

» 在线办公系统
专家审稿系统
编辑办公系统
作者投稿系统
» 在线期刊
» 摘要点击排行
» 被引频次排行
» 本期栏目
» 过刊浏览
» 高级检索
» 全文下载排行
» 下载中心
» 投稿须知
» 论文模板
» 访问量统计
访问量:20052

» 2018年08期目次**» 特稿****» 新时代的文化自信与出版自强****柳斌杰:**

本文结合学习十九大精神和两会报告来谈新时代的文化自信和出版自强的问题。首先从文化繁荣与中华民族的伟大复兴、人民创造文化精神、文化与文明等方面阐释了新时代文化自信的内涵;其次通过对中国出版史上重要出版活动的梳理,说明中国出版业的发展使得中国历史得以系统而完整的记录;最后总结了出版业发展需发力的方向,认为出版业在新时代大有作为,也必须在改革中自立自强。

2018年08期 No. 104 4-7页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 989K\]](#)**» 理论研究_新闻传播****» “表达共同体”视角下传播理念的创新****李劲峰:**

新媒体赋予了受众更多传播主动权,受众与传者的联系更加紧密,大众传播原有的传播模式正面临被解构的冲击。在新媒体环境下,为有效传播信息、引导舆论、建立和谐传受关系,有必要提出“表达共同体”概念,以依托新媒体,促使传播者重视协商传播、信任传播、行为传播。这是新闻传播理念在媒介融合趋势下的创新。

2018年08期 No. 104 8-12页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 956K\]](#)**» UGC模式下平台媒体与用户的关系研究****陈泽奎;冯阳阳:**

UGC模式下用户既是生产者又是消费者,其与平台媒体的关系与传统的媒介—受众间的传受关系有着明显不同。文章从内容的生产和消费两个环节分析了平台媒体与用户间新型关系的具体表现,认为这种关系体现出二者之间的强联结性和双向建构的不平等性。应在认清这种关系性质的基础上,采取措施促进平台媒体与用户间关系的改善。

2018年08期 No. 104 13-16页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 963K\]](#)**» 理论研究_编辑出版****» 人工智能浪潮下出版新业态及融合再造研究****王蕊;汪平松;李宗伦:**

人工智能浪潮下,社会各行各业受其影响日新月异,出版业也必然出现智能化趋向。人工智能核心技术在出版领域发挥着举足轻重的作用,正在深刻改变出版业的生态环境,带来多层面的智能革新。出版是为了传播内容,人工智能又赋予其更多的表现形式,同时也将导致出版生产、传播模式的极大变革。基于此背景,文章主要阐述了人工智能浪潮引发的出版新业态,探讨了出版内容的采集、生产、呈现与审核等与人工智能的融合与再造路径。

2018年08期 No. 104 17-20页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 954K\]](#)**» 2017年编辑出版学十大热点研究关键词——基于2017年编辑出版学学术论文关键词频次分析****李建华;林颖:**

2017年的编辑出版业呈持续发展态势,媒介融合是总体趋势,大数据和VR等新技术的应用带来了新的编辑出版方式。“互联网+”的新思维推动传统出版业和编辑人才的转型,实体书店的发展为全民阅读持续推广提供了设施基础,IP的改编和再创作仍然是热门话题。学术出版上,对学术不端行为的打击和惩戒愈加规范,传承和弘扬编辑的工匠精神需要多方共同努力。“一带一路”倡议下鼓励出版业“走出去”,传播国内的优秀出版物和文化。

2018年08期 No. 104 21-25页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 877K\]](#)**» 社群经济下的报业商业模式创新****令狐克晔;张丹:**

移动互联网的发展使社群成为常态,报业应抓住社群经济发展的机遇,运用社群思维创新传统商业模式。社群经济下报业商业模式创新是基于社群生态系统对价值主张、价值创造和价值获取三要素的创新,价值主张从大众化需求到社群成员个性化的服务体验,价值创造从报媒单独创造到社群成员共创价值,价值实现从“二次售卖”到多元化盈利模式、口碑传播和众筹,三要素基于社群生态系统相互影响和促进,从而实现报业商业模式创新。

2018年08期 No. 104 26-31页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1017K\]](#)**» 人才培养****» 基于微信公众平台的编辑出版专业教学新模式的构建与应用****吴杰;柴晶晶:**

