

» **在线办公系统**

- 专家审稿系统
- 编辑办公系统
- 作者投稿系统

» **在线期刊**

- » 摘要点击排行
- » 被引频次排行
- » 本期栏目
- » 过刊浏览
- » 高级检索
- » 全文下载排行

» **下载中心**

- » 投稿须知
- » 论文模板

» **访问量统计**

访问量:20052

2021年09期目次

特稿

用心打造精品教材 助力教育高质量发展
黄强:
值人民教育出版社社70周年之际,习近平总书记给人民教育出版社老同志回信,总书记的重要回信精神,为人民教育出版社“十四五”时期的高质量发展指明了方向。文章围绕人民教育出版社学习贯彻习近平总书记回信精神,回顾总结了人民教育出版社70年的发展历程和优良传统,展现了人民教育出版社“十四五”发展思路。人民教育出版社将把握回信的核心要义和精神实质,结合人民教育出版社“十四五”规划的制定,以高质量发展为主线,守正创新,用心打造适应新时代新要求的精品教材和教育图书,积极推进融合发展,努力做强做优做大,坚持立德树人,培养时代新人,进一步发挥人民教育出版社教材建设国家队、主力军的引领作用,推动我国教育事业高质量发展。
2021年09期 No. 141 4-9页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 939K】](#)

专题：规制算法推荐机制 推动短视频行业高质量发展

互动与博弈：算法推荐下短视频行业生态与发展路径
廖重直,张慧慧:
在当前的短视频生态中,形成了平台、内容创作者、用户三大主体以推荐算法为核心展开互动的行为模式,并且各主体在与算法的互动过程中呈现不同的生存状态。针对学界普遍担忧的算法风险及异化问题,本文揭示了短视频行业三大主体是如何在算法主导的生态中生存、互动乃至博弈,以适应变化的媒介环境,分析这种生存互动方式中可能出现的衍问题,并由此提出技术、人性与社会共治的短视频行业未来发展路径。
2021年09期 No. 141 10-16页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 1025K】](#)

短视频智能算法推荐的特性与新旧媒体的再融合
赖青:
互联网技术的高度成熟催生了短视频时代的到来,以UGC内容为主体的短视频平台,通过大量交互设计,在智能算法推荐体系的支撑下,使得新媒体时代的信息传播方式发生了重大改变。大数据以及人工智能技术在短视频平台的成熟应用,极大地提升了信息传播的效率,丰富了人们的生活,同时也带来信息茧房、信息低劣与信息成瘾等社会问题。本文从短视频行业发展的必然性出发,对平台的成长动因以及模式机制进行阐述,对短视频智能算法推荐的特性进行全方位分析,同时深入阐述智能算法推荐体系下短视频行业发展带来的社会问题,并从新旧媒体融合的角度对解决问题给出针对性建议,以期对短视频行业的高质量发展以及传统出版传媒机构探索如何融入新媒体环境产生借鉴意义。
2021年09期 No. 141 17-22+33页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 1022K】](#)

算法行动者对短视频平台注意力市场的建构
国秋华,彭懿程:
本文通过对短视频平台注意力市场的形成机制和价值共创机制的考察,指出算法是建构注意力市场的关键性力量,算法匹配注意力市场的资源、关系与能力,对注意力市场的资源进行大规模整合,进而匹配整个市场的供需。短视频平台在算法中介的作用下建立起产销合一的价值共创关系,在算法洞察机制下进行频繁交互,在算法模块管理下进行紧密的圈层互动,在算法自适应的助推下协同创新。算法成为建构短视频平台注意力市场的结构性力量,是短视频平台价值成长的关键。
2021年09期 No. 141 23-27页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 1015K】](#)

短视频智能推荐算法技术的社会影响与规制路径
匡野:
智能推荐算法技术在高效解决短视频供需匹配问题方面展现出强大力量,成为短视频2.0时代行业竞争的核心要素。在这一过程中,智能推荐算法技术不可避免地参与短视频媒介环境的建构,呈现对短视频媒介环境垄断的三重面向,即内容生产的垄断、价值标准的垄断以及用户需求的垄断,并在符号环境、感知环境以及社会环境三个层面带来不容忽视的影响。对此,只有联合多方力量针对算法技术展开有效规制,建立健全基于人、基于政策、基于平台以及基于技术的多维治理体系,才能将其缺陷最小化、效益最大化。
2021年09期 No. 141 28-33页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 1020K】](#)

