

[首页](#) | [期刊介绍](#) | [栏目设置](#) | [选题方向](#) | [编委会](#) | [联系我们](#) | [期刊征订](#) | [版权协议](#) |

|                 |
|-----------------|
| <b>» 在线办公系统</b> |
| 专家审稿系统          |
| 编辑办公系统          |
| 作者投稿系统          |

  

|               |
|---------------|
| <b>» 在线期刊</b> |
| » 摘要点击排行      |
| » 被引频次排行      |
| » 本期栏目        |
| » 过刊浏览        |
| » 高级检索        |
| » 全文下载排行      |

  

|               |
|---------------|
| <b>» 下载中心</b> |
| » 投稿须知        |
| » 论文模板        |

  

|                |
|----------------|
| <b>» 访问量统计</b> |
| 访问量: 20052     |

## » 2021年05期目次

### » 专题:推进媒体深度融合 构建全媒体传播体系

- » **全媒体传播体系与四级融合新发展格局**  
胡正荣、蒋东旭:  
2021年是国家实施“十四五”规划的开局之年,媒体融合改革也面临新的目标与任务。平台建设、体制机制改革、新技术运用将会是新阶段各级融媒体中心继续深化改革的重点工作。只有通过深化改革,才能完善中央媒体、省级媒体、市级媒体和县级融媒体中心四级融合的新发展格局,建成全媒体传播体系,助推新时代中国特色社会主义建设。  
2021年05期 No. 137 4-7+27页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [下载 987K]
- » **媒体深度融合视域下数字出版发展路径探析——基于社会治理视角**  
严三九、郭阳阳:  
媒体深度融合时代对于融合时效、质量和业态创新的强调,给数字出版行业发展带来新的挑战,而被同的关键在于对以生态式融合、社会性融合和智慧化融合为代表的未来融合趋势的理解与践行,未来的媒体融合将会是一种社会深度参与的“大融合”。本文以“社会治理”为研究视角,探讨了数字出版以社会治理共同体为功能拓展维度参与社会治理的可行性,并从价值引领、内容拓展、服务延伸和情感驱动四个方面对数字出版基于社会治理的转型发展路径进行了深入分析。  
2021年05期 No. 137 8-12页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [下载 973K]
- » **构建主流媒体新型运营模式的路径探索**  
包圆圆:  
当前,媒体融合已经进入关键窗口期,在促进社会建设和助力国家治理方面发挥愈发重要的作用。文章从政策、技术等方面深入分析主流媒体融合转型所面临的新形势,未来发展的新方向,同时探讨构建主流媒体“新闻+政务服务商务”新型运营模式所面临的问题和困境,在此基础上,以“向内融合”“向外跨界”为核心逻辑,从体制机制改革、平台建设、人才培养、内容生产等方面分析了新型运营模式构建的具体路径。  
2021年05期 No. 137 13-17页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [下载 972K]
- » **媒体深度融合背景下全媒体人才培养探究**  
杨柳、吕日容:  
本文在分析媒体深度融合背景下须转变全媒体人才需求和培养理念的基础上,提出构建“三位一体”核心素养能力培养机制、创新性打造“多维融合”实践教学模式、构建全媒体人才培养过程考核与效果反馈机制、多渠道开拓全媒体人才国际视野等路径,以期对全媒体人才培养实践提供启发和借鉴。  
2021年05期 No. 137 18-21页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [下载 968K]

