

» **在线办公系统**

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

» **在线期刊**

» 摘要点击排行

» 被引频次排行

» 本期栏目

» 过刊浏览

» 高级检索

» 全文下载排行

» **下载中心**

» 投稿须知

» 论文模板

» **访问量统计**

访问量:20052

» **2019年08期目次**◀ **专题:全媒体时代公民的媒介素养提升**📖 **数据素质:融媒体时代媒介素养的核心维度**

殷俊;魏敏;

大数据对个人的思维方式、社群的数字经济革命和国家间的博弈模式都带来深刻的变革。数据素质逐渐成为大数据时代媒介素养的核心元素,也成为当代个体与复杂多变社会环境和首相处的关键枢纽,而数据思想、数据平台和数据行动成为构成数据素质的重要维度。本文从思想、平台、行动三个维度具体剖析数据素质的构成,就培养公民数据素质的路径和办法进行了探讨,指出在思想层面通过六何分析法提升思维力,在平台层面综合法律和伦理道德强化约束力,在行动层面融会贯通形成驾驭能力,以促进全社会数据素质的普遍提升。

2019年08期 No.116 4-9页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 993K】](#)📖 **全媒体时代媒介素养理念重构探讨**

胡光明;

在自媒体平台所塑造的全媒体环境下,急剧变化的媒介环境、海量出现的信息以及媒介高度介入生活,使得以能力界定为核心的媒介素养和以能力培养为核心的媒介素养教育难以落到实处,民众有被媒介异化的风险。因此,对抗人的本能、形成区隔能力、知晓媒介控制力量等成为媒介素养的核心内容,形成这些能力则需要知晓全媒体的产制内幕、有效区隔媒介与生活、强化政府对媒介的管理。

2019年08期 No.116 10-14页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 987K】](#)📖 **全媒体时代新闻受众媒介素养构成及提升策略**

廖黄宜;李嫣然;

全媒体时代,受众消费新闻的方式发生显著变化。本文结合新闻消费的新特征和由此引发的新问题,深度解析全媒体时代新闻受众在选择、解码、编码新闻信息方面应具备的能力,并在此基础上,从政府应增强顶层设计、媒体应遵守媒介伦理、学校应创新教育形式等方面提出培养和提升新闻受众媒介素养的路径与策略。此外,相关社会组织、社区及家庭也应相互协作,共同构建科学合理的媒介素养教育体系。

2019年08期 No.116 15-20+26页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 1000K】](#)📖 **图像与眼睛:读图时代网民的媒介素养教育研究**

周子渊;

在世界被图像化、视觉因素无处不在的当下,网民的视觉化生活、网络化生存成为必然。在读图时代,网民的视觉方式、视觉环境、视觉权力已经发生改变。本文从图像和眼睛的角度来探讨读图时代网民的媒介素养教育问题,通过分析网民媒介素养的视觉文化转向和视觉文化选择,培养网民看与不看的能力,从而获得更好的图像化生存方式,提高网络化生活质量。

2019年08期 No.116 21-26页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 996K】](#)◀ **理论研究_新闻传播**📖 **改革开放以来信息价值观研究及智能时代的新课题**

陈昌凤;陈皖静;

改革开放以来,关涉价值观的理论研究成果,远远少于其应用性研究成果。通过文献分析,本文认为新时代的信息价值观研究具有迫切性。特别是在人工智能时代,人工智能技术已经广泛运用于信息传播领域,但对智能传播时代的价值观的研究尚显薄弱。本文从技术基础、媒介语境、信息价值观等不同角度,对智能时代的信息价值观进行分析,从而确定基本的研究范围,并从逻辑方面来确定研究的经纬度。

2019年08期 No.116 27-31页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 996K】](#)📖 **中国国家通讯社重大时政新闻生产的实践与思考**

邹欣;牛向吉;李育儒;韩坤;

在国家发展、社会转型、媒介变迁的现实观照下,媒体技术与传媒环境变迁正深刻影响着国家传播能力建设的方向和格局。对新华社重大时政新闻生产实践的研究发现,在新的历史方位下,新华社正紧跟时代发展步伐,不断创新媒体生产技术平台、产品形态、制播模式。本文旨在研究新华社重大时政新闻生产所显现的“新华体”特色及其生产惯习。

