

» **在线办公系统**

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

» **在线期刊**

- » [摘要点击排行](#)
- » [被引频次排行](#)
- » [本期栏目](#)
- » [过刊浏览](#)
- » [高级检索](#)
- » [全文下载排行](#)

» **下载中心**

- » [投稿须知](#)
- » [论文模板](#)

» **访问量统计**

访问量: 20052

» **2011年02期目次**◀ **卷首语**👂 **编辑要为新闻出版业发展添动力****钟边:**

《正》新闻出版总署署长柳斌杰在2011年全国新闻出版工作会议上提出了“十二五”时期我国新闻出版业的发展目标和任务。他指出,“十二五”时期,是建设新闻出版强国承上启下的关键五年。这期间,新闻

2011年02期 No. 50 1页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 191K◀ **编辑观察**👂 **深入学习贯彻党的十七届五中全会精神,为实现新闻出版业“十二五”时期发展目标努力奋斗****柳斌杰:**

根据党的十七届五中全会的精神,新闻出版全系统、全行业结合实际制定了新闻出版业的“十二五”时期发展规划,把科学发展确定为“十二五”时期发展的主题,把加快转变方式确定为发展的主线。全行业要深刻认识新闻出版工作的历史性变化,以强烈的机遇意识主动迎接面临的挑战,准确把握主题主线,制定并落实“十二五”时期发展目标和任务,切实增强推动新闻出版科学发展的能力。

2011年02期 No. 50 4-6页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 95K👂 **从国企改革历程看出版企业深化改革的走向****柳建涛:**

出版社完成从事业单位制为企业,仅仅是新闻出版体制改革第一步的阶段性目标。出版企业进一步深化改革,可以从国企改革历程看到实行股权多元化的重要性和必要性。转企后的出版企业股权多元化的途径可以通过股改上市,也可以通过引入其他行业国有投资机构的国有资本方式实现。

2011年02期 No. 50 9-11页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 621K👂 **强化社会责任感是建设新闻出版强国的首要任务****傅伟中:**

建设新闻出版强国,首先要强化新闻出版界的社会责任感。文章分析了社会责任感的内核,梳理了当前社会责任感缺失的主要表现,厘清了认识上的误区,指出树立和秉持高度的社会责任感的几条有效途径。

2011年02期 No. 50 12-15页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 661K◀ **人物专访**👂 **从医师到心灵工程师——访人民卫生出版社社长兼总编辑胡国臣****吟春:**

《正》2011年,对出版业来说是一个特殊的年份,也是一个重要的年份。因为2011年不仅是“十二五”规划的开局之年,更是大部分中央部委所属出版社完成转企改制后的第一年。转制后的出版社向哪个方向发展、如何发展,成为各个出版社面对的首要问题。

2011年02期 No. 50 16-21*2页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 3451K◀ **图书**👂 **浅谈大型出版项目编辑工作中的“大工作”与“小工作”——以编辑《星火燎原全集》为例****董凌峰:**

大型出版项目除了作为主体部分的正文的编辑工作之外,还有若干辅助性内容的编辑工作。文章将前种编辑工作称为大型出版项目编辑工作中的“大工作”,后种编辑工作称为大型出版项目编辑工作中的“小工作”,并以编辑《星火燎原全集》为例对此展开分析,就如何做好“大工作”和“小工作”阐述己见。

2011年02期 No. 50 22-24页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 771K👂 **实施项目进度管理优化图书编辑出版生产流程****牟丽:**

从项目的定义和项目最关键的特征来看,每一本图书编辑出版生产任务都可以看作是一个项目。运用项目管理理论中关于进度计划制订和进度控制的思想和方法来管理图书的编辑出版,能有效配置各种资源,优化图书编辑出版生产流程,缩短图书出版周期。

2011年02期 No. 50 25-28页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1061K👂 **编辑加工的“五关”“十能”****王友富:**

编辑在加工过程中需过好“五关”,即接稿关、改稿关、规范关、学习关和写作关,着力提升判断、协调、发现问题、解决问题、活用规范、处理细节、业务学习、知识更新、编辑应用文写作和业务研究等十项能力。

2011年02期 No. 50 29-32页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 981K◀ **报刊**👂 **浅谈学术期刊编辑出版各环节中的著作权保护****江国平:**

随着学术期刊办刊环境的日益开放,学术期刊编辑过程中的著作权保护问题日益严峻。文章以编辑出版流程为主线,从组稿、审稿、编辑加工、出版发行几个环节论述了学术期刊编辑出版各环节中的著作权保护。

2011年02期 No. 50 33-35页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1371K👂 **办好“小”杂志,做好“大”文章****时淑敏:**

少儿期刊市场竞争日趋激烈,少儿期刊要发展,做强做大,树立品牌,就应当在办好“小”杂志,做好“大”文章上下功夫。文章认真梳理了当前我国少儿期刊发展的现状,理性客观地分析了影响和制约少儿期刊发展的瓶颈,并在此基础上指出当前少儿期刊发展的路径。

