

» 在线办公系统

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

» 在线期刊

» 辑要点击排行

» 被引频次排行

» 本期栏目

» 过刊浏览

» 高级检索

» 全文下载排行

» 下载中心

» 投稿须知

» 论文模板

» 访问量统计

访问量: 20062

▪ 2009年06期目次

卷首语

» 《中国编辑》与中国编辑

钟边:

《正》从古到今,中国编辑作为一个群体,在中华文明发展历程中,具有重要的地位;中国编辑作为中华文化的传承者与传播者,在中华文化发展史上,具有不可替代的作用。伴随着科技的发展,媒体编辑队伍日益壮大并逐渐成为一个相对独立

2009年06期 No. 42 1页 [查看摘要][在线阅读][下载 291K]

编辑观察

» 安徽出版集团的改革发展之路

王卫非:

安徽出版集团的改革发展之路可分为“三步走”,第一步是稳妥改制,重点是抓“四个保障”,确保“四个平稳”;第二步是以投入和创新打造出版主业核心竞争力;第三步是以整体上市激活产业爆发力。“走出去”战略是集团支柱性发展战略之一,主要做法包括设立专项扶持资金,发展外向型文化装备制造产业,开展境外文化传媒项目合作,培育国际贸易经营主体,开拓国际印刷业务等九个方面。

2009年06期 No. 42 4-7页 [查看摘要][在线阅读][下载 458K]

» 中国科学出版集团在改革中展现勃勃生机

林耀:

中国科学出版集团在改革试点中积极转变观念,不断探索改革办法,以体制机制创新为重点,以建立现代企业制度为目标,深入推进文化体制改革,极大地增强了集团核心竞争力。加强内容资源建设,以精品图书、原创图书、重大图书项目、系列产品为依托,着力提升出版品牌。实施外向发展战略,推动科技出版“走出去”。

2009年06期 No. 42 8-9页 [查看摘要][在线阅读][下载 437K]

人物专访

» 以品质求生存 以创新谋发展——访北京日报社党组书记、社长,北京日报报业集团社务委员会主任委员梅宁华

耀文:

《正》2009年,中国报业面对外部金融海啸、纸价高涨,纸价生产环境恶化;内部体制机制改革向纵深发展,面临着前所未有的竞争和挑战。在这种大环境下,北京日报报业集团正迈着稳健的步伐不断前进。他们

2009年06期 No. 42 10-13+2页 [查看摘要][在线阅读][下载 2334K]

理论研究

» 试论新型媒介环境下编辑概念的稳定性及其发展

杨颖:

作为编辑学研究的基石,概念的界定始终是编辑学界关注的焦点问题。已有的一些定义具有较高的概括性,在新的媒介迅速发展的大形势下仍然适用。但是在编辑实践以及教育、研究中,还存在着不同的认识。随着新媒体技术的发展以及传媒业界格局的变动,如重新审视并正确理解编辑的概念更显示出必要性和紧迫性。这不仅影响编辑学理论体系的建立和完善,其指导作用的发挥也受到一定程度的制约。本文分析了这一问题的成因,并探讨了在互动型媒介日益普及的大形势下,如何结合实际的发展更为准确、全面地理解编辑定义的问题,以确定与时俱进并具有足够稳定性的基本概念。

2009年06期 No. 42 14-18页 [查看摘要][在线阅读][下载 427K]

» 一个独特的研究角度——从经济学视域解剖编辑行为

朱逸:

从经济学视域对编辑行为进行解剖是必要的也是可行的。从马克思主义利益多元观出发理解和运用经济学的基本原理,才能对编辑主体的行为进行全面而深入的分析。

2009年06期 No. 42 19-21页 [查看摘要][在线阅读][下载 125K]

资讯

» 投稿须知

《正》感谢为本刊投稿,并注意如下事项。1.来稿请附包括作者姓名、单位、详细联系地址、邮编、电话、电子邮箱等信息。在得到编辑部用稿通知后提供身份证号,以便邮寄稿酬。2.按照学术论文格式的要求,请附300字以内中文摘要

2009年06期 No. 42 18页 [查看摘要][在线阅读][下载 47K]

» 全国新闻出版统计工作会议在京召开

董文:

《正》2009年11月10日,全国新闻出版统计工作会议在北京召开。新闻出版总署署长柳拯杰出席会议,并作了题为《加强领导,改进工作,努力开创新闻出版统计工作新局面》的重要讲话。他强调指出,要以科学发展观为指导,着力转变不适应和不符合科学发展观要求的统计工作观念

2009年06期 No. 42 21页 [查看摘要][在线阅读][下载 25K]

» 中国建筑工业出版社成立55周年庆祝大会在京举行

《正》2009年11月8日上午,中国建筑工业出版社成立55周年庆祝大会在北京世纪建国宾馆隆重举行。新闻出版总署署长柳拯杰、住房和城乡建设部部长姜伟新致祝贺贺词。全国人大环境与资源保护委员会主任委员汪光焘、住房和城乡建设部

