

» **在线办公系统**

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

» **在线期刊**

» 摘要点击排行

» 被引频次排行

» 本期栏目

» 过刊浏览

» 高级检索

» 全文下载排行

» **下载中心**

» 投稿须知

» 论文模板

» **访问量统计**

访问量: 20052

» **2021年10期目次**» **理论视野**» **重访人文：数字时代新闻学与新闻认识论的反思**

吴飞, 杨龙梦钰:

新媒体技术的发展改变了人类的信息生产与传播方式,以大众传媒业为基础的传统新闻业受到了新的冲击:新闻业笼罩在高度不确定的危机中,去工业化、去仪式化、去权威化等新情境缠绕在新闻业的具体实践中。与此同时,传统的新闻学也必然受到影响,再造新闻学成为学界思考的重大议题。在不确定性的危机之中,新闻业与新闻学需重新审视其发展脉络,重访人文主义,关注技术变革之下的个体境遇,因为新闻业促进公共沟通的责任并没有因为技术和传播情境的变化而得以根本性的改变,因之,在重访人文关怀中寻找自身的确定性是题中应有之义。

2021年10期 No. 142 4-9页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 951K\]](#)» **重建价值公地：新闻聚合平台的现有问题与未来发展方向**

徐敬宏, 袁宇航:

新闻聚合平台的兴起为用户的信息消费提供了新的数字场域,在内容、形式、语态和主体等方面造就了数字新闻业的新面貌。本文认为新闻聚合平台是依靠媒介技术架构起来的数字信息中介,则重为用户提供情境式的消费体验,并被赋予了开展公共讨论、凝聚社会共识的外部期待。从公共性的视角来看,目前新闻聚合平台面临新闻荒漠化、把关权力越轨和闭环发展等问题,在未来发展中应从“破圈”“确权”“生态化”三个层面着力,重现新闻聚合平台的“公地价值”,助力网络内容生态建设。

2021年10期 No. 142 10-15页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 950K\]](#)» **建设性新闻视域下的公众情绪治理——以重大突发事件为中心的考察**

王江雁, 李潇凝:

建设性新闻理念和实践范式的兴起,为重大突发事件中的公众情绪疏导、社会共识凝聚和认同建构、公众情绪治理的实现提供了新的参照与可能性。重大突发事件的突发性、紧迫性打破了生活日常,常常会生发群体焦虑和心理恐慌等公众情绪困境,继而可能诱发非理性舆论扩散,增加社会动荡风险。本文立足建设性新闻视域,从媒体角色功能转变的宏观层面、媒体与公众对话沟通平台构建的中观层面、媒体正面议题建构与生产的微观层面进行情绪治理实践,可为重大突发事件中的公众情绪治理提供经验借鉴。

2021年10期 No. 142 16-19+24页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 945K\]](#)» **内容服务的模式变迁与用户选择的博弈**

李瑞春:

满足特定用户在特定形式下的内容需求是出版机构提供阅读服务的基本出发点。自数字阅读与线上知识服务兴起以来,用户获取内容的方式也随之发生变化,内容形式的改变虽然不会改变内容的本质特征,但其服务的特性将会影响到用户最终的选择。因此,在内容相同载体形式不同的内容服务中,用户选择的博弈开始出现,分析这种博弈对“纸电”关联性以及内容服务决策均具现实意义。本文通过对内容服务的模式变迁进行全方位的阐述,分析在当前环境下用户的需求特性,以此为依托挖掘用户需求推动内容服务模式变迁的深层次动因。

2021年10期 No. 142 20-24页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 945K\]](#)» **算法时代出版评论的当下境遇与发展进路**

曾建辉:

随着大数据和人工智能技术的迅猛发展,算法已经全面渗透出版业的各个环节,成为推动出版变革的一种重要外力,对出版评论也产生了深刻的影响。具体而言,当前出版评论呈现窄化与泛化并存的状态,一方面是视角窄化及其直接带来的功能窄化,另一方面是渠道、形式和作者的全面泛化,这种特殊的混成境遇集中体现了出版评论在算法环境下遇到的新情况与新问题。基于此,本文提出完善传播平台的算法机制,提升评论的专业水准和内容质量,打造评论专业队伍,强化评论主体的共同体意识和机制等出版评论的未来发展路径,以期充分发挥其对出版业发展的积极影响。

2021年10期 No. 142 25-28页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 944K\]](#)» **网络舆情传播特征及其引导策略**

张红彬, 敖四江:

网络舆情传播和引导折射出数字时代背景下网络生态建设、意识形态建设、网络舆论宣传的重要走向,具有天然的、线上线下融合的属性 and 精准性、复杂性的特征。随着互联网技术的发展进步和网民规模的持续扩大,网络舆情传播呈现鲜明的、具有时代烙印的特点,也存在一些亟待解决的问题,需要牢牢把握正确的政治方向、舆论导向、价值取向,提升网络舆情引导水平、创新网络舆情引导方式、增强网络舆情引导合力、强化网络舆情引导主体性,从而构建良好的网络舆论生态,营造清朗的网络空间。

