

» 在线办公系统

[专家审稿系统](#)[编辑办公系统](#)[作者投稿系统](#)

» 在线期刊

[摘要点击排行](#)[被引频次排行](#)[本期栏目](#)[过刊浏览](#)[高级检索](#)[全文下载排行](#)

» 下载中心

[投稿须知](#)[论文模板](#)

» 访问量统计

访问量:20052

■ 2020年07期目次

◀ 专稿

👂 试论新时代中国意识形态安全与出版学科创新发展

黄先蓉,常嘉玲:

从出版活动的职能而言,新时代中国意识形态安全与中国特色出版学科建设与创新发展具有内在的一致性。维护国家意识形态安全是出版活动的文化使命与政治任务,亦是中国特色出版学科建设与创新发展的实践指向。新时代的出版学科发展水平也在一定程度上直接关系到我国出版文化意识形态导向功能的发挥。因此,从国家意识形态安全视角观照新形势下中国特色出版学科创新发展,并以党的创新理论为指导将社会主义出版实践活动变革与出版理论创新相结合,需要遵循的原则和发展路径。

2020年07期 No.127 4-13页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 974K\]](#)

◀ 理论视野

👂 5G视域下主流媒体融合创新发展的进路

匡野,陆地:

以5G为核心的新一代信息技术,给媒体融合发展以及传播格局的建构带来重要改变。通过新技术赋能,新闻媒体内容的全流程生产将向智能化、自动化、数据化方向发展。未来,新闻媒体机构将从内容驱动型向技术研发与创新驱动型变迁,而以新技术为支点开展新闻内容的策划与创新将成为5G时代媒体从业者的核心业务能力。与此同时,随着媒体融合发展的深化,传媒行业马太效应将逐渐显现,头部主流媒体平台化发展势在必行。

2020年07期 No.127 14-18页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 945K\]](#)

👂 “全媒体+场景”视域下地铁文化传播模式及策略——基于马莱茨克模式的分析

滕凤宏,刘韦伟,李伟佳:

全媒体时代的到来,文化传播的要素、传播路径等发生根本变革,地铁媒介场景下的城市文化传播模式面临升级与重构。文章从“全媒体+场景”下地铁文化传播新格局的理论和现实依据入手,基于马莱茨克模式系统分析地铁文化传播的影响因素,进而尝试构建全新的地铁文化传播互动循环模式,最后提出“全媒体+场景”视域下地铁文化传播的四大策略:树立本位传播理念,明确顶层“把关人”,精准定位地铁受众,细分市场空传播文化,“创意内容+未来媒体”,构建智慧传播场景;及时获取反馈信息,完善传播管控机制。

2020年07期 No.127 19-23页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 945K\]](#)

👂 网络舆情事件的议题生成与逻辑建构

林文章:

网络舆情事件进入媒体的新闻生产流程后,会表现为一系列议题的运动和变化过程。本文阐释了网络舆情事件的议题类型、建构模式与互动过程,分析网络舆情事件的生成逻辑,并对背后的政治、经济和技术等影响因素进行解析,认为议题的建构实践反映了社会的权力结构在新闻生产场域中的力学作用过程。

2020年07期 No.127 24-28+37页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 956K\]](#)

👂 论全媒体时代的编辑功能

衡明明:

随着媒介的高度融合与全方位发展,我们进入了全媒体时代。在海量信息飞速增长的时代背景下,编辑实践活动更是被广泛应用于人们生活的方方面面。新时代赋予了编辑更为丰富的内涵,更为多样化的功能以及更为重要的作用。探讨编辑功能,提升编辑能力,对于媒介融合以及出版等产业与事业的发展具有重要的促进作用。本文论述全媒体时代编辑的功能,归纳总结信息通过编辑传递的新型模式,探讨编辑功能随着时代发展所展现出的新特点、新作用、新意义。

2020年07期 No.127 29-32页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 938K\]](#)

◀ 业界观察

👂 新冠肺炎疫情报道中的“建设性”探索:本土诠释、关键问题与未来面向

谷之甄:

新冠肺炎疫情在考验中国现代化治理体系和治理能力的同时,也检阅了各类媒体在应急报道中的协同能力和专业水准。国内专业媒体在疫情时期积极探索“建设性”的策略,刊发了一批充满问题意识和人文关怀的优质报道。这批集群式报道,为研究建设性新闻在国内实践的理念、方式与问题提供了重要参照。依托建设性新闻,专业媒体能够更好地介入现代社会治理体系之中,推动社会的发展与进步。

2020年07期 No.127 33-37页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 953K\]](#)

👂 突发公共卫生事件中的媒体作用探析——以新冠肺炎疫情报道为例

裴广江:

作为政府、公共卫生机构、专家学者与受众之间的信息传播媒介,媒体应当在突发公共卫生事件中发挥重要作用。媒体可以通过准确传递信息、促进有效沟通、调节社会情绪,将全社会的力量动员到打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战上来。媒体发挥这样的作用,需要政府、公共卫生机构、专家学者和受众的有机配合。

2020年07期 No.127 38-41页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 971K\]](#)

◀ 编辑实务

👂 区块链技术在出版产业的应用展望

唐俊杰:

区块链技术具有去中心化、可追溯性、不可篡改的特点,将对出版业产生深刻的影响:在内容生产过程中,通过对文稿处理全程留痕,降低编辑沟通的成本;在图书制作过程中,通过给图书分配个性化的身份证明,起到防伪、追溯的作用;在发行过程中,利用智能合约自动分配作者稿酬和经销商分成,加快资金的流转;在版权保护方面,通过时间戳、加密算法和智能合约等技术,方便进行确权、维权和版权交易。区块链技术虽然在应用过程中面临能耗高、交易效率低、信息泄露、安全漏洞等问题,但随着大数据、5G、云计算、人工智能等技术的融合运用,区块链技术在出版产业应用中仍然具有光明的前景。

2020年07期 No.127 42-45页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 960K\]](#)

👂 “5W”模式下主题出版的精准传播

林小玲:

新时代的主题出版,顺应了人们日益增长的对美好生活的期待,通过与新媒体信息技术的融合发展,为出版行业带来诸多发展机遇。本文以大众传播学的“5W”线性传播结构模式为理论依托,从多元化的传播主体、多样化的传播内容、多样态的传播媒介、分众化的传播对象以及大众化的传播效果等方面,分析主题出版精准传播所体现出的独特性。

2020年07期 No.127 46-49页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 926K\]](#)

👂 开放获取与付费订阅模式竞争中非核心学术期刊面临的冲突与平衡

余深程:

开放获取与付费订阅模式间的博弈为非核心学术期刊带来新的挑战和发展机遇。文章探讨了两种模式竞争下非核心学术期刊面临的冲突,进而从借助开放获取加快知识的传播、通过期刊学术评价体系的改革重新定位起跑线、改变期刊运营方式助力出版改革、联合开放获取数字平台扩大市场布局、加强编辑力量弥补开放获取模式的不足、构筑期刊发展共同体加快期刊数字化发展等方面提出非核心学术期刊的利益平衡路径。

2020年07期 No.127 50-53页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 954K\]](#)

👂 在线测评系统的研发实践与试题库核心要素分析

赵向东,赵相慧,曾凡林,韩光磊:

本文以理论力学在线试题库及组卷系统研发为例,介绍在线测评系统的选题策划、建库流程、测评系统设计与试题审核入库等过程,分析影响试题库系统的核心要素,以期为推动高校教育的信息化、提升教学水平提供参考。

2020年07期 No.127 54-57页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 959K\]](#)

◀ 融媒致远

👂 数字时代救灾应急出版的传承与新变

王大可,李本乾:

我国具有救灾应急出版的悠久传统,从古至今,无论是官方的史书记录,还是民间的口耳相传,都留下了丰富的救灾救急的经验总结。在2020年抗击新冠疫情的阻击战中,我国救灾应急出版既具有确保政治导向、强调统一策划指导、重视教育功能、凸显社会效益等主题出版的一般性特点;也因数字时代的来临,呈现出一些新的特色:平台成为新冠疫情应急出版的重要渠道,知识服务是新冠疫情应急出版的重要特征,数字出版是新冠疫情应急出版的重要形式,媒介融合是新冠疫情应急出版的重要表现。

2020年07期 No.127 58-61页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 960K\]](#)

👂 新形势下教育出版应对策略研究

张立科:

文章对新形势下教育出版的变与不变进行全面阐述,总结教育出版机构在践行高质量发展之路中的成功经验,并以此为基础,对教育出版产业在新形势下的核心竞争力、困难以及关键能力等进行全面分析,展开对新形势下教育出版的发展目标与应对策略研究。文章为传统教育出版机构在面向未来发展过程中如何强化自身的关键能力提供指导意见,提出新渠道、新平台、新合作与新拓展四个应对策略,以降低未来生产与运营潜在的风险,减轻互联网公司带来的竞争压力,为传统教育出版机构未来的健康发展提供助力。

2020年07期 No.127 62-67页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 965K\]](#)

👂 社会治理视域下面向老年用户微信公众号的现状分析与发展建议

马梅,程欣钰:

微信以其强大的聊天交友、信息获取等功能获得老年用户的青睐,面向老年用户的微信公众号应运而生,这些公众号在内容和风格选择、运营主体、传播模式、营销策略等方面具有自身特点。面向老年用户的微信公众号在发展过程中出现了转载诱导现象严重、标题及内容低俗虚假、忽视转载授权等问题,这不仅对媒介环境造成了不良影响,在我国进入老龄化社会的现实下更是带来了一定的社会治理风险。面向老年用户的微信公众号应进一步适应社交媒体发展趋势,进行公众号专业化生产,建立符合老年用户心理特征的言语方式,使自身获得良性发展。

2020年07期 No.127 68-71+79页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 985K\]](#)

◀ 媒介全景

👂 基于电商数据的我国AR童书发展研究

陆建平,叶淑宁:

随着中国政府将发展5G和人工智能提升至国家战略高度,深耕AR童书的价值愈发凸显。本文根据当当、京东和亚马逊三家图书电商数据,梳理统计2013—2019年我国AR童书的出版数量,通过设计速率公式了解此类童书在我国的发展状况,据公众对AR童书的认知度、接受度以及信息获取渠道等因素进行问卷调查和量化分析的基础上,尝试从市场和技术两大维度探讨AR童书面临的挑战和机遇,并结合采访者观点对其发展之路提出建议。

2020年07期 No.127 72-79页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1032K\]](#)

👂 网络影评的传播机制、文化表征与价值反思

周旭:

在互联网时代,电影批评的传播机制发生了前所未有的变化,涌现出博客影评、微博影评、微信影评,以及评分制影评等网络影评新形态。与传统影评相比,网络影评具有“热”“推”“新”的特质,能够综合运用文字、图片、音频、视频等多种媒体呈现形式,表现出多元化、去中心化、碎片化、平面化的后现代文化表征。网络影评由于具有公开性、互动性、便捷性等媒介特性,为大众影评人提供了一个自由发声的平台,使得电影批评逐渐走向公共话语空间,在虚拟时空中演绎文化学意义上的节日庆典与广场狂欢。

2020年07期 No.127 80-84页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 949K\]](#)

◀ 人才培养

👂 编辑出版行业人才职业发展新模式

李德升,刘晨旭,朱琳:

探索新时代背景下编辑出版行业人才的职业发展特点,总结互联网时代编辑出版行业受到的冲击和变革,有利于深入研究这一行业的现状和存在的问题,为进一步优化现阶段编辑出版人才的培养模式、打造更加专业化的编辑队伍提供依据。在此基础上,本文提出编辑出版行业人才发展中的问题及对策,并构建编辑出版人才的职业发展新模式。

2020年07期 No.127 85-88页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 936K\]](#)

👂 打造一流科技期刊 提升青年编辑素养

金琦,王书亚,代小秋:

科技期刊传承人类文明、荟萃科学发现、引领科技发展,体现一个国家的科技竞争力和文化软实力。培育世界一流科技期刊是推进科技强国建设的必然要求,也是全国科技期刊工作者的共同使命,青年编辑在其中发挥着重要作用。本文以中华医学系列杂志为例,探讨世界一流科技期刊培育过程中青年编辑应具备的基本能力和职业素养,认为青年编辑应当努力夯实编辑基本功,提升学术研究水平,尊重出版伦理规范,树立责任意识,加强专家资源和作者队伍建设,培养媒体融合思维,在努力打造世界一流科技期刊方面积极作为。

2020年07期 No.127 89-92页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 959K\]](#)

👂 高职院校数字出版专业人才培养层次结构探究

朱军,张文忠:

数字出版专业人才培养体系仍有许多尚待完善之处。本文基于能力层次结构理论,通过对数字出版企业访谈调研,对数字出版专业人才培养的核心技术能力进行四级分解,建立了对应的能力层次结构模型,提出数字出版专业的核心能力是互联网用户思维与产品思维能力。高职院校在人才培养模式上需要改进对应的策略与方法,为高职院校数字出版专业人才培养提供新的研究思路。

2020年07期 No.127 93-96页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 994K\]](#)

👂 玄奘之路——玄奘看见的世界

张安福,克琳:

<正>

2020年07期 No.127 2页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 372K\]](#)

👂 张海鹏论近代中国历史

张海鹏:

<正>本书汇集了张海鹏先生数十年治史之精华,以问题意识为引领,围绕中国近代史研究中的若干重大事件和重要人物,以深邃流畅的笔调,以点带面,勾勒近代中国历史发展的基本脉络。不乏对中国近代史研究理论方法和若干问题的深度探究,使本书既可以面向专业读者,也能够为广大中国近代史学习者提供帮助。

2020年07期 No.127 97页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 277K\]](#)

👉 下载本期数据