

» 在线办公系统
专家审稿系统
编辑办公系统
作者投稿系统
» 在线期刊
摘要点击排行
被引频次排行
本期栏目
过刊浏览
高级检索
全文下载排行
» 下载中心
投稿须知
论文模板
» 访问量统计
访问量: 20052

» 2021年12期目次

« 理论视野

📖 社会信任视角下新型主流媒体的价值建构

强月新;孔钰歆;

新型主流媒体的价值建构主要是指其价值导向和功能效用,是新型主流媒体建设的逻辑基础和核心议题。本文以社会信任为视角,探讨新型主流媒体价值建构的特征、方式和实现路径。本文认为新型主流媒体的价值建构具有时代性和结构性特征。新型主流媒体通过揣摩社会信任对象、塑造社会信任环境、夯实社会信任土壤等方式助力提升和促进社会信任水平。推进内容生产的供给侧改革、强化先进技术的支撑驱动、优化运营管理的系统保障是新型主流媒体价值建构的实现路径。

2021年12期 No. 144 4-10页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 996K

📖 新闻编辑中的算法偏见与传统编辑偏见异同探究

李铁律;

算法推送下的新闻生成分发,带来的一个显著问题是算法偏见,这种人机合谋导致的编辑偏见与传统编辑时代相比,既有本质上一定的类同性又有明显的相异性。分析两种编辑偏见生成的各自机理、差异表现以及影响结果,利于深刻认知编辑偏见与算法偏见的本质,从而尽力消减与修正新闻生成分发中的算法偏见及技术异化现象。

2021年12期 No. 144 11-15页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 965K

📖 技术、传播与个体：智能传播的参与风险及调适策略

张守信;

本文从技术、传播与个体三个维度,考察智能传播参与的三重特征:全时生产与强力控制、新型传播与文化开放、多重分身与混合经验,对由智能技术和智能传播带来的主体性迷失与信任危机、算法黑箱与文化传承危机、身体损害与情绪极化等参与风险作出分析,并从国家规制与主导性技术的调适、行业诉求与伦理平衡下的传播调适、智能素养提升下的个体调适三个方面,探讨了规避智能传播参与风险的可能性策略。

2021年12期 No. 144 16-20+26页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 971K

📖 乡村文化振兴下新媒体数字传播策略

匡文波;王天娇;

随着我国社会信息化、网络化发展进程的不断加快,以新媒体和数字技术推动乡村文化建设,促进乡风文明进步,已成为助力乡村文化振兴的有力抓手和必要任务。新媒体数字传播能够丰富乡村文化传播的内容和渠道、改善乡村文化的边缘化现状,是乡村文化振兴的重要推动力。文章梳理了数字乡村文化发展的现状和困境,分析新媒体数字传播对于乡村振兴的助力作用,并给出乡村文化振兴新媒体数字传播的具体策略,包括拓展乡村文化内容呈现形式、多角度挖掘乡村文化资源、增强乡村居民主体性作用、提高乡村文化对外传播效果、构建数字空间乡村文化认同等,以此为我国数字乡村文化振兴提供理论经验和决策策略。

2021年12期 No. 144 21-26页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 969K

📖 新型主流媒体舆论引导力提升的理念革新——网络生态系统视域下

金玉霖;刘建状;

网络生态系统是依托互联网技术所形成的媒介生态体系。在网络生态系统视域下重新思考新型主流媒体舆论引导力的提升有助于通过协调系统内容要素之间的关系,使系统在一定时空范围内实现动态平衡和全面发展。从网络环境看,要重视技术驱动、主流话语体系的重构和现代传播体系的形成,培育“绿色基因”;从网络主体的行为机制看,要在强化用户思维的基础上,促进内容生产和舆论引导的深度融合,逐渐建立新型主流媒体的“思维体系”;从网络社群的结构方式看,要把握舆论传播的脉络,处理好新型主流媒体作为“把关人”“议程设置者”等的“多重角色”。

2021年12期 No. 144 27-32页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 971K

« 业界观察

📖 从版权输出到中华文化“走出去”

孙萍;

