

» **在线办公系统**

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

» **在线期刊**

» 摘要点击排行

» 被引频次排行

» 本期栏目

» 过刊浏览

» 高级检索

» 全文下载排行

» **下载中心**

» 投稿须知

» 论文模板

» **访问量统计**

访问量: 20052

» **2021年04期目次**» **理论视野**» **短视频监管与多重把关主体的范式转型：把关理论的研究视角**

匡文波; 邓颖;

随着移动传播技术的日渐成熟、智能手机普及率的极大提升,移动短视频APP在近年来展现出强劲的发展势头。而短视频在充分满足网民建构理想自我形象、寻求社会认同的同时,也出现了“信息茧房”“过滤气泡”等现象以及内容趋同化、低俗化、充斥大量不实信息等問題。当下短视频发展呈现的流量与自律的矛盾给短视频监管与网络空间治理带来了新挑战。文章从把关理论的视角出发,探讨包括传统主流媒体、平台与算法、用户等多重把关主体应对短视频内容生产、推送与传播、受众接受三个阶段进行全面的监管与治理;认为解决当下短视频监管问题的核心在于如何从多方把关主体的层面入手,全面提升各方主体的主观能动性以及提高社会主义核心价值观在短视频内容传播过程中所发挥的“把关”作用。

2021年04期 No. 136 4-9页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 863K\]](#)» **智能传播时代媒介公信力的挑战及应对**

苏宏元; 方园;

人工智能技术正在深刻改变着新闻内容生产与分发的业务流程,但同时新闻真实性、专业权威性、导向正确性、情感贴近性等要素产生了很大影响,在一定程度上危及了作为媒体生存与发展根本的媒介公信力。本文认为,在智能传播时代,媒体在有效利用技术的同时,应正视技术的挑战,通过算法设计的把关、智能求证与核实平台的搭建、对内容品质的强调、审查流程与监管机制的完善以及发挥人机协同的作用,构建、维护与提升媒介公信力。

2021年04期 No. 136 10-14页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 858K\]](#)» **5G“新基建”赋能新型数字阅读**

卢迪; 赵晨歌;

“新基建”已经成为全社会关注的热点话题,而5G作为“新基建”之首,是数字经济发展的重要基础,将极大推动经济社会数字化转型,激发数字经济深入发展。数字阅读作为典型的数字经济业务模式也将受到其影响,获得新发展,拥有新能力,呈现新趋势。随着5G商用推进,5G网络、终端和业务的发展为数字阅读奠定了新基础,提供了新动能。在5G与人工智能、大数据、云计算等技术的融合促进下,新一代信息技术将促进数字阅读的内容形态丰富化、传播渠道多样化以及数据价值最大化,进而赋能新型数字阅读经济形态充分发展,带来新的变革与发展机遇。

2021年04期 No. 136 15-20页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 863K\]](#)» **颠覆与重塑：人工智能时代的新闻生产**

孟苗; 柳静; 王雅婧;

人工智能与新闻业深度融合,全方位嵌入“内容生产—渠道分发—用户消费”的产业链条,智能化新闻不仅颠覆了传统新闻生产方式和组织形态,也重塑了新闻理念和编辑文化。本文在具体分析智能化新闻生产四个环节的基础上,考察了中国和美国智能化新闻发展的不同路径和模式,进一步指出我国传统媒体应该抓住人工智能发展的政策契机,积极寻找一条适合国情的“人工智能+媒体融合”之路,同时主流媒体应该始终肩负智能时代引领信息价值观、提升媒体公信力的重要使命。

2021年04期 No. 136 21-25页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 868K\]](#)» **业界观察**» **试议新时期教育出版的守正创新**

杜方伟;

新时期教育出版肩负着维护教育领域意识形态安全和立德树人的重任,要正确认识和把握教育出版所具有的意识形態属性、教育与知识服务属性、科技和产业属性,把牢正确政治方向和出版导向,坚守文化责任,弘扬优良传统,坚持守正创新,积极探索教育出版新模式,研发教育出版新产品,发展教育出版新业态,使教育出版在落实立德树人根本任务和教育强国建设中贡献更多的智慧和力量。

2021年04期 No. 136 26-30+38页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 862K\]](#)» **VR/AR出版物场景化内容生产路径探析**

万新刚;

移动互联网时代,行业形态、内容生产、产品服务、营销推广都在经历场景化嬗变,内容场景化是在产品整体视角下展开内容产品各层面的场景化尝试,也是VR/AR出版物实现破局的关键。通过场景化体验,用户可以实现与VR/AR出版物场景化模式的态度连接,获取更清晰的认知和感受。在产品层次理论框架下,本文认为VR/AR出版物的场景化生产可以从内容、平台、服务、情感等维度出发,注重场景化内容生产与感知,加强场景资源连接与场景深度开发,推动场景化知识服务平台搭建,巩固文化社群场景建设和情感维系。

