

## » 在线办公系统

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

## » 在线期刊

» 摘要点击排行

» 被引频次排行

» 本期栏目

» 过刊浏览

» 高级检索

» 全文下载排行

## » 下载中心

» 投稿须知

» 论文模板

## » 访问量统计

访问量:20052

## » 2018年05期目次

## » 牢记出版使命 坚定文化自信

## » 幸福都是奋斗出来的——谈《习近平主席新年贺词(2014—2018)》有感

黄百炼:

习近平主席的新年贺词既保持了国家领导人传统的表达方式和语言结构,又有独特的“习语”风格,既新风扑面,又语重心长,既温暖人心,又催人奋进;既关注眼前,又放眼未来;既生动朴实,又寓意深刻,是习近平新时代中国特色社会主义思想最通俗易懂、言简意赅的表达,具有深厚的人民情怀、表现出强烈的担当意识、激发出不懈的奋斗精神,是重整行装再出发的号召书和动员令。

2018年05期 No. 101 4-6页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1140K\]](#)

## » 新时代出版的本质内涵是创新

任文京:

创新是出版的本质,也是新时代出版的最大动力。出版在新时代要履行自己的神圣使命,不辜负新时代的期望。历史上出版理念创新对出版实践的影响对今天富有启示意义。新时代出版要打破陈旧观念和因循守旧的惯性,把实现内容创新作为第一要务,使出版真正发挥推动社会发展和思想文化进步的作用。

2018年05期 No. 101 7-10+39页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1161K\]](#)

## » 中国出版国际传播能力建设策略研究——兼论政府如何助力出版界“讲好中国故事”

黄先蓉,马兰:

在当前我国推动国际传播能力建设的背景下,出版的传播特性决定了其是彰显大国气度,昭示“人类命运共同体”宣言的最有力的传播方式。文章从出版的国际传播能力的构成角度出发,分析了我国出版国际传播能力的建设现状,阐述了国际政治复杂化、传播主体多样化、出版企业的依赖性三大障碍,进而提出通过政府的“一体两翼”策略能有效助力出版界“讲好中国故事”,从而提升中国出版整体的国际传播能力。

2018年05期 No. 101 11-15页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1158K\]](#)

## » 人物聚焦

## » 为经典树碑 为经典立传——专访读者出版集团有限公司原总经理、总编辑陈泽奎

钟边:

《正》发现经典,传播经典,为经典树碑,为经典立传,使之传之久远,应当是出版人的职业理想。所谓经典,就是指那些能够名扬当时世又能传之后世的作品。经典作品,应该分为两个大的范畴:一个是经典名著,一个是经典名篇,简单说就是图书和文章,名著名篇。中国有倡导经典阅读的优秀传统,从孔子将《诗》由三千首变成三百零五篇(俗称“诗三百”)以及历代的各种文选,影响较大的如南朝萧梁太子萧统的《昭明文选》,清代吴楚材、吴调侯的《古文观止》等。《正》发现经典,传播经典,为经典树碑,为经典立传,使之传之久远,应当是出版人的职业理想。所谓经典,就是指那些能够名扬当时世又能传之后世的作品。经典作品,应该分为两个大的范畴:一个是经典名著,一个是经典名篇,简单说就是图书和文章,名著名篇。中国有倡导经典阅读的优秀传统,从孔子将《诗》由三千首变成三百零五篇(俗称“诗三百”)以及历代的各种文选,影响较大的如南朝萧梁太子萧统的《昭明文选》,清代吴楚材、吴调侯的《古文观止》等。

2018年05期 No. 101 16-21+2页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 2103K\]](#)

## » 理论研究\_新闻传播

## » 新闻类APP竞争语境下主流媒体APP突围和规划

黄国春:

新闻类APP市场竞争日趋白热化,迅速崛起的商业媒体的新闻资讯类APP将主流媒体APP几乎挤到移动网络传播市场的边缘。主流媒体APP技术上并不落后,关键在于如何面对用户化、个性化的移动网络传播市场从体制模式转换成市场模式,恪守内容制高点,巧用优势资源和市场方法占据新闻传播市场的主渠道。跟上技术步伐的网络传播顶层规划是维护公平竞争秩序和提升传播价值的重要基础,主流媒体APP在公平规制下激活市场运营可望重塑移动网络传播的主流渠道。

2018年05期 No. 101 22-25页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1153K\]](#)

## » 新时代我国社会主要矛盾变化视域下新闻舆论工作的新发展

杨晶:

党的十九大报告指明了新时代我国社会主要矛盾的新变化,也为新时代的新闻舆论工作提出了新要求、指明了新方向。广大新闻舆论工作者要根据新的历史方位,自觉认识新闻舆论工作的新要求,充分认识我国社会主要矛盾变化,充分理解人民群众对美好生活的期待与新闻事业发展不平衡不充分之间的关联,积极创作生产符合新时代特征的优秀传媒产品、提升媒体传播能力、加强新时代新闻传媒人才队伍建设,积极服务于全面深化改革的伟大事业。

2018年05期 No. 101 26-29页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1152K\]](#)

## » 理论研究\_编辑出版

## » 信息化时代的数字化出版构想

李新宇:

从职业教育的现实需求出发,以人类信息传播的发展变革为切入点,探寻信息传播的发展规律,从而构想信息化背景下新型信息传播结构的发展趋势及可能的构成框架。例举了数字课程的构建方法,分析了在信息化背景下信息传播的特点,以及人们行为习惯产生的相应变化,从而对未来信息传播、课程变化、学习模式进行了展望,对数字化出版的方式进行了构想,以期建立全新的信息及课程结构,推动人类智能的集聚。

2018年05期 No. 101 30-34页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1154K\]](#)

## » 中国故事的讲述与传播——2017年优秀文艺原创图书出版综述

边远:

2017年的文艺原创精品图书,着力于现实主义的写作向度,秉承人文传统,书写国家命运,回应时代命题;以积极的写作视角介入历史叙事、讴歌时代风貌、传承中华优秀传统文化,拓展了中国故事的讲法和写法,呈现出中国故事的精神品质与内在分量。

2018年05期 No. 101 35-39页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1156K\]](#)

## » 媒体融合下的出版企业内容价值创新初探

屠法,刘美华:

媒体融合环境中,传播出版内容价值实现模式需要迭代和升级。出版企业内容价值创新要与理念创新融合,实现发展模式转变;与科技创新融合,实现内容传播的升级;与互联网模式融合,实现出版模式突破。

2018年05期 No. 101 40-44页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1197K\]](#)

## » 人才培养

## » 构建编辑出版学学生比较竞争优势的路径与措施

易国强:

比较竞争优势问题,是关系到编辑出版学专业学科建设与人才培养的宏观性、战略性问题。文章在《编辑出版学专业毕业生必须具备的比较竞争优势》的基础上进一步从“怎么办”的角度,以比较的视野和务实的态度,分别从拓宽知识面、确保上手入门快、打造编辑出版专才、提高新媒体编辑出版传播技能、培养创新思维与能力五个方面,详细论述了建构编辑出版学专业学生比较竞争优势的基本途径与具体办法,以期对编辑出版学乃至新闻传播学其他专业的发展贡献绵薄之力。

2018年05期 No. 101 45-51页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1171K\]](#)

## » 浅议新时代编辑能力建设

张俊:

文章通过对党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想的学习,从内容把关、品牌建设、适应媒体融合发展等方面探讨了出版行业编辑能力建设的若干问题。

2018年05期 No. 101 52-54+67页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1164K\]](#)

## » 编辑实务\_图书

## » 编好百科全书,讲好民俗知识——《中国大百科全书》(第二版)民俗学科编纂回顾

郭维艳:

《中国大百科全书》(第二版)是第一次将民俗学科的相关知识以百科全书目的形式予以出版的百科全书。在民俗学科的编纂过程中,民俗学界的学者和中国大百科全书出版社百科全书编辑部的编辑人员齐心协力,反复打磨条目框架和内容,以严谨的治学态度、精益求精的编纂理念,为读者奉献了代表21世纪初中国民俗学界最高水平的民俗学百科全书,为讲好民俗知识、为民俗学科的发展和建设作出了各自的贡献。

2018年05期 No. 101 55-59页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1165K\]](#)

## » 重探民歌真谛的编辑作为——兼谈《中国民间歌曲集成》的编辑历程

徐芳艳:

《中国民间歌曲集成》的编创是新中国成立以后所展开的一项重大民族音乐工程。全国各级音乐研究者通过二十多年的艰苦工作,汇集成一整套具有深厚文化底蕴和历史价值的民族音乐资料系统。这套民歌集录的收录与整理过程不仅要克服范围广、数量多、条件差等困难,还需要按照音乐学科的特殊规律,在编辑过程中考虑到音响、记谱、文字等多种收集形式的有机结合。文章着眼于此次编辑活动的三个基本步骤:按照规划安排、实地采风、分类编辑的逻辑顺序阐述这一过程中的诸多特点,重点考察这部重要的民间音乐书籍是如何一步步积累起来并最终塑成的。

2018年05期 No. 101 60-63页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1160K\]](#)

## » 编辑实务\_新媒体

## » 复杂舆论生态中的“变”与“不变”——主流媒体“主题宣传”创新策略分析

康培培,肖景辉:

主题宣传是主流媒体新闻报道的重要形式,是主流媒体舆论引导能力的重要标志。随着媒体融合时代的来临,主题在内容载体和报道形式方面发生了深度变革,解析这些变革的表象与内涵,有助于我们从更深层次把握受众需求,做好主题宣传,更好发挥重要党报在舆论引导中的作用。

2018年05期 No. 101 64-67页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1158K\]](#)

## » 新业态教材中H5产品特点与设计趋势分析

李戈:

基于H5技术的内容产品是实现新业态教材中数字资源移动化最好的迭代方案。随着移动互联网的发展,国内教育信息技术掀起一轮创新浪潮,新业态教材中H5产品具有多样化形式、定制化服务、场景化学习、游戏化表现等特点。重视对H5产品设计趋势和前沿技术的分析,使信息技术与课程、教学深度融合,才能设计出满足在移动互联网场景中长大的年轻一代需求的产品。

2018年05期 No. 101 68-72页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1165K\]](#)

## » 编辑实务\_版权

## » 编辑工作哪些可以诉诸知识产权——兼论策划编辑署名问题与对策

刘青田:

保护编辑知识产权不能笼统地从抽象的权责对等原则、利益平衡原则以及编辑工作的重要性出发来呼吁和论证,首先应分清编辑工作哪些可以诉诸知识产权。根据知识产权的本质和要求,只有具有智力创造性且能够形成边界清晰的成果的编辑工作才可诉诸知识产权,而且是否一定要诉诸知识产权还应看其社会必要性。文章认为只有创意约写的选题策划才可诉诸知识产权,而且要从编辑署名的严谨性做起。

2018年05期 No. 101 73-77页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1164K\]](#)

## » 编辑史话

## » 民国时期的读书话题及教育运动——兼论与编辑出版的并进关系

于翠玲:

民国时期,许多图书、报刊围绕读书话题进行宣传、讨论和指导。社会各界针对中国识字人口少、文化落后的现实,开展了多种形式的读书教育运动。这些资料为研究中国的书籍史、出版与读书教育的并进关系提供了案例,也对当今的编辑出版、读书教育具有启示意义。

2018年05期 No. 101 78-84页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1258K\]](#)

## » 邹韬奋全面抗战时期的新闻出版思想及实践

孟晖:

全面抗战时期,我国著名出版家、新闻记者邹韬奋以极大的爱国热忱从事进步新闻出版活动,有力地推动了抗日民主运动的发展。这一时期他受到马克思主义新闻观的影响,强调新闻出版以正确舆论发动群众、团结抗战的重要作用,基于民众立场的新闻出版工作应将服务精神与战斗性相结合;倡导民主和新闻出版自由,坚决反对国民党的新闻统制制度,并将这些思想贯彻在自己的新闻实践中。文章对之进行梳理研究,对探讨邹韬奋的思想发展轨迹、文化事业的成功经验,尤其是对当今新闻出版工作的启示,具有理论和现实意义。

2018年05期 No. 101 85-90页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1256K\]](#)

## » 编辑书话

## » 立足当代,精解汉字源流

谢仁友,朱宏一:

汉字是形音义的统一体。汉字的形和音、义之间往往存在着直接或间接的联系。所以,编写和出版一部汉字源流字典十分重要。文章以人民教育出版社《汉字源流精解字典》的编写历程和实例说明该书的鲜明特点:立足当代,沟通古今,突出文化特色,具有创新性、规范性、学术性、实用性和学习性,指出了该书的辞书史地位;我国第一部以现代通用规范汉字为纲,全面解析汉字形义源流的字典。

2018年05期 No. 101 91-96页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1194K\]](#)

## » 大国动脉——走向世界的中国高速铁路

彭其洲:

《正》定价:65元(原价:75元) ISBN 978-7-68776-763-9 随着中国高速铁路的诞生与飞速发展,高速铁路已成为中国的闪亮名片,成为中国的一项重要代言,吸引了整个世界的眼球,被称为中国的“新四大发明”之一。本片以学生探秘中国高铁发展为线索,包括如下10个内容:1. 兴国之基——中国铁路发展2. 国家名片——中国高铁崛起3. 运营神话——京沪高铁提速4. 陆地飞行——中国列车速度

2018年05期 No. 101 97页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 902K\]](#)

## » 《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》出版发行

《正》本标准依据《普通高等学校本科专业目录(2012年)》,以专业类为单位研制,明确了适用专业、培养目标、培养规格、课程体系、师资队伍、教学条件、质量保障等各方面要求,是设置各高校本科专业、指导专业建设、评价专业教学质量的基本依据。书号:978-7-04-049532-4 定价:188.00元(全二册) 出版时间:2018年3月

2018年05期 No. 101 98页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 693K\]](#)

## » 下载本期数据