

» **在线办公系统**

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

» **在线期刊**

» 摘要点击排行

» 被引频次排行

» 本期栏目

» 过刊浏览

» 高级检索

» 全文下载排行

» **下载中心**

» 投稿须知

» 论文模板

» **访问量统计**

访问量 : 20052

» **2021年06期目次**◀ **书映百年风华 魂铸党史伟业**👂 **延安时期中国共产党的出版经验及启示**

范军,段文琳:

中国共产党在延安时期积累了丰富的出版经验,包括:高度重视党的出版工作,切实加强党的集中领导;战略化部署出版发行机构,开拓全国性出版发行网络;广泛吸纳先进知识分子,重视出版人才队伍建设;出版物少而精,重视跨界联动、精准锁定核心读者,积极争取其他读者等。这些宝贵的出版经验对新时代进一步发展社会主义出版事业具有重要的启示意义。当下出版事业发展应进一步加强党的自身建设,在此基础上做好顶层设计,打造具有世界影响力的出版平台,最大限度吸纳海内外优秀出版资源,出版代表先进文化前进方向的精品,不断创新出版跨界营销;重视读者需求与反馈,与读者建立并维系良好关系。

2021年06期 No. 138 4-11页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 980K👂 **建党百年我国出版业高质量发展成效与展望**

黄先蓉,陈馨怡:

出版是中国共产党凝聚共识、汇聚力量的强大思想武器。百年来,出版业在中国共产党的带领下走过了革命、建设、改革和发展的光辉历程,并在出版管理、出版资源、出版领域以及出版“走出去”等方面取得突出成就,实现了出版事业与出版产业的繁荣与发展。展望未来,出版业必须从体制机制、人才培养、内容品质、版权保护、技术融合等方面着手,持之以恒地推动出版业的高质量发展,为现代化建设提供强有力的精神文化支撑。

2021年06期 No. 138 12-17页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 974K◀ **理论视野**👂 **“逆全球化”下国际传播变局与中国出版“走出去”实践空间**

王大可,李本乾:

近年来,“逆全球化”风潮不仅给全球经济和全球治理秩序带来风险和危机,还引发国际传播格局的深刻变革,冲击了中国出版“走出去”的理论根基。中国出版界需要基于“人类命运共同体”理念、“一带一路”倡议实践以及数字技术的发展趋势重新思考出版“走出去”的“何以可能”和“何以可为”,充分把握“逆全球化”下国际传播格局演变所带来的发展机遇。中国出版业应坚定文化自信,注重用中国声音讲好世界故事,拓宽世界眼光,加大“一带一路”沿线国家和地区图书市场开拓;加快技术创新,实现出版“走出去”平台化运作,为推进国际传播创新、加强对外文化交流和多层次文明对话作出更大贡献。

2021年06期 No. 138 18-22页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 910K👂 **面向乡村振兴战略的“乡村短视频+”可持续发展路径研究**

管词言,莫敏丽:

“乡村短视频+”模式在脱贫攻坚与乡村振兴工作中发挥着重要作用,有助于推动信息传播、助力精神扶贫、搭建致富模式、强化舆论引导、参与基层社会治理。探索“乡村短视频+”的可持续发展对于促进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接具有现实意义。基于此,文章提出打造“乡村短视频+”的可持续发展路径:构建面向乡村短视频的平台与网络,实现乡村资源有效整合;提高乡村短视频内容质量,推进乡村产业品牌建设,拓展乡村短视频服务功能,推动乡村共建共治共享。

2021年06期 No. 138 23-26页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 906K👂 **削弱到重构: 智慧时代的网络舆论引导**

郭琛,贾璐:

智能技术全面渗透并推动传媒业变革,技术赋权使传播流程由相对封闭走向建设性发展,专业新闻人对新闻信息生产的主导权被消解,叙事逻辑发生变化,传播渠道多元交错,受众诉求与表达方式发生转变,依托智能技术进行的舆情分析和解读具有天然的偏向性,客观真相输出受制于算法偏见,网络舆论环境更趋复杂化,网络舆论引导面临新的挑战。在网络舆论格局被重构、传播资源再聚合、固有圈层选择性交融的背景下,网络舆论引导应推动社会民意真实表达,关注网络空间的再社会化特征,平衡社会效益和经济效益关系,以“内容为王”形式制胜”的策略呈现新闻内容,遵循受众心理诉求和传播规律,引导理性思考形成跨圈层社会共识,营造网络舆论良性发展环境。

2021年06期 No. 138 27-32页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 913K👂 **实践观念视域下建设性新闻理念的实现——以主流媒体新闻评论为例**

李劲强:

作为一种新闻理念,建设性新闻的研究在回溯历史、梳理脉络、厘清内涵之后,需要有一个如何在中国语境下实现的议题跟进。这个跟进,是建设性新闻理念中国化的过程,也是建设性新闻理念在业务中扎根的过程。在建设性新闻理念研究由文本转向实践的过程中,实践观念为建设性新闻理念的实现提供了探索思路。实践中,能够提供思想力观点和建设性意见的新闻评论,在实践观念的生产与建设性新闻理念的践行方面,具有明显示范作用。

2021年06期 No. 138 33-37+42页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 915K◀ **业界观察**👂 **以新发展理念引领出版强国建设**

贺耀敏:

新发展理念是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是深刻分析新时代中国发展需要和世界变化趋势,特别是从“两个大局”出发而提出的指导中国长期发展的理论体系。“十四五”时期直到2035年,是我国建设社会主义现代化国家的关键时期,也是建设社会主义文化强国的关键时期,我们必须把新发展理念贯穿到我国文化强国建设以及出版强国建设的全过程和各领域,积极构建我国文化强国以及出版强国建设的新格局,始终坚持科技创新、内容创新,切实转变发展方式,实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

2021年06期 No. 138 38-42页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 906K◀ **编辑实务**👂 **增强出版视域下学术期刊网络社交的完善路径**

杨春磊,刘远军:

增强出版是出版产业在当代转型发展过程中依托计算机处理和数字通信等先进技术开发的富数据、富媒体出版新模式。增强出版技术陆续被移植到学术期刊出版领域后,形成了特论文和相关分散的学术资源信息封装成复合数字产品的智能化、可视化、标准化模式,使作者得以借助各种增强形式来支持其论文的科学性与合理性。但是,学术期刊的知识服务功能仍未充分实现,编辑、作者、审稿人、读者相互之间的信息不对称依然严重,事关学术研究关键领域、关键意见、关键方法的重要讨论依旧难以促成。有鉴于此,完善学术期刊的网络社交功能,走“服务流”的道路,将有助于繁荣学术争鸣、拓展科研脉络。

2021年06期 No. 138 43-47页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 900K👂 **响应“一带一路”倡议,推动主题出版高质量发展——以云南出版集团为例**

邹悦悦,徐梓涵:

随着“一带一路”倡议的提出和实践,越来越多的“一带一路”沿线国家民众希望深入了解中国、中国共产党和中国人民的故事。做好主题出版,打造特色品牌,进而推动主题出版“走出去”,更好地阐释中国话语体系,向世界展现真实、立体、全面的中国。新时代的出版工作者应紧扣时代脉搏,推动主题出版高质量发展,讲好中国故事,传播好中国声音,不断提升中华文化的国际传播力。

2021年06期 No. 138 48-51+60页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 899K👂 **出版物中的歧视性语言表述及其规避路径**

张性阳:

出版物中会出现一些歧视性语言表述,常见类型有地域歧视、性别歧视、民族和宗教歧视、生理歧视、身份歧视和群体歧视等。这种现象产生的原因,既与人们的思想认识有关,也与个人的素质和修养有关,还与法律知识的缺乏和法治意识的淡薄分不开。编辑要警惕出版物中的歧视性语言表述,增强法治观念、树立平等意识,通过个人素养的提升和职业敏感度的提高,多方位确保出版物的质量,提升出版物的社会效益。

2021年06期 No. 138 62-64页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 891K👂 **汉语国际化下对外汉语教材的编撰与出版策略**

刘淑森,王建欣,吴希斌:

全球范围内的汉语热持续升温,使得海外民众对于汉语教材的需求量快速上升,并逐步形成了以汉语为主体的细分市场。同时,汉语国际认知度、影响力的不断提高,语言资源开发层级扩展,使得对外汉语教材的经营、运作更为成熟、多元化与国际化。汉语国际化所引发的跨语言、跨地域、跨文化的交互发展态势,要求对外汉语教学发展观念、教材设计模式应当进行适时的调整。这就要求本土出版产业必须把握汉语国际化的机遇,从海外市场多元化需求的实际出发,有针对性地革新对外汉语教学的基本思路,完善教材编撰、出版的管理制度,推动本土涉外语言出版产业的长效发展。

2021年06期 No. 138 66-60页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 903K👂 **中医药高职高专教材建设的思考——基于编辑工作视角**

周玲:

中医药高职高专教育是我国中医药教育体系的重要组成部分,为中医药事业的发展输送了大量基层临床、医技人员。随着职业教育教学改革的不断深化,中医药高职高专教育在人才培养方向、教学模式、教学方法等方面对教材编写提出了更高的要求。本文从挖掘学科内涵、紧跟行业需求、推进纸数融合等方面,对中医药高职高专教材编写出版的内在要求和体系建构作出分析,以期增强中医药高职高专教材服务国家产业高质量发展的能力,促进相关院校教育教学改革,推动高水平专业建设。

