

» 在线办公系统  
专家审稿系统  
编辑办公系统  
作者投稿系统

» 在线期刊  
摘要点击排行  
被引频次排行  
本期栏目  
过刊浏览  
高级检索  
全文下载排行

» 下载中心  
投稿须知  
论文模板

» 访问量统计  
访问量:20052

## 2019年04期目次

## 理论研究\_新闻传播

## 西方新闻业的社会角色:理论想象与实践探究

王沛楠;史安斌;

新闻媒体作为社会结构的重要组成部分,对于塑造公众认知具有重要意义,社会公众则会形成对新闻业应当如何参与社会互动的期待,并将其聚焦为新闻业的社会角色。西方学术界和新闻界对于在技术和社会飞速变动的时代里新闻业应当扮演怎样的角色进行了广泛的讨论。本文基于角色理论梳理西方新闻研究中对新闻业社会角色的想象与实践,将其置于“参与·观察”和“冲突·调和”两组代表不同新闻价值取向的维度来审视新闻业不同社会角色的定位与意义,并以此分析全球新闻业在变动的媒介环境中所面对的角色困境及其背后的社会·文化动因。

2019年04期 No.112 4-10页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 862K]

## 新媒体赋权背景下舆论引导的新进路

赵前卫;李劭施;

随着新媒体赋权,新闻生产出现了“合作性新闻策展”模式。新的新闻生产模式,让传统舆论引导的思维与手段面临挑战。舆论引导者应更新舆论引导的理念,在关系建立和关系培养上探索舆论引导的新进路。具体路径包括:在信息使用中形成关联网络——构建基于移动社交的社会网络,提供基于内容算法的智能产品,调动基于社交动力的用户潜能;在多维对称中提高交往效能——在报道议程对称中实现核心议程,在认识框架对称中实现意义共通,在思维方式对称中达成共识逻辑。

2019年04期 No.112 11-15页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 848K]

## 媒介融合理论的实践应用与优化

蔡之国;吴欣越;

在多重力量的驱动下,我国传统媒体或主动或被动地因势而变,开始了从单一传统媒介到传统媒介网络化,再到媒介互动以及媒介融合的转型发展。不过,我国媒介融合理论的实践应用是以舆论阵地为核心的,还存在媒体体制机制与媒介融合方式不够匹配、现有媒介融合实践应用影响传播力的实现程度、现有媒介融合运营加剧了传统媒体的经济压力等问题。这需要从媒体体制机制的优化、从用户角度建构有效传播的媒介和信息、政府加强财政与政策等扶持三方面进行应对,以更好的媒介融合形式促进新闻舆论“四力”的实现。

2019年04期 No.112 16-20页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 852K]

## 文化扶贫与数字化阅读推广路径探析

叶阳;

本文从我国文化扶贫的现状与背景出发,提出推广数字化阅读是贫困地区公共文化体系建设的重要方面,是实现精准扶贫的重要任务。贫困地区应利用新技术来推广数字化阅读,将图书馆数字资源、移动阅读服务与PC及移动端为载体的自媒体阅读充分整合,实现普惠性的文化资源共享,矫正贫困地区民众的价值观念,带动科学文化知识的学习,这是实施文化扶贫的有效途径,也是构建贫困地区公共文化体系的核心内容。

2019年04期 No.112 21-25页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 848K]

## 理论研究\_编辑出版

## 编辑学合法性考察——基于学科评判标准视域

黄新斌;

学科评判的经典标准构成了从学理层面验证编辑学合法性的考察参照。依据内在标准(研究对象、研究方法、理论体系)和外在标准(研究队伍、机构和出版物、社会实际需要)考察学科发展现状,发现编辑学具备必要的外在合法性,但欠缺充分的内在合法性。编辑学作为一门非常必要但发展得不够充分的发展中的学科,需要加强内涵建设,拓宽学科发展视野,借鉴学科建设的现代范式,以促进持续发展。

2019年04期 No.112 26-31页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 856K]

## 编辑精神的历史阐释:基于出版评论的视角

曾建群;

1919—1949年,中国出版评论的一个重要主题和内容就是对编辑精神的讨论、阐释和揄扬。许多编辑结合自身丰富实践,从不同角度表达了各自的观点和见解,从而可以看出,编辑精神由敢于担当的使命意识、忠于职责的工作理念、精于技能的匠人作风、甘于奉献的职业品格四要素融合而成。重拾、弘扬并传承这种编辑精神有助于鼓励和激发当代编辑从业者守正创新,为中宣部事业发展贡献自己的力量。

