

» **在线办公系统**

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

» **在线期刊**

- » 摘要点击排行
- » 被引频次排行
- » 本期栏目
- » 过刊浏览
- » 高级检索
- » 全文下载排行

» **下载中心**

- » 投稿须知
- » 论文模板

» **访问量统计**

访问量:20052

» **2018年07期目次**» **人物聚焦**

- » **新时代出版人的学术情怀与文化担当——专访中国人民大学副校长贺耀敏**
本刊记者:
<正>贺耀敏现为中国人民大学副校长、教授、博士生导师,在2002—2016年担任中国人民大学出版社(以下简称“人大出版社”)社长、总编辑,带领人大出版社在主题出版、学术出版、教材出版领域取得了突出的成绩,使其处于中国出版的领先地位;特别是人大出版社的国际合作战略,致力于把中国优秀学术成果推向世界,为中国学术“走出去”进行了重要探索,作出了积极贡献。分享他的出版和学术经历。
2018年07期 No. 103 4-8+2页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 6980K\]](#)

» **理论研究_新闻传播**

- » **人工智能与全球新闻编辑室的转型**
王沛楠:
人工智能技术的发展对于新闻业产生了难以忽视的影响。人工智能在包括信息采集与分析、新闻采写和内容分发的领域都发挥着日益重要的作用。文章通过分析人工智能技术在全球新闻业的应用与实践,认为人工智能技术威胁到了新闻编辑室的透明度原则,改变了媒体传统的把关人角色,由此引发了全球新闻编辑室的转型。这种转型主要体现在三个方面:新闻编辑室引入技术人员,改变传统的“文人”式编辑室文化,释放人工智能在数据收集和研判上的潜力,把记者和编辑解放出来开展更具创造性的工作;发展“人机协作”的采写模式,拓展编辑室的报道视野。人工智能的广泛应用将进一步推动全球新闻编辑室走向技术驱动、人机互动为主导的增强新闻时代。
2018年07期 No. 103 9-13页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1064K\]](#)
- » **移动传播背景下时尚公众号可持续发展探索**
尚玉清:
新媒体技术无疑对时尚传播方式产生了极大冲击,构建起新旧交融的时尚传播新生态。移动媒体资讯以其便利性与精准化、充分利用闲暇时间等传播特性获得大众青睐,时尚类公众号发展尤其迅速。微信传播,无论是生产流程还是价值取向,都与传统媒体相去甚远。文章运用微信公众平台时尚传播框架,梳理时尚公众号传播特点,从内容生产、互动管理、运营推广、用户参与等方面分析其发展动力因素,对微信时尚传播产业可持续发展路径进行了探讨。
2018年07期 No. 103 14-17页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1058K\]](#)
- » **互联网思维对网络文学IP运营理念的重塑**
常洪卫,蒋海升:
文章在分析2013年至2017年间网络文学产业发展历程的基础上,针对当前网络文学IP运营面临的突出问题,指出用互联网思维重塑网络文学IP运营理念的必要性及路径。主张从内容生产与传播、产品衍生和版权保护等方面对其运营理念进行创新与重构。具体路径为:内容生产与传播应是基于互联网思维的内容创新与传播扩散过程;产品衍生应从IP版权向内容增值服务转变,实现多元聚合式的平台再造;版权保护应重视技术的嵌入与渗透,从一元治理思维向三元协同治理思维转向。
2018年07期 No. 103 18-21页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1067K\]](#)

» **理论研究_编辑出版**

- » **新时代图书出版应以文化担当促发展**
程晋,周安平:
作为传承文化重要手段的图书出版,应当利用自己的优势在新时代担当起传承与发展社会主义核心价值观体系的任。图书出版与生俱来就肩负着传承中华优秀传统文化的使命,即使在备受数字化阅读冲击的今天,它依然固守着优秀文化的传承,寻求传统阅读方式的革新。而构筑中国精神、中国价值、中国力量的努力会成为图书出版有序发展的动力。当下,图书出版单位应从专注选题价值、甄别作者资源、呵护编辑操守方面着手,以文化担当促进自身的发展。
2018年07期 No. 103 22-25页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1056K\]](#)
- » **“美丽中国”理念下“美丽出版”的中观策略分析**
高维云,潘文年:
“美丽中国”理念下“美丽出版”的实现离不开出版行业组织的中观策略的运用,包括引导性策略、机构性策略、宣传性策略、服务性策略和激励性策略。这些中观策略的运用,有利于推动“美丽出版”的顺利执行与全面实施,推动“美丽中国”的早日实现。
2018年07期 No. 103 26-29页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1063K\]](#)
- » **学术期刊碎片化传播的表象与实质**
王欢,孟凡慧:
在当前传播生态的碎片化特征日益凸显之时,实践中早已存在学术期刊碎片化传播的初步探索和深度需求,同时又缺乏切实指南与宏观调控。学术出版领域的碎片化传播主要包括主体、内容和方式的碎片化。前者表现为传播者与受众之间界限的模糊性、期刊角色的裂变性和用户需求的多样性,中者表现为主题多样、文本短小和信息过量;后者主要表现为多形式表现、多渠道获取和多途径交流。尽管碎片化传播构建出学术传播的新语境,学术期刊只能积极迎合,调整策略,但其只是手段、表象和阶段,而非目的、实质和趋势,学术期刊不应盲目跟从,而应熟练掌握这一传播手段。
2018年07期 No. 103 30-38页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1092K\]](#)
- » **教育出版融合发展刍议:市场、产品和模式**
马伊标,段东川:
基础教育数字出版主要存在两类市场主体,形成了存量市场和增量市场不断融合裂变、彼此交融消长的市场格局。数字教育出版产品形态日益涵盖教育过程的全部环节,呈现出高度灵活的产品组合性。在商业模式建构上,两类市场主体表现出产品推广和价值实现的不同模式。传统教育出版企业数字产品价值实现中的认识错位和价值错估,已经成为制约教育出版融合发展的重大问题。
2018年07期 No. 103 39-42页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1056K\]](#)

