

» 在线办公系统
专家审稿系统
编辑办公系统
作者投稿系统
» 在线期刊
» 摘要点击排行
» 被引频次排行
» 本期栏目
» 过刊浏览
» 高级检索
» 全文下载排行
» 下载中心
» 投稿须知
» 论文模板
» 访问量统计
访问量: 20052

» 2021年08期目次

» 理论视野

» 新媒体时代语态变革再思考

彭兰:

数字化、社交化的传播渠道,带来了全新的传播模式,加大了媒体和其他机构性新媒体的语态变革压力。但什么样的语态在新媒体环境中具有长久生命力,仍是一个值得深入研究的问题。“卖萌”“接地气”等新语态虽然有其合理性和价值,但也有很多局限性和问题。“年轻态”语态是媒体争取年轻用户的一种努力,但并非所有年轻用户都认同这样一种语态;同时,如果媒体对年轻用户只有语态上的迎合而没有文化上的接纳,也难以获得年轻用户的持续认同。语态变革的推进实践过程中会触及一些深层问题与矛盾。语态变革可以在一定层面推动新媒体公共信息传播的变革,但更重要的变革应是在理念、制度、文化等层面,而不在表现的形式。

2021年08期 No. 140 4-6页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 950K\]](#)

» 话语、技术与生态：透视书香社会建设的三个维度

蔡琪、唐玉莲:

书香社会建设关乎国家与个人的发展,是一个涉及多元主体与多重因素的动态过程。从话语的维度来看,书香社会建设的全面推进需要政策话语建构其正当性,正是通过不同的政策话语,政府建构了关于书香社会建设的道德正当性、绩效正当性与规制正当性。从技术的维度来看,移动终端催生的数字化阅读,社交媒介整合的社会化阅读,以及算法推荐构建的个性化阅读,为书香社会的建设提供了新的形态可能。从生态的维度来看,书香社会应该建设成为多元主体共荣的书香开放生态,渠道交互协同的书香融合生态,以及取向均衡内化的书香和谐生态。

2021年08期 No. 140 9-14+96页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 958K\]](#)

» 主流媒体新闻评论引导力的实践路径

宋守山、李舒:

新闻评论是新闻媒体的灵魂和旗帜,也是主流媒体实现舆论引导功能的重要手段,在转型语境中,主流媒体新闻评论引导力体现为以“认同”为核心的多层次诉求。在微观层面,实现对基本判断、核心观点的认同;在中观层面,传递核心价值、凝聚社会共识;在宏观层面,形成对国家、根本制度和中国道路的认同。这既是主流媒体新闻评论引导力的应然目标,也是其付诸实践的有效路径。伴随社会与媒介的双重变化,主流媒体新闻评论引导力的实践呈现“升维”态势,“治理”功能得以凸显。

2021年08期 No. 140 15-19页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 949K\]](#)

» 建设性新闻实践的创新路径探析

刘峰:

建设性新闻理念与实践在我国的兴起有一定的客观性与必要性,在一定程度上可以说是诸多客观因素综合作用的结果。我国社会发展对新闻业提出了新的要求,从业者需要立足这一背景梳理建设性新闻理念的内在逻辑,寻找建设性新闻实践开展的路径。新闻从业者存在对建设性的认知误区,建设性新闻在实践过程中也存在诸多问题。本文从新闻业自身发展、新闻业与社会生产生活互动、社会治理的需求等层面思考新闻实践如何发挥建设性作用,进而探索建设性新闻实践的创新方式。

2021年08期 No. 140 20-24页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 949K\]](#)

» 业界观察

» 高品质学术期刊何谓何为

刘曙光:

如何理解高品质学术期刊的内涵?建设高品质学术期刊应如何主动作为?学术界、期刊界应当把握难得机遇、应对严峻挑战,把中国特色作为根本的衡量标准,即以对时代、国家、社会、人民的服务程度为标准,以对国家经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的贡献为标准;以吸收中西思想文化精髓、立足当代中国现实而创造出来的具有原创性和中华文明主体性的哲学社会科学成果为标准。学术期刊应不断调整和优化结构,走特色化发展道路,不断提高办刊质量,处理好学术与政治的关系,使学术期刊最大程度地服务于哲学社会科学建设,实现国家意志与学术自觉的统一、“内容为王”与平台意识的统一、引领者与传播者的统一。

2021年08期 No. 140 25-28页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 941K\]](#)

