

» **在线办公系统**

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

» **在线期刊**

» 摘要点击排行

» 被引频次排行

» 本期栏目

» 过刊浏览

» 高级检索

» 全文下载排行

» **下载中心**

» 投稿须知

» 论文模板

» **访问量统计**

访问量: 20052

» **2018年06期目录**» **牢记出版使命 坚定文化自信**» **新时代如何加强编辑队伍建设**

宋永刚:

迈入新时代,加强编辑队伍建设是建设社会主义文化强国、办好出版事业的基础,也是兴社强企的根本。文章从编辑工作的重要性和编辑职业时代特点、编辑队伍现状出发,围绕新时代对编辑核心素养的新要求、新时代如何加强编辑队伍建设进行了思考和探讨,提出了有针对性的发展路径和对策建议。

2018年06期 No. 102 4-9页 [【查看摘要】](#) [【在线阅读】](#) [【下载】](#) 943K» **新时代主题出版发展策略探析**

谢清凤:

主题出版经过十五年的出版积累和文化积累,在党的十九大后面临重大发展机遇,其发展策略需要相应调整。主题出版的方向策略重在明晰方位、战略和核心功能;专业策略要聚焦供给体系,着力内容机制、创新突破表达、表现方式、调整结构;业务策略需创新服务体系,强调以服务创新催生新业态、依托“三力”扩大国际影响;保障策略在于出台新的顶层设计与系统管控和引导,重塑出版主体以增强活力和创造力。

2018年06期 No. 102 10-14页 [【查看摘要】](#) [【在线阅读】](#) [【下载】](#) 936K» **中华文化海外传播现状及编辑工作新思路——从词典考古视角进行解析**

王东海,赵咪咪,王丽英:

文化自信是我国社会主义建设的强大精神动力。文章采用词典考古法,通过对比两岸词典、中国与欧美词典中的中华文化词释义,归纳出两岸文化认同差异,以及中华文化海外传播中的认知差异,同时为编辑提供了充分发挥文化角色作用、促进文化认同与文化传播的建议。

2018年06期 No. 102 15-20页 [【查看摘要】](#) [【在线阅读】](#) [【下载】](#) 943K» **理论研究_新闻传播**» **VR新闻的局限及其伦理风险**

苏宏元,贾福欣:

随着VR技术的迅速崛起,VR新闻已经成为一种全新的新闻报道方式和叙事形态,甚至在一定程度上对新闻报道的基本理念和原则造成了冲击。文章简要勾勒了VR新闻的发展轨迹,并着重探究其存在的局限以及引发的伦理风险。文章认为,理性看待VR技术,积极探索专业人才培养的多元模式,遵循相应的新闻伦理规范,是VR新闻未来发展的方向。

2018年06期 No. 102 21-25页 [【查看摘要】](#) [【在线阅读】](#) [【下载】](#) 862K» **全民阅读背景下的移动网络文学内容建设**

于佳:

全民阅读时代,移动网络文学在内容表现、内容生产和内容体验方面存在着诸多不足。而移动网络文学在内容建设上,需要秉持“内容为王”的理念,精雕细琢作品,严把质量关,同时注重移动网络文学文本的多媒体拓展,深化互动服务,更好地满足受众不断提高的阅读品位和阅读需求,更好地助力全民阅读的建设与发展。

2018年06期 No. 102 26-30页 [【查看摘要】](#) [【在线阅读】](#) [【下载】](#) 879K» **理论研究_编辑出版**» **知识联盟视域下传统出版与网络出版的共生协作机制探析**

任健,郭杨舞:

传统出版在新媒体的巨大市场压力下,亟待探寻一条传统出版与网络出版融合创新、共生协作之路。文章在总结、分析出版行业知识联盟现状及发展趋势的基础上,构建了基于“知识场”理论共生机制的分析框架,剖析了传统出版与网络出版间在不同“知识场”中的共生协作机制,现存障碍及消弭之策。

2018年06期 No. 102 31-35页 [【查看摘要】](#) [【在线阅读】](#) [【下载】](#) 963K» **关于高校人文社科学报特色栏目建设的思考**

高生文:

同质化是高校人文社科学报发展中普遍面对的一个重要问题,特色栏目建设是高校人文社科学报摆脱困境、创新发展的有效途径之一。文章从系统功能语言学体现关系和列示关系两个角度对高校人文社科学报特色栏目建设的必要性、可行性、路径和原理进行了研究。结论显示:特色栏目具有新异性,稿件创新性决定渐变过程的长短,重视稿件质量、数量和连续性是特色栏目建设的关键之一;语境对特色栏目建设有决定作用,栏目特色的形成其实就是一个情景语境向文化语境发展的过程,是语境中学术资源、人际资源和媒体等技术资源的积累和培育过程,这个过程也是渐变的,特色栏目建设必须以学报所处语境为基础,否则其成功的可能性就不大;学术编辑具有主体性和引领性,是栏目建设中最具活力的因素,在特色栏目建设中重视编辑的培养、激励编辑的积极性是非常必要的,意识形态是对特色栏目建设制约最大的文化系统,确立正确导向,体现时代价值观念是栏目建设的重中之重。