» **人才培养**

- » **关于出版人才培养与继续教育的思考**
葛震宇:
根据出版人才培养与继续教育这一论题,文章总结出出版业快速发展变化的态势的四个关键词为:持续挺拨主业、数字出版快速增长、出版“走出去”加快步伐、出版业跨界融合。从而对于我们需要什么样的出版人才这一问题提出六点思考。
2018年07期 No. 103 43-47页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1078K\]](#)
- » **融合出版时代编辑应该具备的素养分析**
闫翔:
文章通过对融合出版的内涵、融合出版对出版工作的影响进行分析,提出在融合出版时代编辑应该具备的五种素养:政治素养、知识素养、专业素养、技术素养和互联网素养,以满足融合出版的要求。
2018年07期 No. 103 48-50页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1055K\]](#)
- » **MOOC背景下策划编辑如何实现教材整体策划——以高职“创新创业教育整体教学解决方案”的策划和设计为例**
李聪聪:
面对国家大力发展MOOC,高校师生积极使用和学习MOOC的趋势,出版社如何应对新的教学需求、创新教材出版模式、实现在线开放课程和新形态教材一体化建设,为高校提供全方位立体化教学资源,助力高校实现线上线下混合式教学和翻转课堂的教学模式?为这类策划编辑对教材出版进行全程整体策划。文章以高职“创新创业教育整体教学解决方案”为例,从选题策划、设计思路、教材呈现形式、技术平台支持、线上线下营销等方面,揭示了MOOC时代下策划编辑对教材整体策划的共性规律,以期对新时期策划编辑转型有所帮助。
2018年07期 No. 103 51-54页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1060K\]](#)

» **编辑实务_图书**

- » **地方出版单位社会效益考核评价现状探究**
徐同英:
科学考核评价出版单位社会效益,是彰显出版单位文化属性和出版产品精神属性的内在要求,也是深入推进文化体制改革、把握出版业发展方向的必然选择。文章对地方出版单位社会效益考评情况进行了综述,重点对考评指标主要特征作出研判。在此基础上,分析当前出版单位社会效益考评工作中面临的阶段性问题,并提出对策建议,以期为加强和改进出版单位社会效益考评工作提供借鉴。
2018年07期 No. 103 55-59页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1062K\]](#)
- » **图书出版社会效益及其保障机制研究**
许洁英:
出版社要做到把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一。文章提出“社会效益第一”是由出版业的特殊性决定的,党的十九大精神为新时代图书出版“社会效益第一”提出了新的要求,并阐述了如何通过图书质量保障机制来贯彻执行图书出版“社会效益第一”。
2018年07期 No. 103 60-62页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1060K\]](#)
- » **试析编辑对病句的认识与处理**
陈立民:
编辑对书稿进行编辑加工,不仅应知书稿里的病句是病句,而且应知书稿里的病句为什么是病句。编辑认识病句有两个步骤,一是凭语感发现一个病句是病句,二是认识到这个病句违反了某个特定的语法规则,从而获得对这个病句更明确的认识。本文按照病句的成因把汉语普通话中常见的病句分成若干类,并分别举例加以说明。
2018年07期 No. 103 63-67页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1061K\]](#)
- » **从编辑视角看GB/T 7714标准的修订**
贺毓林:
参考文献作为论著的重要组成部分,一直是编辑加工的痛点。从GB/T 7714—2005《文后参考文献著录规则》到GB/T 7714—2015《信息与文献参考文献著录规则》,笔者对比分析了新旧标准变化之处,归纳了新标准的修订特点,并从编辑视角出发,提出几点修订建议,以期标准的进一步完善提供参考。
2018年07期 No. 103 68-72页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1061K\]](#)