2009年06期 No. 42 81页 [查看摘要][在线阅读][下载 63K]

行业建设

» 出版单位转企改制后编辑工作要更好地为祖国文化建设作贡献

桂晓凤:

出版单位转企改制后编辑工作要更好地为祖国文化建设作贡献。一是进一步建立“大文化”理念,更好地履行出版单位对民族对祖国的文化责任;二是进一步建立“大编辑”理念,为中华文化的新辉煌贡献编辑队伍智慧和力量;三是进一步建立“大媒体”理念,利用现代科技提供的一切可能,创新编辑手段,开拓编辑工作新的广阔天地;四是总编辑要更加自觉更加有效地履行对编辑工作的总责任;五是编辑工作要更加自觉、主动地为廉政文化建设服务。

2009年06期 No. 42 22-25页 [查看摘要][在线阅读][下载 96K]

» 增强编辑的文化影响力——中国编辑学会第十四届年会纪要

程绍沛:

中国编辑学会第十四届年会探讨的主要问题主要有六个方面:编辑与提高国家文化软实力;编辑与提高文化创造力;编辑与提高文化传播力;编辑与提高文化在国际上的竞争力;编辑在廉政文化建设中的作用力;为了担当文化使命,编辑应提高学习力。

2009年06期 No. 42 26-28+31页 [查看摘要][在线阅读][下载 95K]

» 总编辑工作只能加强,不能削弱——出版社转企改制后的总编辑工作研讨会综述

荆编性:

在出版社转企改制过程中,出现了总编辑岗位职责淡化现象,这种现象不能忽视。由于出版业的特殊性,改制后的总编辑工作只能加强,不能削弱。总编辑不但要负责编辑工作,还要学会经营管理。

2009年06期 No. 42 29-31页 [查看摘要][在线阅读][下载 81K]

» 以青年编校大赛为契机,促进全国编校工作再上新台阶

仁文:

第二届韬奋杯全国出版社青年编校大赛圆满落幕。大赛的成功举办得到了总署、新华社、韬奋基金会、出版界专家的大力支持,对促进全国编校工作起到了示范作用。希望全国出版社以编校大赛为契机,组织编校人员认真学习,努力提高编校质量。

2009年06期 No. 42 32-33页 [查看摘要][在线阅读][下载 52K]

图书

» 优质内容是媒介融合时代出版产业的核心竞争力

蒋丽平·梁春芳:

在媒介融合时代,优质内容是媒体生存发展的核心要素,是出版产业的核心竞争力。本文从内容的生产、内容的再开发、内容的销售三方面探讨了出版产业如何打造核心竞争力。

2009年06期 No. 42 34-37页 [查看摘要][在线阅读][下载 703K]

» 时政读物策划出版的着力点探讨

李霞华:

时政读物策划出版是一件十分严肃的工作。把握导向、立足区域、改进内容、创新载体、整合资源、高效运作等是时政读物选题成功策划出版的着力点。

2009年06期 No. 42 38-42页 [查看摘要][在线阅读][下载 117K]

» 一个图书质检员眼中的隐性差错

米戎:

如同知识可以分为显性知识和隐性知识一样,为便于进一步认识书籍中的差错,我们同样可以认为它们有显性与隐性之分。隐性差错具有一定的欺骗性,使得我们识别它们的难度加大。为确保图书内在质量,对隐性差错进行深入的分析就显得很有必要了,本文从图书质检的角度结合实例对此进行了深入分析。

2009年06期 No. 42 43-45页 [查看摘要][在线阅读][下载 91K]

报刊

» 转制背景下期刊版面竞争机制的构建

廖望银:

转制带来了期刊业竞争的加剧。建立以稿数为量化目标的版面竞争机制有利于在打破事业单位体制下编辑固定栏目、分配版面的运行方式。编辑竞争版面(栏目)是实施量化绩效考核的现代管理制度的体现。期刊版面竞争机制大致可分为政策机制、量化机制和执行机制。

2009年06期 No. 42 46-49页 [查看摘要][在线阅读][下载 521K]

» 做优秀内容的提供者:科技期刊应当坚持的角色定位

谭丰华·易水源:

科技期刊的角色定位应该是做优秀内容的提供者。本文分析了科技期刊扮演内容提供者角色的必要性和可能性。从创新、价值和界面等角度阐述了科技期刊内容提供者角色的实现路径。最后从能力、规则和载体等方面分析了科技期刊内容提供者角色的支撑体系。

2009年06期 No. 42 50-53页 [查看摘要][在线阅读][下载 118K]

» 期刊编辑策划应考虑办刊与举办大型活动双向互动——以《中国税务》举办纳税百强活动为例

蔡宇:

大型活动策划越来越被国内外报刊社看重。通过大型活动与刊物的良性互动,报刊社可以拓展市场、广泛联系受众、树立品牌形象,进而提高知名度和影响力。

2009年06期 No. 42 54-58页 [查看摘要][在线阅读][下载 134K]