2018年06期 No. 102 36-40+48页 [【查看摘要】](#) [【在线阅读】](#) [【下载】](#) 863K» **高校学术出版“走出去”:系统风险与协同发展**

刘文静,蔡英辉:

鉴于国际化观念不强、危机意识不够、管理方式落后、协同配合缺位等原因,我国大学出版社国际化程度不高,学术出版物的世界影响力不强。从中国学术出版“走出去”整体战略布局来看,必须合理规避风险,借鉴西方国家成功经验,督促企业明确定位,扶持行业协会发展,吸引社会资本参与,建构层次分明、关键带动、全面合作的高校学术出版集群,在全世界传播学术声音、弘扬中华文化、提升中国软实力。

2018年06期 No. 102 41-46页 [【查看摘要】](#) [【在线阅读】](#) [【下载】](#) 865K» **教育出版社数字出版路径探索**

王艳芳:

文章对教育出版社的优势和短板进行了梳理分析。指出数字出版是教育出版社的必由之路,教育出版社虽然有作者资源丰富、发行渠道成熟、读者队伍庞大、内容积累丰富等数字出版的自然优势,但也存在读者互动薄弱、盈利模式不清等短板,导致产业发展速度缓慢。教育出版社应该认清自身优势和短板,主动迎接挑战,在数字出版中探索出适合自己的发展路径。

2018年06期 No. 102 47-52页 [【查看摘要】](#) [【在线阅读】](#) [【下载】](#) 863K» **人才培养**» **关于加强编辑队伍建设的几点思考**

孙文科:

文章对加强编辑队伍建设提出了合理化建议:一是要做好编辑队伍建设的顶层设计,把对编辑人员的素质要求上升到法规层面,进一步规范出版单位的体制机制,不断开拓编辑能力提升的路径;二是强化出版工作的政治属性,提高编辑人员的政治素养,牢固树立“意识形态领域一战士”的理念,加强中国出版史特别是党的出版史的学习和教育,高度重视编辑后备人才的政治思想教育;三是进一步完善编辑人才培养的路径,在完善政府培训的同时大力开拓新的培训模式,鼓励出版领域各类行业协会发挥作用。

2018年06期 No. 102 53-54+65页 [【查看摘要】](#) [【在线阅读】](#) [【下载】](#) 863K» **浅析“互联网+”时代下的出版业人才继续教育模式创新**

林茂:

文章针对我国出版企业多由国有事业单位改制而来的天然属性,指出其在继续教育的思想认识与实施策略方面,仍存在不适应社会形势与制约人才发展的某些缺陷。随之探讨了在“互联网+”已经被列为国家战略以推进媒体融合的时代背景下,应当进一步落实以普适性和透明度提高为目标的可量化型人才评估指标工作的建设,同时应自力更生,在新媒体平台上构建“智库”与内训制度,从而有效提升行业的创新动力。

2018年06期 No. 102 55-58页 [【查看摘要】](#) [【在线阅读】](#) [【下载】](#) 863K» **论编辑人员意识形态能力的概念及其体系建构**

梁超:

文章首先考察了编辑人员意识形态能力建设研究在当前的必要性,其次以编辑人员意识形态安全素质为切入点,过渡到提出编辑人员意识形态能力这一概念,最后论述了如何建构编辑人员意识形态能力体系以及这一体系的内容。

2018年06期 No. 102 59-62页 [【查看摘要】](#) [【在线阅读】](#) [【下载】](#) 902K» **编辑实务_图书**» **浅谈精品力作与品牌建设的关系**

陶克菲:

难见精品力作是我国出版社面临的共性问题。文章从精品力作与品牌建设的关系探讨解决这一问题的途径,认为出版社首先要厘清精品力作的标准,其次才是正确认识精品力作与品牌建设的关系,进而二者渐融相互促进,在多出精品力作的基础上形成品牌,在品牌建设中不断出精品力作。

2018年06期 No. 102 63-65页 [【查看摘要】](#) [【在线阅读】](#) [【下载】](#) 855K» **对于新时代图书选题策划的思考**

涂燕:

提高图书质量,满足广大读者对高品质图书的需求,图书选题策划是一个基础环节,也是一个至关重要的环节。文章从导向性、创新性、前瞻性、时效性、独特性、针对性六个方面,探讨了编辑做好选题策划应当注意把握的要素。

2018年06期 No. 102 66-67页 [【查看摘要】](#) [【在线阅读】](#) [【下载】](#) 847K» **试议医学书籍设计的理念与实践**

尹岩:

以文本为师,检索书籍中涉猎的各种素材,捕捉医学图书风格的特殊性,让书籍设计独树一帜,满足读者科学、艺术两方面的需求,实现图书的最大价值,是医学书籍设计者孜孜不倦的追求。文章从书的结构是整体设计的起点、设计进程中应有“非分之想”、设计之路任重道远等方面对这一问题进行了论述。

2018年06期 No. 102 68-70页 [【查看摘要】](#) [【在线阅读】](#) [【下载】](#) 842K» **浅谈经管学科“互联网+”应用创新型教材的研发——以财会专业为例**