» 戏曲图书出版述评——基于近十年中国版本图书馆图书在版编目数据

刘宇新:

近十年来,戏曲图书数量整体呈上升趋势,特别是大型集成丛书陆续推出。这些戏曲图书围绕戏曲历史及文献挖掘整理、戏曲传承创新与跨学科研究、戏曲普及推广与对外传播等三大主题深入拓展,推动了戏曲研究深化、戏曲艺术振兴和戏曲文化对外传播。

2021年08期 No. 140 29-32页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 942K\]](#)

» 编辑实务

» 选题策划阶段竞品分析的价值及应用

段倩敏:

竞品分析是选题策划报告的重点,它能促进选题策划的全面化与精细化,也能增强选题决策的理性与科学性。做竞品分析是编辑的基本功。做竞品分析,先要选择多种类型、具有突出分析价值的竞品,然后从四个维度将竞品拆解为若干元素,再依据双效表现、读者评价进行分析。分析不是直线推导,而要辅以编辑的创新思维。最后,编辑要在报告中客观地、有重点地阐明结论,需深化处可在选题实施过程中专项分析。

2021年08期 No. 140 33-36页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 939K\]](#)

» 网络社区版权保护的现状、问题及对策——以知乎社区为例

全强、李智鸣:

本文在分析知乎社区目前的版权保护方式的基础上,探讨了当前网络社区版权保护存在的问题,并从完善法律法规和保护机制、强化大众版权保护意识等方面提出网络社区版权保护的发展建议。

2021年08期 No. 140 37-42页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 944K\]](#)

» 区块链技术应用于短视频版权保护的优势与局限

赵双丽、姚叶:

伴随着短视频产业蓬勃发展,短视频版权保护却遭遇前所未有的困难。短视频版权保护困境之根源并非制度缺陷,而在操作层面存在不足。区块链技术依靠去中心化、去信任化等特征能够助力短视频在版权保护中确权、维权以及促进平台责任厘定,实现权利保护规则的理性回归。然而,区块链技术在应用中因为运营模式、区块不协同、不可更改等原因,造成商业模式缺乏差异性优势,并与我国《著作权法》《个人信息保护条例》《刑法》等产生冲突,我们对此应予以关注并解决,以便更好地服务于短视频版权保护。

2021年08期 No. 140 43-48页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 945K\]](#)

» 短视频平台的版权管理模式、主要问题与优化策略

郑玄、吴玮琦:

在媒介技术、文化资本、传媒组织和用户等多方力量的推动下,目前短视频已成为最受大众追捧的娱乐消费产品之一。但短视频行业的迅速发展也带来了短视频版权管理的种种问题,现有的管理模式难以有效解决版权保护与版权开发之间的矛盾。因此,本文对中外多个短视频平台的版权管理模式进行比较分析,提出应该加快完善短视频行业版权管理细则、建立多元协同的版权管理和开发模式、加快推进智能版权管理系统的开发应用等优化策略。

2021年08期 No. 140 49-54页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 943K\]](#)

» 融媒致远

» 从书写到影像：文化典籍的媒介转化与影像表达——以《典籍里的中国》为例

王颖吉、时伟:

新媒体时代,以文化典籍为代表的中华优秀传统文化的传承与发展正在经历着一场媒介转化与创新探索,其目的在于使文化典籍适应当代影像媒介的传播环境,以推进中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展。2021年春节央视开播的《典籍里的中国》,以影像媒介的方式再现古老的文字内容,探索性地对文化典籍进行呈现,取得了很好的效果。文章从媒介学的视角探讨文字与影像之间的转换问题,分析这种转换的必然性、可行性与局限性,初步阐述了应根据影像媒介所具有的技术特性对文化典籍进行创新演绎的主旨。

2021年08期 No. 140 55-60页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 1008K\]](#)

» 社交媒体时代新闻图片的传播效果及版权风险

孙海荣、周燕:

社交媒体时代,新闻图片成为新闻报道的重要元素,具有增强新闻真实性、可视性的作用,但在传播过程中,由于其独特的传播特点,也面临新的版权风险。2020年《著作权法》完成了第三次修订,新修订的《著作权法》解决了新闻图片的部分版权问题,但尚未完全解决新闻图片面临的版权风险。本文旨在通过分析社交媒体时代新闻图片的传播效果及版权风险,并结合《著作权法》相关规定,探求新闻图片版权风险的规制路径。

2021年08期 No. 140 61-67页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 975K\]](#)

