

» 在线办公系统
专家审稿系统
编辑办公系统
作者投稿系统
» 在线期刊
» 摘要点击排行
» 被引频次排行
» 本期栏目
» 过刊浏览
» 高级检索
» 全文下载排行
» 下载中心
» 投稿须知
» 论文模板
» 访问量统计
访问量: 20052

» 2019年05期目次**« 人物聚焦**

» 植根教育 服务社会 融合发展 开拓创新——专访高等教育出版社党委书记、社长苏雨恒 云慧霞: <正>岁月匆匆,物转星移,蓦然回首,恰似转瞬,高等教育出版社(以下简称高教社)已经成立65周年了。欣慰的是,这65年,高教社走过的是光荣岁月,留下的是文字永恒,已成为中国教育出版的主力军、排头兵。如今,市场的巨大变化与技术的全新变革,使我们面临更为复杂激烈的行业竞争环境,更为紧迫的教 2019年05期 No. 113 4-9+2页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 2444K]

« 理论研究_新闻传播

» 讲好人类命运共同体构想下的中国故事——中国日报社“新时代大讲堂”传播模式研究 吴敏苏,王鹏宇: 人类命运共同体思想是中国为全球治理贡献的智慧与方案,被写入党章、宪法,并被纳入联合国文件。世界各国命运相连,你中有我、我中有你,尽管每个国家都有独特的历史命运和基本国情,都有自己的制度和法律,但故事可以跨越边界,走进人心。本文在人类命运共同体思想指引下,分析了中国日报社应运而生的“新时代大讲堂”的构成要素,如故事、人物、叙事模式、平台以及背后的中国观点。这些要素都不是中国的私有品,而是把世界连在一起的公共品,勾勒出新时期中国故事的媒体传播模式,为讲好有世界意义的中国故事提供了范式。 2019年05期 No. 113 10-14页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 917K]

» 基于虚拟社群互动耦合效应的健康信息传播治理策略研究 白寅,陈俊鹏: 虚拟社群成员间的人格投入和关系互动对信息传播形成一种显著的耦合效应,由于健康涉及每个人的核心利益关切,健康信息传播往往会强化这种耦合效应。它主要源于三个因素的推动:一是对关系压力的响应提升了社群成员对健康信息传播的参与度,二是自我效能预期强化了成员对健康信息意义的共享,三是社群成员间的人格互动扩张了健康信息传播的功能。数字媒介中健康信息的供需失调和传播环境中的极化情绪映射合力引发耦合失调,由此产生的溢出效应导致健康信息传播的内容变异与动机变异,甚至超出健康领域,引发社会心理、公共安全乃至意识形态等方面的严重后果。为此,本文认为应从健康信息来源、虚拟社群关系结构、健康文化营造三方面进行治理。 2019年05期 No. 113 15-20页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 920K]
--

« 理论研究_编辑出版

» 发展代价理论视角下的传媒转型反思——对2018年以来停休刊都市报的研究 翁之颢: 代价是与发展相伴而生的概念,研究代价问题,是为了认识社会发展的规律,减少行动的盲目性。如今,发展代价理论已经成为人文社会科学的诸多学科中重要的方法论工具。传媒转型策略的制定,应该借鉴社会学的发展代价理论,能够对转型负面问题的必要性、阶段性、显著性、主体性做出科学判断,在认知代价、分析代价的基础上有效地应对转型代价问题。本文通过对2018年1月1日以来26家宣布停休刊都市报的资料整理和统计分析,梳理了这些都市报停休刊的背景、原因、特征及趋势,并尝试用发展代价理论反思停休刊策略的局限性和未解问题。从“理想的转型”到“合理的转型”,中国传媒业还有诸多现实问题亟待解决。 2019年05期 No. 113 21-25页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 976K]

» 媒介融合视域下出版与影视互动的多维动因与深层机制分析 吴雯,戴瑞伽: 在媒介融合和全媒体运作的传播情境下,出版与影视行业逐渐打破壁垒,彼此间的经济、文化互动愈发频繁与深入。出版与影视互动背后的多维动因、本质和深层机制,需从行业生态嬗变、组织战略革新和受众注意力聚合三个层面进行理论探寻。 2019年05期 No. 113 26-30+54页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 968K]
--

