

» **在线办公系统**

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

» **在线期刊**

- » 摘要点击排行
- » 被引频次排行
- » 本期栏目
- » 过刊浏览
- » 高级检索
- » 全文下载排行

» **下载中心**

- » 投稿须知
- » 论文模板

» **访问量统计**

访问量: 20062

» **2014年04期目次**» **卷首语**» **信仰，是编辑工作的魂**

钟边:

《正》习近平总书记今年3月在兰考县指导党的群众路线教育实践活动时指出：“作风问题本质上是党性问题。抓作风建设，就要返璞归真、固本培元，重点突出坚定理想信念、践行根本宗旨、加强道德修养。”编辑工作作为党的意识形态工作的重要组成部分，必须始终与党中央保持高度一致，必须切实加强作风建设，必须旗帜鲜明讲党性。

2014年04期 No. 70 1页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 13K]» **广告**» **编辑——亦风流——纪念叶圣陶诞辰120周年专栏写作活动启事**

《正》2014年是叶圣陶先生诞辰120周年，中国编辑杂志社于2014年开辟全年专栏《编辑风采》隆重纪念他。本专栏对叶老的纪念，或期待通过对叶老编辑历史的追忆，对编辑文化精神的弘扬，以可解编辑现实当中的一些疑惑，从而振奋编辑精神，凝聚编辑力量，实现编辑理想，最终为建设社会主义文化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦做出编辑的文化贡献。为了扩大这次活动的影响力，中国编辑杂志社将在开辟专栏的同时，联合相关出版社，在专栏活动的基础上，拟策划、编辑出版纪念文集，现诚邀广大编辑同仁以及景仰、热爱叶圣陶先生，支持叶圣陶学术研究的团体和个人，参加专栏写作活动。活动具体要求如下：

2014年04期 No. 70 2页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 678K]» **江西教育出版社“了如指掌·西学正典”系列**

《正》那些对人类道寻真理有永久贡献的书，我们称之为“经典”。每个时代都会产生一些比大众对真理的认识看得更清楚的人物，每个时代也都会孕育每个时代杰出的思想。江西教育出版社策划的“了如指掌·西学正典”系列正是这样永不落幕的图书，值得你常读常品。

2014年04期 No. 70 97页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 467K]» **编辑观察**» **教育出版的关键把握——高等教育出版社60年的经验与启示**

苏雨恒:

文章回顾和总结了高教社60年的办社经验，以期对当前教育出版有所启示。具体经验有：坚持植根教育，服务教育，融入教育，服务教学；与时俱进，创新发展，积极推动科学技术在教育教学中的应用；内容优先，精品立社；以人为本，人才强社，加强作者资源开发和编辑队伍建设。

2014年04期 No. 70 4-6页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 49K]» **编辑风采**» **叶圣陶“出版工作也是教育工作”命题自议**

张国功:

“出版工作也是教育工作”这一平实的表述，是叶圣陶丰富的出版思想中极其重要的命题之一，体现了他对出版的教育功能的深刻把握。这一命题，是叶圣陶对近现代出版家思想境界与文化追求的接续，反映出他在新时代语境下的自觉调适，还体现了“同志的给合体”人格教育观念的追求。

2014年04期 No. 70 7-11页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 64K]» **编辑家身姿 教育家风范——学习叶圣陶编辑思想，促进教育期刊编辑专业成长**

赵建春:

叶圣陶的编辑思想和教育思想是我们宝贵的精神财富。叶圣陶的编辑精神体现了他对编辑社会价值的长期追求、对编辑职业价值的终身守护和对编辑职业的无限热爱。叶圣陶“为读者服务”的编辑思想要求编辑做有心人、做用心人、做知心人。新时期，学习叶圣陶编辑思想和教育思想，促进教育期刊编辑专业成长，要求教育期刊编辑首先要做教育家，要有熟谙和驾驭文字的能力、要严谨治学并不断促进专业成长。

2014年04期 No. 70 12-15+17页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 65K]» **叶圣陶编辑、创作成果掠影**

