

» 在线办公系统

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

» 在线期刊

- » 摘要点击排行
- » 被引频次排行
- » 本期栏目
- » 过刊浏览
- » 高级检索
- » 全文下载排行

» 下载中心

- » 投稿须知
- » 论文模板

» 访问量统计

访问量: 20062

» 2011年01期目次

« 卷首语

» 编辑应自觉参与新闻出版转型

韩边:

《正》中央十七届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》和2010年12月召开的中央经济工作会议都明确提出,推动文化产业成为国民经济支柱性产业。这充分表明,发展文化产业不仅纳入了国

2011年01期 No. 49 1页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】222K

« 编辑观察

» 关于文化产业发展若干问题的思考

高书生:

中国的文化产业是伴随着文化体制改革而发展起来的新兴产业。在不到十年的时间里,文化产业从无到有、从小到大、从自发到自觉、从局部到全局,在人类产业发展史上都属罕见。要促进文化产业又好又快发展,需要集思广益,进一步理清思路。文章就文化事业和文化产业的关系、内容生产和传播渠道的关系、骨干文化企业和中小文化企业的关系、文化和经济的关系、文化产业的区域布局、文化贸易的海外布点等六个重点问题进行深入分析,提出独到的意见和建议。

2011年01期 No. 49 4-6页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】102K

« 人物专访

» 在出版能力建设上下苦功,做强学术出版——访社会科学文献出版社社长谢寿光

吟春:

《正》记者:新闻出版总署署长柳拯杰提出中国新闻出版从出版大国向出版强国迈进的目标,您认为出版强国的要素都表现在哪些方面?我们跟出版强国的差距

2011年01期 No. 49 9-12+2页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】310K

« 理论研究

» 传统出版业数字化转型的政策需求与制度、模式创新

黄先蓉、刘团:

传统出版业正在进行数字化转型。在转型过程中,对什么是数字出版、数字出版标准化、版权保护及管理体制等方面存在外部政策、制度等方面的需求,应在版权保护、盈利模式、管理体制等方面进行创新并在法律法规和标准等方面加强制度建设,以推动数字出版产业的发展。

2011年01期 No. 49 13-18页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】290K

» 由“孔子是否编儒家”的论争引发的思考

曹海宇:

20世纪80年代中后期,学界围绕“孔子是否编儒家”的论题展开了讨论,对拓展编辑学研究、加强编辑学科建设具有重要意义。但是,论证各方忽视了对孔子与“六经”关系的正面考据,没有把握好研究者思想与历史材料之间的平衡。回顾这场论争,重要的是把握经验,并把它当做我们今天研究的借鉴,推动编辑史研究的深入。

2011年01期 No. 49 19-23页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】229K

« 图书

» “校法四例”在编辑工作中的运用

刘勇:

陈垣先生的“校法四例”不仅对于古籍整理具有重要的指导意义,对于编辑工作也同样具有指导意义,文章对“校法四例”在编辑工作中的实际运用举例加以说明。

2011年01期 No. 49 24-27页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】156K

» 高职教材创新的有益尝试——以东南大学出版社高职旅游管理教材建设为例

张丽萍:

文章介绍了东南大学出版社高职旅游管理教材建设的创新实践,强调高职教材编写策划的重要性,指出编辑只有在选题策划过程中充分发挥主观能动性,在认真分析研究的基础上,对市场需求做出前瞻性的预测与判断,才能促进教材创新,才能打造出优质的教材。

2011年01期 No. 49 28-29页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】72K

« 报刊

» 连续性资源编码ISSN与ISSN-L的分配与管理

崔明明:

介绍连续性资源编码ISSN的特性、分配与管理,以及连续性资源权威系统ISSN网络在数字环境下开拓新的发展空间,借用“ISSN-L”,以更好地服务于用户的实践。同时,提出出版者按规范使用ISSN是ISSN网络未来更好更快发展的必要基础。

2011年01期 No. 49 30-33页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】296K

» 从新世纪文学期刊视觉化转型看编辑策略的调整

周根红:

新世纪我们进入了一个视觉化、影像化的社会。为了寻求新的出路,文学期刊进行了视觉化转型,并且随着影视的深度渗透而表现出强烈的影视趣味。这些新变化反映在编辑策略上主要表现为视觉元素的包装、视觉艺术栏目的设置、文学期刊与影视互动以及对长篇小说的重新发掘,等等。

2011年01期 No. 49 34-37页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】218K

« 新媒体

» 2010年国内数字出版发展趋势预测

郝振省:

文章分析了2011年国内数字出版发展五大趋势:全媒体化特征日益鲜明,“大出版”趋势逐渐明朗;手机出版仍将保持迅猛发展势头;内容集约化特征进一步得到加强;技术进步将进一步推动产业发展;体制机制建设将有新的突破。

2011年01期 No. 49 38-40页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】142K

» 数字出版与传统出版的同步策划

胡国臣、周永进:

人民卫生出版社通过数字出版与传统出版的同步策划,使同一内容资源可以通过图书出版、网络出版、电子出版等反复利用,并可以提供定制服务,为不同需求的读者提供个性化数字内容服务,实现了资源利用的最大化。

2011年01期 No. 49 41-43页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】81K

» 梳理数字出版的三个关键词——参加2010年法兰克福书展之后

王艾:

2010年,法兰克福书展关于数字出版有三个关键词:数字出版领导力、电子图书定价、谷歌。梳理这三个关键词的意义,使我们深刻感受到,随着移动阅读设备的普及和大众阅读方式的多元化需求,数字出版已经成为出版拼图中不可缺少的板块,数字出版不再只是“先锋话题”或“实验行为”。我们对数字出版的探索过程让这个产业面貌更加清晰的同时,也衍生出更多的可能。

2011年01期 No. 49 44-46页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】122K

» 试议微博在广州亚运会宣传报道中的应用

文运行:

在广州亚运会的宣传报道中,微博可以说是一个“新媒体”。网友、运动员、专家等群体通过微博互动,热议亚运,极大地提升了此次体育盛会所获的关注度,微博首次实现了与大型体育赛事的深度融合。新浪、网易、腾讯等网络媒体借力广州亚运会发挥各自微博的影响力,在用户规模、热点体育赛事的传播和讨论等各个方面进行全方位的竞争,反映了网络媒体抢占微博市场的决心,也预示了微博作为一种“新媒体”参与重大体育赛事新闻报道的巨大空间。而运动员通过编辑发布微博,在大众传播史上首次实现“传播者”与“传播对象”的合二为一,是传播方式的一大变革。

2011年01期 No. 49 47-51页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】119K

» 网络在线调查的编辑原则与编辑策略

吴志斌、姜照君:

作为一种便捷的民意调查方式,网络在线调查广泛应用于当前的各大网站,这表明网络在线调查已成为获取网民舆情的重要渠道。文章比较和梳理了几个知名网站在线调查在版面内容、版面结构和版面功能等方面可资借鉴的经验得失,并在此基础上有针对性地提出了当前在线调查的编辑原则与编辑策略。

2011年01期 No. 49 52-54页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】90K

» 借力手机出版,开展“第二课堂”短信服务

王涛:

文章以南京师范大学出版社借力手机出版开展中小学语数外三科知识点的课外辅导性短信服务为例,探讨了传统出版社在数字化出版实践中遇到的问题,提出了解决问题的对策、建议。

2011年01期 No. 49 55-57页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】122K

« 广播影视

» 搭建“中华文化第一传播平台”的现实价值和战略意义——关于CCTV-4的改革定位

李宇:

媒体的定位决定编辑思路和传播策略,也影响传播效果。对外中文电视频道在传播中国形象、向海外受众展现中国发展变化以及传承中华文化方面都发挥着重要的作用。中央电视台中文国际频道(CCTV-4)将频道的定位从侧重新闻转向同时兼顾新闻与文化,这是一个具有现实价值和战略意义的转变,文章对此进行了深入分析与揭示。

2011年01期 No. 49 58-61页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】116K

» 公共外交理念下突发性新闻电视报道策划刍议

张敏:

在信息社会,公共外交理念强调通过信息的传播与交流,促进政府、人民与他国政府、人民的互信与合作,进而最大限度地维护本国的国家利益。公共外交理念下突发性新闻电视报道策划,应注意在应急报道和后续报道两方面下功夫。文章具体分析了如何在这两方面进行周密策划,以塑造和维护中国的良好国家形象。

2011年01期 No. 49 62-65页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】95K

» 省级卫视频道品牌宣传语策划与效果分析

郭唯:

文章对全国三十多家省级卫视频道品牌宣传语作了梳理,并对频道品牌宣传语策划与效果进行了分析,指出在当前省级卫视竞争激烈的形势下,寻求频道的特色化定位,并在此基础上着力对频道品牌进行全方位策划与宣传应是一条切实可行的道路。

2011年01期 No. 49 66-69页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】100K

« 媒体评论

» 神查凤凰话《开卷》

李边:

《正》汉扬雄《法言·吾子篇》有“随虫篆刻”(随虫小技)“壮夫不为”之语。然文章小技,却有大道理蕴。一字一句,洞见真情。一段一篇,无非心声。人之性真乎笔之外,笔之力胜乎性情中,为心之流官矣。故又引扬雄

2011年01期 No. 49 70-72页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】162K

» 一位老编辑的崇高追求——评《心中要有块石头》

张静:

《正》2010年6月,郝经鉴先生的集子——《心中要有块石头》由华夏出版社出版发行。全书21万字,由“编家的‘品’”、“书市的‘风’”、“做书的‘道’”、“卖书的‘谋’”、“书中的‘味’”、“心底的‘梦’”

2011年01期 No. 49 73-74页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】346K

« 资讯

» 中国教育出版传媒集团有限公司成立大会在京举行

《正》中国教育出版传媒集团公司成立大会于2010年12月18日在人民大会堂举行。中共中央政治局常委李长春致祝贺贺词。中共中央政治局委员、国务委员刘延东出席大会并讲话。李长春在贺词中指出,教育是人才强国的基石,出版

2011年01期 No. 49 72页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】36K

« 人才培养

» 从畅销书榜看编辑的文化理性

陈佳:

畅销书榜是图书出版业的风向标,但近几年,一些上榜图书却产生了负面的社会影响。面对市场驱动和利益诱惑,编辑和出版机构应坚持文化理性,努力策划有文化含量的畅销书,增加畅销书榜的“含金量”,应确立科学合理的评判标准,主动向读者推荐有价值的图书。

2011年01期 No. 49 75-76+84页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】138K

» “大出版”时代期待“大编辑”

徐韵:

媒介融合时代的到来,使出版业发生了历史性的巨变,“大出版”时代随之而来。各国都把这一变革当作加强出版实力和文化影响力的重要契机,世界出版业的竞争更加激烈。在这一历史变革时期,我们面临着挑战,也面临着机遇。这一变革,对编辑人才提出了新的要求。一方面,我们的编辑工作者要不断提升自身素质,积极向“大编辑”靠拢;另一方面,还需要变革编辑人才培养模式。

2011年01期 No. 49 77-80页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】196K

» 浅议大媒体时代编辑角色的重塑

王玮玮:

大媒体时代的到来使得某些传统编辑感到地位和功能有被削弱的趋势,而某些网络编辑为了追逐市场利益而丢失了“把关”功能。因此有必要呼唤编辑角色的认同和重塑。文章就编辑角色的重塑提出了三点意见。

2011年01期 No. 49 81-84页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】146K

« 编辑春秋

» 叶圣陶与开明书店

王久安:

《正》一提起叶圣陶的名字,人们都会把他和开明书店联系在一起,这不仅是因为他在开明书店工作长达近二十年,更因为他对开明书店事业的发展 and 成功,有着不可磨灭的功勋。

2011年01期 No. 49 85-88页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】126K

» 从《曹禹致李致书信》看四川出版人的作者情结

梅红:

《正》在曹禹先生诞辰100周年之际,四川教育出版社抢得先机,在李致同志的支持下,奉上了《曹禹致李致书信》这份厚礼。这本书首次将曹禹与李致的38封珍贵书信公布于世,不仅为研究曹禹20世纪80年代的

2011年01期 No. 49 89-90页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】206K

« 编辑抒怀

» 一位编辑的别样情怀

余佐慧:

《正》有人问,你做编辑这么多年,你觉得编辑最大的快乐是什么?仔细想了一下,发现于我而言,不是做大了码洋和利润,也不是结识了名人和大家,而是一本原先有些支离破碎的稿子经过我的“鬼斧神工”,竟然

2011年01期 No. 49 91-92页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】200K

» 编辑职业,我的恒爱

邢海清:

《正》2010年10月15日,《金属加工》杂志创刊60周年纪念大会在人民大会堂成功举办,各级领导到会讲话祝贺,中央台、新华网和《中国新闻出版报》等媒体作了报道,令办刊人员和杂志的读者、客户备受鼓舞。

2011年01期 No. 49 93-94页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】134K

» 编辑之乐——且行且思且记

周海忠:

《正》讲实话,编辑工作是个比较容易产生职业倦怠的行当。编不完的稿件,看不完的文字。这边刚刚摸到点市场的门道,数字出版的浪头又排山倒海似地打来,难免让人有点喘不过气来。然而,与其被动充脑、机械劳动,不如提前思考、

2011年01期 No. 49 96页

【查看摘要】[\[在线阅读\]](#)【下载】54K

« 下载本期数据