

» **在线办公系统**

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

» **在线期刊**

» 摘要点击排行

» 被引频次排行

» 本期栏目

» 过刊浏览

» 高级检索

» 全文下载排行

» **下载中心**

» 投稿须知

» 论文模板

» **访问量统计**

访问量: 20052

▪ **2012年02期目次**◀ **卷首语**👂 **编辑的坚守****钟边:**

<正>最近,中央办公厅、国务院办公厅印发了《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》。这是一部专门部署我国“十二五”时期文化改革发展的纲领性文件,对于深入贯彻落实党的十七届六中全会精神,坚持中国特色社会主义文化发展道路,加快文化改革发展,提高全民族文明素质,增强国家文化软实力,建设社会主义文化强国,具有十分重大的战略意义。为贯彻落实这一纲领性文件,切实抓住难得的改革发展机遇,新闻出版总署印发了《2012年新闻出版改革发展工作要点》,部署了贯彻落实《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》

2012年02期 No. 56 1页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 258K\]](#)◀ **编辑观察**👂 **认真落实新闻出版改革发展各项重要任务 以优异成绩迎接党的十八大胜利召开**

2012年是深入学习宣传贯彻党的十七届六中全会精神,贯彻落实《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》,实施《新闻出版业“十二五”发展规划》,推动新闻出版业大发展大繁荣的重要一年,要认真抓好新闻出版改革发展的重点任务、重大项目和重要工作的落实。

2012年02期 No. 56 4-6页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1145K\]](#)👂 **交流与合作——新闻出版业“走出去”**

新闻出版总署办联合人民网举办的“新闻出版改革发展与未来展望”大型系列访谈在本刊陆续刊登了三次访谈,话题包括大型出版集团集约化发展,新闻出版企业股改上市,中央出版社转企改制。本期刊登该大型系列访谈的最后一次访谈:交流与合作——新闻出版业“走出去”,与广大编辑交流新闻出版业“走出去”的经验和体会。至此,四期访谈刊登就全部结束了。我们相信,这四期访谈给广大编辑出版工作者一定带来了很多启示。它让广大编辑出版工作者有理由坚信,新闻出版工作应该坚持党的领导,坚持社会主义文化的前进方向,坚持为人民服务,为社会主义服务,坚持改革开放,坚持科学发展。我国新闻出版事业前途光明!

2012年02期 No. 56 7-17页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1219K\]](#)👂 **新闻出版标准与新闻出版法规体系协调发展刍议****黄先蓉、郝婷:**

新闻出版标准与新闻出版法规体系的协调发展是适应WTO/TBT的需要,是市场经济的内在要求,而技术的快速发展也使得新闻出版法规迫切需要通过引用标准以提高其技术性和适应性。新闻出版标准与新闻出版法规在为新闻出版行业的发展创造良好的竞争环境和运行秩序方面具有公共目的一致性。这使得新闻出版标准与新闻出版法规体系在协调发展、构建良好互动关系上成为可能。新闻出版标准与新闻出版法规体系的协调发展需要逐步完善以下几个方面的基础条件:完善新闻出版标准准工作机制、立法应充分重视对相关标准的采用、提高标准自身的市场适应性、建立立法机构与标准机构的联系机制、建立新闻出版业合格评定制度。

2012年02期 No. 56 18-22页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1307K\]](#)◀ **人物专访**👂 **传承文化,繁荣学术——访复旦大学出版集团有限公司董事长、总编辑贺圣遂**

<正>复旦大学是中国人自主创办的第一所高等院校。校名“复旦”二字选自《尚书·大传·虞夏传》中“日月光华,复旦日兮”的名句,意在自强不息,教育强国。与百年复日的历史相比,复旦大学出版社(以下简称复日社)刚刚迈入而立之年,但是它依托复旦大学,又走出复旦大学,以惊人的发展速度取得了令人骄傲的成绩。值复日社建社30周年之际,本刊采访了复旦大学出版有限公司董

2012年02期 No. 56 23-27\*2页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1640K\]](#)◀ **理论研究**👂 **近三十年编辑客体研究述论****周国青:**