理论视野

“十四五”时期主流媒体的机遇、挑战与发展策略
黄楚新,许可:
伴随媒体深度融合发展,我国的主流媒体迎来了政策、技术与产业等多元红利,但体制机制障碍、思想观念束缚、市场竞争加剧、盈利模式模糊等问题依然阻碍新型主流媒体建设。“十四五”时期,主流媒体应明确发展定位、巩固传统优势、深入实施融合工程、探索跨界商业模式,并积极参与社会治理,实现从传统主流媒体向新型主流媒体的迭代升级。
2021年09期 No. 141 34-38+45页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 957K】](#)

新时代增强我国主流意识形态认同的战略选择
张新奎:
中国特色社会主义进入新时代,马克思主义在意识形态领域的指导地位不断巩固,人民对主流意识形态的认同度逐步提高。持续加强社会主义意识形态建设,有利于巩固我国社会主义制度的根基。因此,我们必须科学分析影响主流意识形态认同的因素,从主体层面和国家层面统筹推进主流意识形态认同,加强对网络媒介传播的监管与宣传。通过创新主流意识形态传播的话语表达方式,优化主流意识形态传播策略,提升网络空间治理效能,牢牢掌握意识形态工作领导权和话语权,切实增强我国主流意识形态认同,不断提升民族凝聚力、向心力,实现国家长治久安。
2021年09期 No. 141 39-45页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 960K】](#)

自动化技术驱动下的新闻采编：流程再造、角色转型与内容治理
杨奇光,张世超:
数字时代新闻业不断强化对时效性的追求,在自动化新闻生产中,传统采编人员对于“时间”的感知观念发生转变,搜集和整合信息的工作边界被重塑,旨在“训练”算法的“元作家”或“元记者”成为采编人员的新角色。文章探讨了自动化技术表现出的解构性力量,同时也指出采编分工的碎片化和采编人员对核心生产过程掌控的边缘化趋势值得警惕。自动化新闻并不意味着采编人员职业危机的全面到来,相反,在技术驱动的逻辑下,采编人员通过主体性重塑为自动化新闻在内容治理层面提供了可操作性强的现实方案。
2021年09期 No. 141 46-50页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 953K】](#)

编辑实务

纸质教材与数字课程一体化建设初探——以“形势与政策”课为例
刘桂珍:
加强各类课程的纸质教材与数字课程一体化的建设,是高校教学模式、教学方法改革的重要支撑。作为高校思想政治理论课重要组成部分的“形势与政策”课,其课程定位、内容特点及师资构成决定了在当下进行纸质教材和数字课程一体化建设的必要性,应在指导方针、团队协作、顶层设计等方面注重二者的一体化设计。只有内容生产者、使用者、管理者各方形成合力,才能真正提高“形势与政策”课教育教学效果。
2021年09期 No. 141 51-54页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 940K】](#)

舆论图书编辑的职业敏感及成长路径
张华:
作为出版行业的中心环节,图书编辑工作对实现出版业高质量发展具有关键性作用。图书编辑只有养成对政治导向、出版规范、媒介素养、市场规律的高度敏感,才能进一步推动从传统出版到融合发展的产业变革,产出更多高水平的、原创性、前瞻性突出的出版物,更好地阐释坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量的重要意义,在丰富人们精神文化生活、提高国民素质、弘扬中华文明、繁荣学术研究等方面作出更大贡献。
2021年09期 No. 141 55-58页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 938K】](#)

医学类科技期刊健康科普的新视角——从叙事医学的人本主义角度
欧阳菁,王蕊:
随着大众对健康科普诉求的日趋强烈,医学类科技期刊需要在良莠不齐、乱象丛生的医学传播市场上承担起为大众传递权威健康知识的责任,引导公众对疾病的正确认知,并为医患关系的和谐建立打下坚实基础。叙事医学作为非虚构写作的疾病叙事,通过共情和反思,以生物—心理—社会医学模式为根本,重视社会、文化、个人感受对于疾病发生、发展的影响,是优化医患关系的重要纽带,可为医学类科技期刊健康科普的切入点,让医学知识更接近人的现实世界,获得大众的真正认同,推进医学类科技期刊的科普进程。
2021年09期 No. 141 59-63页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 964K】](#)

