

» **在线办公系统**

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

» **在线期刊**

» 摘要点击排行

» 被引频次排行

» 本期栏目

» 过刊浏览

» 高级检索

» 全文下载排行

» **下载中心**

» 投稿须知

» 论文模板

» **访问量统计**

访问量: 20052

▪ **2012年01期目次**◀ **卷首语**📖 **春风谋前运**

钟边:

〈正〉阳光照在脸上,温暖印在心中。在这春意盎然、充满希望与活力的季节,我们送走了朝夕相伴的2011年,迎来了崭新的2012年。2011年,是“十二五”规划的开局之年,也是21世纪第二个十年的开始。过去的一年,是新闻出版体制改革深入推进的关键一年,是新闻出版产业发展突飞猛进的关键一年。同全国广大新闻出版工作者一样,2012年01期 No. 55 1页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 153K\]](#)

◀ **编辑观察**📖 **关于文化改革与发展的若干思考**

高书生:

结合十七届六中全会精神,文章阐述了文化体制改革和文化产业发展的若干问题,包括改革的基本进程和脉络,文化产业发展的现状和潜力以及问题,推动文化产业发展的战略思考和布局,文化产业的转型升级,巩固和扩大改革的成果等。

2012年01期 No. 55 4-12页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 758K\]](#)📖 **共享改革成果——中央各部门各单位出版社代表谈转企改制**

2011年,本刊第5期、第6期刊登了新闻出版总署改革办联合人民网举办的“新闻出版改革发展与未来展望”大型系列访谈的部分内容,分别介绍了几个大型出版集团的集约化发展道路和几个股改上市获得成功的出版企业的经验。本期推出几个具有代表性的中央出版社转企改制的做法、成效和体会,以资借鉴。

2012年01期 No. 55 13-21页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 772K\]](#)◀ **人物专访**📖 **高瞻远瞩,勇于创新,诚实守信,迎接挑战——访剑桥大学出版社执行总裁Stephen Bourne**

龙杰:

〈正〉剑桥大学出版社隶属于英国剑桥大学,从出版第一本书至今,已运营了四个多世纪,是世界上历史最长的大学出版社,也是全球知名的学术和教育出版社之一。剑桥大学出版社是如何出版高质量学术图书和保持品牌的?它的经营理念、管理方法有哪些可资中国出版社借鉴?带着这些问题,本刊记者在访问学习期间采访了剑桥大学出版社执行总裁

2012年01期 No. 55 22-26页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 786K\]](#)◀ **理论研究**📖 **为出版灵魂的闪光奉献智慧——简论刘果先生的编辑出版观**

贺圣遂:

刘果编辑思想的核心观点之一是:“在出版活动中,文化是目的,经济是手段”,“文化是出版的灵魂”。刘果先生的编辑出版观具有鲜明的社会主义出版的文化特色,彰显了他极强的社会责任感和文化使命感。出版的本质是文化,要促进出版业的健康发展,就要处理好文化与经济的关系。刘果的编辑出版观为我们促进编辑出版事业发展提供许多启示。

2012年01期 No. 55 29-31页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 749K\]](#)📖 **刘果编辑思想论要**

周国清:

刘果先生致力于编辑学基础理论研究,又密切关注市场经济和出版新技术环境下编辑活动的新特点,形成了对编辑学的系统认识。其中关于作为编辑活动产品的出版物的特质、编辑劳动的基本属性、编辑活动规律、编辑学学科发展、编辑人才、文化性与商业性的关系的论述,是其编辑学理论的核心区域,而对新形势下编辑活动特点与本质的辩证把握,则为编辑学理论注入了不竭的发展动力。

2012年01期 No. 55 32-41页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 795K\]](#)📖 **刘果编辑史研究思想述评**

于翠玲:

刘果先生的《出版笔记》中有两篇文章专门论述了编辑史、出版史研究问题,提纲挈领、内容丰富。本文以编辑史为中心,以这两篇文章为依据,从编辑史研究与编辑学科建设的关系,编辑史与出版史的关系,编辑史与多种学科史的关系以及研究方法和研究意义四个方面,梳理了刘果先生有关编辑史、出版史研究的观点和方法。

2012年01期 No. 55 42-46页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 776K\]](#)📖 **浅析刘果对我国编辑出版学学科体系建构的贡献——读刘果同志的四部文集**

王振铎:

刘果同志的四部论著的中心议题是研究和探讨建设中国特色的编辑出版学。文章从编辑出版学的研究取向以及普通编辑学的内容构成和覆盖范围两方面,阐述了刘果同志的理论创新以及他对构建我国编辑出版学学科体系的贡献。

2012年01期 No. 55 47-49页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 742K\]](#)📖 **由衷的感谢——在“刘果同志编辑思想研讨会”结束时的发言**

刘果:

〈正〉这次研讨会收到论文三十多篇。大家对编辑学研究的高度关注,使我深受感动和教育。我由衷感谢中国编辑学会和桂晓凤同志给了我难得的学习机会,由衷感谢邹书林同志、郭义强同志、宋木文同志、于友先同志光临指导,特别感谢与会同志和其他论文作者对我的鼓励和厚爱。编辑学研究是集体的事业。三十多年来,在出版界和教育界有一批同志前赴后继投入了编辑学研究。编辑学研究的进展归功于集体,包括已经过世的做出重要贡献的老同志。此时此刻,我怀念着春光同志、宋原放同志、叶至善同志、王耀先同志、

