

» **在线办公系统**

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

» **在线期刊**

» 摘要点击排行

» 被引频次排行

» 本期栏目

» 过刊浏览

» 高级检索

» 全文下载排行

» **下载中心**

» 投稿须知

» 论文模板

» **访问量统计**

访问量 :20052

» **2019年12期目次**◀ **特稿**📖 **编辑的基本素养与精品力作的生产**

苏雨恒:

精品力作的生产与编辑的个人素养和综合能力密切相关。编辑要从多方面提升自身的能力和素养,牢记出版使命、树立精品意识、激发创新活力、锤炼高强本领、发扬工匠精神、永葆人文情怀,努力打造能够传之于世的精品力作。

2019年12期 No. 120 4-6页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1004K\]](#)◀ **理论研究\_新闻传播**📖 **新闻业务改革中的技术困局——对近几年新闻传播中技术应用的观察与思考**

蔡雯,李忻蔚:

本文通过对微信等网络社交平台兴盛之后新闻业务变革的观察,总结技术在新闻改革中的作用与效果,认为技术催生了崭新的报道形式,优化了新闻生产流程,同时也带来各种负面效应,进而提出专业新闻工作者应具有技术理性。

2019年12期 No. 120 9-14页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1007K\]](#)📖 **回归内容为王:挑战、机遇以及生态重构**

苏宏元,倪璐瑶:

在云计算、大数据、人工智能、5G等新技术的推动下,互联网内容生产和传播方式发生了巨变。本文以追潮内容为王这一概念的演变及其争议作为起点,进一步探讨了在移动互联网背景下内容为王再次备受关注的原因及其内涵的变化,随着渠道过剩和内容“负消费”的凸显,以及知识付费的兴起,内容为王的规律再度浮现。本文认为,与传统媒体时代有所不同,当下移动互联网时代内容商品化程度更高,用户的深度参与和智能链接的重要性大为增强。

2019年12期 No. 120 15-20页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1005K\]](#)◀ **理论研究\_编辑出版**📖 **全媒体时代出版企业的新媒体传播测评指标体系构建研究——以华东师范大学出版社为例**

邓香莲,闫玲玲:

在建设全媒体的过程中,与新媒体融合发展已经成为出版业发展的重要战略目标。对当下出版企业的新媒体传播实践进行效果评估具有重要的指导意义和参考价值。本文以主流新媒体数据为基础,尝试构建全媒体时代出版企业的新媒体传播测评指标体系,并以华东师范大学出版社为例,测算其新媒体传播指数,最后就案例的新媒体传播效果进行了讨论,以期为全媒体时代出版企业的新媒体建设实践提供参考,进一步推进出版企业的媒体融合发展。

2019年12期 No. 120 21-33页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1037K\]](#)📖 **传统出版融合发展:场景、定位和创新路径**

何军民:

传统出版融合发展目前主要应用于产品创意、营销推广、技术平台、资本管理和知识服务等五个场景。传统出版必须从根本上定位于优质内容产品主要提供者、先进文化观念积极传播者的角色,在内容生产上利用新技术重组和开发优质资源,在渠道拓展上构建新空间激发和挖掘阅读需求,在平台打造上追踪新需求丰富和完善产品形态,在经营管理上着眼新生态理响和优化体制机制,创新发展路径,提升发展质量。

2019年12期 No. 120 34-39页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1003K\]](#)📖 **媒介融合视角下我国泛娱乐产业发展模式与机制研究**

姚凯波,杨海平:

在媒介融合时代,我国泛娱乐产业形成了以网络企业(平台)自身为优势、传统企业数字化转型升级、依托用户需求生成的发展模式。本文从大数据发展契机、迎合用户数字化需求、立足泛娱乐企业自身发展需求三个方面分析了其形成机制。针对我国泛娱乐的发展现状,借鉴机制理论,从政策机制设计和融合发展策略选择两个方面提出我国泛娱乐机制创新的发展对策。

2019年12期 No. 120 40-43页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 997K\]](#)📖 **价值共创:传媒重构下的报业转型模式**

