

在线办公系统

- 专家审稿系统
- 编辑办公系统
- 作者投稿系统

在线期刊

- 摘要点击排行
- 被引频次排行
- 本期栏目
- 过刊浏览
- 高级检索
- 全文下载排行

下载中心

- 投稿须知
- 论文模板

访问量统计

访问量:20052

2019年10期目次

树牢责任意识 提升社会效益

新时代出版企业加强意识形态建设研究
李艳辉:
党的十八大以来,党和国家高度重视意识形态工作,意识形态工作的环境和方式出现了根本性变化,出版企业的意识形态建设面临诸多新情况、新问题。本文以研究出版企业意识形态建设的内涵、意义作为逻辑起点,分析出版企业面临的时代机遇和严峻挑战,在此基础上提出出版企业加强意识形态建设的策略。
2019年10期 No.118 4-8页 [查看摘要][在线阅读][下载 688K]

出版导向把关:态度、能力与规律
韩惠言:
把好出版物内容导向关,既是党和国家对出版工作的基本要求,也是出版单位和编辑人员的首要职责。编辑人员应强化导向把关意识,认真履行把关职责;熟悉出版政策法规,提高导向把关能力;提高警惕,增强把关效果,努力做好新时代出版的“守门人”。
2019年10期 No.118 9-11页 [查看摘要][在线阅读][下载 879K]

图书编校“六忌”
李国昌、王凤林:
本文坚持问题导向,将图书编校中的主要负面清单概括为“省”“盲”“急”“压”“粗”“私”,并对每个问题的内容、特征、危害及处置进行了针对性论述。认为提升图书质量,需要向质量要效益、以质量求发展,全面落实质量管理体系,加强编校过程管控;坚持审编分离,专业对口,持证上岗;加强生产调度和编辑队伍建设;坚持量体裁衣和急事缓做;发挥工匠精神,提升统筹能力;构建以出版单位高质量发展为核心的命运共同体。
2019年10期 No.118 12-15页 [查看摘要][在线阅读][下载 882K]

理论研究_新闻传播

社交媒体时代马克思主义新闻观的现实境遇与创新发展
高金萍:
从马克思主义新闻观的发展历程来看,它是一个开放包容、与时俱进的理论体系;从人类新闻观的形成角度来看,它始自一种简明扼要的洞见,经由几代无产阶级政党的探索,逐步丰富,不断突破,逐渐趋近成熟。马克思主义新闻观的发展经历了两个阶段:党报理论阶段和党的新闻舆论理论阶段。本文梳理了社交媒体时代马克思主义新闻观研究与实践中存在的三种错误认识和现象,结合中国新闻舆论工作的实际,从地位论、功能论、方法论、实践论四个角度,分析了马克思主义新闻观中国化的创新发展。
2019年10期 No.118 16-20+26页 [查看摘要][在线阅读][下载 686K]

社交媒体用户的媒介素养探析——从微信朋友圈的“观众隔离”现象谈起
秦艳华、王元欣:
社交媒体时代对用户媒介素养提出更高要求,用户需不断了解媒介新特性、掌握媒介新技能,才能有效利用社交媒体完善社交生活、促进自我发展。微信作为目前人们使用频率极高的社交媒体,已成为现实社会关系在网络空间中的重要延伸平台,而微信朋友圈中“观众隔离”功能的使用情况也成为衡量用户媒介素养高低的重要标准。本文运用观察法和深度访谈法,从用户认识、使用和评价“观众隔离”功能入手,分析社交媒体用户的媒介素养状况,并根据该功能产生的负面影响,进一步提出社交媒体用户媒介素养的提升路径,以期更好地实现线上与线下社交的互动融合,促进用户的自我完善与社会交往。
2019年10期 No.118 21-26页 [查看摘要][在线阅读][下载 886K]

融媒体经营与管理创新研究
高福安、徐建华:
在新的媒体环境下,融媒体的发展受到了党和国家的高度重视。发展融媒体,既是国家宣传工作的需要,又是媒体技术整体发展、媒体领域整体改革的必然趋势。在这种趋势下,媒体管理也必须作出相应调整。本文旨在通过对融媒体经营管理的互联网思维、融媒体管理中的法律意识、融媒体的组织创新与管理、融媒体经营的商业模式创新、融媒体人力资源管理创新等问题的研究,为融媒体的经营与管理提供理念、政策、策略和实际操作等方面的建议。
2019年10期 No.118 27-32页 [查看摘要][在线阅读][下载 1081K]

