

» **在线办公系统**

- 专家审稿系统
- 编辑办公系统
- 作者投稿系统

» **在线期刊**

- 摘要点击排行
- 被引频次排行
- 本期栏目
- 过刊浏览
- 高级检索
- 全文下载排行

» **下载中心**

- 投稿须知
- 论文模板

» **访问量统计**

访问量:20052

» **2018年12期目次**» **读书**» **《读书的方法与技巧》**

<正>出版社:人民出版社定价:49.80元书号:978-7-01-019607-7出版时间:2018年10月读什么书?怎样读书?在当前全民阅读的大背景下,中国编辑学会精选了近现代文化巨匠梁启超、蔡元培、胡适、鲁迅、朱自清、老舍等人谈怎样读书和读什么书的文章,以期在读书方法与技巧方面有助于爱好读书的广大读者,并附有“推荐给读者的好书”,其中包括中央电视台和中国图书评论2018年12期 No. 108 2页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1692K

» **特稿**» **新时代编辑工作的几个关键词**

冯宏声:

本文梳理了行业转型升级过程中编辑工作的几个关键词,认为出版物是虚拟与实体、内容与技术融合的结果。出版业要借助产品不断增强与用户的交互性,实现服务属性的嵌入,要做好产品与服务的设计,为用户提供多种标配,用内容给人类赋能。

2018年12期 No. 108 4-7页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1027K» **理论研究_新闻传播**» **互联网视听传播的影响机理探析**

王哲平:

本文旨在探析互联网视听传播的发展脉络和影响机理。从传播途径看,互联网视听传播是所有人对所有人的传播,可以纳入自传播范畴。从媒体属性看,它具有交流型媒体实时交互的标识特征。从文化类型看,它形成的是一种以兴趣和关系为纽带的社群文化。从用户体验看,它营构的场景沉浸感更好地满足用户的消费心理需求。从营销策略看,基于大数据挖掘的精准营销最大的突破在于营销不再是营销,而是改变和用户之间的关系。认识和把握互联网视听传播的基本特征,对于我们深刻理解当今“共同”的世界与过往“区隔”的世界迥然有别、加快推进传统媒体与新兴媒体的融合发展大有裨益。

2018年12期 No. 108 8-12+23页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1044K» **网络社群阅读:契机、表征及反思**

郭柯柯;蔡琳:

伴随着新媒体技术的发展,以兴趣和情感为纽带建立起来的网络社群作为一种文化部落,分别在结构和功能层面为陷入低迷的传统阅读带来了新的发展契机。今天,阅读在新媒介情境下重新焕发了活力,它在表征溢余时代的同时,也建构了新的网络关系与社交情境,营造了一种全民阅读的浓厚氛围。然而,在繁荣的表象背后,基于移动互联网而形成的阅读社群也陷入信息茧房的困境中,此外,内容付费的新风口亦为其带来了前所未有的机遇与挑战。

2018年12期 No. 108 13-18页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1042K» **传统文化大众传播的精品意识——文化传承类节目《百心百匠》个案分析**

常昕:

研究旨在为传统文化大众传播的精品路径提供个案说明。《百心百匠》依附传统文化实现了真人真类型化的升级或超越,并消解了传统文化在其他艺术形式中的碎片化,使之得到朴素化的传播。节目将时间、名利、磨励三种情感形式与传统技艺的审美融为一体,在格物致知之间回应了传统文化精品化传播的议题。研究提出,大众媒体需要警惕传统文化传播过程中奇观效应带来的负面效果,应当本着敬畏之心去成就传统文化的精品之作。新兴媒体亦应在传统文化的视角下深耕细作,助力传统文化的当代传承。

2018年12期 No. 108 19-23页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1037K» **自媒体时代传统编辑把关缺位与后真相倾向**

李扶谦:

自媒体时代个体编辑行为逐渐普遍,而后真相行为也频繁发生,两者之间具有相互推进的关系。本文从传统职业编辑把关缺位视角出发,分析了自媒体个体编辑衍生出的新变化,两者之间关联的具体表现以及带来的问题,指出解决问题的关键:既需坚守注重客观真实的新闻接受心理,又需强化自媒体个体编辑的职业素养等,从而抵御与纠正后真相行为偏向。

2018年12期 No. 108 24-27页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1033K» **理论研究_编辑出版**» **重论出版理想:含义、意义与实践**

白林丰;杜恩龙:

出版理想与文化理想不同,出版理想的核心价值是平等。出版理想中的平等不仅包括不同现实之间的平等,而且还包括可能与现实之间的平等。出版理想要求每一个有价值的出版物顺利诞生,并到达需要它的读者手中,破除此过程的所有阻碍因素。重提出出版理想有利于完善现有出版理论,重构出版史叙事,确立出版专业教育的本体地位,打造新出版共同体。出版人实践出版理想要摆脱文化理想迷思,创新商业模式。