2021年10期 No. 142 29-32页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 942K\]](#)» **业界观察**» **内容·渠道·用户：内容分发平台媒体的内容运营体系构建**

戴敏, 肖燕雄:

移动互联网时代,内容分发平台媒体利用平台机制构建新型内容运营体系,围绕内容获取、渠道分发和用户开发三个基点在市场中聚集资源,实现业态创新。但是,在这一过程中,其面临着内容依赖于外部提供者、渠道分发合规性不足、用户增长受限三个关键问题。内容分发平台媒体通过经营组织间关系、提供多元化业务、创新组织形态、提升舆论引导能力、开发组织用户等多重策略予以应对,已成长为社会信息传播系统中的重要组织主体。

2021年10期 No. 142 33-37页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 958K\]](#)» **教育出版社知识服务模式研究——基于补偿性媒介理论**

可天清, 刘永坚, 白立华:

运用补偿性媒介理论,通过理论演绎推理,构建起教育出版知识服务补偿的三重维度——“媒介—技术—需求”,并总结分析媒介驱动型、技术驱动型和需求驱动型知识服务模式。未来的教育出版社知识服务应当延伸“此时”的媒介服务场景、优化技术平台的内容整合机制、创新需求闭环下的内容服务供给形态。

2021年10期 No. 142 38-42页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 942K\]](#)» **城市实体书店场景建构探析——基于知识交往视角**

李涂:

为应对电商经济与新冠肺炎疫情的冲击,实体书店亟待从图书零售1.0时代、多业态复合经营2.0时代向文化交流3.0时代转型。场景理论以消费为导向,以生活文化设施为载体、以文化实践为形式展开对实体店等城市“文化舒适物”的研究。实体书店场景建构是知识交往的过程,表现为空间与公众互动重构生活美学,以书店为中介连接趣缘关系、以书店为节点编织社区网络的三维互动。从知识交往的视角构建实体书店场景,可为大众文化消费兴盛时代的实体书店转型实践提供思路。

2021年10期 No. 142 43-46+52页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 945K\]](#)» **版权政策变迁研究：历程、趋势与逻辑**

李凤萍, 文常莹:

版权政策分析对于推动出版实践发展与体制改革具有重要的理论和实践意义。本文选取1979—2020年366份国家层面的版权规范性文件为研究样本,运用内容分析方法,从高频主题词、政策聚焦点、政策工具等角度对政策文本进行了分析。研究发现我国版权实践发展过程中政策管理工具在技术和市场的驱动下由单一走向多元,版权政策的变迁在共同演进逻辑推动之外也呈现出不同的阶段特征,市场变革、技术发展与政府规制三者动态平衡促进了四十多年来版权管理制度的完善。

2021年10期 No. 142 47-52页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 947K\]](#)» **编辑实务**» **融合出版：数字读物编辑思维创新**

郑志亮, 吕九海:

媒体深度融合背景下,数字读物变革呼唤编辑工作者从选题策划、编辑加工、传播营销等角度转变思维观念,借助数字媒体技术实现传统出版与新兴出版的融合创新,从而满足用户多元化需求。本文运用期待视野和场景理论,从定向期待、创新期待两个维度审视融媒体出版物,并分析场景构建,从而提出数字读物编辑需具备的融合思维、用户思维、闭环思维、场景思维等创新思维,探讨数字读物的场景化编辑生产路径。

2021年10期 No. 142 53-58页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 941K\]](#)» **地球科学类新形态教材的优势与建设**

陈正雄:

新形态教材是传统纸质教材与数字资源融合的创新产品,已成为高等院校教材建设的一种重要趋势和探索方向。地球科学的学科特性与新形态教材特征极为契合,但目前关于地球科学新形态教材的研究还不够全面和深入。本文在分析地球科学新形态教材优势的基础上,提出集成“教材+课程+数字资源+教师+教研”一体化的地球科学类新形态教材研发思路。

2021年10期 No. 142 59-61+67页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 934K\]](#)» **人工智能背景下学术论文的引用内容分析及其应用——以Scite.ai为例**

王景周, 唐寅杉:

引用内容分析揭示作者引用意图和情感倾向,反映被引文献价值和意义,实现对作者贡献的客观、准确评价。本文以引用内容分析人工智能工具Scite.ai为例,从引证文献的细粒度知识链接、施引作者的引用态度分析、引证关系的可视化呈现三个维度,分析其在编辑出版、科学研究及学术评价中的应用。