传播学视域下高校信息素养教育改革新模式探究——以游戏化传播为例
沈洋、刘建国、李春鸣、覃晓龙、刘恒:
“互联网+”新业态、大众创业万众创新新浪潮为传播行业与信息产业注入新的生机与活力,游戏化成为未来信息传播主流范式,为自媒体时代高校信息素养教育创新发展提供重要契机。文章通过传播学、情报学以及高等教育跨学科研究,重新审视传播学视域下高校游戏化信息素养教育新内涵,以传播学视角构建我国高校游戏化信息素养教育改革路径,融入参与式传播、沉浸式传播、反转式传播机制,从强化理念认同、平衡主体关系、构建互补模式、开发教育内容等方面加强信息素养教育游戏化项目开发,助力新时代高校信息素养教育创新发展。
2019年10期 No.118 33-36页 [查看摘要][在线阅读][下载 880K]

理论研究_编辑出版

中外学术出版服务比较研究
曹建、董芸芸:
面对快速兴起的学术出版服务化浪潮,本文通过与国外优秀出版组织在服务制度、参与主体、运营模式、业务细分、平台建设、内容生产和增值服务等方面的对比,分析我国学术出版服务与国外学术出版服务的共性和差异,提出我国学术出版服务的发展路径,包括建设保障学术质量的管理体系,推进出版服务协同创新,提高服务产品的效率和质量,强化出版服务的渗透力度,重组学术信息传播框架,打造学术出版的核心竞争力,提高用户的体验满意度等。
2019年10期 No.118 37-43页 [查看摘要][在线阅读][下载 894K]

媒介融合时代编辑中心制的重构与路径优化
李鹏:
媒介融合时代,编辑中心制遭遇了基于数字技术下互联网生产方式的冲击与挑战,编辑主体的角色功能发生了很大变化。为使编辑中心制符合和顺应媒介融合时代新要求,应从理念上赋予编辑中心制以互联网的时代基因,从顶层设计上对编辑中心制进行组织重构,从机制上对编辑中心制进行路径优化。本文通过定性分析和文献研究提出编辑中心制重构与路径优化的具体措施:从顶层设计上重构编辑中心制组织框架,强化编辑中心制的组织策划创意功能;建立编辑中心制运行效果监测评估机制;强化内外引,打造适应编辑中心制的人才团队,力图通过重构与路径优化使编辑中心制在媒介融合新时代焕发体制机制的新活力。
2019年10期 No.118 44-48页 [查看摘要][在线阅读][下载 684K]

人才培养

新媒体环境下的编辑把关论
周国清、唐永亮:
编辑把关作为编辑实践活动中极为重要的一环,是编辑学的一个重要范畴,是媒体必须遵循的通用规则。新媒体时代为编辑把关提供了便利,也带来了新的问题和挑战,需要把握新媒体的特点和传播规律,协同多方话语以凸显把关角色,增强整合意识以优化把关效果,借力数字技术以提升把关效率,坚守编辑正义以重塑主体价值,从而推动新媒体环境下编辑把关得以作为。
2019年10期 No.118 49-54页 [查看摘要][在线阅读][下载 895K]

传统出版单位青年编辑组织归属感提升研究——基于工作满意视角
徐志武、王晓园、周晰:
从工作满意视角探究我国传统出版单位青年编辑组织归属感具有重要价值。文章首先运用实证方式研究工作满意视角下青年编辑组织归属感的提升路径,并发现青年编辑对工作内容、晋升机会、直接领导、薪资水平、各种奖励、规章制度、内部交流感到满意可显著增强对组织的归属感。据此结合深度访谈法,从工作满意视角提出增强青年编辑组织归属感的一系列对策,包括人适其岗,拓展晋升空间,直接领导胸怀宽广地帮助并扶持下属,构建公平、有吸引力、可持续的薪酬体系,建立科学、灵活及适应的规章制度,利用物质和精神奖励最大限度激发编辑的工作热情,营造尊重、支持、分享及协作的组织交流氛围等。
2019年10期 No.118 55-59+64页 [查看摘要][在线阅读][下载 895K]

编辑实务_图书

打磨精品著作,打造学术品牌——以材料科学学术著作为例
刘剑波:
本文以材料科学学术著作为例,叙述从零开始打造一个学术出版品牌的历程,分析高等教育出版社的出版优势和学术著作的特点,结合人力条件和学科特点,制订“扎根原创著作,将国外优秀的著作引进来,将我们优秀的英文著作输出去”的选题规划,坚守“只做最好的书”的出版理念,通过做好每一本书,形成选题和出书的良性循环。
2019年10期 No.118 60-64页 [查看摘要][在线阅读][下载 894K]