在媒介融合和新媒体迅猛发展的当下,如何既打牢学生的专业理论基础,又提升其编辑出版实践和新媒体应用能力,成为编辑出版专业教育应关注的重点问题。在此背景下,文章以建构主义理论为指导,在教学实践中借助微信公众平台,搭建起以具体的、延续的、可执行的学习任务驱动学生进行协作学习实践的编辑出版专业教学新模式。通过连续三届学生的实践证明,该模式既促进了学生对编辑出版专业知识有效的意义建构,锻炼了其编辑专业能力,也对如何借助新媒体和媒介融合的新形式培养编辑出版专业人才提供了有利的借鉴。

2018年08期 No. 104 32-36页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 997K\]](#)**» 行业新闻的标准与从业人员的基本素质****宣海林:**

行业新闻是具有中国特色的新闻报道领域。在经济社会转型和媒体融合发展时期,行业新闻面临着前所未有的挑战。在此情况下,正确认识当前行业新闻中存在的问题和不足,认识行业新闻应达到的基本标准,以及当前行业新闻从业者必备的基本素质与能力,是促进行业新闻健康发展的基础和前提,对整体新闻业危机的纾解也具有参考价值。

2018年08期 No. 104 37-40页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 959K\]](#)**» 移动互联网时代美术编辑人才培养对策研究****徐冠章:**

移动互联网的飞速发展促进了传媒产业的融合、跨界与转型发展,微信公众号成为新闻、出版等传媒行业信息传播与用户沟通的重要平台,移动新媒体设计语境对美术编辑人才提出新的要求。文章结合移动互联网时代美术编辑人才培养挑战,研究了高校美术编辑人才培养对策,从思维、方案、媒介、能力四个方面进行人才培养创新,提出了创新美术编辑人才培养指导思想、建立动态美术编辑人才培养方案、运用移动新媒体进行教学、注重可持续创新能力培养的人才培养对策,旨在提升高校美术编辑人才培养水平,促进传媒产业的发展。

2018年08期 No. 104 41-45页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 964K\]](#)**» 互联网思维模式下学术期刊编辑的意识重构****周婉燕:**

互联网思维主张为用户提供最好的产品和服务,并依靠用户得到发展。为适应时代发展要求,满足读者不断增长的新期待,学术期刊编辑要主动在互联网思维模式下进行意识重构,提升自身竞争力,在时代变革中实现学术期刊服务读者、引领和繁荣学术的发展目标。

2018年08期 No. 104 46-48+52页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 960K\]](#)**» 新编辑入职需做好三项引领****李玲;钟小旋:**

出版社要做好新编辑的入职引领,才能帮助他们尽快成长,实现编辑队伍的可持续发展。文章认为可以从以下三个方面着手:分配导师,引导新编辑熟悉职业环境;帮助新编辑熟悉出版行业常用的规范性文件 and 行业标准;引领新编辑树立坚定的职业信仰。出版社要将新编辑引领常态化、制度化,将这一工作落到实处。

2018年08期 No. 104 49-52页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 960K\]](#)**» 编辑实务_图书****» 科学出版社打造学术精品图书的实践探索****李桂;匡敏:**

经过几十年的实践探索,科学出版社在打造学术精品图书方面积累了一系列行之有效的措施和办法。本文重点介绍了制订中长期的选题规划、设计分类的选题评价办法、执行严格的选题论证审批流程、不断完善图书质量管理控制体系、强化人才队伍建设、实施有效的考核激励办法等六项措施和办法。这些举措,是科学出版社在打造精品图书方面连续多年取得良好业绩的关键。

2018年08期 No. 104 53-55+69页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 960K\]](#)**» 浅议工匠精神与国际汉语教材品牌维护——以《快乐汉语》《跟我学汉语》的修订为例****狄国伟:**

工匠精神是一种对工作精益求精、追求完美与极致的精神理念。对于已使用多年的国际汉语教材来说,要对品牌进行维护,就需要适时修订,推陈出新。文章以《快乐汉语》《跟我学汉语》这两套教材的修订工作为例,从编写理念、教材内容、美术设计等三个方面,探讨发扬精益求精的工匠精神与国际汉语教材品牌维护之间的必然联系。

2018年08期 No. 104 56-59页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 958K\]](#)**» 数字时代儿童绘本出版的新方位****韩文利:**

时值当下,数字媒体技术与出版的融合,正在不断冲击、改变甚至重构着绘本的行业生态。在新形势下探讨数字技术发展对儿童绘本出版的影响,厘清儿童绘本传播在媒介、形式、内容、运营、状态的维度,正确把握儿童绘本出版的新方位,更好地发掘市场,适应数字出版的变革,在当下儿童绘本出版数字化进程中显得尤为有意义。

2018年08期 No. 104 60-64页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 960K\]](#)**» 编辑实务_新媒体****» 时空压缩理论视角下的出版社微信编辑流程与策略研究****张慧兵:**

