

» 在线办公系统
专家审稿系统
编辑办公系统
作者投稿系统
» 在线期刊
» 摘要点击排行
» 被引频次排行
» 本期栏目
» 过刊浏览
» 高级检索
» 全文下载排行
» 下载中心
» 投稿须知
» 论文模板
» 访问量统计
访问量:20052

2018年09期目次

人物聚焦

守护出版的神圣与纯粹——专访著名出版家、上海世纪出版集团原总裁陈昕

本刊记者:

<正>记者:从最初入行对出版的向往与敬畏,到通过多年实践逐渐形成的出版理念,再到个人出版价值观的树立,您在编辑、管理者、出版家的三重身份中实现着自己的“出版梦”。回顾往昔,可以谈谈您的出版初心和出版理想吗?陈昕:我从事编辑出版工作有一定的偶然性。我出身于知识分子的家庭,父亲是中华人民共和国成立后回国参加社会主义建设的留美理工科专家。从小受到的家庭教育是长大后的

2018年09期 No. 105 4-6+18+2页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 2321K\]](#)

理论研究_新闻传播

互联网时代媒介叙事下的生命传播

师曾志:

连接一切的互联网在人们的交互中已内化到人的心智结构和思想模式。“媒介大时代”与“叙事小时代”也正是在这样的背景下提出的,其中最为关切的是生命传播中的认知革命。文章提出“生命传播”的概念,希冀在互联网时代传播学能够更加关注生命叙事与体验。

2018年09期 No. 105 9-14页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1051K\]](#)

中国精神弘扬传播的时代要求

李文玲:

文章以一个出版人的视角,从不忘本来、吸收外来、面向未来三个维度阐述了中国精神弘扬传播的时代要求。在中国精神弘扬传播中坚持不忘本来,就是要在保持中华文化的主体性上有高度的定力;在中国精神弘扬传播中坚持吸收外来,就是要广泛借鉴各国各民族优秀传统文化成果;在中国精神弘扬传播中坚持面向未来,就是要推动建设具有中国特色的话语传播体系。

2018年09期 No. 105 15-18页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1041K\]](#)

理论研究_编辑出版

主题出版精品创意和出版路径探究——基于全十四届“五个一工程·一本好书”获奖数据的分析

何军民:

“五个一工程·一本好书”作为主旋律特征突出的国家级图书大奖,20多年来共有467种图书获此殊荣。基于全部十四届“一本好书”获奖数据的分析表明,正在大力推进的主题出版活动,其指导思想早就贯穿于“一本好书”评选之中。获奖图书围绕国家工作大局,就党和国家发生的一些重大事件、重大活动、重大题材、重大理论问题等方面进行选题策划和出版活动,在主题、作者、素材、表达和传播等方面精益求精,最终造就了“一本好书”这一精品图书集群。在新时代“五个一工程”评选发生重大调整的大背景下,出版人只有走加强政策研究、提升调研质量、创新切入角度、选好高水平作者、强化传播效应之路,才能在今后的评选中创造佳绩,进而推进主题出版整体实力的提升。

2018年09期 No. 105 19-25页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1056K\]](#)

应当加强我国编辑学的研究——基于六种编辑出版类核心期刊的分析

陶然,万安伦,吕建生:

文章以《编辑学报》《编辑之友》《中国编辑》《出版科学》《科技与出版》《现代出版》这六种期刊在2010—2016年所刊载的编辑学论文作为研究对象,运用内容分析法,分析了我国编辑学研究中的作者构成、研究阵地、选题特点及取得的进展等。研究发现:2010—2016年期刊载文呈现下降趋势;论文分布呈现地区差异;论文研究方法亟待改善;编辑学研究以个体研究为主;多个学科对编辑学予以关注;杂志社、出版机构和高校及高校研究院是编辑学研究的主阵地;“编辑”“选题策划”成为研究热点,编辑实务在编辑学研究中备受关注;编辑学理论研究趋于沉寂,编辑家史料研究成果丰硕。

2018年09期 No. 105 26-30页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1045K\]](#)

大数据时代知识服务数字生态的构建

赖青,李海涛:

文章以融合创新发展为基本背景,全方位分析了传统出版机构在大数据时代知识服务发展所面临的困难,对知识服务数字生态构建的必要性进行了说明。从数据的角度出发,系统提出了出版机构如何利用自身优势,将内容与用户转化为数据,依托大数据与人工智能开创新数字生态的路径与方法。文章还着重对微生态和宏生态进行了描述,为中小型出版机构开创新引领或微生态、大型出版机构开创新多方共赢的宏生态提供了差异化的建设思路。

2018年09期 No. 105 31-35页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1047K\]](#)

人才培养

算法时代编辑出版专业人才培养模式创新与思考

曹海峰:

以算法为核心机制的人工智能重塑了传媒业态,在推动出版思维与内容生态全面调整的同时也对编辑出版人才提出了转型要求,然而我国编辑出版人才培养模式严重滞后于现实发展,存在种种急需解决的问题。面对挑战,只有与时俱进地实施教育理念转型,探索人才培养模式创新策略,才能为我国出版业输送适应算法时代需求的高层次专业人才,推动出版产业的跨越式发展。

2018年09期 No. 105 36-39页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1046K\]](#)

新时代背景下人文社科学术编辑素养及其培养

杨卫琪:

新时代人文社科学术编辑担负着传播学术思想、传承中华优秀传统文化、繁荣哲学社会科学、构建中国特色哲学社会科学的重要使命,必须具有坚定的政治素养、过硬的专业素养、深厚的学术素养、丰富的信息素养、良好的文学素养这五项基本素养,才能完成这一重要使命。文章论述了新时代背景下人文社科学术编辑应具备的素养,并提出了培养和提升人文社科学术编辑素养的具体途径和方法。

2018年09期 No. 105 40-44页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1049K\]](#)

未来已来:智媒时代需要怎样的新闻传播人才?

潘晓婷:

以人工智能为技术驱动的智媒,进一步重塑了新闻生产与传播的形态,专业媒介组织边界被彻底打破,编辑和记者面临着严峻挑战。在融媒时代的基础上,具备一切区别于人工智能的,从人出发、超越机器的能力才是智媒时代新型新闻人才的根本性优势。为此,新闻教育在引进和培养智能师资、搭建智媒实践平台的前提下,需要进一步打破教育壁垒、培养学生的人文社会学视野、增设计算机技术与智媒技术课程、加大媒介创造性及审美性课程比例、坚持传播伦理的教授,才能使培养出来的人才具备与人工智能相比的差异化优势。

2018年09期 No. 105 45-50页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1057K\]](#)

编辑实务_图书

试论科普阅读在全民阅读活动中的担当及编辑责任

孔庆会,孔庆勇,郭红建:

我国全民阅读开展十年来取得了扎实有效的成果,但科普阅读所占比例仍然较小,“科技是国家的强盛之基”,而科普正是科技创新的起点,提高我国公民的科学素质恰逢其时。文章提出科普阅读在全民阅读中可以承担更大的责任,并对编辑如何通过自身工作为推动科普阅读在全民阅读活动中发挥重要作用进行了探讨。

2018年09期 No. 105 51-55页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1048K\]](#)

编辑实务_报刊

简析国际政治类期刊如何服务国家总体外交

徐海娜:

作为中央部委主管或者主办的国际政治类期刊,兼具专业性期刊和党刊的双重优势,既是学术研究成果的荟萃之地,也是智库平台,同时还承担着服务党和国家总体外交的功能,是国家总体外交的有机组成部分。文章选取三份国际政治类期刊作为研究对象,对此类期刊如何服务于国家总体外交进行简析。

2018年09期 No. 105 56-59+65页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1045K\]](#)

试析“深度编辑”及其实操操作模式——以基础教育文稿为例

刘火苟,徐小敏:

当前有不少领域的学术出版面临着大众作者时代,学术刊物既有质量第一、内容为王的硬性要求,又肩负着教育和引导作者及读者的双重使命。因此,深度编辑的要求成为新时期学术期刊出版工作的必需和必然。在对文稿的选择和加工的具体过程中,形成了“三推楼”式“一体四面”的深度编辑实操操作模式。基础教育期刊的作者主要是普通中小学教师,学术论文写作能力普遍较弱,在文稿中容易出现较多的“病症”,因而需要对文稿进行深度编辑以达到发表水准,这也是实现教育期刊助力中小学教师专业成长使命的重要手段。

2018年09期 No. 105 60-65页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1051K\]](#)

