

» **在线办公系统**

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

» **在线期刊**

» 摘要点击排行

» 被引频次排行

» 本期栏目

» 过刊浏览

» 高级检索

» 全文下载排行

» **下载中心**

» 投稿须知

» 论文模板

» **访问量统计**

访问量:20052

» **2019年11期目次**» **理论研究_新闻传播**» **习近平总书记关于新闻工作重要论述的时代特征**

雷跃捷,彭广林:

作为马克思主义新闻观的最新成果,习近平总书记关于新闻工作的重要论述不仅传承了马克思主义新闻观的传统基因,而且体现了马克思主义新闻观与时俱进的时代特征。其时代特征主要包括四个方面,即与时俱进的理论品格、“人民至上”的主体意识、治国理政的时代要求和“四个自信”的精神气质,充分体现了历史性与时代性、党性与人民性、理论性与实践性、政治性与科学性的高度统一。

2019年11期 No. 119 4-7页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 941K» **个体选择·产业创新·社会嵌入——考察听书现象的三个维度**

蔡祺,丁雨婷:

伴随网络通信技术的迅猛发展,大量新兴的移动有声平台如喜马拉雅FM、懒人听书等如雨后春笋般地涌现,与此同时,听书也逐渐成为移动互联网时代一种流行的阅读方式。本文从个体、产业与社会三个维度对听书现象的成因展开剖析,发现个体通过对碎片化时间的利用来促成文化资本的积累、新媒体时代有声阅读产业的流程再造与创新发

2019年11期 No. 119 8-12页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 947K» **理念、机制、技术与未来:传媒预警功能的实现路径探析**

喻发胜,赵瀚:

大数据新闻以数据挖掘与分析为思维基点,带来了新闻生产的创新驱动,也启发和拓展了媒介功能的广度和深度,帮助传媒机构更好地整合、利用数据资源。本文立足大数据的“关联关系”建构传媒预警功能,突破过去基于“映象关系”的报道范式进行经验总结与理论概括的方式,试析传媒预警研究范式的转变,并探讨基于人工智能、物联网等新技术的未来传媒预警形式。

2019年11期 No. 119 13-18+29页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 958K» **理论研究_编辑出版**» **中国编辑基本素质演进的厘清与界定**

陈伟:

长久以来,中国编辑素质演进史似乎一直没有得到厘清与界定。笔者认为,中国现当代出版业受国内与国际环境的影响,编辑基本素质事实上经历了一个迭代更新的过程:在市场经济潮流冲击下,从1.0时代升级到1.5时代,然后在全球化的政治、经济与文化语境中,在提升国家文化软实力与构建人类命运共同体的时代背景中进入了2.0时代。编辑基本素质2.0具有特殊的时代背景、时代规约与表现方法论。

2019年11期 No. 119 19-23页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 947K» **微出版在医疗健康类APP平台上的构建方式和发展趋势**

周敏,王璐瑶:

随着新媒体时代的到来,大众短平快的阅读习惯逐步养成,网络微出版的模式也逐渐成形。以医疗健康类APP为代表,微出版在选题策划、出版人选择、传播渠道等方面都有着全新的构建方式和运转模式。微出版聚集大量的UGC出版人,互动性、去中心化的特点将有助于盘活医生的闲置资源,通过动员社交关系多向传播的理念也给传统出版行业带来了反思和借鉴。在未来,微出版在医疗健康领域将呈现富媒体化、智能化、精准化的发展趋势。

2019年11期 No. 119 24-29页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 953K» **人才培养**» **打造出版精品,推动高质量发展——关于新时代出版人践行“四力”的若干思考**

郑可:

出版人必须充分认识习近平总书记关于“四力”重要论述的科学性、系统性、丰富性和指导性,全面构建新时代出版工作需要的能力结构。练就出版脚力,要求出版人方向明确,熟悉业界生态,做好读者服务,占有高端资源;练就出版眼力,要求出版人善于观察分析,发现优质内核,弘扬正面价值,欣赏美好艺术;练就出版脑力,要求出版人深入钻研理论,站稳政治立场,秉承大局观念;保持理想情怀;练就出版笔力,要求出版人精于专业,善于凸显时代价值,长于打造成名作品,不断推出精品项目。出版人练就强大“四力”,有助于克服本领恐慌,更好地承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。

2019年11期 No. 119 30-33+54页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 954K» **基于提升国际竞争力的出版企业国际化人才培养**

戚德祥:

国际化人才是提升出版企业国际竞争力的根本,出版企业从“走出去”产品的策划、编辑到国际营销的全过程,离不开一支高水平、高素质的国际化人才队伍的推动。出版企业应将国际化人才的培养作为实施国际化战略的重要内容,构建富有自身特色的国际化人才培养体系,注重国际化人才培养的整体性、实践性,着力造就一支业务能力强、具有国际视野和创新意识的国际化人才队伍,以人才战略提升企业的国际竞争力。

2019年11期 No. 119 34-38页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 950K» **编辑职业培训的现状调研与对策建议**

姚贵平:

编辑职业培训是提升编辑水平、促进编辑专业发展的重要抓手,越来越受到主管部门和出版单位的重视。调研发现,编辑职业培训存在宏观管理上重刚性的“重”轻柔性的“质”,在出版机构内部统筹不够且保障不足,在培训过程中内容轻长远设计且形式单一,以及编辑自身的内驱力不足等问题。要提升编辑职业培训质量和效益,就要针对上述问题,从宏观管理、条件保障、优化培训和激发编辑自身参加培训的内驱力等几方面入手。

2019年11期 No. 119 39-43页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 952K» **编辑实务_图书**» **新时代学术图书出版的本质与实践路径**

肖震飞:

在新时代背景下,根据传播学的基本原理和出版的本质属性,本文系统梳理学术出版的本质、学术期刊与学术图书在学术传播中的不同功能以及它们之间的逻辑关系,明确学术传播过程中创作者、出版者、读者与社会大众各自的位置,以少出书,出好书,更要卖好书为努力目标,贯彻落实“四个坚持”,实现学术图书出版综合效益的最大化。

2019年11期 No. 119 44-46页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 946K» **科技出版国际化的理解与思考——以浙江大学出版社为例**

张琛,盖君芳,曾东明:

伴随着全球化进程和国际交流的不断深入,如何正确认识科技出版特别是科技期刊出版在推动科技创新和经济社会发展中的基础性作用,如何把握科技出版国际化工作的机遇和克服遇到的困难,加快提高我国科技出版的学术质量和国际影响力,需要业内进行充分的探讨。本文通过分析浙江大学出版社近二十年开展国际化工作的实践与经验,从科技出版国际化的使命与担当、探索与经验、机遇与挑战以及科技出版国际化的未来等方面,提出了一些思考与建议。

2019年11期 No. 119 49-54页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1041K» **浅议图书编辑出版业务流程再造**

张凡,钱俊:

当前我国出版业正处在产业转型升级的过程中,无论是向数字出版、知识服务还是向智能出版转型,传统的基于纸介质的、人工化的图书编辑出版业务流程都必须借助现代化的技术进行优化再造。本文基于对国内外出版业相关流程设计以及技术应用情况的研究,结合国内图书编辑出版业务工作实际,提出图书编辑出版业务流程再造的三种模式:基于ERP系统的线上线下联动流程、基于XML结构化排版的全流程数字化编辑生产流程、基于AI技术的智能出版一体化业务流程。

2019年11期 No. 119 55-60页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 998K» **我国蚕桑科技出版的精品策略探析——以《中国家蚕实用品种系谱》为例**

杨光明,胡碧梅:

蚕桑科技出版是我国科技出版的重要组成部分。笔者以《中国家蚕实用品种系谱》的策划出版为例,分析总结了我国蚕桑科技精品图书出版的策略方法,包括选题策划、项目申报、团队组建、品种筛选、结构编排、栏目设计及呈现方式等,以期促进我国蚕桑科技精品出版和文化传播。

2019年11期 No. 119 61-65页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 946K» **编辑实务_报刊**» **我国学术期刊智库化转型的优势、路径与意义**

王军峰:

新时期,在国家政策的支持、行业转型的现实需求和学术期刊自身的优势资源等因素的作用下,学术期刊的智库化转型具有了现实的必要性和紧迫性。为此,学术期刊需要在加强自身队伍建设的同时,从出版机构转向科研机构,从知识生产转向知识服务,从服务学术转向服务全产业链。这样,不仅能够满足行业转型的需求,以多元化经营增强期刊的盈利能力,还有利于学术期刊提升知识转化能力,拓展自身的影响力。

2019年11期 No. 119 66-71页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 951K» **编辑实务_新媒体**» **时政微视频的创作理念与主题表现**

侯良健:

微视频是新媒体在移动化、碎片化传播环境下的产物,它的出现为媒体融合创新提供了新的路径。通过社交媒体平台发布时政题材微视频已成为政治宣传的重要手段。本文根据时政微视频的题材和传播特点,结合具体案例,探讨时政微视频的创作理念,分析时政微视频主题提炼、主题表现的方法,试图能够使时政微视频的主题传播达到最佳的效果。

2019年11期 No. 119 72-76页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 947K» **以“四个延伸”推动全媒体时代的主题出版融合发展**

陈光耀:

全媒体时代的来临,深刻改变了主题出版的出版物形态、传播媒介、出版理念和内容资源开发利用方式。本文以人民出版社在主题出版融合发展方面的探索为例,以“四个延伸”构建全媒体时代的主题出版物融合发展矩阵:从纸质图书单一形态向融合出版物产品集群延伸,从线下传播向线上传播延伸,从内容出版向知识服务延伸,从内容资源的一次性利用向集约化利用延伸。

2019年11期 No. 119 77-81页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 946K» **大规模在线开放课程与公众媒介素养的建构**

段勃,谢华:

文章探讨大规模在线开放课程和公众媒介素养之间的关系,分析其不足之处并尝试提出解决方案,认为大规模在线开放课程在增加公众接触媒介知识的可能性、提升媒介解读评判能力、培养公众的媒介法律和伦理意识、提高网络交往和互动素养、传授专业媒介素养理论,以及培养媒介应用能力等方面具有重要的作用。

2019年11期 No. 119 82-86页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 949K» **编辑史话**» **全面抗战时期儿童刊物的出版理念与实践**

凌富亚,李琼:

全面抗战时期,我国儿童刊物呈现出沦陷区、西南大后方和抗日根据地三足鼎立的出版格局。在民族存亡的时代背景下,儿童刊物亦体现出深刻的抗日救国理念。在这一理念的指导下,儿童刊物通过报道抗战局势、揭露日军罪行、普及战时常识,以及培养战时儿童行动力等出版实践,有效抵制了日军的奴化教育,促进了抗日救国事业的发展。

2019年11期 No. 119 87-91页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 1011K» **家国情怀:邹韬奋的报刊编辑思想**

吕海文:

邹韬奋以推进大众文化、服务社会为己任,创办有趣味有价值的刊物,传播先进理念,提升民众文化水平。办刊中,邹韬奋将家国情怀的编辑思想融入其中,奉献给读者着着发向上的精神产品。在他主办《生活》周刊时期,刊物站在时代前列,对民族解放和大众解放发出正义之声;刊物增设栏目,不断创新,关注社会生活,关心民族未来,用笔杆子带动动枪杆子,提振民族精神;刊物肩负历史使命,鼓舞抗战斗志、凝聚抗战力量、追求民族解放、推进历史进程。

2019年11期 No. 119 92-96页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 977K» **下载本期数据**