董宁,谢晋芳,雷雪:

目前,“互联网+”正以前所未有的规模影响着高等教育和教材出版。“互联网+”应用创新型是目前高等院校经管类教材建设的热点和难点。文章以高等教育出版社研发的财会专业教材为例,围绕“互联网+”、应用、创新等核心概念,系统分析了高等院校经管学科应用创新型教材的研发思路,并提出了具体解决方案。

2018年06期 No. 102 71-74页 [【查看摘要】](#) [【在线阅读】](#) [【下载】](#) 850K» **编辑实务_新媒体**» **新媒体版权资源运营路径分析与展望**

代江龙:

版权资源是媒体运营与发展的核心竞争力。新媒体时代,存在着全媒体运营与微版权运营两大模式,各自依托于一定的技术背景与商业模式。在版权运营的体系选择上,内容型媒体与平台型媒体应当选择差异化的版权运营策略;以内容为主导的内容型媒体,通过全媒体运营体系,实现版权资源的最优化价值实现;以聚合为主导的平台型媒体,通过微版权运营体系,实现对版权资源的集约化管理与运用,以发展构建起具有市场竞争力的新型媒体。

2018年06期 No. 102 75-80页 [【查看摘要】](#) [【在线阅读】](#) [【下载】](#) 891K» **媒介融合下新闻传播学实验教材的立体化开发**

范雅琳,李剑欣:

为应对媒介融合背景下传媒业的巨大变革,高校新闻传播学教育一直在寻求改革与突破。实验教材建设是新闻传播学教学改革的重要组成部分,教材内容的创新建设能够促进教学内容和教学模式的变革,推进改革实施,反映改革成果。文章针对新闻传播学实验课程的新要求和在学习环境下的教学现状,分析了立体化实验教材的结构体系和开发路径。

2018年06期 No. 102 81-85页 [【查看摘要】](#) [【在线阅读】](#) [【下载】](#) 906K» **编辑实务_广播影视**» **“一带一路”视域下的中国纪录片国家形象传播路径探析**

沈悦,孙宝国:

“一带一路”视域下中国纪录片发展空间亦有困境。在当前的国际形势下,共建“一带一路”命运共同体,加强参与丝路纪录片国际影视节展,打造丝路品牌以及抗衡政府、国内大众和西方国家三方话语等对策,可为纪录片传播提供一定的思路。

2018年06期 No. 102 86-90页 [【查看摘要】](#) [【在线阅读】](#) [【下载】](#) 865K» **编辑史话**» **想象中的本体论建构——民国报刊中的电视观研究**

刘斌,邵欣,景俊美:

虽然民国时期中国电视业尚未诞生,但是当时的国人通过译介国外电视技术、电视产业的相关新闻报道与研究文献,对电视媒介属性、媒介社会功能以及电视业未来发展方向进行了较为清晰的梳理,从而完成了电视本体论的建构。民国期刊中展示的国人对电视媒介的认知,对于强化当前电视理论研究具有重要的借鉴意义。

2018年06期 No. 102 91-96页 [【查看摘要】](#) [【在线阅读】](#) [【下载】](#) 958K» **民国图书出版史编年:1912~1949**

吴永贵:

<上>书号:978-7-5201-1068-6定价:580元出版时间:2018年1月第1版第1次关于民国时期图书出版活动史料的文献编录。※借助编年史的体例,对民国时期图书出版活动,依年代序作历史的叙述,勾勒民国图书出版的发展历程。创社经典出版史文献北京市西城区北三环中路甲29号院3号楼华龙大厦13-15层读者服务:010-69387028 durkhe@ssap.cn新浪微博:@社会科学文献出版社

2018年06期 No. 102 0页 [【查看摘要】](#) [【在线阅读】](#) [【下载】](#) 278K» **新闻出版实用知识丛书**

<上>既有从业人员必须掌握的知识,也有管理部门应告知服务对象的相关政策,是新闻出版行政管理、出版专业技术人员必备的工具有。《图书出版》书号:978-7-5621-8751-6定价:38元《数字出版》书号:978-7-5621-8965-5定价:38元《音像电子出版》书号:978-7-5621-8984-8定价:38元《出版物印刷》书号:978-7-5621-8983-1定价:48元

2018年06期 No. 102 97页 [【查看摘要】](#) [【在线阅读】](#) [【下载】](#) 396K» **中国近现代美术经典丛书**

<上>传承中华文化基因弘扬中华美学精神丛书以近现代中国美术的历史发展为坐标,以中国绘画语言的演变为主线,采用“由点及面”的方式,通过对代表性画家和画作的介绍,勾连起整个近现代中国画发展的生动历史。《翰墨流芳——近现代中国画精选》收录了近现代最有代表性的200多件经典作品,分为山水、花鸟、人物三类。《巨擘传世——近现代中国画家》从近现代中国美术史中精选了吴昌硕、张大千、齐白石、林风眠、李可染、黄胄等80多位代表性中国画家。

2018年06期 No. 102 98页 [【查看摘要】](#) [【在线阅读】](#) [【下载】](#) 394K» [下载本期数据](#)