2021年06期 No. 138 61-63+82页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 898K◀ **媒介全景**👂 **“短视频+新闻评论”的创作路径、发展瓶颈与未来探索**

金梦玉,丁韬文:

视频化时代的到来给新闻短视频的发展带来无限可能性。“短视频+新闻评论”通过视觉直观的方式,激活了短视频在新闻评论领域中的内容生产力、舆论引导力与社会影响力。与此同时,短视频新闻评论也面临制作时效迟滞、内容呈现受限、价值输出单一等发展瓶颈,亟待突破。在长视频与短视频、专业化与个性化、分众化与主流化之间,或许能够找到一条短视频新闻评论从“风口”到“出口”的转化路径。

2021年06期 No. 138 64-69页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 921K👂 **短视频平台中的内容治理: 内涵、目的和实现机制**

任天浩,刘伟亚,刘子娜:

本文明确了短视频平台内容治理的内涵和目的,总结了短视频平台内容治理的四类实现机制:通过实名认证对创作者进行把关控制;通过工具支持、知识传递和规范检验限制视频创作过程,实现过程控制;通过以算法为代表的奖惩机制对视频创作进行结果控制;通过构建平台中的价值共识,促使创作者自觉规范创作行为,实现关系控制。四类机制构成了覆盖短视频生产、传播全过程的治理系统,对短视频内容失范问题起到规制作用。

2021年06期 No. 138 70-74页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 915K👂 **数字媒介时代网络文学IP改编的再思考**

曾一果,杜紫薇:

本文以数字媒介环境下的媒介融合作为新的历史情境,探究跨媒体叙事如何让网络文学IP焕发出新的活力。本文认为,在跨媒体叙事运动中,“内容为王”依然是构建网络文学IP产业生态圈之基石。以此为基础,IP产业多元主体的共同协作和产业链内外的双向循环,是维护网络文学IP内容产业生态平衡、实现网络文学IP可持续发展的保证。

2021年06期 No. 138 75-78页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 914K◀ **人才培养**👂 **科技赋能: 新业态下的教育出版编辑成长策略探析**

吴陈滨:

打造一支高质量的编辑人才队伍是教育出版行业实现高质量融合发展所面临的关键问题。随着5G时代的来临,教育教学与信息技术深度融合,面对科技赋能新业态下教学模式和教学场景的变革,教育出版编辑需要转变出版理念,创新出版形式,把握教育出版发展趋势,运用新媒体和大数据思维,提升信息技术素养,成长为符合教育出版新业态要求的全媒型编辑出版人才。

2021年06期 No. 138 79-82页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 901K👂 **论融媒体素养对新文科人才培养的意义**

白寅:

新文科建设以问题为导向,它要解决的正是由于新技术发展和新的国际关系变革而引发的诸多人文社会科学问题。要培养解决社会新问题的新文科人才,其核心素养之一,是要能够深刻把握融媒体性能和规律,其核心能力,是能够运用融媒体进行文化生产和处理社会事务。融媒体的专业必备核心课程板块与新文科各专业所需的知识课程板块高度契合。融媒体体的运用是新文科教学改革的重要手段,运用融媒体平台,可以有效解决学科融合课程的教学设计和进程,可以有效打破校园围墙,使学生的校园生活和社会体验达成交互,可以解决因学科融合交叉带来的知识学习总量急剧扩张的困扰,有助于提高学生的学习能力和信息处理能力,最终促进教学质量提升。

2021年06期 No. 138 83-87页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 904K◀ **编辑史话**👂 **中国现代报纸副刊编辑的多维身份**

刘艳,雷世文:

中国现代报纸副刊编辑的身份呈现多元化的特点,编辑不仅是技术园丁,同时也是青年导师、文化产品的生产者、知识型专家,正是这种多维身份的建构,铸就了中国现代报业的黄金时代。借鉴中国现代报纸副刊编辑的多维身份建构,拓展数字时代报纸编辑的身份边界,乃是新时代中国报刊传媒振兴的道路选择。

2021年06期 No. 138 88-91页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 924K👂 **大众视角: 六字学编通俗教育课本的编辑出版特色**

马春霞,卢会影:

六字学编通俗教育教材系列是民国时期第一套面向失学民众的社会教育教材。为实现广泛教化民众的目的,课本从编辑到发行均需持大众视角。教材内容字少句浅,贴近民众认知,便于普及常识;发行过程中侧重低价销售、卖赠结合;充分利用通俗夜校与报刊宣传使之风行全国。这套教材无论对于今天推广社会教育,还是对于课本编辑、出版发行都具有重要的示范和启示价值。

2021年06期 No. 138 92-96页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 928K

下载本期数据