2021年04期 No. 136 31-34页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 852K\]](#)» **编辑实务**» **“一带一路”背景下主题出版“走出去”的实践与思考——以云南教育出版社澜湄合作系列出版物为例**

陈朝华; 杨峻; 杨雪;

本文以云南教育出版社围绕澜湄合作项目展开的一系列选题策划工作为例,从澜湄合作机制政策知识的普及、跨境民族的减贫脱贫实践的阐释、澜湄六国“大景区”的描述,以及六国民众日常生活的记录等方面,对澜湄合作主题出版物的策划出版过程作出分析,指出在“一带一路”倡议和澜湄合作机制背景下,围绕湄公河国家重大基础设施建设、绿色澜湄计划落实、水资源合作和对接“国际陆海贸易新通道”等,全方位、多层次挖掘丰富的素材,讲述更加精彩的澜湄故事。

2021年04期 No. 136 35-38页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 846K\]](#)» **人工智能环境下学术期刊的融合出版：热点主题、维度特征和发展路径**

孔蕊;

本文利用可视化技术研究人工智能环境下出版领域的热点主题,并结合国内外学术期刊智能化应用实践,对学术期刊智能化融合出版的维度特征和发展路径进行了探究。人工智能环境下学术期刊的融合出版通过技术支持的选题策划、客观理性的评审评议、快速高效的编辑校对、算法匹配的信息推送、全媒体化的数字出版、交互多元的媒介形态,实现了出版流程创新驱动机制的再造。为应对人工智能等技术带来的挑战,学术期刊应创建基于数据挖掘与分析的学术期刊智能出版管理平台;建立矩阵化、智能化的学术期刊媒体融合发展体系,构建以用户需求为导向的学术期刊知识服务模式;打造人机协同的智能型学术期刊编辑部,不断推进学术期刊智能化融合出版的发展进程。

2021年04期 No. 136 39-44页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 851K\]](#)» **学术画像在科技期刊中的应用研究**

王雅婧; 路佳; 柯晓静;

为了加速迈向互联智能时代,科技期刊将学术画像这一概念引入出版流程。文章阐述了学术画像的定义和分类,介绍了学术画像的构建及技术、平台支持情况,分析了学术画像如何优化传统出版流程,剖析了目前将学术画像在科技期刊中应用存在的问题。尽管学术画像在出版领域的应用仍处于初步应用期,但新技术中蕴含的强大生肌势必为科技期刊的发展带来新的可能性。

2021年04期 No. 136 45-49页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 864K\]](#)» **论学术期刊的编辑引导职能**

付一静; 孙晓雯;

建设知识强国是期刊领域建设社会主义文化强国的行业总体目标。为实现这一目标,学术期刊需要实现跨越式发展。编辑是期刊发展最为活跃并具有决定性的要素,强化学术期刊编辑引导职能将是推动文化和学术研究、实现期刊跨越式发展的关键途径。目前,学术期刊编辑引导职能弱化,不能适应期刊发展的需要。文章从分析学术期刊编辑引导职能的内涵、价值出发,提出我国学术期刊编辑引导职能弱化的原因及影响因素,并指出强化学术期刊编辑引导职能需要采取的具体措施。

2021年04期 No. 136 50-53页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 843K\]](#)» **数字阅读语境下网络IP的协同与互哺——基于从网络文学到网络剧改编的考察**

林进彬; 徐仁琛;

“互联网+”背景下,网络IP的有效利用与良性运作日益成为当今数字阅读语境下社会的一个重要命题。一方面,网络剧通过对网络文学进行筛选、甄别,成功带动优质网络文学的再次营销和二次传播;另一方面,网络剧通过策略性改编,包括宣扬核心价值观、坚持正面导向、调动受众参与性、实现情感共鸣、适配影像叙事性、符合大众审美等,借助热播网络剧带动网络文学原著为更多的受众所熟知和接受,从而掀起新一轮的阅读高潮。在国家大力倡导全民阅读的今天,数字阅读已然成为一种常态化的阅读方式,促进网络IP改编剧的发展与繁荣将为开展全民阅读与建设书香社会奠定基石。文章通过对从网络文学到网络剧改编的考察,剖析数字阅读语境下网络IP的协同与互哺,探讨促进与提升数字阅读的有效路径。

2021年04期 No. 136 54-58页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 848K\]](#)» **融媒致远**» **融媒平台事实核查机制再造与路径革新**

韩辉; 巨高飞;

事实核查是现代媒体新闻内容生产中编辑操作最基本的问题。在算法分发、智能分发背景下,当下新闻内容生产中事实核查面临真实边界不清与机制法治欠缺、价值导向偏失与事实核查滞后、网络信息动态与核查流程静态、技术陷阱困境与核查范围模糊几大挑战。因此,再造与革新事实核查机制和路径意义深远。融媒平台可以依托革新核查意识、引导多元核查、开放核查模式、厘清核查关系等方面探索可行性路径。

2021年04期 No. 136 59-62页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 909K\]](#)» **县级融媒体多元化参与基层社会治理的路径探析**