2021年10期 No. 142 62-67页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 966K\]](#)» **基于区块链技术的数字出版版权管理模式研究**

刘迪昱:

以区块链为基础的数字图书版权管理模式具有区块链技术特有的去中心化、不可篡改,以及透明公开等特性,能将数字图书的出版、发行、销售等信息完整记录于区块链中,任何一位作者、出版商或是消费者都可以对数字图书进行版权确认。基于区块链技术的数字出版版权管理模式能协助改善数字出版各环节的质量和效率,不断激发数字出版的创新动力。

2021年10期 No. 142 68-71页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 932K\]](#)» **融媒致远**» **基于内容线索的数字教辅内容呈现策略**

王钰:

本文通过对相关理论文献和代表性案例的分析,解读了数字教辅中的内容线索,指出内容线索具有“框架”和“附加内容”的双重属性,对认知的各个阶段都能产生积极作用,并从编辑视角提出数字教辅内容线索的三种主要类型,分别是指示线索、隐喻线索和社交线索。合理设计 and 应用这三种线索,可以有效辅助用户遴选信息,优化数字教辅的交互界面,加强用户与教辅的情感链接,对于数字教辅的编写和开发具有参考借鉴意义。

2021年10期 No. 142 72-76页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 996K\]](#)» **媒介全景**» **智能传播时代的社会交往：场景、逻辑与文化**

殷乐, 高慧敏:

人工智能、虚拟现实及物联网等智能化技术在传播领域中的应用趋广、趋深,这催生出新生的社交生态,人际关系的逻辑及其生成的意义也随之发生嬗变。鉴于此,本文主要从场景、逻辑与文化三个层面来探讨智能传播时代的社会交往走向,从媒介可供性入手考察智能化社交场景并认为其本质为虚拟与现实的交织,即人、技术、社会的融合。这种“融合”亦体现于人际关系的逻辑中,即具身传播与离身传播的交融与互补,而对于这种正在生成的液态社交文化,我们应该进行理性思考,从而发现智能传播时代的社会交往存在个人定制与隐私让渡、情感陪伴与群体性孤独、永久连接与永久被监控等一系列悖论性问题。

2021年10期 No. 142 77-81页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 978K\]](#)» **数字阅读时代的阅读问题与应对策略**

聂英杰, 周景辉:

伴随着数字技术的快速发展,数字阅读已逐渐发展成为当代社会的主流阅读形式,拥有广阔的市场发展前景。数字阅读世界异彩纷呈的内容及其丰富多样的呈现形式给受众提供全新阅读体验的同时,也带来同质延伸、浅表浮泛、知识幻觉等阅读问题。本文认为应该从三个方面着力解决数字阅读中的问题:一是扩大兴趣疆域,突破圈层壁垒,确立正确的阅读动机和观念,拓展阅读广度;二是将思考、判断、探究意识融入阅读过程,力戒浅表浮泛的阅读陋习,增强阅读深度;三是精准选择阅读内容,合理规划阅读活动,养成良好阅读习惯,提升阅读高度。

2021年10期 No. 142 82-86页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 955K\]](#)» **人才培养**» **论编辑版权资产管理经营意识的培养**

靳金龙:

版权资产管理经营意识和素质是围绕版权资产管理全过程的思维意识和操作能力,目前对编辑的各类能力培训中明显缺少版权资产管理经营意识的培养。本文从培养编辑版权资产管理经营意识的重要性和紧迫性出发,探析出版单位版权资产管理缺失的原因,指出应紧紧围绕版权资产的获取、确权、管理、处置、开发环节,增强编辑版权资产管理经营管理的整体流程意识,并且提出加强政策引导、完善管理机制、注重编辑培养、重视技术应用等有利于提升编辑版权资产管理经营意识和素质的相关建议,以期助力出版版权产业的高质量发展。

2021年10期 No. 142 87-90页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 940K\]](#)» **海外瞭望**» **儿童有声出版创新的欧美经验：现状、问题与完善路径**

杨扬, 王子遥:

在技术与市场需求的催化下,声音媒介在环境建构与场景营造方面的独特优势逐渐彰显,有声读物市场快速发展。儿童作为有声读物市场的重要用户群体,不仅催生了儿童有声读物这一新型出版领域,也带来了该领域在内容、形态、产业等方面的多元创新。欧美儿童有声出版业在市场细分、场景延伸、交互模式、权益保护等领域进行了积极探索,与此同时也产生内容生产创意缺乏、盈利能力渠道单一、法律以及道德方面的技术风险等制约行业良性发展的相关因素。针对上述情况,欧美出版业采取了一系列有效的应对措施,对其进行理论探讨和总结,可为我国少儿出版业的发展与转型提供借鉴。

2021年10期 No. 142 91-96页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载 965K\]](#)[下载本期数据](#)