

» 在线办公系统
专家审稿系统
编辑办公系统
作者投稿系统
» 在线期刊
摘要点击排行
被引频次排行
本期栏目
过刊浏览
高级检索
全文下载排行
» 下载中心
投稿须知
论文模板
» 访问量统计
访问量: 20052

» 2019年06期目次

« 特稿

📖 凝聚创新正能量 书写融合新篇章

郭义强:

作为出版与数字技术、网络技术融合的产物,数字出版已经成为我国文化产业领域最具活力的板块之一。党的十八大以来,党中央作出推动传统媒体和新兴媒体融合发展的重大决策,为数字出版发展提供了根本指导和遵循。推动传统出版与新兴出版融合向纵深发展,应当把握融合发展新要求,展现数字出版新作为,发挥基地聚集示范效应,打造融合发展高地,加强和改进服务管理,营造融合发展良好发展环境。

2019年06期 No. 114 4-7页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 921K

« 守正创新 融合发展

📖 我国媒体融合发展的反思与展望

胡正荣,张奕培:

自2014年国家提出传统媒体和新兴媒体融合发展以来,媒体融合的发展进程已经走过了五个年头。在2019年1月25日中共中央政治局第十二次集体学习时,习近平总书记肯定了目前媒体融合工作所取得的成效,强调了推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题,同时为媒体融合发展指出了新方向、提出了新要求。本文结合我国媒体融合的整体走向,阐释融媒体的设计理念。同时,文章结合总书记对习总书记讲话精神的解读与想法,对媒体融合发展进行反思,以期在我国媒介转型的重要时期,为学者和媒体同仁提供一些有益参考。

2019年06期 No. 114 8-14页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 953K

📖 守正创新 推动出版工作高质量发展

张立科:

本文以近年来出版行业整体形势的发展变化为观照,充分研读《图书出版单位社会效益评价考核试行办法》,从政策角度和市场需求角度对出版工作高质量发展的重要性进行了全面分析。系统地说明出版机构从粗放式规模发展模式转换为精细化质量发展模式的重要性,并结合具体案例,从质量保障、内容建设、融合发展、能力提升四个角度,对如何推进出版工作高质量发展进行阐述,可为互联网时代出版机构实现自身业务转型升级、结构优化,推动出版工作高质量发展提供参考。

2019年06期 No. 114 15-19页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 945K

📖 高校党建新媒体传播的理论、方法与策略

卢迪,邱子欣:

近年来,党中央对党建信息化提出了一系列新思想、新观点、新要求,为全面提高党建信息化水平指明了新的方向。高校党建工作是与人才培养和教师队伍建设息息相关的“基本功”和“生命线”。当前,在中央提出媒体融合,以及大数据、人工智能等技术与信息传播不断融合的背景下,高校党建工作也需要与时俱进,顺应新媒体发展潮流,尊重新媒体发展规律,利用新媒体技术优势,在充分重视高等院校群体特征和党组织工作特点的基础上,建立高校党建新媒体传播体系,推动高校党建工作理念、内容、形式、机制创新,让新媒体成为坚持党的领导、传播党的声音,支撑高校思想政治工作的有力工具。

2019年06期 No. 114 20-26页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 953K

📖 试论新媒体环境下高校传媒“中央厨房”的构建

沈天舒,裴蓉蓉:

新媒体环境下,高校传媒与大众传媒一样面临如何整合新老媒体,提高媒介传播影响力的问题。借鉴大众传媒的改革经验,构建高校传媒的“中央厨房”,具有积极意义。

2019年06期 No. 114 27-31页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 942K

« 理论研究_新闻传播

📖 情感时代基于生命传播的观看与“跃读”

师曾志,杨睿:

社交媒介上视听信息的发达让人身临其境的同时,也揭开了媒介代理的面纱,与观者、阅者的结合在一定程度上从信息传播转向更深程度的身心互动,从个体的观看、“跃读”中发现不断加大的自我差异性,媒介叙事中多样化的情感表达正是自我个体生命底色的显白,个体生命倾向性的凸显进一步强化了知识合法性的危机。在此基础上,对自我、知识的进一步追问,必然会指向理解互联网时代交流沟通中以偶然、涌现、不确定、生成等为特征的生命传播,试图回答社交媒介平台社会与传统社会中的交流沟通究竟有何不同。

