼顾数量和差错率;成立图书印款定价委员会,加强图书定价和印款管理等等。

2009年05期 No. 41 63-66页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 140K

» 图书质检工作中的常用方法和常见错误分析

黄宇谷:

图书的编校质量对社会、对读者影响很大,加强图书印前的审读和质检工作是保障图书编校质量的重要环节。科学、严格的工作方法是审读和质检工作取得实效的重要保证。而不断总结日常工作中发现的错误,寻求规律性的经验,再运用到实际工作中,有利于提高图书质检的工作质量和效率。

2009年05期 No. 41 67-69页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 94K

« 规范与操作

» 例谈文字编辑与文化传播——以语言文字为视阈

吴有定:

广大编辑工作者除了要精述文稿,为文稿推敲文字以外,还应从中收集带有普遍性的语言文字问题加以深入研究,以专题形式阐明是非并及时进行交流,从而达到正确使用祖国语言文字以表情达意和传播文化的目的。

2009年05期 No. 41 70-74页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 146K

» 略谈书稿审读中的逗号问题

范剑华:

逗号是一种标点,它的作用是表明语气上的停顿。在实际的说话或作文中,有些时候是否需要停顿是没有一定之规的。表现在逗号的使用上,有些场合就可可用不可用,出现的位置也有一定的自由度,甚至有时可用逗号也可用其他点号如顿号等。对于逗号的这个特点,编辑在书稿的审读加工中不可不加以把握。

2009年05期 No. 41 75-78页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 116K

« 人才培养_中国编辑学会第六届“未来编辑杯”征文竞赛获奖作品精选

» 用心传播文化——少儿读物读者市场调查报告

徐艺:

本文以上海书城五角场分店少儿读物区为调查抽样重点,通过访问、问卷调查、志愿服务、与读者接触等形式,对被调查市场的客流量、环境、读者购买行为及成因作了调查并进行了分析与评价,对于了解少年儿童及其家长的阅读需求,推动少儿读物理性出版,促进文化在少儿中传播和弘扬具有参考价值。

2009年05期 No. 41 79-84页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 241K

» 浅析我国媒介素养教育的现状及对策

周志平:

当前,媒介素养教育显得越来越重要,本文分析了我国媒介素养教育存在的问题以及开展媒介素养教育的重要意义,并提出了我国媒介素养教育体系的构建策略。

2009年05期 No. 41 85-89页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 148K

» 专业图书编辑如何建立自己的作者队伍

王榕:

作者对一本书起着至关重要的作用。专业图书编辑如何找到合适的作者?最根本的办法是不断积累扩大自己的作者队伍,使自己有更广的选择范围。建立好作者队伍,不是一朝一夕的事情,需要耐心、持久、不断地努力,不断关注专业的发展,关注专业人员的最新成果。

2009年05期 No. 41 90-91页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 60K

« 编辑春秋

» 倾心执著编书 潜心研究立学——怀念编辑出版家阎润隆

程绍沛:

〈正〉编辑出版家阎润隆走过81年的人生历程,驾鹤西去。阎润隆逝世后,中国编辑学会名誉会长刘果送的挽联,表达了对逝者的高评价和深情怀念:壮年编书老年立学知行结合垂后世诗论吐凤文随龙师友长逝犹余生

2009年05期 No. 41 92-94页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 96K

» 不仅是感激——

薛健:

〈正〉十余年前,我进入编辑队伍,走上编务岗位。回想起这些年的点点滴滴似有说不尽道不完的酸甜苦辣:既有成功的喜悦,也有失败的沮丧;既有被人理解的欣慰,也有让人误解的烦恼;既有职场竞争的喜与悲,也有工作较量的得与失。在这里不仅会感到意想不到

2009年05期 No. 41 95-96页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 90K

« 下载本期数据