2011年02期 No. 50 36-38页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 811K◀ **新媒体**👂 **浅谈手机书的出版****李华:**

目前的电子书以显示终端来划分主要有电脑电子书、阅读器电子书、手机书等。文章从手机书有别于其他电子书的特色入手,结合复旦大学出版社手机书策划的成功案例,探讨了手机书的内容开发思路以及为适应手机技术发展,手机书出版可能发生的演变。

2011年02期 No. 50 39-41*45页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1531K👂 **移动互联网新媒体的阅读特点以及编辑应关注的几个问题****唐佳莉:**

随着移动通信技术的发展,移动终端的类型更加多样化,带给人们的使用体验日益丰富,移动阅读正在更新人类的阅读方式和媒体的传播方式,报刊等传统媒体掀起了向移动互联网媒体转型的热潮。文章在分析移动互联网媒体阅读特点的基础上,阐述了移动互联网环境下媒体编辑应关注的几个问题。

2011年02期 No. 50 42-45页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 2231K◀ **广播影视**👂 **中国国家形象影像作品的编创策略及其对影视编辑的启示——以北京申奥片、上海申博片和 国家形象宣传片角度为创****赵鑫、林晋:**

从2001年的申奥片,到2002年的申博片,再到2011年的国家形象宣传片角度篇,不难发现新时期中国国家形象的影像化传播理念与技巧较之以往已经发生巨大的变化,从宏大叙事和灌输式的硬传播转为微观叙事和沟通式的软传播,创作思维和创作手法更趋平实质朴和客观细腻,人文关怀意识处处可见。文章结合点评这三部影视作品,总结出新时期中国国家形象影像化作品的五种编创策略,阐述了其对影视编辑的三点启示。

2011年02期 No. 50 46-49页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1911K👂 **浅谈电视新闻报道平民化的表现形式****孙玉双、姚焯:**

电视新闻报道平民化就是以普通百姓的视角,采访制作电视新闻,让普通百姓能参与和接受。当前,电视新闻报道平民化的主要表现形式包括报道视角平民化、报道语言平民化、报道者和参与者平民化及电视新闻写作和制作流程的平民化等。

2011年02期 No. 50 50-52页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1101K◀ **人民卫生出版社专栏**👂 **教材出版项目管理的程序及关键环节****皮雪花:**

文章分析了系列、成套教材出版实行项目管理的必要性和可能性,阐述了教材出版项目管理的四个阶段以及教材出版项目管理的四个关键环节,对提高教材出版管理的质量和效率有重要参考。

2011年02期 No. 50 53-55*58页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1751K👂 **策划编辑要有一双善于发现的慧眼****刘红霞:**

作为策划编辑要想做到选题精准,组稿恰当,就应该练就一双善于发现的慧眼。文章从“慧眼看市场,把握机遇不错过”、“慧眼看读者,贴近需求求创新”、“慧眼看专家,为选题物色好作者”三个方面阐述了如何培养和提高策划编辑发现力的问题。

2011年02期 No. 50 56-58页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 801K👂 **医药学图书选题策划误区分析****张科:**

出版高质量的医药学图书对于传播医学科学知识,培养合格的医学人才,提高人们的健康水平具有非常重要的作用。目前,我国医药卫生出版领域选题策划中存在只注重作者名气而放松对其医学专业背景审查,要求作者提供经费支持或包销书籍等而对书稿内容疏于审查,认为留给作者写稿时间越长越有利于书稿“田间”管理,内容贪多求全,作者交稿即终止策划过程等误区,文章对此进行了认真分析并提出避免涉足误区的办法。

2011年02期 No. 50 59-60页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 661K👂 **如何做好社外编辑管理工作——由审稿差错率数据谈起****于小雷:**

通过统计数据对比,文章指出人民卫生出版社社外编辑的审稿质量低于社内编辑,其原因是社外编辑审稿能力不强且提高缓慢、审稿时间难以保证、缺乏有效的约束机制。对此,出版社采取了建立并完善社外编辑数据库、充分利用社外编辑的专业优势审稿、落实培训工作、将审稿费与审稿质量紧密相连、审稿字数封顶和锁定审稿时间等管理措施,收到了较好的效果。

2011年02期 No. 50 61-62页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 571K👂 **当议数字出版对编辑职业素养的新要求****石雄:**

文章从数字出版的具体实践出发,阐述了数字出版对编辑的职业素养提出的新要求,指出了编辑应着重加强5个方面的修养以提高自身的素质和能力:1.全面把握相关法律法规和政策;2.研究产业发展动态;3.掌控数字出版项目流程;4.了解技术特色;5.熟悉和运用网络营销手段。

2011年02期 No. 50 63-65页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1521K◀ **人才培养**👂 **做具有创新能力的编辑****韩亚军:**