学术会议与学术类图书的多维策划——以医学类学术专著为例
刘艳梅:
学术会议承载着学术前沿信息和学术成果交流活动,为编辑进行图书选题策划提供了重要的平台。医学学术会议是策划医学类学术专著的重要选题信息源,编辑要提前做好筹划工作,有效利用这一学术平台和资源开展相关工作,抓住会议为落实图书选题策划、推进书籍写作进度、实现精准化营销等提供的各种契机,不断开阔选题视野,提高选题组稿的能力。
2019年10期 No.118 65-67页 [查看摘要][在线阅读][下载 875K]

我国STEM教育图书出版现状及其特点
李杰群:
近年来,STEM教育被认为是培育创新人才、增强全球竞争力的重要方式,并逐渐成为我国教育界讨论和研究的热点。随着STEM教育在我国的发展,有关STEM教育的图书出版逐年增加,并逐渐形成新的出版板块,占据出版市场的一席之地。本文主要从STEM教育图书出版角度,分析我国STEM教育出版市场的现状和特点,并对我国STEM教育图书市场的未来发展方向提出展望。
2019年10期 No.118 68-71页 [查看摘要][在线阅读][下载 879K]

编辑实务_报刊

是分散,还是集约:大学学术期刊的边缘化之思
金诚:
学术期刊社(或编辑部)是一个学术传播组织,期刊是这个组织的载体核心。在媒介融合下的全媒体转型新时代,国家规定期的原本具有建制功能的期刊出版单位,在大学的地位却越来越边缘化。本文试图厘清对学术期刊出版工作的认识,革除学术期刊“小、弱、散”的痼疾,构建学术期刊“好、强、大”的集群发展新格局,从而促进国家文化软实力建设,探索学术期刊真正为国家的知识创新、科技创新和文化创新服务的之路。
2019年10期 No.118 72-75页 [查看摘要][在线阅读][下载 880K]

编辑实务_新媒体

中国故事“数字意味”的创意表达与全景叙事——以“一分钟”系列短视频为例
陈燕侠、王萌萌:
大数据时代,数字传播以无可替代的功能和优势迅速成长成为一种新的传播样态,创意化数字传播也成为媒体讲述中国故事的重要选择。以讲述改革开放40年成就的“一分钟”系列短视频通过数字传播所呈现的“数字中国”和全景化故事,以全新的理念为数字传播带来强劲动能,令抽象数据获得生动可观的可视化效果和有“意味”的价值内涵。其数据思维下对宏观大数据的分析拆解,陌生化、微视角下和“共情”传播中对作品时空的压缩扩展,以及密集呈现下“闪”传播的明快节奏等新的数字传播特征,为各级各类融媒体平台讲好中国故事提供了有益启示和优化路径。
2019年10期 No.118 76-80页 [查看摘要][在线阅读][下载 684K]

基于人工智能的公共文化服务公众号设计策略研究
徐延章:
本文从人工智能影响下体验设计范式转变出发,结合用户美好生活愿景中的文化服务需求,从微信公众号视角进行公共文化服务设计研究,提出基于人工智能的公共文化服务公众号设计策略。从明确公众号服务愿景、理解公众号服务用户、设计公众号服务蓝图等方面进行公共文化服务公众号体验设计,旨在通过公共文化服务公众号的智能化设计研究,为用户提供智能化、多样化、个性化的文化信息服务,满足人民日益增长的美好生活需要。
2019年10期 No.118 81-85页 [查看摘要][在线阅读][下载 882K]

编辑史话

新时代背景下徐迟编辑思想研究
王新惠:
徐迟是文学大家,也是编辑家,其编辑生涯横跨中国现代当代各个历史时期,显示出很强的时代特色。新时代背景下,观察徐迟不同时代的编辑经历,研究其具有时代特色的编辑思想,体察其思想对当今编辑工作的启示,具有重要的现实意义。
2019年10期 No.118 86-91页 [查看摘要][在线阅读][下载 918K]

《新闻学论集》出版开启马克思主义新闻观研究的新起点——对《新闻学论集》(1980-1992年)的知识社会史考察
方晓洁、邵书娟:
在1980—1992年期间,《新闻学论集》共出版杂志10辑。本文以此为样本并结合相关史料进行知识社会史考察,发现20世纪80年代我国新闻学者通过对马克思、恩格斯、列宁以及毛泽东等领导的无产阶级革命的新闻实践史料发现,并基于中国实践和时代变迁而逐步探索和建立起马克思主义新闻观研究,并就新闻本体、新闻自由、党性原则等重大新闻理论问题进行讨论与争鸣,有力推动了马克思主义新闻观研究与中国新闻学现代化目标的融合。本文立足于知识社会史的视角,通过对马克思主义新闻观研究史料的重访,以期补充和丰富国内对新闻学重要期刊的文本研究,真正回到马克思主义新闻观经典文本本身,推进中国特色社会主义新闻学的深入研究。
2019年10期 No.118 92-96页 [查看摘要][在线阅读][下载 915K]