编辑客体是编辑学的核心范畴。自20世纪80年代引起研究者关注以来,其研究经历了起始阶段和发展阶段。在发展阶段,其研究具有三个特点:1.深入思考编辑客体的构成因素及其特征;2.从编辑主体与编辑客体的关系中动态探讨其属性,并以此为起点对编辑客体予以界定;3.对编辑客体进行哲学层面的抽象思考。这些研究对编辑学理论构建发挥了重要作用,但整体而言,其研究状态与编辑客体在编辑学中的地位不相称,有待不断深化和拓展。

2012年02期 No. 56 28-34页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1308K\]](#)👂 **“编辑用体论”与编辑产品的价值提升****佟群英:**

“编辑用体”即受众,是以使用编辑产品的人、编辑产品检验者、编辑活动效果实验者和体验者、编辑活动效益兑现者的身份参与编辑活动的。“编辑用体论”的提出,不仅进一步确立了受众参与编辑活动的重要地位,也有助于编辑主体强化为受众服务的意识,提升编辑产品的价值,使编辑学研究更加完整、科学。文章从精神产品的价值属性及其提升的角度深入分析了“编辑用体论”提出的必要性、重要性和科学性。

2012年02期 No. 56 35-38页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1507K\]](#)◀ **图书**👂 **新版《中国通史故事》编辑随想****雪岗:**

新版本《中国通史故事》于2011年出版后,出现了如二十年前般热卖热评的情景。作为这套书的主要设计者,作者从通俗历史读物的选材、历史故事的编写方法和语言表达、编辑作用的体现、老书和新书的关系等四个方面对新版本《中国通史故事》的编辑活动作深入探究,其认识和体会可供编辑同仁参考。

2012年02期 No. 56 39-42页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1330K\]](#)👂 **“十年一剑”做编辑——从《欧洲文艺复兴史》的出版说起****杨美艳:**

作者回顾了《欧洲文艺复兴史》的编辑历程,从选题策划和立项、全程跟踪写作、审读和编辑加工书稿等方面反映了编辑工作的艰辛与成就,阐述了编辑群体主动性、创造性的发挥,是图书优质顺利出版的关键。

2012年02期 No. 56 43-45\*51页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1251K\]](#)👂 **最见编辑功夫在印前****周海忠:**

编辑在图书印前环节容易松懈。应当在进度把控、印制成本、工艺匹配、质量保障、宣传推广等五个方面多下功夫,将策划意图贯穿始终、执行到位。

2012年02期 No. 56 46-48页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1247K\]](#)👂 **浅谈中小学教材插图的“三性”要求****郑文娟:**

中小学教材中的插图是为教学服务的,是教学资源的重要组成部分。与一般图书插图相比,中小学教材插图要具有教学的功能性、科学性和艺术性。教材的美术编辑要根据教材插图的要求,与文字编辑一起共同设计、创作和商讨如何更准确地运用插图传达教学内容,使插图在教学中发挥应有的作用。

2012年02期 No. 56 49-51页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1891K\]](#)◀ **报刊**👂 **报刊利用微博内容涉及的版权问题探析****刘滔:**

文章结合新《著作权法》,分析了微博内容成为作品从而享有版权的要件;通过对微博网站服务协议的分析,以及对报纸、期刊社自建微博、演绎、汇编微博作品和作者不明的微博作品等几种具体情形的讨论,厘清了微博内容“落地”平面媒体时原作者、网络服务提供商和报纸、期刊社三者之间的版权归属,论述了报纸、期刊社在刊登微博作品时应注意的合理使用、法定许可、约定许可、职务微博作品的优先使用和应避免的侵犯微博作者人身权等问题。

2012年02期 No. 56 52-56页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1304K\]](#)👂 **浅谈期刊文化策划中的几个问题****刘海帆:**

面对我国文化体制改革和新闻出版体制改革的新形势和激烈的市场竞争,许多期刊社逐步认识到文化策划的重要性和必要性。文章阐述了文化策划的内涵,文化策划的三个阶段和应重视的两个问题,为办刊者提供了有益的参考。

2012年02期 No. 56 57-59页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1293K\]](#)👂 **期刊的个性与期刊编辑的个性****徐广联:**