融媒致远

智能传播的伦理问题：失范现象、伦理主体及其规制
文远竹:
运用人工智能技术进行智能传播给传播领域带来了颠覆性的变革,但表面的客观数据背后隐藏着偏见和歧视,精准的智能推送背后隐藏着对公民隐私权和信息自由权的侵犯,大数据优化的背后隐藏着数据利益的驱使和人文关怀的缺失。这迫切需要我们从事智能传播体、智能传播平台开发者、智能传播的信息内容提供者三个方面明确智能传播的伦理主体。我们需要从设计和开发、运营、信息内容生产、用户使用等层面对伦理失范问题进行规制,将智能化的传播能力与规范化的传播伦理相结合,营造人机和谐共生的传播生态。
2021年09期 No. 141 64-70页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 981K】](#)

人机关系视域下的智能出版：溯源演进、机制转型与未来展望
周敏,闫佳琦:
出版承载着记录与传播的功能诉求,人机互动为出版行业的变迁迭代提供动力,人机融合趋势下的智能出版行业方兴未艾。人机关系大体经历了连接、交互、协同、融合四个阶段,出版行业的发展也与之同频共振,经历了静态平面的传统出版、通道叠加的数字出版、多维虚拟的沉浸出版、脑机交互的智能出版的演进路径。智能出版将重构出版业的“人货场”三要素,从传统出版聚焦“货”与“场”的革新,到智能出版重塑“人”与“机”的边界,推动具身性信息生产、多业态内容消费、极速化流通渠道等转型。以人机关系视角回溯和展望出版行业,有助于对智能出版形成更为宏观的把握和探索。
2021年09期 No. 141 71-75页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 973K】](#)

传媒教育

新文科背景下网络与新媒体一流专业建设探索
燕迪成,张佳明:
新文科背景下,我国网络与新媒体一流专业建设面临着专业定位模糊,跨学科培养内适性困难,培养目标失焦、特色不明显,课程设置缺乏科学性和系统性等困境。网络与新媒体一流专业建设具备充足的理论动能,体现为从“分科而治”到“学科互鉴”、从“科教分离”到“科教互融”、从“技道分驰”到“技道互补”的发展态势。网络与新媒体一流专业建设,需要学科交叉,突破传统学科范式,需要科教一体,全面推动教学模式改革,需要情技融合,实施具有人文情怀的数字教育。
2021年09期 No. 141 76-80页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 974K】](#)

媒介全景

基于区块链赋能的短视频内容产业创新与优化路径
温凤鸣,解学芳:
作为一种全新的分布式数据库和数字技术,区块链能够为产业价值重构带来新的可能,成为推动数字经济增长和产业高质量发展的重要驱动力,已在数字文化产业领域被广泛应用。本文以国内外区块链赋能下的短视频平台为例,探讨其在内容生产、内容审核、版权保护和内容分发四个维度的创新应用前景,并且基于现实应用遭遇的瓶颈,从关键技术研发、运营管理机制、差异化内容定位和产业监管体系四个维度提出区块链赋能短视频内容产业的优化路径。
2021年09期 No. 141 81-86页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 985K】](#)

数字空间中的阅读痕迹：类型、意义与影响
陆蒙蒙:
社交媒体的发展和社交阅读平台的兴起使得曾经相对私人化的阅读行为与阅读意愿被呈现在开放性的公开环境中,个人阅读偏好与阅读痕迹变成可供他人观看的景观。数字阅读痕迹是阅读主体在数字阅读过程中主动留存或客观生成的反映个体阅读思考与认知、阅读动态与行为的符号和数据。作为个体阅读体悟的记录、群体互动交流的媒介和社会集体记忆的见证,数字阅读痕迹具有一定的积极意义,通过对数字阅读痕迹的类型、意义与影响进行梳理探析,有助于我们更好地理解数字时代的阅读行为与阅读文化。
2021年09期 No. 141 87-91页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 960K】](#)

人才培养

社科类期刊编辑继续教育的理论支撑及路径优化
朱亚娟:
近年来,编辑继续教育的呼声日益高涨,但仍存在目标与编辑本体价值的实现相背离、培训方式和内容与显性能力提升的矛盾日益凸显、编辑内在诉求与隐性能力积蓄出现不平衡等现象。本文以社科类期刊为例,以“素质冰山模型”为理论支撑,厘清编辑继续教育的本质诉求,追求以人为本和效益最优化的培训目标,优化课程体系,建立编辑分层培养机制,弘扬工匠精神,提升编辑培训的内驱力,为编辑继续教育提供可资借鉴的路径和策略。
2021年09期 No. 141 92-96页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 946K】](#)

下载本期数据