» 泛娱乐文化生态视角下非遗IP版权运营策略探究 汤书昆,郑欠良: 泛娱乐是互联网时代的跨领域、多平台消费经济生态圈,核心是IP的形塑与延伸。在泛娱乐文化生态背景下,非物质文化遗产(以下简称“非遗”)IP呈现出强大的生命力,推动非遗IP版权运营不失为非遗传统文化当代保护、传承和活力激发的有效路径。本文总结了非遗IP版权在出版与乡土教育领域横向延伸和纵向跨界的运营现状,并对泛娱乐运营的趋势进行研判,探讨了其在运营过程中存在的非遗IP垂直领域深耕不足、“头部资源”品牌效应甚微和IP联动发展的商业模式不明晰等问题,提出当前若干版权运营优化策略。 2019年05期 No. 113 31-35页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 917K]
--

» 公益出版项目的运作模式与改进策略 尹章池,王力: 公益出版项目作为我国公共文化事业的组成部分,具有无偿性、多方参与、互利共赢的特点,按照倡导目的的不同,公益出版项目可分为行动导向、理念导向和技术导向三大类别,文章选取书海工程、一树丹枫和天下农书三大案例,分析三类公益出版项目的运作模式和项目特色,结合案例试图为我国公益出版项目的良好可持续运作和广泛传播提出建议和思考。 2019年05期 No. 113 36-41页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 962K]
--

« 人才培养

» 论学者型编辑专业成长的路径与策略 张怡: 在倡导做学者型编辑的今天,关于学者型编辑专业成长路径和策略研究的重要性和紧迫感日益凸显出来。学者型编辑要实现自身的专业成长,就必须做到“知其然知其所以然”,成为有思想的研究者,将“改进工作,提升自我”定位为学者型编辑自身开展科研的最为重要的现实目标,走一条“编研”结合的成长之路,即开展行动研究。行动研究是最为适合学者型编辑开展科研的一种研究方式,应该成为学者型编辑专业成长的最为有效的路径选择。本文在问题导向、反思习惯、专业文化、研究环境、制度建设等五个方面,论述了学者型编辑实现专业成长的实施策略。 2019年05期 No. 113 42-45页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 920K]
--

« 编辑实务_图书

» 一书一课一空间：“互联网+”时代教育出版新模式 叶波: “互联网+教育”蓬勃发展的态势要求教育出版做出适应性转变:利用现代信息技术为传统出版赋能,实现从提供教材产品向提供教学服务转型升级,以更好地服务于教育教学改革和人才培养。本文提出“一书一课一空间”的教育出版新理念,即新形态纸质教材与数字课程的一体化建设,并依托智能网络教学空间实现优质内容的推广和个性化应用,从而支持和推动“互联网+”时代教学与学的方式方法的革新。 2019年05期 No. 113 46-49页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 916K]
--

» 关注医学教育发展 做好教材守正出新——以人民卫生出版社医学教材的出版为例 魏雪峰: 新时代卫生健康人才的培养,需要编写出版高质量的医学教材。医学教材编辑要密切关注医学教育面临的新态势,尤其是新医科专业发展的新机遇,高度重视并全程参与到教材编写和出版工作中。在媒体融合背景下,医学教材编辑要遵照《教育信息化2.0行动计划》的要求,不断强化融合意识,探索编写出版数字化新形态教材,推动教材出版与时俱进、守正出新。 2019年05期 No. 113 50-54页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 921K]
--

« 编辑实务_报刊

» 移动互联网时代教育行业期刊发展的现状、问题及对策研究——以湖北省教育行业期刊发展为例 田恬,胡小洋,王珊珊: 本文采用经典案例分析法,以湖北长江报刊传媒集团下辖的教育期刊为主要研究对象,分析移动互联网时代湖北省教育行业期刊的发展现状,总结梳理其发展所面临的诸多问题,分析原因,对教育行业期刊应如何通过提高自身服务质量、以服务打通传播渠道提出针对性建议。 2019年05期 No. 113 55-59页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 926K]
--