### » 理论视野

- » **场景嵌接、多元定制、全息传播：5G时代知识付费的“3C”逻辑**  
何志武、陈天明:  
知识付费是互联网知识经济的产物。5G技术“两广、两高、两低”特性——广覆盖、广连接,高容量、高可靠,低功耗、低时延,使得知识付费的场景、内容、传播深度重构,知识付费升级为2.0版本。“两广”提升知识付费的场景嵌接,让“人—物—知”智能匹配;“两高”推进知识付费内容生产的多元发展,让知识消费迭代升级;“两低”极大优化知识产品的传播形态,让用户更好进行移动学习知识的体验。知识付费2.0版本需要处理好平台生产与渠道整合、兼顾好内容品质与消费体验、平衡好垂直深耕与横向拓展等关系,让知识付费行业行稳致远。  
2021年05期 No. 137 22-27页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [下载 915K]
- » **感官延伸与再现真实：智能时代红色基因传播的场景建构**  
周子渊:  
人类感知世界的方式是在人类长期发展进程中逐渐形成的。在高度技术化的智能信息时代,人对意义的建构和追求并没有随着感官的延伸而降低,反而对未来充满了想象和期待。在媒介与技术延伸人的身体或心灵的情境中,红色基因传播的场景建构成为我们文化自觉和文化自信的必然,也是文化软实力提升的时代呼唤。  
2021年05期 No. 137 28-33页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [下载 914K]
- » **裂变、冲突与重构：新媒体视域下的网络舆论**  
陈经纬、董烁:  
新媒体作为舆论引导的新载体催生了一种去中心化、多元化的舆论环境,与以往集权式、控制型的传统媒介话语体系背道而驰。网络拟态环境下新媒体传播范式与公众对媒介依赖性形成的间接认知之间的失衡,导致舆论信息传播偏差甚至引发网络舆情危机爆发。本文通过解读互联网赋能媒体行业变革背景下网络舆论的新特征,从媒介生态各因素与外部环境平衡角度审视网络舆论,分析在新媒体环境中网络舆论存在的问题与冲突,并探讨发掘舆论引导再平衡价值与重构路径。  
2021年05期 No. 137 34-38页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [下载 909K]
- » **媒介场景化背景下的实体书店多模态空间建构**  
沈悦:  
当前以5G技术赋能的智能传播,架构了社会空间语境的新框架。实体书店通过媒介建构拟态场景,使其在虚拟网络与实体空间的融合中打造新闻场景成为可能。媒介化背景下的实体书店,呈现场景转向、场景叠化、场景仪式、场景游戏等多模态空间建构,以实现用户向书友转化的媒介动力。实体书店特有的物理空间属性与传播技术带来的媒介场景,将共同建构新的公共空间,也是未来实现其文化属性回归和场景价值再造的一次契机。  
2021年05期 No. 137 39-43页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [下载 910K]

### » 业界观察

- » **后疫情时代基于大数据的出版企业经营与管理**  
杨万庆:  
新冠肺炎疫情的发生给出版业带来了巨大的影响,促使出版企业借助大数据来指导其生产、经营、管理、服务等决策与行动。利用大数据技术,可打通企业内部数据链,全面提升企业信息化水平,创新管理模式,打造服务平台,实现大数据化运营。  
2021年05期 No. 137 44-47页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [下载 901K]
- » **基于用户画像的出版企业知识服务商业模式探析**  
代杨、裴承刚:  
满足知识用户个性化需求、实现精准服务的能力将成为出版企业在知识服务领域中的核心竞争力。从需求、技术、伦理等角度考察,出版企业可以把用户画像运用于知识服务,通过对相关数据进行选择采集、分析处理、建立标签、聚类 and 可视化呈现,准确地了解用户的知识需求。知识需求是用户的基本价值主张,也是出版企业建构知识服务商业模式的逻辑起点,出版企业通过知识服务满足用户知识需求并获取价值收益。  
2021年05期 No. 137 48-53页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [下载 910K]
- » **中国出版企业的网络直播营销：现状、问题与对策——基于淘宝直播的实证分析**  
高海涛、段京池:  
随着直播的兴起,越来越多的出版企业“试水”直播,引发了学界和业界的关注。文章以淘宝直播平台128家出版企业在2020年1月1日至7月31日期间的直播营销状况作为调查样本,分析当前我国出版企业网络直播营销现状及存在的问题,并对我国出版企业开展网络直播营销提出积极探索网络营销新形式、利用直播平台“推荐位”做好预告和观众召集、注重与观众的互动和参与、基于情感连接吸引忠诚读者等建议。  
2021年05期 No. 137 54-57+61页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [下载 913K]