2018年12期 No. 108 28-32页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1037K» **人才培养**» **智能媒体时代编辑角色的消解与重构**

杨柳:

随着人工智能技术的全面发展,出版传媒产业逐步进入智能媒体时代。编辑、用户、记者,三类信息权利主体的结构关系也随之发生改变,传统编辑角色受到了前所未有的挑战。本文在分析智能媒体时代编辑角色的转变动因与趋势的基础上,探讨了当前编辑角色的重构目标并提出编辑人才培养路径,以期对编辑出版工作的研究与实践提供启发与借鉴。

2018年12期 No. 108 33-37页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1043K» **编辑实务_图书**» **农家书屋功能整合创新:“四维一体”模式应用研究**

傅子霖;李;李香燕;兰庆庆:

农家书屋作为农村公共文化服务的有机组成部分,服务创新是其可持续发展的根本动力。但在现有农家书屋研究中,系统的服务创新模式探讨却很少。为此,借鉴西方的服务创新理论及比尔·德贝克等学者提出的“服务创新四维模型”,本文提出了以服务创新为目的,以服务对象、服务管理、服务内容与服务设施为维度的农家书屋“四维一体”模式,并阐明了四个服务维度的相互关系及该模式的内部与外部整合功能。最后从整体推进、内部创新、外部支持三个方面提出了该模式的应用对策。

2018年12期 No. 108 38-45页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1081K» **中国主题图书在“一带一路”沿线国家出版发行情况简析——以丝路书香工程重点翻译资助项目为例**

郝婷:

丝路书香工程由国家新闻出版广电总局组织实施,于2014年获中宣部批准立项,是我国新闻出版业唯一进入国家“一带一路”倡议的重大战略性项目,旨在推动讲好中国故事、传播中国声音、阐释中国特色的图书在“一带一路”沿线国家翻译出版发行,以促进民心相通与文化交流、提升国家文化软实力与国际传播能力。本文根据丝路书香工程2014—2017年重点翻译资助项目已公布图书选题名录,分析丝路书香工程在“一带一路”沿线国家的实施状况及特点,提出了促进中国主题图书在“一带一路”沿线国家出版发行的建议。

2018年12期 No. 108 46-52页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1144K» **编辑实务_报刊**» **新媒体时代学术期刊的社会评价——学术期刊评价指标与服务创新**

沈丹;张福颖:

随着新媒体的发展,运用大数据技术反馈社会大众对学术成果和学术期刊的意见,在学术期刊评价过程中强调社会影响力尤为重要。运用替代计量学成果,统计学术成果在国内学术社交媒体中的影响力,以此作为单篇论文的社会评价意见,分析比较社会公众对国内学术期刊的评价已经具有可行性。要在巩固学术共同体核心地位的同时扩大学术成果的受众范围,加大科普指标和智库指标的权重。学术期刊评价应深入挖掘榜单背后数据价值,探索针对不同受众、关注创新性的学术期刊评价服务,加快建立中国特色学术期刊评价体系。

2018年12期 No. 108 53-59页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1048K» **优秀论文评选工作的推进及对期刊影响力的提升——以《中国环境监测》为例**

徐怡期:

为进一步提高期刊的学术水平和办刊质量,激励科研人员撰写高水平的优秀论文,《中国环境监测》积极推进优秀论文评选工作。本文介绍了《中国环境监测》开展优秀论文评选工作所采用的办法,提出“六论标准”作为优秀论文的评选标准,创新提出“4+2”原则,提高评选过程的公正性和科学性。文章还分析了目前优秀论文评选工作对提升期刊影响力的作用及存在的不足,并提出改进建议。

2018年12期 No. 108 60-64页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1038K» **媒体融合视域下传统学术期刊转型思考**

赵葵:

当前,隶属于传统媒体范畴的学术期刊陷入转型瓶颈期,既没有实现新旧媒体的深度融合,也无法通过转型来实现提升社会影响力和自身效益的目的。因此,传统学术期刊有必要进一步厘清媒体融合的内涵,在分析当前环境对受众群体的阅读方式、传统编辑的分工职能以及传统学术期刊发行方式的变化的基础上,转变编辑角色,优化出版技术,拓展内容平台,实行网络化管理,理性追求影响力,合理储备媒体人才。

2018年12期 No. 108 65-68页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1032K» **编辑实务_版权**» **网络文学IP改编中的版权问题探讨**

杨晓芽;余沐琴:

随着泛娱乐化时代的到来,粉丝、资本和成本助推网络文学IP改编成为近几年来兴起的现象,同时由于利益的吸引和法律的不完善,网络文学IP改编中的作品名称、人物角色和相关情节的版权问题也引发社会热议。上述问题的应对,应该从法律保护、意识提升和体系完善等方面进行改进。