从国际知名医学期刊看“科学编辑”

骆筱秋,王晴,袁鹤,包婧璇,杨惠:

通过与Mature Medicine和Journal of Clinical Investigation编辑的交流和学习,介绍其科学编辑团队构建的基本情况,认知国际知名生物医学期刊的科学编辑,为我国科技期刊编辑的角色定位和青年编辑培养提供借鉴和参考。从审稿、约稿、修稿和撰稿几个方面总结归纳科学编辑的内涵和工作职责,指出中国科技期刊青年编辑应以科学编辑为职业方向,获得对编辑职业的认可度和荣誉感,充分发挥自己在科技期刊中的主导作用,从而提升我国科技期刊的学术影响力。

2018年09期 No. 105 66-69页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1066K\]](#)

编辑实务_新媒体

抖音的互动仪式链与价值创造

匡秋华,孟巧丽:

在短视频掀起市场热潮之时,抖音异军突起,实现爆发式走红。抖音走红的根本原因在于它成功建构了互动仪式链,使平台建设者、利益相关者、用户建立起高度紧密的合作共享关系,在互动与分享中创造了价值。基于个性化推荐机制的抖音也存在一定的隐忧,在追求商业利益的同时,要慎思企业的社会责任,积极寻找一条可持续的发展道路。

2018年09期 No. 105 70-75页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1052K\]](#)

数字“新声活”:融媒场景中移动音频的知识传播与实践

李霖:

随着移动互联网技术的发展,移动音频作为新的媒介形态迅速崛起,并带来数字化有声阅读和知识付费的热潮。本文从媒介实践视角切入,考察移动音频的生产制作与传播过程中深刻嵌入的互联网社会特性,认为其激活了现代人移动生活的多维场景,满足了碎片化传播时代的知识共享诉求,在以主播与听众互动、以知识IP为节点的网络扩散中引爆社群,带来融媒场景中的数字“新声活”。

2018年09期 No. 105 76-80页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1049K\]](#)

编辑实务_版权

人工智能编创过程中的著作权问题探析

张颖:

人工智能在编创过程中所展现的能力以及威胁尤为突出,一方面,越来越多的人工智能生成物具有市场价值成为消费客体,但其可版权性及权利归属仍存在争议;另一方面,人工智能通过机器学习进行编辑与创作,提高编辑产业效率的同时,也导致了隐性偏见的问题。因此,著作权法首先应当将人工智能生成物纳入著作权法的保护范围;其次,基于人工智能尚不具备民事主体资格的现实,参照“电影作品”的保护模式赋予人工智能系统所有者作者地位;最后,通过完善著作权法的合理使用制度和登记制度来缓解人工智能编创过程中的隐性偏见。

2018年09期 No. 105 81-86页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1052K\]](#)

编辑史话

《中国文摘》的出版发行与对外传播

朱伊菲:

中国共产党创办的英文期刊《中国文摘》是其早期对外传播的成功范例,其秉持的大众化和民主性原则,办刊的高度灵活性和策略性,以及刊物编辑的多元化和趣味性,赢得了海内外广泛的赞誉。《中国文摘》在中国共产党海外形象的建构、海外中国共产党研究资料的积累以及中国共产党对外传播的实践等方面发挥了有益的作用。

2018年09期 No. 105 87-92页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1137K\]](#)

张元济先生怎么做编辑——读近期面世两种张元济文献有感

刘芳:

《逝芬楼烬余书录》(稿本)与《校订元明杂剧事往来信札》是近期商务印书馆影印出版的与张元济相关的两种文献。其中,《逝芬楼烬余书录》(稿本)是张元济为“一·二八”事变后幸存的逝芬楼珍本古籍所编撰的版本目录底稿,《校订元明杂剧事往来信札》则收入了张元济等围绕《孤本元明杂剧》与相关人士的往来信札470件,完整地记录了堪称“当时出版奇迹”的《孤本元明杂剧》整理、校订、编印、发行的全过程。本文通过对上述两种文献文本的分析,试图还原以张元济为代表的老一辈编辑家的诸多工作细节,及渗透于其间的理想信念、文化担当与工匠精神,这对当代的编辑而言不啻一笔来自先贤的珍贵遗产。

2018年09期 No. 105 93-96页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1072K\]](#)

下载本期数据