2019年04期 No.112 32-36页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 848K]

## 5G移动通信视域下的“VR+文学”出版

于准;

随着5G移动通信的发展与虚拟现实技术的进步,文学出版将越来越地介入VR领域。在新的阅读环境下,“VR+文学”的沉浸性、互动性和构想性特征将给VR文学阅读带来全新的体验。但优质内容稀缺、关键技术突破和盈利模式不清是目前“VR+文学”出版面临的主要问题。“VR+文学”出版的未来发展,一方面要坚守“内容为王”,加强行业监管;另一方面要突破技术瓶颈,推进行业标准化,同时也要创新盈利模式,开拓衍生市场。

2019年04期 No.112 37-42页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 896K]

## 人才培养

## 融媒体时代编辑记者的机遇与挑战

朱国亮;

融媒体时代,互联网正在大幅度缩减报刊、广播、电视等媒介介质的传播优势。过去经传统媒体再生产、过滤的主流信息则被忽略,甚至被淹没。利用数据从更深层次、更多元视角“透视”正在发生的各种新闻事件,并通过数据的整合分析,呈现每个新闻事件中的“故事轮廓”,以全新视角来诠释这些事件可能对公众产生的潜在影响,成为融媒体时代编辑记者的基本素养。融媒体时代,数据分析师为传统媒体及其编辑记者带来了新的机遇与挑战。新闻业因技术革新所带来的新形势,对传统的新闻传播教学教育也提出了新要求、新挑战。

2019年04期 No.112 43-47页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 853K]

## 媒体融合时代学术期刊编辑能力探析

施清波;

学术期刊的媒体融合须向纵深推进。期刊编辑能力在学术期刊深化媒体融合中起着决定性作用。学术期刊编辑应从内容建设与技术应用出发,构建包含创新发展思维、内容把关能力、媒体技术素养、工匠职业精神等能力要素体系,推动新时代学术期刊的新融合和新发展。

2019年04期 No.112 48-50页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 843K]

## 编辑实务\_图书

## 盲文图书出版路径探析

董晶;

近年来,国家对视障文化事业的投入越来越大,有声读物、电子书的大量出现,以及听书机、盲用读屏软件、盲文点显器的广泛应用,大大降低了视障人士对盲文图书的依赖。曾经在盲文出版业中占主导地位的盲文图书,将来是否会丧失其存在的价值?是否会被其他新型出版物所取代?本文通过剖析盲文图书的现存问题,阐述盲文图书的功能定位,探寻盲文图书出版的未来发展方向。

2019年04期 No.112 51-55页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 849K]

## AR技术环境下土木工程类教材内容呈现研究——以《钢筋混凝土结构平法识图与钢筋算量》为例

杨万庆;王利永;

目前,土木工程类教材存在严重的同质化现象和传统教材表现力呆板、资源形式单一等问题,但是随着AR技术的出现,立体化教材出版成为可能。应用AR技术出版的教材有着独特的多媒介性、多形态性、多层次性和多感官性等特点,丰富了教学内容,提升了读者的阅读兴趣,提高了教学效果。新媒体教材集约成为教学资源平台和更多有效的功能模块,可以更好地满足学生学习的需要。

2019年04期 No.112 56-59页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 872K]

## 关于英语教辅编写中创新模式的探索

金亚玲;

英语教辅在基础教育的教辅市场中占有较大的比重,为出版社带来了较高的社会效益。但英语教辅也存在编写理念上滞后于素质教育的要求、体例编排上忽略了学生的学习动机、内容撰述上未能兼顾不同学生的个体性差异、语言输出训练的设计不足等问题。本文结合语言学的相关理论研究成果,试图通过对上述问题的分析,尝试以市场需求为导向来探索解决的途径。

2019年04期 No.112 60-63页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 842K]

## 编辑实务\_报刊

## 人工智能与学术期刊编辑出版的未来

张勇;王春燕;王希营;

