

» 在线办公系统
专家审稿系统
编辑办公系统
作者投稿系统
» 在线期刊
» 摘要点击排行
» 被引频次排行
» 本期栏目
» 过刊浏览
» 高级检索
» 全文下载排行
» 下载中心
» 投稿须知
» 论文模板
» 访问量统计
访问量:20052

» 2021年11期目次

» 新媒介·新内容·新动能:数字赋能乡村振兴

» 数字新媒介助推乡村振兴:传播渠道拓展与效能提升

丁和根;陈袁博;

乡村振兴是乡村振兴战略的重要组成部分,也是促进农业农村全面发展的根源性力量。数字新媒介的兴起,为乡村文化传播在渠道拓展和效能提升方面开辟了广阔的空间,既可以对传统文化产品和公共文化产品的传播进行数字化改造,也可以增加全新的传播渠道,还可以通过多媒介融合传播、多产业融合发展、多主体融合交流,有力地推动乡村文化传播效能的提升。2021年11期 No. 143 4-10页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 952K\]](#)

» 媒介素养:乡村振兴的重要推动力

秦艳华;杜洁;

数字时代,乡村公共结构、社会关系、生产关系等在信息技术的作用下发生改变和重构,乡村的媒介环境亦变得更为复杂,表现为资本驱使下的乡村文化异化,村落文化“崩塌化”发展加大基层治理难度,乡村文化向心力、凝聚力趋于淡化,媒介信息逐渐沦为消费主义的工具,乡土文化生产传播陷入“信息茧房”等。推动乡村振兴,必然要面对农民对于媒介化生活环境的应对问题。农民媒介素养直接关系到乡村文化资源的发掘和利用、乡村文明社会的构建与治理,因而在乡村振兴中发挥着重要作用。因此,在当前形势下,只有不断提升农民的媒介素养,才能更好推动实现乡村振兴的战略目标。2021年11期 No. 143 11-16页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 945K\]](#)

» 数字乡村振兴的路径探析和逻辑建构

范以锦;郑昌茂;

乡村振兴战略作为新时代“三农”工作的总抓手,是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务。加快推进数字乡村建设,既是乡村振兴的战略方向,也是建设数字中国的重要内容。文化振兴作为乡村全面振兴的精神内核,是乡村全面振兴的基础工程。文章在分析数字乡村与乡村振兴的内在性关系,强调乡村数字化在乡村振兴中的重要性 and 应用前景的基础上,从数字传播的角度提出乡村振兴的三重路径,探讨如何从政策、技术、人才和体系出发,建构数字乡村振兴的发展逻辑。2021年11期 No. 143 16-22页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 952K\]](#)

» 类型、美学与模式:乡村短视频内容生产及其创新发展

王颖吉;时伟;

随着新媒体技术等传播基础设施在农村地区的普及,以短视频为代表的“新农具”成为农村社会个体展演、形象宣传、营销增收的重要工具。短视频的繁荣已经对乡村文化和经济建设产生了实际的影响,并且形成了自身的题材类型、美学风格和生产模式。在乡村文化振兴和建设数字化乡村的背景下,未来的乡村短视频创作应在更好把握技术变革趋势、行业发展前景的基础上,提升创作者自主意识、注重创作质量、创新融合生产新模式,为推进乡风文明建设、传承与发扬农耕文化、发展乡村文化产业、实现乡村振兴而发挥更积极的作用。2021年11期 No. 143 23-26页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 951K\]](#)

» 理论视野

» 反思“流量至上”:互联网内容产业的变化、悖论与风险

胡永;李雪娟;

“流量”是讨论互联网现状与发展离不开的重要话题。在平台资本和变现红利的诱惑下,“流量至上”成为互联网领域内容产业的主导逻辑,深刻影响着内容的生产、传播和消费。本文通过分析流量时代内容产业发生的变化、存在的悖论以及面临的风险,尝试探讨流量思维的作用形式、发展原因及可能带来的社会隐忧。2021年11期 No. 143 29-34页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 919K\]](#)

» 媒介生产中算法权力的扩张与规制

刘志杰;张嘉敏;