» 浅议报刊新闻标题编辑加工的技巧

王爱民:

标题是文章的眼睛。报刊新闻标题要真实、准确、富有时效性,就要在语法、修辞、逻辑方面多下功夫。报刊编辑应掌握一定的编辑加工技巧。

2009年06期 No. 42 59-60页 [查看摘要][在线阅读][下载 72K]

广播电视

» 如何打造功能齐全的多媒体资讯平台

刘寿:

传统的以单一媒体为主进行采集和编辑服务的资讯平台,已经不能适应多媒体时代新闻事业的发展需要。打造集采集、编辑、制作、存储、发布于一体的多媒体资讯平台成为中国国际广播电台提高传播能力的重要步骤。

2009年06期 No. 42 61-63页 [查看摘要][在线阅读][下载 82K]

» 喜羊羊的成功对中国动漫产业模式的启示

胡博:

我国动漫产业还处在发展初期,动漫产业模式还处在摸索阶段,而广州原创动力文化传播有限公司通过“喜羊羊与灰太狼”这一项目的成功运作,初步形成了一套适合国情的运作模式,这一模式跟其背后广东省动漫业的发展是息息相关的,对建设中国动漫产业模式提供了有益的借鉴。

2009年06期 No. 42 64-67页 [查看摘要][在线阅读][下载 130K]

新媒体

» 媒介融合进程中的编辑业务变革——基于理念、流程、产品的视角

袁志坚:

媒介融合是传统报业数字化转型的路径。在此进程中,编辑业务会发生诸多变革,本文探讨了其中的三个主要问题:(1)编辑理念将从以受众为中心转向以用户为中心,以“公民新闻”为理念的互动式编辑理念将得到确立;(2)编辑流程的再造,实行编辑一体化模式和流水线、共享式的工作;(3)信息产品的创新,侧重于优质新闻的生产、产品形态的丰富和产品链的延伸。这些变革,将随着媒介融合的进程而深化。

2009年06期 No. 42 68-71页 [查看摘要][在线阅读][下载 247K]

» 网络新闻调查设计的内容和形式要求

肖红慧:

本文从网络编辑实操的层面,分析和探讨了网络新闻调查内容和形式设计的要求及相关技巧。文章归纳了网络新闻调查内容设计要体现及时性、重要性、亲近性、地域接近性和趣味性的“五性”特点,指出要运用适当的网络新闻调查形式,具体分析了开门见山法、先抑后扬法、排列组合法等三种方法的特点和运用。

2009年06期 No. 42 72-76页 [查看摘要][在线阅读][下载 261K]

人才培养

» 第二届韬奋杯全国出版社青年编校大赛试题(2009年)

《正》

2009年06期 No. 42 76-81页 [查看摘要][在线阅读][下载 191K]

» 以业务竞赛带动员工岗位学习

王婉芳·潘正安:

针对在两一线员工组织业务培训,开发适合他们的学习内容和形式,对提高出版队伍素质很重要。化学工业出版社尝试以业务竞赛的形式带动员工岗位学习,取得了显著效果。

2009年06期 No. 42 82-84页 [查看摘要][在线阅读][下载 442K]

» 消除职业倦怠,促进出版发展

邢海涛·陈江:

据有关统计,按照职业倦怠程度从高到低排序,编辑跻身前10名,程度相当严重。只有从个体、组织和社会层面努力降低或者消除编辑职业倦怠,才能使数量庞大的编辑队伍健康成长,从而有力地促进出版业的整体良性发展。

2009年06期 No. 42 85-86页 [查看摘要][在线阅读][下载 68K]

编辑春秋

» “朋”“间”之辨是个“很严肃的问题”

皇甫东玉:

《正》近日收到史晓凤同志致“刘征老友指正”一信的复印件,其中提出“间”“间”之辨是个“很严肃的问题”。就这两个字,为我们三个老朋友、老编辑引发四

2009年06期 No. 42 87-88页 [查看摘要][在线阅读][下载 191K]

» 我所知道的王汝石

王维玲:

《正》—20世纪五六十年代,文学出版界公认陕西是全国最具创作实力的地区。当时中国青年出版社文学编辑室很重视作者工作,实行编辑分片负责制,分配给我的西北地区就包括陕西。正因为这样,我几乎每年

2009年06期 No. 42 89-91页 [查看摘要][在线阅读][下载 112K]

总目录

» 《中国编辑》2009年总目录

《正》

2009年06期 No. 42 92-96页 [查看摘要][在线阅读][下载 104K]

彩插

» 中国编辑学会第十四届年会剪影

《正》

2009年06期 No. 42 97-98页 [查看摘要][在线阅读][下载 2822K]

» 第二届韬奋杯全国出版社青年编校大赛获奖名单

《正》

2009年06期 No. 42 33页 [查看摘要][在线阅读][下载 17K]

下载本期数据