人工智能作为一种颠覆性的技术将对学术期刊的编辑出版带来重大影响。学术期刊使用简单的数据收集和搜索已无法应对当前社会对信息高速传播的需求,引入人工智能技术将大大缩短稿件处理时间,提高期刊传播影响力。人工智能将会与学术期刊的编辑出版领域深度融合,建立以大数据为基础、互联网为手段、人工智能为核心的智能化新格局。期刊的编辑加工最终会向全流程智能化的方向发展。信息时代的学术期刊编辑必须是掌握多种技术的复合型跨界编辑人才,当新技术出现时,必须采取积极开放的态度,应时而进,迎接技术发展的挑战,迎接智能化时代的到来。

2019年04期 No.112 64-68页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 846K]

## 英文科技期刊综述文章图片版权问题及对策

张雪丽;董洪光;

本文通过查阅我国被美国《科学引文索引》(Science Citation Index, SCI)收录的143种英文科技期刊,发现仅15%的期刊对再次使用他人图片版权有明确的规定。参考国际知名期刊《年度评论》(Annual Reviews)、《自然》(Nature)、《公共科学图书馆·综合》(PLoS One)等10多种期刊对这些问题的规定及处理方法,总结归纳了使用他人图片版权问题的解决策略,并提出了建议,供广大科技期刊编辑参考。

2019年04期 No.112 69-72页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 875K]

## 编辑实务\_新媒体

## 喜马拉雅FM场景构建的路径与启示

易图强;钟贞慧;

随着移动互联网和智能手机的迅速普及,人类社会正迈进场景时代。场景时代的生产与消费拥有三个最基本的元素:个性化需求、精确营销、情感体验。传媒业应对场景时代的最好办法是致力于场景构建。作为我国音频行业中的佼佼者,喜马拉雅的场景构建卓有成效。本文运用场景理论,剖析喜马拉雅FM场景构建的途径,并揭示其对音频行业乃至整个传媒行业经营、发展的可供借鉴之处。

2019年04期 No.112 73-77页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 887K]

## 论人工智能编创应适用版权合理使用制度

梅木文;宋歌;

人工智能编创是通过机器学习自主提取并整合信息,形成独创性的表达。市场失灵理论肯定了人工智能编创版权合理使用制度的必然性,政策选择理论彰显了人工智能编创版权合理使用制度的时代性。人工智能编创具有内容和目的的转换性,在原作品的基础上创作出新的作品,属于非表达性使用,契合合理使用的判断要素,同时也与作品的正常使用相冲突。

2019年04期 No.112 78-82页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 850K]

## 编辑史话

## 书之立名——编辑不可忽视的做书细节

韦玉莲;

“书之立名”顾名思义即对一本书的命名,确定书名。书名是各类出版物的名称,出现在封面、扉页、版权页上,有时书眉上也会出现。书名就像其他产品的标签一样重要,不仅为读者识别图书、检索图书、图书馆管理图书提供导航,还是一本书最持久的广告,能为图书营销发挥独特的推动作用。因此,书之立名,不单靠作者需要构思,更是图书编辑人员的责任,与作者沟通商定一个精彩的书名,是审稿过程中一个不可轻视的环节。

2019年04期 No.112 92-95页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 881K]

## 《中国编辑》杂志关注的选题方向

<正>一、马克思主义新闻观的研究阐释传播;二、基于当前文化产业、文化平台建设的研究;包括学界和业界对有关出版、新闻、传媒发展的思考,以及图书、报纸、期刊等传统出版与新兴媒介的研究;三、出版文化、文化传播与出版史研究;四、精品意识下出版物质量保证与提升研究;包括传统出版和融合发展背景下编辑选题策划能力与图书质量保证、保障出版物质量的相关新闻出版方针政策和法律法规、图书质量管理制度等方面的研究。

2019年04期 No.112 96页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 685K]

## 往事历历 40年回眸 知名外语学者与改革开放(三卷本)

<正>庄智象主编经过40年改革开放,中国的外语教育事业发展迅速,成绩斐然。作为我国外语界共庆改革开放40年的一份献礼,本书记录了百余位外语界及相关领域专家在改革开放中的亲身经历,以小见大,由点及面,共同纪念和见证改革开放40年中国外语教育事业带来的嬗变与影响。

2019年04期 No.112 97页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 907K]

## 中国特色社会主义政治经济学史纲

顾海良;

<正>作者:顾海良ISBN:978-7-04-051083-0定价:120元出版时间:2019年1月

2019年04期 No.112 98页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 630K]

下载本期数据