

» **在线办公系统**

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

» **在线期刊**

» 摘要点击排行

» 被引频次排行

» 本期栏目

» 过刊浏览

» 高级检索

» 全文下载排行

» **下载中心**

» 投稿须知

» 论文模板

» **访问量统计**

访问量: 20052

» **2019年07期目次**◀ **理论研究\_新闻传播**📺 **短视频新生态的建构与创新研究**

王晓红; 郭海威;

伴随短视频发展进入“下半场”,建构适应新形势、新环境的短视频新生态势在必行。本文基于对短视频分享、互动特性的讨论,分析了短视频在内容、技术、市场三个方面所面临的困境与挑战,认为深耕垂直细分领域、融合传播、竖屏传播是短视频未来发展的重要方向。在此基础上,提出应从把握内容、把握社会情绪、把握新媒体逻辑、把握市场需求四个角度着手,探寻短视频新生态的建构与创新路径。

2019年07期 No. 115 4-8页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 965K📺 **自媒体编辑行为与新闻传播中的信息变异**

李铁锋;

自媒体编辑行为易于引起或催化新闻传播中的信息变异进而导致风险的社会放大,从编辑视角而言,技术赋权、价值立场、情感偏向以及自媒体采编上存在的先天不足等是主要因素。有效规避自媒体对新闻报道中出现信息变异及风险的社会放大问题,离不开自媒体编辑强化其专业意识与科学素养,但亦须从突发事件本身的关键节点出发进而解决根本问题,两者结合才是治本之策。

2019年07期 No. 115 9-12页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 961K📺 **坚守与突破:国产纪录片对新时代的书写与观照**

王玉; 赵雅蓉;

纪录片作为见证时代发展的透视镜,一直以来就承担着重要的社会角色与媒介使命。新时代的纪录片更应凝结时代记忆、把握时代情绪、切入时代命题,以此讲好中国故事,成为社会发展重要的媒介镜像。本文从新的责任与担当、新的思维与理念、新的引领与坐标等几个方面,论述新时代背景下真实生动的纪录片如何对中国的发展变迁进行书写,如何对人民的精神风貌进行充分观照。

2019年07期 No. 115 13-17页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 965K📺 **反转新闻频发的危害及应对**

李娟;

反转新闻是在新媒体环境下产生的一种特殊的新型传播现象,它有两种主要表现形式:虚假新闻和片面新闻。反转新闻在传播过程中对个人、媒体和新闻事业、国家社会都会有一定程度的危害,因此,如何遏制反转新闻成为重要课题。本文从抓好新闻生产的源头,以政策制度保驾护航,构建健康现代传播体系,社会伦理层面的宏观把握、横向互动和潜移默化等方面做了积极探索。

2019年07期 No. 115 18-21页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 961K◀ **理论研究\_编辑出版**📺 **传播偏向性视角中的出版融合发展**

张俊;

本文基于哈罗德·伊尼斯提出的传播的偏向理论,通过媒介的发展历程聚焦出版融合中的传播偏向,论述传播偏向在出版融合中主观意愿和客观限制的两种状态,以及传播偏向在出版融合发展实践中的意义。

2019年07期 No. 115 22-26页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 963K📺 **在线教育时代高校小众学科的教育理念再思考——以编辑出版学专业为例**

朱敏;

伴随在线教育的快速发展,教育资源的时空区隔被打破,越来越多的学习活动从线下转向线上,传统教育受到冲击,高校也亟须重新调整教育策略,应对时代变化。文章着重分析了现阶段高校发展在线教育的机遇与挑战,特别是小众专业投身在线教育的过程中需要应对的困难,指出当下高校小众学科的在校教育一方面需要顺势而为,利用条件、创造条件,统筹规划、联合共建,循序渐进地利用和开发在线教育资源;另一方面也需要逆势而动,明确意识,抓住“人文濡染”和“学以致用”两个关键点,补足在线教育的短板。

2019年07期 No. 115 27-32页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 968K📺 **2018年编辑出版学十大研究热点述评——基于2018年编辑出版学学术论文关键词词频分析**

李建伟; 林强;

2018年的编辑出版学研究热点主要集中在四个层面:新业态、新环境、新技术和新内容。新业态方面,媒介融合仍是出版业的总体趋势,知识服务为出版业带来了新的机遇;新环境方面,新时代为编辑出版学带来新的发展环境,全民阅读立法工作的推进使全民阅读更具国家层面的战略意义,“一带一路”倡议鼓励出版“走出去”,传播国内的优秀出版物和文化;新技术方面,人工智能和大数据等新技术的应用带来了新的编辑出版方式,新内容方面,主题出版对讲好中国故事有重要参考价值,网络文学的发展给出版业带来了新内容,同时也需要积极推进编辑出版人才的培养,为出版业提供源源不断的人才保障。

2019年07期 No. 115 33-36页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 967K◀ **人才培养**📺 **我国高校数字出版专业课程体系建设研究**

刘玲武; 唐哲瑶;

对我国高校数字出版专业及其课程体系建设情况的调研得知,目前我国数字出版高等教育尚处于摸索阶段,课程体系建设不尽合理,今后可从调整培养目标、加强核心课程标准化建设、建立健全课程体系评价机制、强化师资队伍建设和等方面予以优化。

2019年07期 No. 115 39-46页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1078K📺 **网络编辑的媒介素养与把关力的提升**

于健航;

互联网时代,各类新型媒体异军突起,更需要高素质、强有力的网络编辑人才,即使是基于个人的所谓自媒体,在实际工作中也需要履行网络编辑的职责。网络编辑成为网络信息传播中不可或缺的重要角色,只有不断提升自身的媒介素养和把关力,在政治素养、知识素养和运用新技术的能力方面完善自己,才能更好地发挥过滤作用、履行把关人的职责。