随着人工智能技术在信息传播领域的深入应用,算法对人类认知和实践产生巨大影响,技术的反向驯化作用越来越明显。技术反驯是算法权力生成与蔓延的表现,这种权力的运作不同于传统权力简单地借助于规则和制度发挥作用,它作为一种知识来影响人,并逐步发展为知识体系,使人陷入“技术无意识”的状态。解决技术反驯问题,要着眼于革新人与算法的关系来规制算法权力,构建良性发展的技术生态,推动算法更好地服务于人类社会。2021年11期 No. 143 35-38*43页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 910K\]](#)

» 边界消弭:传播活动与物质活动关系的再认识

李岭涛;曹宇;

在受众需求拉动、技术变革推动、媒介形态演变驱动的合力作用下,传播活动与物质活动之间边界出现了由泾渭分明到模糊再到逐渐消弭的演变,这种演变激发了传播活动与物质活动关系的深刻变革。受这种演变的影响,未来传播规律成为物质活动规律的重要组成部分,物质活动规律成为传播活动的基础,媒介素养越来越成为现代人所必须具备的素养,内容生产与传播更加泛中心化。2021年11期 No. 143 39-43页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 910K\]](#)

» 业界观察

» 造船出海正当时——中国学术期刊国际传播平台新基建

张德发;阎丹岩;龙杰;

国际传播平台是新时代办好一流学术期刊的重要基础设施。本文通过梳理国内平台的建设状况、建设方式,分析其中存在的问题,阐述了新时代对国际传播平台的政治要求、战略要求和实践要求,在深刻认识国际传播平台作用的基础上,提出资源存储与发现平台、科研咨询与成果转化平台、标准制定与实践平台的建设方向,为进一步加强平台建设提供参考。2021年11期 No. 143 44-46页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 895K\]](#)

» 开放科学背景下区块链出版平台科技期刊开放发展机制与启示

冶丹丹;任霖;

基于开放科学背景和科技期刊出版现状,归纳因开放发展度不足导致传统科技期刊出版面临的一系列问题。为探索开放科学全新范式,引入区块链技术架构,有针对性地构建科技期刊开放发展机制。提出树立科学理念,拓展参与主体;创新方法手段,探索开放模式;完善体制机制,培育合作关系等有益启示。2021年11期 No. 143 49-52*66页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 897K\]](#)

» 编辑实务

» 高校教材数字化深度融合与创新实践——以《植物学》2.0版数字教材为例

李林;贾长青;陈镇鑫;

数字教材是教材与信息技术深度融合的产物,是推动教育教学改革的重要抓手。本文以《植物学》2.0版数字教材为例,探讨数字教材的演变过程和开发实践,思考和展望数字教材未来发展方向。2021年11期 No. 143 53-57页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 890K\]](#)

» 选题资源的利用与编辑角色的转换——以王阳明《教条示龙场诸生》系列选题开发为例

夏昆;刘妮;

选题资源的利用,实质是对编辑策划能力提升的考验,是编辑角色转换的体验。本文以王阳明《教条示龙场诸生》系列选题开发为例,通过探索发现选题资源、参与创意策划选题、多角度拓展选题资源、思考融媒体组织项目,延长产品线,实现选题资源的利用和拓展。编辑在其中发挥了发现、创意、增值、拓展的引领作用。出版是注重创新的领域,编辑从被动地审稿加工到主动地参与策划再到更主动地拓展创新,实现了编辑角色的转换,体现了编辑的创新价值。2021年11期 No. 143 58-61页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 885K\]](#)

» 政务短视频对城市形象的建构与传播——以“上海发布”等政务抖音号为例

邓元兵;范文文;

本文以“上海发布”等省级行政区的行政中心所在城市的政务抖音号为研究对象,分析我国地方政府如何通过短视频平台建构和传播城市形象。研究发现:在短视频平台,城市政务抖音号的视频内容、视频主题与传播效果三个维度背后折射出城市形象的可见性,具体包括三个层级——城市面貌、城市性格和城市价值;以重大事件为主要传播主题的短视频及其系列议程内容的传播广度和传播热度最好。基于此,本文对地方政府未来采用短视频进行城市形象传播提出建议。2021年11期 No. 143 62-66页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 888K\]](#)