### » 编辑实务

- » **对数字教材建设的认识与思考**  
李林、林巍、陈叶、夏长青、陈谨鑫:  
数字教材作为信息技术与教学基本内容融合发展的新型教材产品,近年来在政策、技术、市场等引领下得到快速发展。本文对我国数字教材发展总体情况进行了梳理,阐明数字教材的属性特征和现阶段已有的产品形式,从推动数字教材健康发展的角度,分析了数字教材建设亟待解决的问题,提出了数字教材高质量发展的措施建议。  
2021年05期 No. 137 58-61页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [下载 896K]
- » **互联网时代教育出版企业在线教育发展路径探析**  
严洪超:  
随着互联网、移动设备的普及以及大数据与人工智能技术的发展,人们对多样化、个性化、智能化的在线资源和服务的需求也日益迫切。在线教育已成为众多教育企业备受重视的业务板块。本文通过分析在线教育的现状,梳理教育出版企业的优势,对互联网时代教育出版企业在线教育业务发展路径进行探析,提出教育出版企业通过在线教育团队建设、在线教育平台开发、多元产品规划设计、创新合作模式等路径,不仅要做内容提供商,更要做服务提供商,积极主动与渠道运营商、技术服务商以及市场终端取得紧密联系,进行线上线下融合协同,促进教育出版的高质量发展。  
2021年05期 No. 137 62-65页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [下载 895K]
- » **专业出版深度融合发展的路径探析——以人民卫生出版社融合教材为例**  
张会:  
在国家政策和行业发展的双重驱动下,出版单位应深刻认识到推进传统媒体和新兴媒体融合并将工作向纵深发展的紧迫性和必要性。本文结合人民卫生出版社融合教材项目的探索实践,分析专业出版深度融合发展的路径,指出专业出版社需要在政策、机制、人才、流程、内容及技术等方面进行深度融合,通过战略规划制定和协作机制的建立为融合发展提供制度保障,通过全媒体人才队伍建设为融合发展提供人才支撑,通过流程再造为融合发展创造集约高效的生产品系,通过开发优质数字内容为融合发展提供内容优势,通过新技术研究与应用推动融合出版创新发展。  
2021年05期 No. 137 66-69页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [下载 895K]
- » **在京境外图书版权代理机构的作用及问题探究**  
李欣:  
健全的图书版权代理机构是成熟的图书出版市场不可或缺的组成部分,完善的图书版权代理产业可以有力推动图书版权贸易的良性发展,促进文化产业繁荣和各国文明的交流互鉴。本文选取几乎垄断英国、美国、德国等西方主要发达国家图书版权资源的在京境外图书版权代理机构(含国外出版集团在京设立的版权部门)为研究对象,运用SWOT分析法和案例分析法,探究其在图书版权贸易中的优势和劣势以及面临的机遇与挑战,肯定其在图书版权贸易中发挥积极作用的同时,针对目前存在的问题提出建议,为其在文明交流互鉴中发挥更为积极有效的作用建言献策。  
2021年05期 No. 137 70-75页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [下载 903K]
- » **融合与拓展：学术期刊出版的发展定位与质量优化**  
陈龙涛:  
保障学术成果传播实效与动态反馈,推动学术协同研发与开放竞争,实现学术创新引领与社会效益提升,是学术期刊出版的时代价值体现。当前,国家对学术期刊出版质量提出了更高的要求,在构建具有核心竞争力的期刊创新发展改革体系过程中,突出学术期刊出版的价值功能,调整学术期刊出版理念创新与融合发展方向,优化学术期刊出版运行机制,实施行之有效的学术期刊出版质量提升策略,将成为未来学术期刊出版工作的核心任务。  
2021年05期 No. 137 76-79页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [下载 896K]

### » 新媒体

- » **网络视频剪辑的侵权问题研究**  
王刚:  
本文对网络视频剪辑的侵权问题进行传播法规研究。研究发现,相关侵权问题主要围绕剪辑者(制作方)、著作权人和视频人物及相关人物三方利益主体展开,剪辑者(制作方)与著作权人之间主要产生著作权侵权矛盾,剪辑者(制作方)与视频人物及相关人物之间主要产生名誉权侵权矛盾。著作权侵权的矛盾中,争议点集中在对于视频作品性质的判定上,尤其是独创性的判定。名誉权侵权的矛盾中,争议点集中在对于恶意剪辑视频的实效效果区分与剪辑者实质恶意的识别上。网络视频的侵权问题始于剪辑制作行为,而发酵于后续的媒体传播之中。为解决这一侵权问题,在利益相关者的理论视角下,本文提出应当通过树立法律主体意识、完善避风港原则和弥补争议点漏洞等策略,在法律规范内平衡剪辑者(制作方)、著作权人、视频人物及相关人物、网络服务商、网络平台和视频网站等六大主体的利益。  
2021年05期 No. 137 80-85页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [下载 926K]

### » 人才培养

- » **“三位一体”构建全媒体人才培养体系**  
金玉萍、张慧:  
什么是全媒体人才,如何培养全媒体人才是高校新闻传播教育回应媒体深度融合发展需回应的现实问题。本文根据当前媒体格局变化,结合高校新闻传播教育现状及对媒体管理者的访谈,认为新闻传播教育要做好全媒体人才培养,需抓住价值塑造、能力培养和思维革新这三个关键点,并构建起价值目标层、知识技能层和创新思维层互为支撑的人才培养体系。  
2021年05期 No. 137 86-89页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [下载 901K]

### » 海外瞭望

- » **欧美数字新闻学理论：现状分析与趋势研判**  
常江、何仁亿:  
本文立足理论文献解读归纳欧美数字新闻学理论发展的三个基本趋势:基于技术可供性分析的新闻生态理论正在成为数字新闻学的基础理论;“情感转向”是各种类型的数字新闻学一般理论发展的基本趋势;数字新闻学正在与媒介化分析进行深入的交叉,以实现宏观历史层面拓展自身的理论资源。欧美数字新闻学理论发展的过程体现了研究者群体鲜明的体系意识和对话意识,这种学术发展的策略可为基于中国本土实践的数字经济新闻学理论研究所借鉴。  
2021年05期 No. 137 90-96页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [下载 951K]

[下载本期数据](#)