2018年12期 No. 108 69-73页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1039K» **海外瞭望**» **新闻生产的新模式:事实核查与社区精神的互嵌——以WikiTribune为例**

杨扬;张学慧:

客观性是新闻界公认的标准,然而随着网络技术的发展以及社交媒介的普及,一些虚假新闻和偏见性消息开始大肆传播,不但损害了媒体的声誉,威胁了社会稳定,同时也给事件当事人带来了不良影响。目前,欧美各国纷纷启动了一系列辟谣新闻治理措施,通过信誉检验和公众核查等方式来保证新闻作品的可信度。面对虚假新闻的泛滥,WikiTribune所推出的新闻审判方案富有创新性,它融合了事实核查模式和社区自助精神,试图构建出一个专业记者和公民记者合作采写新闻的内容平台,从而重塑媒体行业的信誉度。

2018年12期 No. 108 74-80页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1082K» **编辑史话**» **抗战时期岳飞主题图书的编撰和出版**

张颖;刘宇晨:

民众的有效动员是实现全民族抗战的关键因素,而图书出版物在发动民众参与抗战的过程中扮演了重要角色。其中,抗战时期出版的岳飞主题图书为实现全民族觉醒贡献了应有的文化力量,成为传递民族主义精神的文本载体。作为永生的记忆媒介,这批图书不仅在宗旨和编撰手法上有极强的针对性和时代感,而且直接成为时人岳飞记忆的文本形塑者。

2018年12期 No. 108 81-86页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1104K» **编辑书话**» **当代诗词图书的编辑工作宜“粗”中有细**

周思远:

<正>无论何种图书的编辑工作,都应细致之至,唯独当代诗词类图书的编辑工作宜“粗”中有细,这是由当代诗词的特殊性决定的。在刚开始接触诗词类图书编辑工作时,发生了一件让笔者十分困惑的事:一位同事很认真地为一位著名诗人编校书稿,结果却惹得那位诗人极大不满,指责那位同事不懂诗词格律,胡乱改动。当时笔者对诗词格律也不甚了解,心想:难道我们编辑非得成语音专家才能编诗吗?但转念一想,既然编诗就应该懂诗。

2018年12期 No. 108 87-88+91页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 938K» **资讯**» **中国编辑学会学术期刊编辑专业委员会成立大会隆重召开**

<正>2018年11月15日下午,中国编辑学会学术期刊编辑专业委员会(以下简称专委会)成立大会在中国人民大学隆重召开。五十多家学术期刊和高校学报的社长、主编作为专委会首届常务理事参加成立大会。中国编辑学会会长郝康省、副会长兼秘书长乔还田,中国人民大学副校长刘元春出席大会并发表重要讲话。大会由新当选的专委会主任、中国人民大学书报资料中心(以下简称人大书报资料中心)主任武宝瑞主持。

2018年12期 No. 108 89-91页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 830K» **欢迎订阅2019年《中国编辑》杂志**

<正>中文核心期刊中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊国家新闻出版广电总局主管中国编辑学会高等教育出版社有限公司主办大文化、大媒体、大编辑理念的倡导者、承载者读者对象:出版业、新闻业、传媒业从业者特别是编辑同仁编辑出版与新闻传播学类专业师生及研究人员发行代号:国外BM-1746国内82-594出版日期:每月10日定价:人民币10元/期,全年订阅120元(含平邮资费)

2018年12期 No. 108 21页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1323K» **《中国编辑》2018年总目录**

<正>

2018年12期 No. 108 92-96页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1076K» **科技与出版**

<正>主管清华大学|主办清华大学出版社有限公司|月刊每月8日出版CSSCI来源期刊中文核心期刊|复印报刊资料“重要转载来源期刊”|科技与出版|旨在探讨科技进步与出版创新之新,编辑与出版之新,传播与营销之新,是出版行业注重学术性、专业性、实用性、可读性的品牌期刊。常设栏目:特别策划、专稿、编辑实务、营销方略、数字无限、研究与教育等。

2018年12期 No. 108 98页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1692K» **中国编辑微信公众号征文活动开始啦**

<正>岁月不居,时节如流,春去秋来的似水流年中,《中国编辑》杂志喜迎创刊15周年。在这15年里,我们成长,我们成熟,我们希望下一步做得更好。值此之际,我们特启动《中国编辑》微信公众号征文活动,面向广大读者征文,愿成为一个围绕编辑出版话题,囊括教育、文学、艺术等领域的百花园,既培育学术又滋养文化。新闻个个出教流篇

2018年12期 No. 108 99页 [【查看全文】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 3043K» **下载本期数据**