2019年06期 No. 114 32-37+69页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 946K

📖 5G时代的视听传播

赵瑜,张羽帆:

第五代移动通信技术将提供大带宽、高网速、广范围和低时延的基础网络设施,在此基础上,超高清视频传输、虚拟现实/增强现实式的沉浸式视听服务将获得全新的市场机遇,而广播电视行业也因此具备向智能化、互动化转型升级的产业空间。本文针对5G技术特性及相关视听服务的特质,聚焦现实案例,分析了5G时代视听传播的重点发展方向,以期对5G的传播应用和传播学研究提供新的视角。

2019年06期 No. 114 38-42页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 932K

📖 社交媒体下动漫IP价值链创新

刘斌,景俊美:

社交媒体的出现,提升了用户在动漫IP创造中的地位,从而改变了IP的内涵,同时也改变了其价值链形态及价值生成机制。在IP全产业链运营的视野下,动漫产业在空间维度上从深度开发市场到追求高延展性,在时间维度上从关注产品营销到追求IP的持续性优化,在组织维度上从强化IP控制走向共享共创,整个产业生态发生了巨大的变化。联合相关企业建构动漫的价值网,为用户创造更高的价值,成为IP未来的发展方向。

2019年06期 No. 114 43-48页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 970K

📖 要素视角下的微博舆论引导方法研究

彭丽霞,谢欣:

本文基于微博舆论的多元主体、复杂载体和分散本体,分析和探讨微博舆论的形成和引导方法。提出制定舆论引导方案前,需结合微博舆论本体的监测结果及舆论客体的事件特征来判断舆情走向,舆论引导中的重要策略是与舆论主体的沟通,尤其是意见领袖和媒体用户的意见和看法,对微博上的公众舆论产生重要影响。一次成功的舆论引导必然是综合考虑多方因素,使舆论的诸多要素共同发挥作用。

2019年06期 No. 114 49-53页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 933K

« 理论研究_编辑出版

📖 价值定位与规则确立:出版专业主义及其建构

宣海林:

当前,我国出版业在发展中呈现专业主义不明显的现状,主要表现在进入门槛较低,缺乏强有力的行业规范和评价机制,缺乏健全的进入和淘汰机制,也缺乏崇高的行业荣誉感和归属感。作为一种行业规范和话语体系,专业主义主要表现为一种社会公共利益的价值取向,也是一种以社会责任感为导向的意识形态。在社会转型和出版融合的背景下,借鉴新闻业在专业主义建设方面的成功经验,从进入门槛、行业评价、职业归属、社会评价等方面,建立出版专业主义理念和标准,对于出版业和社会发展都有着重要意义。

2019年06期 No. 114 54-60页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 940K

« 编辑实务_图书

📖 试议新时代主题出版精品的打造

陈光耀:

新时代的主题出版,要坚持以人民为中心,以精品奉献人民。努力打造新时代的主题出版精品,必须做到“五个精心”,实现“五个确保”:精心挖掘开发选题,确保选题跟上时代;精心选择最佳作者,确保书稿写作质量;精心审读加工书稿,确保图书编校水平;精心设计版式封面,确保内容形式统一;精心营销推广,确保图书价值彰显。

2019年06期 No. 114 61-64页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 929K

📖 加强项目实施与管理 力争打造精品力作——以国家出版基金项目为例

徐义锋:

本文围绕国家出版基金项目案例,结合实践中编辑的做法,分析编辑如何明确专项意识,在计划制订、进度把控、质量管理、经费管理等方面体现管理职能,从而成为优秀的项目负责人或项目执行人。同时提出,有效的项目实施与管理,能有效促进出版社优势资源的积累,以及核心竞争力的提升。

2019年06期 No. 114 65-69页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 932K