2019年07期 No. 115 49-51+65页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 971K📺 **出版业继续教育“产学研”模式课程设计探析**

孔庆勇; 张丽; 胡硕丰;

文章通过分析目前我国出版从业人员继续教育面临的主要问题,提出继续教育“产学研”模式新设想,以期把“产”“学”“研”融入继续教育之中,在解决实际问题的同时培养出更多高质量的出版人才。

2019年07期 No. 115 52-55页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 964K◀ **编辑实务\_图书**📺 **从内容角度谈出版企业的多元化经营**

周莉华;

随着科技的进步、新媒体的发展,内容产业的内容和消费者的消费偏好都在发生变化。出版企业开始立足各自实际,进行多元化经营的探索,出版企业的多元化经营应从内容出发,以内容为依归,以内容为核心,把握内容根本,贴近用户需求,拓宽知识服务领域,实现多元发展。

2019年07期 No. 115 56-60页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 983K📺 **大众出版业务开拓的模式创新与标准化运营——以人民邮电出版社为例**

陈昇;

随着出版业转企改制的不断深入和互联网技术向各行各业的不渗透,出版社面临向具有完善的现代企业制度的出版企业以及具有移动互联思维的新型出版企业转变的双重转型。本文以人民邮电出版社为例,以新业务领域的开拓实践为关注点,对其业务模式创新和标准化运营的经验作出理论阐释。

2019年07期 No. 115 61-65页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 966K📺 **秉承“薄冰舞刀”理念的编辑创新工作——以《薄冰舞刀》的编辑出版为例**

新辉;

文章以《薄冰舞刀》一书的编辑出版为例,探讨编辑在策划、审稿等环节所做的思考、所付出的努力。编辑需要有较高的职业敏感性,在平凡中发现不平凡,发掘有社会价值的选题;编辑需要有深度策划选题的能力,准确定位目标读者,设计图书的阅读维度;编辑需要不断尝试新的内容表达形式,以适应新理念、新题材的呈现。

2019年07期 No. 115 66-68+96页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 962K◀ **编辑实务\_广播影视**📺 **试论《如果国宝会说话》的编辑策略**

赵斌;

作为中央电视台推出的一档短片式专题纪录片,《如果国宝会说话》以传统文化为根基,以短片艺术为架构,在选题策略、内容制作以及传播路径等方面都有着显著的编辑特色,可视为传统文化凝缩与短片影像修辞协同的时代力作,为我国电视节目在泛媒介生态下的变革创新提供诸多启示。

2019年07期 No. 115 69-72页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 963K📺 **论新媒体时代仪式性电视节目与政治认同的重塑——以《信·中国》为例**

杨惠; 戴海波;

民众的政治认同是关于国家和社会稳定的关键因素。随着我国政治体制改革的深入,政府十分重视通过各种媒体平台的信息传播,通过各种仪式的符号展演来增强民众的政治认同和凝聚力。作为一档传播内容仪式化的电视节目,《信·中国》通过意识形态话语的生产、历史记忆符号的建构以及视觉修辞手段的强化,在重塑民众政治认同的过程中发挥了潜移默化的作用。

2019年07期 No. 115 73-78页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 972K◀ **编辑史话**📺 **胡乔木的编辑出版思想探析**

王大可; 李本乾;

胡乔木是中国共产党思想文化宣传战线的重要领导人,他在编辑出版工作实践中形成的重视出版工作真理与知识传播的功能、强调出版工作坚持党性与人民性原则、凸显出版工作宣传马克思主义的职责等出版思想,对新时代编辑出版工作的创新发展有重要启示价值。

2019年07期 No. 115 79-83页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1026K📺 **论新式报刊出版对五四新文化运动的历史贡献**

万安伦; 王剑飞;

本文认为新式报刊出版是五四新文化运动的发生与发展、巩固与深化的重要因素和重大推动力之一。新式报刊出版的历史作用主要表现在为旧知识分子群体转型和新知识分子群体产生提供平台,为先进知识分子救国新民思想传播到普罗大众提供通道,为马克思主义传入中国开辟路径,成为白话文运用和推广的主阵地,与社团、新媒体及新风产生良性互动。

2019年07期 No. 115 84-89页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 898K◀ **编辑书话**📺 **《文化商人》:探索大众出版领域的逻辑**

雷珏莹; 郭晶;

大众出版在现代出版业中占有至关重要的地位。《文化商人:21世纪的出版业》于2016年4月由译林出版社出版,译著描绘了21世纪以来英美大众出版业的发展图景,揭示英美大众出版领域的逻辑。本文通过探讨英美大众出版业的规则与做法,展望其对中国大众出版业今后发展的借鉴意义。

2019年07期 No. 115 90-93页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1001K◀ **资讯**📺 **不忘初心 坚定信心 守正创新 以“四力”提升促编辑工作——“出版的本质:新时代编辑工作的价值和使命”研讨会综述**

马伊顺;

〈正〉2019年6月14日,由中国编辑学会、中国青年出版社主办的“出版的本质:新时代编辑工作的价值和使命”研讨会在北京召开。中宣部出版局副局长许正明,中国编辑学会会长郝振省,中国青年出版社党委书记、社长皮钧,出版行业知名专家学者出席会议,中国青年出版社社领导、中层干部、图书编辑八十余人参加会议,共同对出版的本质、编辑的价值等问题展开研讨。会议由中国编辑学会副会长、秘书长乔迁田主持。

2019年07期 No. 115 94-96页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 967K📺 **人民出版社“不忘初心、牢记使命”主题图书**

〈正〉

2019年07期 No. 115 2页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 36203K» **下载本期数据**