个性即一个人有别于他人的特殊性。对于期刊而言,个性就是其内容、形式和风格有别于其他期刊的特殊性,这是期刊自身核心竞争力之所在。出色的期刊是编辑精心策划的结果,而选题策划是一个创造性的思维过程,一个提炼、点金的过程,是编辑学养功力的体现,也是编辑个性合理张扬的过程。编辑良好个性的培养与发展需要正视自己的个性特征,并善于发挥自己在编辑工作上所具有的独特优势;同时,要创造宽松、和谐的工作环境和良好的文化氛围,为编辑个性合理彰显、发展提供保障。

2012年02期 No. 56 60-62页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1295K\]](#)👂 **整合学术资源和出版资源,提升数字化服务能力——Frontiers系列英文学术期刊出版实践带来的启示****闻丹岩:**

随着数字化进程,学术交流模式和传统学术期刊办刊模式正在改变。在数字化环境下,应该合理整合学术资源和出版资源,不断提升数字化服务能力,才能实现刊物的可持续发展。

2012年02期 No. 56 63-65页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1294K\]](#)👂 **我为农民读者服务30年****朱四光:**

作者在直接服务“三农”的《新农业》期刊做了30年的科普编辑。竭力为农民解答来自生产一线的关键问题成为他的职业习惯和每天工作的重要内容,他因此收获了千万农民读者的信赖,也有了《“三农”热点问题真问实答》这本书的出版。作者因此悟出:一位编辑,能把工作当成事业,把事业当成生命,他就会全身心投入和奋斗,这其中自有殚精竭虑、“曲肱而枕”之乐。

2012年02期 No. 56 66-67\*82页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1710K\]](#)◀ **新媒体**👂 **浅谈传统出版社的全媒体数字出版****王玉云:**

数字出版问世以来,发展异常迅猛,规模迅速扩大,形态逐渐完备,产品日益丰富,技术不断创新,成为出版业新的增长点。传统出版社应凭借自身内容品牌力和内容生产力,有效整合与开发内容资源、用户资源和媒介资源,构建文档资源库,完善基于全媒体的数字出版产品形态,搭建网站服务运营平台,跨界整合营运渠道,实现传统出版向全媒体数字出版的转型,增强自己的核心竞争力。作者结合中国青年出版社的全媒体出版尝试,阐述了这种转型的具体做法。

2012年02期 No. 56 68-72页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1301K\]](#)👂 **构建满足个性化需求的数字教育出版模式****王豫:**

如何从教育内容提供商向教育服务提供商转变是当前教育出版讨论的热点之一,作者认为解决问题的关键是构建起满足个性化学习需求的数字教育出版模式。文章从学习环境、学习内容、学习过程、学习效果评价四个方面对数字教育出版模式构建进行讨论,提供了思路和具体的解决方案。

2012年02期 No. 56 73-76页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1373K\]](#)👂 **网络媒介事件传播特征及其对新闻编辑的启示****施勇勤、金一起:**

文章通过对网络媒介事件传播的实证研究,揭示了网络媒介事件的传播特征,指出专业媒体新闻编辑应根据网络媒介事件的传播特征积极应对,努力提高自身的素质和能力,牢牢把握主流媒体的新闻话语权和主导权,从而不断提升专业媒体的新闻传播效果。

2012年02期 No. 56 77-82页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1778K\]](#)◀ **人才培养**👂 **2011年第三届韬奋杯全国出版社青年编校大赛校对人员专用试题****<正>”**2012年02期 No. 56 83-96页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1646K\]](#)👂 **河北联合大学出版管理中心掠影**

<正>2010年6月,经教育部批准,原河北理工大学与原华北煤炭医学院合并,组建河北联合大学。河北联合大学整合期刊资源,成立河北联合大学出版管理中心。出版管理中心以传播先进科学技术和文化知识为职责,贯彻执行国家出版管理条例,坚持为公众服务、为社会主义服务的方向,在学校统一安排下开展编辑出版工作。出版管理中心所属出版单位均拥有成熟的编辑团队、丰富的办刊经验、良好的工作业绩和较大的社会影响。出版管理中心对所

2012年02期 No. 56 97页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 232K\]](#)[下载本期数据](#)