» 论维护学术期刊出版语种多样化的必要性 陈小华: 针对学术期刊出版语种存在向英文过度集中的现状,提出要维护学术期刊出版语种多样化。学术期刊出版语种多样化,有利于科技的传承与创新,有利于各国建设基于语种多样化土壤的文化工程,有利于破除学术期刊出版的国际垄断,有利于强化国家的文化软实力建设,有利于促进世界文化的交融与发展。 2019年05期 No. 113 60-63页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 918K]

« 编辑实务_新媒体

» AI出版：新一代人工智能在出版行业的融合创新 范军,陈川: AI出版是以人工智能技术为基础的融合并超越传统出版形式的出版活动。它属于数字出版的范畴,以大数据思维引领出版全流程,具有人机生产协作化、业务资源集约化、产品形态多元化、内容服务交互化的特点,为传统出版转型提供了新机遇。AI出版创造了新的出版模式:以数据分析辅助选题策划,以机器创作创新内容生产,以自动编校提速编辑加工,以市场导向定位印刷发行。AI出版面临三大发展瓶颈:弱智能限制出版自动化、专业出版人才建设乏力、生产方式触及伦理法律边界。出版企业要理智看待人工智能热,稳步尝试,提供优质内容,加强出版队伍建设,助推AI出版发展。 2019年05期 No. 113 64-71页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 961K]
--

» 新闻传播类学术期刊微信公众号的现状、问题及优化路径 席志武,刘银根: 在移动互联网时代,学术期刊创立微信公众号已成为一种普遍现象。本文通过对国内25家新闻传播类学术期刊微信公众号的跟踪调研,认为当前学术期刊微信公众号的运营中普遍存在推送数量不足、内容单一、内容编辑过长、形式格式化、忽视受众反馈和用户体验等问题。由此提出学术期刊微信公众号的建设必须提高学术微传播意识,完善平台用户的体验功能,加速学术期刊与新媒体的融合,才能有效提高学术期刊的影响力,更好地实现转型升级。 2019年05期 No. 113 72-76+81页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 930K]
--

» 自媒体时代编辑在网络伦理建设中的责任担当和价值重构 余筱瑶: 自媒体的出现使传统编辑的工作发生了颠覆性的改变。自媒体时代的传播更需要编辑的参与,重新定义自媒体时代编辑的概念,应是包括职业编辑和自媒体平台管理者在内的复合体。强化两类编辑主体在网络伦理建设中的责任担当,通过以弘扬社会主义核心价值观为引领,运用道德、法律、技术手段对信息传播进行规制、监管,培养提高编辑的媒介素养,引导提升自媒体用户的责任意识等路径,对网络伦理建设进行价值重构,是自媒体时代编辑所面临的紧迫任务。 2019年05期 No. 113 77-81页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 928K]

« 编辑史话

» 从书生到革命者：五四时期学生报刊的创办、发展与影响 于安龙: 五四时期学生报刊的创办、发展,有其特定的时代背景和社会基础,包括先进的中国人对救国道路的不断探索,马克思主义的广泛传播和青年学生骨干的日渐成长等,可以说是应运而生。这一时期的学生报刊立志于抨击黑暗的社会现实,矢志推动社会变革,表现出针砭时弊、激扬文字的鲜明特色。报刊大力传播新思想、新文化,影响和熏陶了一大批青年知识分子,使得马克思主义者的队伍不断壮大,五四运动的深入发展和中国共产党的成立奠定了广泛的群众基础。当代青年人继承和弘扬五四精神,应当陶冶爱国情怀、树立远大理想、明确使命责任、磨炼过硬本领。 2019年05期 No. 113 82-88页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 1020K]

» 报刊在五四运动中的作用探析 高杨文: 五四运动是中国近代史上一次具有划时代意义的爱国运动,五四运动时期一批进步报刊纷纷创办。在五四运动酝酿阶段,报刊通过报道十月革命、表达向往、歌颂胜利,发挥了思想动员作用;通过唤醒青年、输送骨干、发出号召,发挥了组织动员作用。在五四运动进行过程中,报刊通过披露消息、报道动态、营造舆论,发挥了重要推动作用。在五四运动后,报刊通过传播马列主义、宣传反帝反封建、唤醒工人阶级,发挥了成果的传承作用。 2019年05期 No. 113 89-96页 [查看摘要] [在线阅读] [下载 1057K]

[下载本期数据](#)