许静; 雷跃捷;

县级融媒体中心建设正处在从“全覆盖”向“纵深发展”推进的转折期。从国家治理的视角看,县级融媒体中心的“纵深发展”对进一步推进县域治理体系和治理能力现代化具有关键性作用。在充分发挥媒介功能的基础之上,县级融媒体中心应积极探索服务功能,通过建立数字化服务平台促进政府与民众正向沟通、同政府和相关部门合作建立舆论引导和舆情治理机制,以及聚集本地文化为人民群众提供良好的精神文明产品等多种途径助力基层社会治理创新。

2021年04期 No. 136 63-67页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 875K\]](#)» **媒介全景**» **短视频平台算法推荐的“异化”与“驯化”**

邱立楠;

短视频平台算法推荐的设计和运用,有效解决了视频信息内容与用户的精准适配问题。随着各大短视频平台对算法推荐技术的推崇和对技术中立价值取向的标榜,平台算法悄然遵循了只向用户推荐高适配性的视频内容,而无视视频信息价值重要性的算法逻辑。平台算法推荐的不透明性,还增强了算法权力的垄断,加速了视频分发环节中传统编辑人员的离场。短视频平台算法推荐呈现视频内容价值虚无化、推送信息体系封闭化、传播效果评价数据化、平台算法工具权力化等“异化”现象,亟须平台和用户进行有意识的调适与“驯化”,以实现乌托邦式的短视频分发图景与分发模式的新景观。

2021年04期 No. 136 68-72页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 865K\]](#)» **媒介融合与文化共享：论文化类节目的叙事特征及意义**

乔羽;

传承文化精髓、唤起民族情感、展现中国特色与时代风貌,这是当今媒体传播的重要使命。文化类节目秉承文化品格,观照社会现实生活,呈现了较强的影响力与感召力。在叙事过程中,文化类节目以符号意义承载文化基因,通过影像重构集体记忆,在沉浸式传播中唤起受众参与,以跨平台融合构建出文化传播矩阵。文化类节目通过这四个层面的叙事特征,展现了丰富的意义表达,为实现自身可持续发展提供了强劲动力。

2021年04期 No. 136 73-76+81页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 875K\]](#)» **人才培养**» **学科赋能、跨界驱动与人的回归——论新文科背景下新闻传播人才的培养**

蔡斐;

新文科是讨论新闻传播学科的时代背景,也是规划新闻传播人才培养的逻辑框架。在新文科背景下讨论新闻传播人才的培养,应当将新文科对新闻传播学的学科赋能作为出发点,将跨界驱动作为新闻传播人才培养的着力点,将“人的回归”作为新闻传播人才培养的落脚点,这三点构建起一组紧密联系的闭环,统一在新文科建设的体系性工程中。

2021年04期 No. 136 77-81页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 854K\]](#)» **面向知识服务的编辑角色定位与能力素质提升**

金平;

由内容生产转向知识服务是出版业的发展趋势,编辑在其中发挥着重要的作用,其价值也得以进一步凸显。本文在编辑作为把关人的传统角色定位基础上,分析了编辑作为策展人、知识中介和知识客服、知识产品经理等角色功能,指出编辑应着重从资源汇集、加工与整合,产品规划与设计,数据处理与技术应用,项目管理及创新运营等方面,促进自身角色定位的转型和能力素质的提升。

2021年04期 No. 136 82-85页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 849K\]](#)» **论传媒专业实践教学体系的构建**

张婉凤;

实践教学具有以应用性为导向、以人的全面发展为价值性目标和以学生为中心的弱独特属性,在实践育人和人才培养中发挥着至关重要的作用。传媒专业的应用性学科本位、传媒行业一专多能的人才需求、新文科的复合型人才培养理念以及新媒体技术的现实挑战,使得实践教学在传媒人才培养中意义重大。传媒人才的实践教学体系构建应该协同社会、高校、教师、学生等多方力量,通过教学目标、内容、模式、方法、管理以及评价等多种因素进行综合考量。

2021年04期 No. 136 86-89页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 846K\]](#)» **海外瞭望**» **互联网时代的美国新闻传播教育改革**

胡永; 张艺晨;

互联网浪潮下,数字技术颠覆新闻生产和传播方式,使得新闻教育改革变得迫切且必要。作为新闻教育的先行者,美国各大知名高校和机构基于“数字第一”的核心共识,将互联网科技的创新基因注入课程体系,开始培养坚守新闻传统价值、立足跨学科知识、熟练数字技术的复合型人才。随着新闻传播的时代内涵不断拓展,专业化培训和大学科研找到新平衡,高校新闻教育步入“回到大学中去”的新阶段,学科交叉、校内外广泛合作的生态也在进一步印证新闻传媒的学科价值与社会价值。在美国,面向互联网和数字化的新闻传播教育不仅是一个学界课题,更是牵动跨学科协作、全行业变革、泛社会影响的广阔议题。

2021年04期 No. 136 90-96页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 879K\]](#)» **下载本期数据**