令狐克睿,张国庆:

面对新的媒体竞争格局,传统报业开始探索转型之路。创新价值创造方式,是报业实现转型升级的关键,价值共创强调社会经济参与者通过资源整合而共创价值,有助于实现报业转型。报业价值共创模型由价值共创的结构、价值共创的主体、价值共创的过程、价值共创的结果四要素构成。用价值共创思维变革传统报业的价值创造方式,有助于报业在激烈的媒体竞争中成功转型和持续发展。

2019年12期 No. 120 44-50页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1098K\]](#)◀ **人才培养**📖 **教育期刊编辑专业自信的建立**

许丽艳:

专业自信是编辑对自身核心能力和综合素养的认可,拥有做好选题策划、约稿组稿、编辑加工等业务工作的自信心。本文从教育期刊编辑的视角出发,结合笔者在《中小学管理》的工作实践,分析编辑在面对理论工作者和实践工作者,以及在期刊同行中建立专业自信的理念和方法。

2019年12期 No. 120 51-53+73页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1006K\]](#)◀ **编辑实务\_图书**📖 **跨文化传播视角下儿童绘本的阅读与推广**

王壮,包文怡,刘晓辉:

绘本作为一种重要的传播媒介,其图像化、儿童化特点使其更容易被异域文化所接受,成为跨文化传播的重要桥梁。因此应充分认识儿童绘本阅读推广过程的跨文化传播特征,要重视绘本选择中的文化适宜性因素及图画阅读的文化教育价值,重视阅读推广内容的中华文化与海外多元文化共同呈现,重视实现绘本阅读推广形式与传播效果的有机整合,从而为我国儿童培养民族文化认同意识和拥有多元国际视野打下基础。

2019年12期 No. 120 54-57页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 996K\]](#)📖 **中国出版走进俄罗斯的本土化策略分析**

谢清风:

环境孕育和催生出版、大众需求拉动出版、汉字传统培植出版,这三大有利条件成为中国出版走进俄罗斯的机遇。同时,俄罗斯的欧洲重心和大国心态、俄罗斯阅读和出版面临的问题,这些不利条件意味着中国出版走进俄罗斯不得不接受挑战。本土化是中国出版走进俄罗斯的必由之路。系统设计是本土化的前提,平台构建是本土化的基础,市场逻辑是本土化的关键,文化融入是本土化的保障。

2019年12期 No. 120 58-62页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 998K\]](#)◀ **编辑实务\_报刊**📖 **新时代主流期刊如何高质量发展——基于《人民论坛》实践基础上的思考**

贾立政:

互联网正在媒体领域催生一场前所未有的变革,传统媒体面临传播方式与受众需求不匹配、媒体产业格局与互联网经济不适应等问题。如何实现高质量发展,包括主流期刊在内的传统媒体迫切需要解决的相对课题。作为习近平新时代中国特色社会主义思想学习研究传播的权威平台、人民日报社现代传播体系的重要组成部分,《人民论坛》高质量发展的创新实践为上述问题的研究和解决提供了有益探索。

2019年12期 No. 120 63-67页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1001K\]](#)📖 **学术争鸣与学术期刊:人文学科发展的基础**

蔡基刚:

新中国成立70年,学术期刊为我国学术发展和学科发展作出了重要的贡献,但是在人文学科尤其外语学科就学术期刊开展学术争鸣似乎还存在改进之处。这些年,学术期刊上很少见到有展开观点针锋相对的争鸣文章,这和期刊人的一些担心有关,如争鸣文章会影响引用率和影响因子、指名道姓的批评会伤感情、尊重同行审稿人的意见等。但是,学术争鸣对于学术期刊意义重大,因为学术期刊责任重大,其不仅肩负推动学科发展的使命,也承担着推动一代人的思想进步和文化发展的责任。

2019年12期 No. 120 68-73页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1004K\]](#)◀ **编辑实务\_新媒体**📖 **全媒体时代下的学术出版转型融合发展实践——以“人卫助手系列知识服务数字平台”为例**