编辑工作需要具有创新能力的编辑。具有创新能力的编辑必须脑子活,有眼光,手脚快。要想成为具有创新能力的编辑,必须在培养事业心、自信心,加强学习,学会与作者打交道以及借力于其他媒体等方面下功夫。

2011年02期 No. 50 66-68页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 681K👂 **数字出版人才培养管见****刘旭彪、姚焯:**

数字出版人才培养的目标就是培养具有跨学科知识结构和能力素质的复合型人才。知识结构包括人文社科和自然科学基础知识、编辑业务知识、计算机知识和新媒体技术知识;能力素质包括新的编辑业务能力、全方位的市场营销能力、较强的社交公关能力、新媒体运用及运营管理能力等。目前编辑出版高等教育存在诸多问题,难以满足数字出版人才需求。高校应从大出版教育理念出发,在培养方式、课程设置上积极推动跨学科教育,不断强化师资队伍建设,探索灵活多样的合作办学模式,为数字出版培养高素质、复合型人才。

2011年02期 No. 50 69-74页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 2601K👂 **网络图书评论分析与编辑智慧****秦艳琴、朱婧娜:**

从海量的网络图书评论中分析出评论的主流观点,了解读者的反馈,能够更好地指导编辑工作。对网络图书评论的有效分析体现了大媒体环境之下编辑获取信息、整理信息的一种能力。文章以《好妈妈胜过好老师》为例,抓取了该书在当网上的相关读者评论,借助ROSTCM软件对评论进行深入挖掘,分析了图书在不同生命周期中评论数量变化特点;对评论中的高频词进行统计,用高频词描述评论中的主流观点;对评论情感倾向进行评估;分析在不同的网络平台上的读者评论特点。建议编辑从中评估图书质量及其社会反响,获取选题策划的线索。

2011年02期 No. 50 75-78页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 2941K👂 **“大媒体”时代微博职业编辑能力的重构****陈婷:**

在“微博元年”到来之际,作为微博职业编辑,面临着重要任务。微博职业编辑与一般网站编辑不同,要完成角色转型。微博职业编辑应从5个方面重构自己的编辑能力。

2011年02期 No. 50 79-82页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1191K◀ **资讯**👂 **《常见语言文字错误防范手册》和《现代书刊校对技能手册》出版****周奇:**

《正》为了提高出版物的质量,为编辑和作者提供工作方便和写作方便,由中国编辑学会编辑,中国标准出版社出版的“编辑作者常用手册系列”中的《常见语言文字错误防范手册》和《现代书刊校对技能手册》最近与读者见面。

2011年02期 No. 50 82页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 421K◀ **媒体评论**👂 **勿使出版文化堕落为印刷经济****贺圣遂:**

《正》2010年12月初起,一本名为《令人战栗的格林童话》的“童书”因充斥色情、暴力等内容,受到众多媒体和广大读者的一致谴责。这样一本格调低下、内容低俗荒唐的作品,即使在其最初产生之地日本,也只是被作为成人消遣读物来对待的。然而在中国,此书不仅风头正劲,以童书面目混淆视听,而且在十年之间,竟然先后由三家出版社陆续推出,真是咄咄怪事,令人愤慨!

2011年02期 No. 50 83-84页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 461K👂 **三晋大地的精神徽痕——《山西期刊史1900—2008》概览****任火:**

《正》当一本厚厚的《山西期刊史1900—2008》(山西人民出版社出版)赫然出现在我的面前时,我的眼睛不禁为之一亮,精神不禁为之再振。这是一幅壮美的期刊画卷,这是一条雄浑的期刊河流,这是一部辉煌的期刊史诗,这是一曲悠长的期刊抒怀歌。

2011年02期 No. 50 85-87*91页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 2131K👂 **“通作者之意,开读者之心”——从编辑学视角看金圣叹对《水浒传》、《西厢记》的评改****管凡盛:**

《正》金圣叹是明末清初著名的文学批评家,他一生博览群书,评注了不少古典书籍。金圣叹把《庄子》、《离骚》、《史记》、《杜诗》、《水浒传》、《西厢记》并称为“六才子书”,但最终只批注完成后两部,但选评了一些唐诗,“六个才子书,只批两个半”,留下了“只喜唐诗晦分解,庄骚马杜待如何”的感叹。作为当时不登大雅之

2011年02期 No. 50 88-91页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 2181K◀ **编辑抒怀**👂 **诗样的情怀,诗样的人生——怀念资深编辑王笠耘同志****谢明清:**

《正》老王走了,老王悄悄地走了!在他80华诞之际,我说去看看他,聚一聚。他连声道:不必、不必,电话上说说就好、说说就好!但一年之后,他竟轻轻地走了!他早有遗嘱,丧事从简。我连最后一程也没送上他,他留给我的只有记忆,永远、永远的记忆!

2011年02期 No. 50 92-95页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 951K» **下载本期数据**