《正》叶圣陶先生学识渊博、文采斐然，一生中，参与过多种报刊的创办与图书的编辑工作，也撰写出许多经典文章、传世之作。我们选取其中反映先生编辑成就的期刊、著作名录，按时间顺序排列，供广大读者、学者参考、研究。1920年5月，《妇女评论》杂志，编辑。1921年1月，《文学月刊》，与沈雁冰、郑振铎等共同筹办。1922年1月，《诗》月刊，创办和主编（至2014年04期 No. 70 16-17页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 46K]» **理论研究**» **论主体性：数字时代中编辑身份的再确认**

李零、袁桐:

从传统出版到数字出版，媒介的变化带来了社会结构、经济结构以及社会思潮的变化。在这一变化中，数字时代编辑工作的主体性特征面临着前所未有的质疑。文章从媒介技术、经济和文化三方面具体论述数字时代的编辑主体性只是质量历史的再确认，而非消解或削弱。在社会文化良性发展的历史进程中，其主体性势必进一步强化。

2014年04期 No. 70 18-22页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 61K]» **“开放新闻学”时代新闻编辑专业职能的变革**

张慧琳、付晓燕:

文章探讨在“开放新闻学”模式下，新闻编辑工作专业职能的新兴变革方向。文章认为，“开放新闻学”时代新闻编辑需运用“开放性”“数位叙事”“视觉优先”等原则，创新“讲故事”方式。文章强调未来的新闻编辑，终将传统的“文字工作者”转变为社会的“新闻信息的组织者”与“多媒体互动信息服务设计师”。

2014年04期 No. 70 23-27页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 62K]» **图书**» **碰上了，别错过——谈《小艾，爸爸特别特别地想你》的编辑出版**

汪家明:

文章以《小艾，爸爸特别特别地想你》的编辑出版为例，探究了一本书除了选题之外，重要的还是要把书“做好”，而不是“做好”。做好很容易，用最好的纸，最好的开本，精装就可以了。但是做得好不一定是做得对。所谓的对，首先要符合内容，每本书都有一种最适合的表达内容的方式。其次是市场的对，就是要为读者着想。第三是感觉的对，就是感觉与自己有关。

2014年04期 No. 70 28-31页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 51K]» **“图”与“书”——蒙古族传统装饰图案在现代蒙文书籍设计中的应用研究**

高俊虹、刘兵:

蒙古族传统装饰图案是现代设计宝贵的资源，其不但具有深层的精神内涵，并且显示出独特的民族艺术风格。独具特色的蒙古族传统图案运用于蒙文书籍设计充分展现民族文化的韵味，满足人们的回归意识和寻根情等文化心理需求和精神审美需求。作为文化传播最为持久的一种载体，书籍与书籍设计应该承担起民族文化的传承重任，让民族文化延续在现代设计的各个领域。

2014年04期 No. 70 32-36页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 218K]» **动态管理是提高图书质量的抓手**

张华、王紫芳:

图书质量管理是出版社管理工作的重点和难点，出版社应立足于编辑实践，从规范图书的编辑出版流程、健全审读制度、明确岗位职责以及加强业务培训等方面对图书质量实施动态管理，以建立保障图书质量的长效机制，切实提高图书质量。

2014年04期 No. 70 37-40页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 52K]» **报刊**» **中外顶级科技期刊科学可视化的比较分析**

王国燕、程楠、潘云:

顶级科技期刊作为同类期刊中影响因子较高的期刊，也是衡量某国科学发展的标准之一。目前我国科技期刊在世界顶级科技期刊中所占比例较小，因此寻找与外国顶级期刊的差距成为提高我国科技期刊质量水平的突破口。科学可视化是近年来备受顶级科技期刊重视的传播手段，文章以其为视角，从可视化程度与特征两个维度对比较分析国内外顶级科技期刊存在的差距，探寻原因，并进行具体案例剖析，为我国未来科技期刊的发展提供一些建议和经验。

2014年04期 No. 70 41-46页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 365K]» **试论军事科技期刊内容的“五级保密审查制”**

朱大明、高永红、任飞:

军事科技期刊内容的保密审查是国家和军队保密安全工作的一个重要方面，是编辑出版工作的重要组成部分，也是军事科技期刊义不容辞的责任和义务，因此，必须强化保密意识。文章在分析军事科技期刊出版过程中存在的失泄密风险和隐患的基础上，提出并论述了军事科技期刊内容的“五级保密审查制”，即由作者及其所属单位、责任编辑、同行审稿专家、主编以及期刊主办单位保密委员会共同组成的分级设防、各有侧重、相互补充的多级保密审查制度。

2014年04期 No. 70 47-50页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 52K]» **编辑与规范**» **完善数字环境下的图书出版合同**

张杰、孙莹:

传统的图书出版合同已经不能满足数字环境下的多元需求，必须对出版合同做出适当的调整和改变。文章在分析图书出版合同的特征和作用的基础上，从权利取得、转授权、转授权使用的收益分配、被许可人的诉权等方面探讨了数字环境对出版合同的要求。

2014年04期 No. 70 51-54页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 51K]» **跨媒体传播与文本版权困境与出路**

南长琛、卢鑫:

文章分析了跨媒体传播的文本类型、特征，探讨了文化产业背景下文本从单一的纸质形式发展演变成多元化传播形态的价值与困境，进而分析了跨媒体传播对文本版权的困境以及如何解决文本传播中的版权归属的路径。

2014年04期 No. 70 55-59页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 63K]» **人才培养**» **2013年度全国出版专业技术人员职业资格考试出版专业理论与实务(初级)试题及参考答案**

《正》”

2014年04期 No. 70 60-71页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 103K]» **全国出版专业技术人员职业资格考试(初级)答题指南解析**

贾剑秋:

文章介绍了全国出版专业技术人员职业资格考试的阅卷方式，并对初级考生在解答综合题时的多种通病做了解析，以帮助广大考生顺利应对职业资格考试。

2014年04期 No. 70 72-73页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 47K]» **全媒体编辑出版专业人才培养创新研究——以广东财经大学编辑出版学专业改革为案例**

马持节:

文章根据媒体技术发展的时代要求，并以数字出版产业发展为导向，对新型编辑出版专业人才培养做出了较为全面的判断，认为在媒介走向彻底融合的全媒体时代，新型的编辑出版专业人才培养应复合复合型、应用型、创新型和学习型的规格要求，并具备全媒体内容生产能力、全媒体传播能力和全方位经营意识。文章以广东财经大学编辑出版学专业改革为案例，对相关问题展开了较为深入的探讨。

2014年04期 No. 70 74-77+83页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 74K]» **编辑抒怀**» **书界珍“璧”，长留人间**

吴平:

《正》2013年7月下旬，为完成《赵家璧传记》(暂定名)，我和合作者卢珊珊一道专程赴上海山阴路约访了赵家璧女儿赵怡敏女士。此行，不仅结识了热情爽朗、丰姿绰约的俏慧大姐，更加深了我们对赵家璧先生的崇敬、敬仰之情。感叹“书比人长寿”，我们拥这样一位优秀的出版家为书籍的一生所折服。赵家璧先生是中国现代出版史上享有很高声誉的出版家、编辑家。他所主编的《中国新文学大

2014年04期 No. 70 78-80页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 107K]» **君子不器王世襄**

祝斌凤:

《正》一般现在大家都说，王世襄是收藏家、著名文物专家、文物鉴赏家，是“京城第一大玩家”，是“文博名家”，是“奇人”，等等等等。但我仔细想想，王先生的许多著作，都被他自称为“编辑”，如《竹刻艺术》《中国古代漆器》《明式家具珍赏》等。如此说来，他也算得上是位编辑家了。那是2002年春，中国社科院的周林先生给我打电话，说他的一个姓朋友是王世襄先生的学生。

2014年04期 No. 70 81-83页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 53K]» **作家的操守和编辑的责任——有感于《费大山文学作品全集》的编辑出版**

张采鑫、梁东方:

《正》在石家庄，乃至在河北，正定都是一个非常独特的存在。不但是因为正定至今还有古城墙，还有为数众多的佛塔寺庙，还有自成体系的民风民俗，还保持着古远的老城味道，更因为这里名人辈出，独特的文化气息孕育了独特的人文特质，形成了独特的正定文化现象。费大山先生的文学创作，无疑是正定文化的重要组成部分。费大山是河北省正定的全国著名作家，是首届全国短篇小说奖获得者，在河北和全国文学界都

2014年04期 No. 70 84-85页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 47K]» **在数字时代看民国时期的图书广告**

李云龙:

《正》广告有促进营销和传播的功能，图书广告也有这作用。随着全社会对于阅读危机的关注，以及社会对传播正能量力度的加大和数字生活的到来，图书广告有了更大范围、更新形式的投放选择。然而，范围的扩大、形式的选择说到底还是数字时代的技术活儿，要让图书广告发挥它最大的价值，还是要在“读书”的活上下功夫。而着眼于图书本身的“读书”功夫，可能与数字没有多大关系，它在

2014年04期 No. 70 86-88页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 52K]» **媒体评论**» **一位编辑学家的研究历程——《宋应离出版文丛》评析**

郭晶、张志雄:

《正》“全国高校文科科学事业突出贡献奖”“中国新闻教育贡献人物奖”“新中国60年100个有影响力的期刊人”获奖者，现年80岁的宋应离先生依然笔耕不辍，醉心于编辑出版学这片园地，不断有新的研究论著问世。近几年，继《亲历新中国出版六十年》《呕心沥血铸精品——现代当代编辑轶谈》《名刊名编名人》之后，又由河南大学出版社出版了《宋应离出版文丛》一书。《宋应离出版文丛》收集了宋先生1978年步入

2014年04期 No. 70 89-91页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 49K]» **史家视野 实证分析 未来关照——《中国出版业发展报告——新千年来的中国出版业》评介**

王军:

《正》时光划入新千年已十四年，中国出版业也跨入了发展的快轨道。市场化、集团化、数字化、上市融资、转企改制??转眼，新世纪的第一个十年倏忽而过。但中国出版业发展得到底如何呢?南京大学信息管理学院出版科学系系主任、南京大学出版研究常务副理事长张志雄教授和南京大学出版社社长左健教授联合主编的《中国出版业发展报告——新千年来的中国出版业》(以下简称《报告》)，为

2014年04期 No. 70 92-94页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 47K]» **动态·政策要闻**» **政策要闻**

《正》在出版行业开展马克思主义新闻出版观培训《中国新闻出版报》4月28日讯，为在出版行业全面加强马克思主义新闻出版观教育，提高出版工作者思想素养，中宣部、国家新闻出版广电总局近日联合下发《关于在出版行业深入开展马克思主义新闻出版观培训的意见》，决定在全国出版行业深入开展马克思主义新闻出版观培训。本次培训旨在以马克思主义新闻出版观教育为重点，引导出版从业人员自

2014年04期 No. 70 95页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 40K]» **动态·学术动态**» **学术动态**

《正》《2014年新闻出版课题指南》公布《中国新闻出版报》4月25日讯，《2014年新闻出版课题指南》日前公布，并要求具备资质的单位于5月20日前提交相应申报材料。2014年新闻出版行业重点课题项目，主要研究新闻出版(版权)领域或出版热点问题、理论前沿问题和重要业务问题，面向全国新闻出版(版权)行业及相关高等院校、科研机构、行业协会等单位具备资质的研究团队，通过公平竞争择优立项。

2014年04期 No. 70 95-96页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 48K]» **动态·业界资讯**» **业界资讯**

《正》北京台湖少儿图书订货会顺利召开6月7日至9日，2014年北京·台湖全国图书馆采购订货会暨全国少儿图书订货会在北京台湖出版物交易中心举办。订货会上集中展销7万余种中外文少儿精品出版物，提供60余种万种精品馆藏图书现场采购。近1200家出版社、图书公司、图书馆、图书经销商到场交易交流。第十届文博会文化项目和产品成交额达2.324.99亿元

2014年04期 No. 70 96页

[【查看全文】](#) [[下载](#) 35K]» **下载本期数据**