2019年08期 No.116 32-36页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 979K】](#)📖 **互联网思维下新闻与网络传播的纠缠及融合**

秦国春;

在互联网思维及其规则的作用下,新闻的网络传播链路及传播主体发生相互纠缠,资本的纠缠使新闻传播链路变成了一条商业链。在竞争更为激烈的互联网“下半场”,要推动媒体融合发展,不仅要实现新闻媒体内容与传播技术的融合发展,更重要的是推动新闻媒体与商业媒体的融合发展,实现新闻生产与网络传播的社会化融合。

2019年08期 No.116 37-40页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 974K】](#)📖 **智媒时代公益广告传播方式路径再创新**

郝雨;李夕冉;

传统的公益广告主要由传统媒体主导,其话语形式和宣传力度都较为受限,同时面临新媒体挑战和传统媒体本身的生存困境而制作乏力。智媒时代的来临,一方面为公益广告发展带来挑战,另一方面也赋予其新的生长活力。公益广告未来的发展可向智能化、全民化、平台化方向拓展,发展多元主体,有效整合媒介资源。同时,公益广告的投放主体泛化,新媒体介入公益广告的制作发行也存在诸多实际问题,需要自律与法律的双重规制,为公益广告提供良好的发展生态。

2019年08期 No.116 41-44页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 973K】](#)◀ **理论研究_编辑出版**📖 **大学出版社深化数字化转型的路径选择**

何国军;

本文在对我国大学出版社进行全面调研和重点访谈的基础上,探讨当前大学出版社在数字化转型发展方面存在的主要问题,剖析大学出版社深化数字化转型发展的必要性,并提出大学出版社深化数字化转型升级的有效路径。

2019年08期 No.116 45-48页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 973K】](#)📖 **全民阅读战略:图书编辑的角色与定位**

张华;

随着全民阅读逐步上升至国家战略高度,作为优质阅读内容生产者、大众阅读需求获悉者、读者阅读兴趣培养者的图书编辑,理应在提高全民阅读推广能力、分层分级生产更多优质内容、组织策划阅读推广活动等方面发挥更加重要的作用。

2019年08期 No.116 49-52页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 974K】](#)◀ **人才培养**📖 **论融媒时代编辑素养的提升**

梁学东;赵玉山;

随着时代变迁,出版产品的表现载体不断发生着变化,但无论是图书、报纸、期刊还是新媒体,核心要素仍然是内容质量。作为内容生产的重要环节——编辑,面对新时代国家赋予的使命、读者阅读消费的期待、传播载体的变革,必须加强学习,以工匠精神为核心素养,加强角色重塑、强化专业素养,不断提升数字技能、重视职业素质拓展,才能成为融媒时代合格和称职的出版从业者。

2019年08期 No.116 53-56页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 982K】](#)◀ **编辑实务_图书**📖 **“互联网+”时代教材融合发展与运用的几点思考**

胡卫红;刘成荫;

“互联网+”时代的到来,给各行各业的发展带来机遇与挑战,其中包括教育出版领域。教材是教师施教、人才培养的重要载体。新形态教材是将纸质教材与数字化教学资源相融合的新型教材形式,日益成为教材建设的一种新趋势。本文通过对新形态教材与传统教材的比较分析,结合“互联网+”时代对于教材建设的新要求,提出推动“互联网+”时代背景下教材融合发展与运用的一些思考。

2019年08期 No.116 57-61页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 980K】](#)📖 **中小学传统文化教材融合开发路径探索——以大象出版社《中华优秀传统文化读本》为例**

张韶闻;

在出版产业融合发展的背景下,中小学中华优秀传统文化教材研发应兼顾纸质图书内容资源打造和相关配套的全媒体支撑。本文以大象出版社《中华优秀传统文化读本》的融合开发为例,分析当前中小学传统文化教材融合开发的必要性,指出内容资源是中小学传统文化教材融合开发的基础,并探索了面向中小学校的传统文化教材的融合开发路径。