» BOP短视频：日常生活与情感体验的数字呈现

陈接峰、余静荷:

本文以BOP短视频作为研究对象,通过分析BOP短视频在数字呈现和美学呈现上的特征,探讨BOP短视频在新的媒介技术条件下内容生产与传播的重要意义,揭示互联网时代视听内容生产方式、流通渠道和传播手段变革的美学特征。BOP短视频风行现象背后折射的是对日常生活和情感体验的感知与抒发,并于内在空间的表达和私人空间的观看之间建立密切关联,成为一种全民影像实践的新常态。

2021年08期 No. 140 68-72页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 969K\]](#)

» 传媒教育

» 基于融合发展的全媒体人才培养理念与路径

张为:

伴随着全媒体时代媒体的深度融合发展,传媒业态的变革倒逼传媒教育的转型重构。本文以媒体融合发展为逻辑起点,创新全媒体人才培养理念,以融合思维构建知识体系,以跨界思维强化复合能力培养,从宏观、中观、微观层面,构建与国家战略相契合、与产业需求相对接的全媒体人才培养体系,为建设全媒体传播体系提供參考。

2021年08期 No. 140 73-76页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 1006K\]](#)

» 媒介全景

» 短视频信息污染危害及生态治理机制构建研究

陶炎都、李肖楠:

短视频成为现代社会信息传播的重要方式,但信息污染问题危害短视频信息生态的健康运行。短视频信息污染主要表现在过载冗余信息、失真虚假信息、垃圾营销信息和违法有害信息四个方面,对用户的信息使用、短视频媒体生态、国家信息安全与社会安全等造成危害。本文基于信息生态理论视角,以信息人、信息、信息环境、信息技术四个核心要素的和谐发展作为短视频信息生态治理的突破点,构建短视频信息污染生态治理机制,这对于维护良性的短视频信息生态,推动短视频信息传播的可持续发展,营造风清气正的互联网空间具有重要意义。

2021年08期 No. 140 77-83页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 984K\]](#)

» 人工智能赋能网络文学出版：现状、潜在风险与应对策略

邓祯、梁晓波:

随着人工智能技术逐渐应用于网络文学出版领域,赋能网络文学出版物的创作、编辑加工、发行推送乃至海外传播,进而催生网络文学新的出版形态。但是由此带来的潜在风险也不容忽视:弱化网络文学出版的社会功能、催生网络文学出版的意识形态风险、挑战网络文学版权生态、引发网络文学出版从业者“技术性失业”。基于此,本文尝试提出应对策略:通过完善网络文学出版领域人工智能的标准化设计,让技术回归“以人为本”,构建网络文学出版领域人工智能的治理共同体,探索多元参与的治理体系,推进网络文学出版领域的“人机一体化”,建构“人机共融”的出版体系。

2021年08期 No. 140 84-88页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 957K\]](#)

» 人才培养

» 建设政治强、业务精的新时代编辑队伍——从党史学习教育中汲取养分

简志坚:

党史学习教育是进一步加强编辑队伍建设的极好契机和有力抓手。广大编辑应深入学习和认识中国共产党不断推进马克思主义中国化的历史,切实增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同;深入学习和认识坚持走中国特色社会主义道路是总结长期历史经验得出的基本结论,切实增强沿着这条唯一正确的道路奋勇前进的自觉性坚定性;深入学习和认识中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神,切实增强奋进新征程、奋进新时代的精气神;深入学习和认识正反两方面的历史经验,切实增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,推出更多体现中国精神、中国文化、中国气质、中国水平的同新时代相匹配的文化精品。

2021年08期 No. 140 89-92页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 930K\]](#)

» 融合发展环境下传统出版社编辑素养提升策略

丁子迪:

融合发展环境下,传统出版社面临前所未有的机遇和挑战,对出版社人才也相应地提出了更高的要求。编辑人员作为出版社的核心力量,只有不断提升融合出版的能力和素养,才能满足新时代对出版业提出的要求。作为编辑人才培养的重要基地,出版社通过营造人才发展的环境、寻找人才培养的路径,培养具有融合出版思维的编辑人才,更好地推动出版业在转型升级中实现高质量发展。本文以融合发展环境下编辑应具备的素养为出发点,从完善培训课程、加强实践历练、设立学科小组、优化考评激励机制等方面提出传统出版社编辑素养的提升策略。

2021年08期 No. 140 93-96页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 939K\]](#)

[下载本期数据](#)