微信公众号等自媒体与个性化推荐阅读的盛行与传播,彰显了媒介技术进步带来的时间、空间压缩背景下用户阅读模式的积极改变。基于戴维·哈维提出的“时空压缩”理论,我们不难发现,“微出版物”日益成为数字时代编辑工作的主要内容。文章重点探讨了“互联网+”时代我国出版编辑职业延伸下的微信加工流程,认为在新媒体特色编辑加工流程中,出版社不仅要加快建设编辑工作流程制度、重构编辑工作,而且要注重“时空压缩”下编辑工作的编辑力、制度力、质量力、内容力的四力聚合,不断延伸与扩张出版价值链的新图景。

2018年08期 No. 104 65-69页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 997K\]](#)**» 浅谈教育信息化2.0时代编辑工作内涵的转型升级****康蓉:**

《教育信息化2.0行动计划》的发布,确立了“互联网+教育”的具体实施计划,标志着教育信息化从1.0时代进入2.0时代,编辑需完成思维及全流程工作内涵的转型升级,即项目策划顺应“互联网+教育”的发展趋势,实现“互联网+出版”的转型升级,塑造并持续开发在线开放课程与新形态一体化教材“互联网+”式互动的新产品,营销推广实现从“流量思维”到“流量地思维”的裂变。

2018年08期 No. 104 70-73页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 956K\]](#)**» 编辑实务_广播影视****» 文化新业态《朗读者》对我国文学出版的启示****邓香莲;周晓竹:**

作为国家喉舌和主流媒体,为了在全民阅读中更好地发挥旗手的引领作用,中央电视台顺势而为推出了《朗读者》。文章在阐释了作为文化新业态的《朗读者》之后,从跨界整合资源、全媒体营销和多项互动三个方面深入分析了其热播的原因,并认为其对我国文学出版的启示至少体现在三个方面:基于“优质内容”的全媒体出版是传播效果最大化的基石,以“意见领袖+新媒体”营销提升文学作品乃至整个企业的核心竞争力,通过丰富的线上线下活动对目标读者展开精准营销。

2018年08期 No. 104 74-80页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 975K\]](#)**» 海外瞭望****» 国外媒体数据应用变迁探究****胡次明;马炳莹:**

公信力是传统媒体生存之本,新媒体技术的快速发展则使想象力和创新思维成为焦点。当前,西方主流媒体正不断地利用技术改造自己的新闻产品、采写模式、内部结构以及传受关系,以此强化技术基因,革新思维理念。媒体理念革新的核心应是重新建构以组织为中心的信息生产观,重建以公信力为基本的信息生产和传播模式。然而仅从技术层面改变媒体结构和媒体思维,忽视政治、经济和社会的影响,必然会出現力有不逮的现象。

2018年08期 No. 104 81-85+96页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1032K\]](#)**» 编辑史话****» 孔子的教材编纂思想、实践与启示****赵伟;张妍:**

作为编辑家的孔子,其在我国编辑史上的贡献不仅体现在编纂教材“六经”上,更重要的是为后世留下了宝贵的编纂思想,如“信而好古”的编纂理念、“述而不作”的编纂原则、“多闻阙疑”的编纂风格、“排斥虚妄”的编纂态度。在整个编纂工作中,孔子都在践行着他的教材编纂思想。从孔子编纂实践中可以得出如下启示:编纂教材可以促进教育的广泛传播,编年体方法是史书编纂的首选方法,编纂典籍能保存历朝历代完整文化,编纂工作的导向要符合社会主旋律。以上方面,无疑会对当前及今后各类教材的编纂工作具有重要的借鉴意义。

2018年08期 No. 104 86-91页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1055K\]](#)**» 民国时期语文学辞书释义元语言体系的建构****张钧:**

传统辞书的释义主要是辑录训诂材料,从《辞源》开始才着手进行现代意义的释义元语言体系的建构,主要表现就是编者自己开始书写释义元语言,来解释被释词。20世纪20年代初至40年代末,语文学辞书编者从文言文和白话文两条路径对现代汉语的释义元语言系统进行了探索。以《国语辞典》为代表的文言文释义元语言体系,在释义元语言的简洁性和实用性方面均有所发展。白话文释义元语言体系又分出口语语体和书面语体两种,采用口语语体的释义元语言编写较为随意,《王云五辞典》等采用书面语体,其释义较为严谨,开始针对不同的词性采用类型化的释义元语言,较少使用释义术语。这种情况成为后来现代汉语词典编辑的主流。

2018年08期 No. 104 92-96页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1018K\]](#)**下载本期数据**