« 编辑实务_新媒体

📖 基于互动仪式链视角的宪法宣誓网络直播互动研究

翟凯:

政务网络直播以更立体、更亲民的方式提供了新时代下政民对话沟通的新渠道。当前,贯彻全面依法治国方略的实施,需要进一步探索如何更好地宣传宪法、传播宪法。因此,在政务网络直播方兴未艾的背景下,基于互动仪式链理论,以具有典型的仪式感交互体验的宪法宣誓网络直播为对象,通过分析宪法宣誓网络直播的互动仪式模型,进一步探讨政务网络直播中的政民互动情感层变以及如何获得成功的互动交流,为我国宪法法治宣传以及政务网络直播的进一步发展提供参考。

2019年06期 No. 114 70-75+96页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 977K

📖 二次创作版权问题探讨

卞娜娜,王鹏飞:

二次创作是互联网技术催生的一种新型创作模式,发展迅速但问题频发。原作使用未经授权、合理使用制度界定模糊、独创性判定标准缺失、版权利益分割难以平衡等问题成为当下不可忽视的版权问题。娱乐性创作动机造成商业性侵权,平台内部监管动力不足以及外部监管力度不够是造成以上版权问题产生的主要原因。为解决上述问题,可以考虑从增强二次创作主体版权意识、加强平台监管、建立行业版权联盟、跟进产业保护四个方面入手,探讨应对策略。

2019年06期 No. 114 78-80页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 934K

📖 网络虚拟社区、知识共享与期刊品牌影响力——以中国科技论坛交流站QQ群为例

王宗水,赵红:

网络虚拟社区是知识共享与品牌传播的重要媒介。本文从虚拟社区与知识共享、虚拟社区与品牌传播两个方面梳理相关理论,分析网络虚拟社区、知识共享与品牌影响力之间的关系。以中国科技论坛交流站QQ群为例,采用文本挖掘与统计分析方法系统分析了期刊网络虚拟社区的形成过程、知识共享模式及其对期刊品牌影响力的作用。结果表明:成员加入动机、行动、加入后活动及效果形成了期刊通过网络虚拟社区实现品牌影响力提升的一般过程;虚拟社区的建立,能够促进期刊与作者/读者的互动,提高期刊品牌影响力。

2019年06期 No. 114 81-85页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 931K

« 编辑史话

📖 夏衍的“新市民报”编辑理念探讨

施蕾蕾:

新中国成立前后,夏衍参与了新政府对新闻事业的一系列接管和改造工作,其中包含新式小报的创办以及《新民报·晚刊》的重组等,夏衍对这些报纸的编辑工作给予了指导性意见。本文在对相关新闻活动及言论进行梳理的基础上,结合其早年的报业编辑生涯和言论,对其“新市民报”编辑理念的形成及观点进行阐释和探讨。

2019年06期 No. 114 88-91页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 965K

« 编辑书话

📖 马克思主义新闻理论创新的精品力作——评《马克思主义新闻观十二讲》

李为民:

《马克思主义新闻观十二讲》对马克思主义新闻观,特别是中国共产党人新闻观涉及的一系列重要问题进行了系统性梳理和专题性论述。该书是新闻学界全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的新闻理论创新成果,是中国特色新闻学学科体系、学术体系、话语体系的具体实践和重要进展,也是直面新闻舆论工作理论与现实的重大问题,是马克思主义新闻理论创新与时俱进风格的生动体现。本文对该书的定位、内容、价值和意义都作了评析,认为这是一本马克思主义新闻理论创新的精品力作。

2019年06期 No. 114 92-96页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 929K

📖 马克思主义新闻观十二讲

本书编写组:

〈正〉主编:郑保卫定价:28.00元出版时间:2019年2月本书系统梳理了马克思主义新闻观的产生及其中国化的历史进程,对新闻工作基本要求、新闻传播规律、新闻事业根本性质等马克思主义新闻观系列重要问题作了专题论述。

2019年06期 No. 114 98页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 2658K

« 下载本期数据