» **编辑实务_报刊**

- » **如何提升中国学术的话语权——兼论学术期刊编辑的问题意识与学术使命**
尹金凤,胡文昭:
学术期刊编辑是学术期刊出版的核心环节。提升我国学术话语在国际上的影响力和话语权是当前学术期刊编辑的使命和责任担当。学术期刊编辑应是内容和导向的把关者、作者和读者间的沟通者、学术创新和学术繁荣的引领者。要完成上述角色功能,学术期刊编辑应具有敏锐的政治素养和深厚的学术素养。
2018年07期 No. 103 73-77页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1061K\]](#)

» **编辑实务_新媒体**

- » **移动传播技术发展背景下的传媒智能化演进**
卢迪,韩根丽,徐玥:
随着移动传播技术的发展,5G蜂窝数据网以及IoT物联网技术构成的移动网络体系为移动状态下的高清视频甚至是VR的传输提供可能,开拓了智能媒体内容呈现新形式。传感器技术革新了信息采集的方式,最大限度地扩充了内容数据库,让新闻报道更加具有预测性和完整性。在分发领域的趋势将是“编辑+社交+算法”三合一,编辑把控文章价值观,社交打通人际传播渠道,算法精准捕捉兴趣点,让用户可以随时获取以自己的喜好和需求相匹配并真正有价值的内容。在未来的传媒内容采集、生产、分发过程中,智能技术的应用将会越来越普遍和深入。
2018年07期 No. 103 78-81页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1067K\]](#)
- » **新闻短视频发展现状、问题及趋势**
潘宇,刘胜栋:
在移动互联网及4G技术快速发展的背景下,短视频以其短、平、快等传播优势创新了信息传输的新方式,正成为互联网时下发展的火热风口。随着短视频多垂直化的发展,新闻短视频作为新闻报道的新方式迎来了发展契机。文章分析了新闻短视频的发展现状,并就其当前发展历程中出现的UGC新闻短视频内容质量不高、PGC新闻短视频娱乐化等问题,探讨了其未来的发展趋势。
2018年07期 No. 103 82-85页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1068K\]](#)

» **编辑史话**

- » **丛书出版与文化传承——兼谈岭南丛书出版传统**
尚风华:
丛书出版在我国有悠久的历史,其定型于宋代,明清时期蔚然成风,不仅贯穿了整个中国出版史,亦是世界出版史上的辉煌篇章。及至当代,丛书更是出版业不可或缺品类,在人类社会发展和文化知识传承中,扮演了极为重要的角色,显现出独特的意义与影响。岭南地区的丛书出版独树一帜,不仅凸显了领风气之先的地域文化的踪影,更是推陈出新,促动岭南文化不断向前发展,并使之走向世界,丰富了人类文化知识宝库。
2018年07期 No. 103 86-91页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1098K\]](#)
- » **文学编辑与中国现代文学的发生**
王迅:
古代编辑的立场受到封建文化制度的制约,对社会文化思潮,往往选择顺应潮流,甚至推波助澜。相较而言,到了晚清,编辑所处的媒介环境使其更便捷地接触世界文学新潮和动态。在新思潮触动下,文学编辑的审美主体性日渐高涨,社会地位显著提高,成为引领文学风尚的知识阶层。文章对编辑作为“论战者”“导演者”“改革者”“示范者”四种主体形象的归纳,初步呈现了文学编辑在促进新文学作家成长和中国文学现代新质生成中的角色功能。
2018年07期 No. 103 92-96页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1081K\]](#)
- » **《出版六家》微信公众号**
<正>《出版六家》微信公众号是从2018年1月1日正式开始上线运营的。《出版六家》的作者共六名,他们是周百义、范军、吴永贵、徐鲁、章雪峰、梅杰。这六名作者的年龄跨度从五零后到八零后,目前均仍在从事出版工作和出版教育工作。《出版六家》的主要内容是当代出版研究、出版史研究、作家作品研究、读书随笔、游记散文。关于创办的宗旨。
2018年07期 No. 103 97页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 6901K\]](#)
- » **《出版家周百义》微信公众号**
<正>《出版家周百义》微信公众号是从2017年9月5日开始上线运营的。宗旨是希望成为出版工作者的学习园地,主要内容是刊载出版与阅读有关的文章。《出版家周百义》公众号最初的内容,主要是刊发周百义的出版回忆录《长江十年》,先是一天一发,一天一篇,后改为一天发两篇文章,一篇是原创,一篇是转发长江文艺出版社制作的多媒体诗歌。从2017年10月1日始,每天发
2018年07期 No. 103 97页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 6901K\]](#)
- » **热烈庆祝人民卫生出版社建社65周年**
<正>人民卫生出版社成立于1953年,建社65年来,在国家有关委部局领导、专家、社会各界及读者朋友们的关心和支持下,已发展成为涵盖医学教材、学术专著、健康科普、医学期刊、外文图书、数字新媒、多元服务为一体的国内领先、国际有重要影响力的卫生出版传媒集团,为推动我国医学教育事业发展 and 全民健康作出了积极贡献。
2018年07期 No. 103 98页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 6631K\]](#)

下载本期数据