2012年01期 No. 55 50页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 718K\]](#)📖 **为了编辑学理论建设——刘果同志编辑思想研讨会述要**

程绍沛:

刘果同志编辑思想研讨会在京召开。文章从四个方面概括了会议研讨的主要内容:一是刘果同志具有的先进出版理念,二是刘果同志对编辑学理论建设的重大贡献,三是刘果同志可贵的探索精神和研究方法,四是刘果同志自身拥有并努力倡导高尚的职业道德。编辑出版界要进一步发扬刘果等老一辈出版工作者的优良传统,促进编辑出版工作再上新台阶。

2012年01期 No. 55 51-56页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 761K\]](#)◀ **图书**📖 **编辑的匠心——《电报实践1000例》编后感**

段志兵;刘丽宏:

作者回顾了《电报实践1000例》及前版本的编辑历程。着重从选题策划、书籍内容研发、处理出版细节三个方面,细数了诸多细致、具体的做法,印证了编辑是一种重在心智的职业,要用心思、有热情、有技巧。

2012年01期 No. 55 57-59页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 988K\]](#)📖 **创新带来成功——《视听阅读》系列教材策划和推介中的感悟**

李法敏:

《全新版大学英语视听阅读》系列教材在竞争激烈的大学公共英语教材市场上脱颖而出,受到用户欢迎。其中的原因是:对用户需求进行了认真调研,研发体现“视听结合阅读”新理念的产品,设计制作中注意用户体验,在向用户推介产品的同时推介教学新理念。

2012年01期 No. 55 60-62页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 781K\]](#)◀ **报刊**📖 **大众期刊“全媒体”出版转型的实践——以《家庭医生》系列媒体运营实践为例**

麦尚文;蔡立:

文章从内容自创与互动生产、商业模式的延伸发展两方面介绍了《家庭医生》的“全媒体”出版转型实践,总结出可供国内其他大众期刊进行全媒体运作的两点启迪。

2012年01期 No. 55 63-65页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 744K\]](#)📖 **对科技期刊专题策划的思考**

邵自平;吕娜:

专题策划是一本杂志的重头戏,体现了杂志的办刊理念、编辑思想和团队力量。文章从制定可操作的策划方案、提升专题内容和呈现方式的质量、将品牌意识贯穿于策划始末三个方面对科技期刊专题策划进行了探讨。

2012年01期 No. 55 66-67+63页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 757K\]](#)◀ **人才培养**📖 **2011年第三届韬奋杯全国出版青年编校大赛编辑人员专用试题**

〈正〉

2012年01期 No. 55 68-74页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 964K\]](#)📖 **编辑人员专用试题参考答案**

〈正〉

2012年01期 No. 55 75-76页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 890K\]](#)📖 **建构新时期的编辑价值观——对“为他人做嫁衣”传统价值观的超越**

朱丽琴:

随着新闻出版业的改革发展,我国编辑角色发生了很大变化,编辑的主体性得到了极大的发挥,需要重新审视传统的“为他人做嫁衣”的价值观,构建新时期的编辑价值观。新时期的编辑价值观应是个人价值与社会价值的有机统一。新时期的编辑价值观的构建离不开国家宏观政策引导、出版机构培养和个人文化自觉。

2012年01期 No. 55 77-80页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 777K\]](#)📖 **图书编辑坚持正确的价值取向应处理好的几种关系**

欧阳志荣:

编辑人员要坚持正确的价值取向,在编辑活动中认真处理好社会效益与经济效益、数量与质量、求同与求异、功利与文化坚守的关系,坚持社会效益为首,视质量为生命,力推创新性精品力作,坚守文化使命,将出版传世之作作为最高的价值追求。

2012年01期 No. 55 81-83页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 752K\]](#)◀ **编辑学人**📖 **中国古代编辑思想叙略**

吴平:

文章从中国古代图书文献编辑出版活动中总结了求真务实、传信存疑、经世致用、治国兴邦、追求传世、打磨精品、推陈出新、补其阙疑的编辑思想,为今天的编辑出版理论研究和实践活动提供参考和借鉴。

2012年01期 No. 55 64-66页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 631K\]](#)📖 **西部民族混居区书籍、期刊、报纸等纸质媒体的使用调查**

李零;陈昌文;臧肖:

我国西部民族混居区对书刊报等纸质传媒的接触使用情况长期以来被人们所忽视。针对这种情况,作者在所承担的国家社科西部课题中设专门子课题进行了调查研究。本文阐述了调查的意义和方法,介绍了书刊报接触情况、书刊报使用情况等,并就农家书屋建设和农业科技图书出版提出了改进的意见和建议。

2012年01期 No. 55 89-95页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 1037K\]](#)◀ **资讯**📖 **新形势下“三农”读物编辑出版工作研讨会在京召开**

〈正〉2011年11月8日,由中国编辑学会科技读物编辑专业委员会主办,中国农业出版社、金盾出版社承办的“新形势下‘三农’读物编辑出版工作研讨会”在京召开。中国编辑学会会长桂晓凤,中国新闻出版报社总编辑马国仓,新闻出版总署出版管理司副司长陈亚明,新闻出版总署印刷发

2012年01期 No. 55 95-96页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 713K\]](#)[下载本期数据](#)