2019年08期 No.116 62-66页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 979K】](#)◀ **编辑实务_报刊**📖 **非法期刊著录成参考文献的现象透析**

李勤;

非法期刊已经成为学术环境中的“牛皮癣”,是编辑出版行业亟待解决的突出问题。本文以非法期刊被大量著录成参考文献的现象为切入点,分析了非法期刊产生的根本原因、运作模式及其造成的学术危害性和社会危害性,针对非法期刊屡禁不止的现状,提出了打击和惩治措施、厘清了甄别和举报路径;阐述了期刊工作者在优化学术期刊出版环境中肩负的重要责任,倡导挤压非法期刊生存空间、规范学术期刊出版秩序,为学术期刊事业的高质量发展创造良好环境。

2019年08期 No.116 67-70页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 974K】](#)📖 **新媒体为何“逆向”出版纸刊**

王欢;

新媒体创办纸质杂志不止于盈利,还意在丰富品牌定位、实现精准营销、增强用户黏性,由此反映出纸刊具有独特的阅读体验和精致的内容整合价值。在媒体融合的背景下对纸刊出版进行创新,应着重在形式上更加适宜阅读、内容上更加精准信息、场景上更加适配需求。

2019年08期 No.116 71-76页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 1004K】](#)◀ **编辑实务_新媒体**📖 **我国泛娱乐文化产业发展实施路径研究——基于集群理论视角**

宋红岩;

本文从产业规模、产业形态与业态融合三个层面对我国泛娱乐产业发展现状进行了探讨;再从产业规制、能力开拓和发展动力等层面剖析了泛娱乐产业存在的主要问题;最后基于集群理论,从外部效应、内涵建设与战略安排等方面对我国泛娱乐产业实施路径进行了研究。

2019年08期 No.116 77-81页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 981K】](#)📖 **基于SIPS模式的短视频平台城市形象传播策略——以抖音短视频平台为例**

邓元兵;赵露红;

短视频平台推进城市形象传播发展日新月异,相继打造出西安、成都、敦煌、重庆等诸多网红城市,短视频如何塑造城市形象成为当下学者关注的热点。短视频平台在城市形象传播中呈现出与以往城市宣传片不同的特点,“普通人”成为城市形象的传播者和主人公。本文分析了短视频平台的城市形象传播现状,同时针对短视频在城市形象塑造中所呈现的不足,结合SIPS模式提出短视频助力城市形象传播的新策略。

2019年08期 No.116 82-86页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 981K】](#)📖 **沉浸媒介:地铁站域文化传播的新路径**

严建伟;刘韦伟;

第三媒介时代的到来,使媒介形态、传播路径等发生质的变革,基于沉浸媒介的地铁站域文化传播路径面临升级与重构。文章从沉浸媒介的发展现状与特征入手,梳理沉浸媒介与地铁媒介空间、受众属性的关联性,指出沉浸媒介对地铁站域文化传播的重要影响,从地铁站域文化传播代表性案例的实证研究入手,探析沉浸媒介下的地铁站域文化传播五种新路径,最后提出沉浸媒介引领地铁站域文化传播的趋势与方向,为地铁站域文化传播的理论与实践等方面更好发展提供有益参考。

2019年08期 No.116 87-91+96页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 989K】](#)◀ **编辑史话**📖 **浅析民国时期小学国文课本中的自然意识**

庞海音;丁建敏;

中国传统文体系中的自然观作为古代文化思想的一部分曾经成为士大夫文人的一种精神追求。民国时期为适应现代教育制度而出版的新式国语课本中蕴含着丰富的近代自然意识,它作为民国时期国语课本重要的编辑出版思想,不仅延续了中国古代的审美观,而且影响了民国时期的国民教育,渗透了民国时期的自然与人生的意识,它所呈现的文化现象折射了那个时代的变迁、文化的流变。本文以民国时期小学国语启蒙课本为研究对象,拟从真、善、美三个方面阐释民国时期国文所持语文教育理念中自然意识的表现。

2019年08期 No.116 92-96页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 1009K】](#)[下载本期数据](#)