» 区块链技术下的版权保护:期许、挑战和现实路径

王进;

在版权领域使用区块链的分布式公共记录和智能合约,能够增强版权归属的透明度,降低中间环节费用,使创作者得到公平补偿。但该技术的应用也带来了新的挑战,凸显在所有权确认的漏洞、智能合约的法律问题和潜在的权利滥用等方面。本文从区块链适应既有版权法律制度的方式、版权法应作的法律回应、智能合约的科学设计以及嵌入式监管在区块链版权管理系统的应用限度等四个方面提出了区块链技术适用于版权保护的现实路径。2021年11期 No. 143 67-71页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 890K\]](#)

» 融媒致远

» 主流媒体深度融合的方向和路径:基于内容产品的视角

段乐川;李新亚;

内容建设不仅是主流媒体融合发展的核心优势,更是主力军全面挺进主战场的重要目标。主流媒体深度融合面临内容产品化的竞争逻辑,背后是内容生产用户本位的必然要求。从产品的视角来看,主流媒体深度融合的内容形态具有应用态和交互“间性”两大鲜明特征,由此带来内容产品形态的不断迭代创新。不同于传统环境下的内容产品生产,主流媒体深度融合中内容产品的生产机制是协同跨界的。2021年11期 No. 143 72-75*85页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 939K\]](#)

» 媒介融合背景下我国传统媒体的产业结构失衡及其优化路径

黄洪珍;吴嘉舜;

随着媒介融合战略向纵深发展,我国传统媒体的更迭也影响着产业结构的变化。尽管我国传统媒体产业结构有了新的面貌,但仍存在市场集中度低、产品同质化严重、市场壁垒阻隔高、成本结构松散、垂直整合难度大等结构失衡问题,造成融合发展的后劲不足。本文剖析了我国传统媒体市场结构的失衡现状与成因,并提出针对性的应对策略,以推动传统媒体的数字化转型升级,推进传统媒体与新兴媒体的深度融合变革。2021年11期 No. 143 76-80页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 917K\]](#)

» 媒介全景

» 再媒介化:新媒介内容的创作理念及其问题审视

王传领;姜欣童;

伴随着传播场景的多元化、移动设备的智能化和传播手段的数字化带给受众前所未有的体验,再媒介化已经成为当下新媒介系统中内容创作的重要理念,其不仅在新媒介发展早期迅速网罗大量内容资源充盈这一新传播系统,也奠定了当下新媒介内容创作的重要法则。因此,我们既要深入研究内容再媒介化的生产逻辑,又要看重审视其在内容创作上的巨大优势,并在此基础上考察再媒介化所带来的内容低质化走向、著作权归属等诸多问题,在监管与引导的基础上促使再媒介化内容朝着更加健康的方向发展。2021年11期 No. 143 81-85页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 925K\]](#)

» 人才培养

» 后疫情时代出版人融合能力提升的路径思考

朱双龙;

后疫情时代,媒介融合的纵深发展、信息传播技术的更新迭代以及传媒格局的快速变革,对出版人融合能力的提升提出了更高要求。本文围绕后疫情时代出版业融合发展面临的新形势、新要求,指出出版人应做好数字化转型,把握数字化产品的特点和趋势,精研数字化内容生产新模式、加强数字化营销产业链建设,并在转变思维模式、提升数字技能、把握出版本质等方面展开具体论述,以期对出版人融合能力的提升有所助益。2021年11期 No. 143 86-90页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 894K\]](#)

» 编辑史话

» 儿童教育家陆静山的编辑人生

郭戈;

儿童教育家陆静山是优秀的教师,更是出色的编辑和学者。他的前半生在旧中国的南方多地奔波,先后担任二十多年的小学、师范教员,教务主任,校长,创办和主编过多种少年儿童报刊和书籍;后半生一直在北京生活,主要从事小学语文教材和辞书的编辑研究工作。他把自己的一生都献给了儿童教育事业,并发表了数百篇文章,出版了几十部著作,形成了全面深入、独具特色的教育思想,在儿童读物和书刊的编辑出版方面作出了重要贡献。2021年11期 No. 143 91-96页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 956K\]](#)

[下载本期数据](#)