费晓巍:

全媒体时代下出版转型融合发展实践是一条艰难而漫长的道路,人民卫生出版社在保持传统出版优势的情况下,提出由专业出版向全媒体时代的专业知识服务转型的决策,启动开发人卫助手系列知识服务数字平台。本文以该平台为例,从全媒体的诠释、全媒体时代的出版转型、全媒体时代的学术出版转型融合发展实践等方面与读者分享在出版转型过程中获得的一些经验和认识。

2019年12期 No. 120 74-78+83页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1071K\]](#)📖 **讲好中国故事背景下新闻短视频的创作与实践探索**

吴梅君:

讲好中国故事是习近平总书记对创新对外宣传方式提出的明确要求。新闻短视频作为对外传播的重要形式和载体,具有短而精、短而美、短而快和短而广的特点。文章针对现阶段影像作品在内容、理念和手法上存在的问题,探索利用新闻短视频讲好中国故事的方法和路径,即选择好叙事主体,研究中外皆宜的“好故事”背后的共同规律和所传递出的价值和审美,以及将新闻短视频嵌入“关系”中,利用社交媒体拓展海外传播。

2019年12期 No. 120 79-83页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1000K\]](#)📖 **人工智能时代网络剧内容生产的变革与反思**

甘慧娟:

人工智能加速向影视行业渗透应用,成为行业变革的强大推动力。网络剧依靠移动互联网的发展和智能终端的普及,不仅奠定了自身新兴文艺类型的地位,而且成为强大的流量入口,蕴含着巨大的商业价值,亦引发学界与业界的广泛关注,成为研究热点。本文审视人工智能新技术的崛起对网络剧内容生产的影响,并反思其在安全、伦理和监管等方面的潜在问题,对网络剧的未来发展趋势进行了展望。

2019年12期 No. 120 84-89+96页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1034K\]](#)◀ **海外瞭望**📖 **“教字优先”背景下美英报业组织结构变革的路径与启示**

戴敏,肖燕雄:

为了适应数字传播技术体导入所带来的外部环境剧变,美英的重要报业组织发起以“数字优先”为导向的组织结构变革来进行应对:通过设立新岗位、团队和优化编辑部职能实现作为数字公司的新目标,利用团队结构加强专业人员之间的协作,构建事业部制结构剥离传统业务和创建团队结构探索移动新业务,创建数字新闻生产团队和探索移动传播的实验团队等路径来支撑组织生产适宜于数字传播场景的内容,争夺用户和广告资源。这些美英重要报业组织结构变革的实践可以为中国报业组织结构变革提供启示:基于数字化外部环境,实现颠覆式组织结构变革;以融合结构为过渡,走向适宜于数字内容生产的组织结构;从封闭结构转向网络结构,连接外部资源,以团队结构为主要形态,实现基于充分协作的探索和变革。

2019年12期 No. 120 90-96页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1044K\]](#)📖 **物联网时代西方传感器新闻生产的理念及实践**

米华:

物联网时代传感器新闻崛起,作为万物泛化的显性表征,传感器技术在西方环境监测类新闻、公共服务类新闻、调查式新闻及高校传媒研究机构的实验性项目中得到较为广泛的应用,并呈现三个典型特征:社区参与的公民性特征重塑新闻的时空维度,新闻策展的语境化特征聚合多元新闻信息流,新闻报道的预测性拓宽内容生产的边界。传感器新闻带来了现行传播生态的变革,但在公众隐私的安全性及数据的准确性方面仍存在亟须规避的风险。梳理西方传感器新闻生产实践,探讨传感器新闻的生产理念,可为我国传感器新闻的发展提供借鉴。

2019年12期 No. 120 97-103页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1045K\]](#)📖 **《中国编辑》2019年总目录**

&lt;正&gt;”

2019年12期 No. 120 104-108页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1020K\]](#)📖 **中国经济发展70年丛书**

&lt;正&gt;”

2019年12期 No. 120 109页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1062K\]](#)[下载本期数据](#)