后疫情时代,国际出版竞争的日趋激烈对我国出版“走出去”提出新的要求,国际传播内容的选择性和匹配度再次成为展现中华文化温润和谐的关键要素。本文以分析中国内容的国际出版路径为基础,提出稳固版权输出基础,探索新时期的有效传播,通过建立在地认知和文化共鸣,创新融合立体的国际出版形态,以小切口中的大画面助力中华文化“走出去”。

2021年12期 No. 144 33-37页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 1041K

📖 出版社内部工作室科学管理与顶层设计

程顺祥;王俊琴;

内部工作室在出版社创新发展中发挥了重要作用。文章立足出版管理顶层设计,运用管理经济学理论剖析了出版社内部工作室制管理模式在“规模陷阱”与规模效应、短视行为与长远发展、组织创新与流程再造等三个方面的突出问题,并在此基础上设置的基本原则、考核评价机制、人才队伍建设和退出机制等四个方面,进一步提出了推进内部工作室科学管理的改进策略。

2021年12期 No. 144 38-41+61页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 1018K

« 编辑实务

📖 大中专教材出版编辑工作及其一体化

段博原;

大中专教材编辑在新形势下,应做好教材研究工作,提升学术素养,以研促编,推进教材研究工作与产品研发、编辑加工、营销服务等编辑出版工作横向融通,以研编一体化不断增加教材出版中编辑的智力投入和价值创造,进而赋能研究型、学者型、复合型、全能型编辑的职业生涯成长,并助力打造更多更好培根铸魂、启智增慧的大中专精品教材,为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人、建设教育强国作出贡献。

2021年12期 No. 144 42-46页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 955K

📖 基于知识元的小学语文数字教材建构

李密珍;

随着信息技术的发展,作为新时代网络原住民的小学生群体,其信息化程度普遍提升,对学习内容的要求也更高,普通的图文已不能很好地激发、满足他们的学习欲望。本文从知识元的特征分析入手,尝试探究如何建构基于知识元的小学语文数字教材,帮助学生实现从被动学习转化为自主发现知识、探索知识,助力出版社实现从简单的数字教材开发向创建学习型、发现型、创新型、智能型数字教材转化。

2021年12期 No. 144 47-50页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 952K

📖 融合出版背景下科技期刊的智慧出版模式研究

张立;张雪;魏子航;

科技期刊是知识经济时代承载最新科技成果的载体,作为出版产业供给侧改革新生产力的互联网、大数据、人工智能、区块链、云计算、物联网等新兴媒体和高新技术的融合,给科技期刊的数字化转型和集约化发展带来新的机遇。本文在统览出版融合背景下智慧出版的发展史基础上,基于生态系统理论和智慧出版的前沿研究,并结合科技期刊自身特点,探索科技期刊在信息技术环境下内外协调的智慧出版生态系统及发展策略。

2021年12期 No. 144 51-55页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 958K

« 融媒致远

📖 数字时代科学传播的伦理困境与化解路径

黄静茹;

科学传播伦理旨在规范面向公众的科学传播活动,使其服务于科学与社会的良好发展。数字媒介技术的不断变革,科学自身不确定性的持续增强,给科学传播带来诸多改变,引发了伦理原则不明、主体责任不清、传播品质下降和传播效果不佳等问题。在数字时代,应明确科学传播伦理原则,强化科学传播主体责任,规范科学内容生产和分发、完善科学谣言辟谣机制,以便有效化解科学传播现实困境,进一步优化科学传播实践。

2021年12期 No. 144 56-61页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 991K

📖 党刊融合出版的场景化再造：问题、关键与对策

任健;喻炼湖;

党刊是我国新闻舆论和理论宣传的重要阵地。面对推进媒体深度融合的新目标,党刊在融合理念、受众细分、经营管理和外部融合等方面有待探索。引入场景化思维与理念,用场景连接技术、用户与服务,再造党刊融合出版模式,有助于党刊在新时代实现传播效果的最大化和最优化,在我国新闻舆论和理论宣传中发挥积极作用。

2021年12期 No. 144 62-65+70页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 1009K

« 媒介全景

📖 新媒体背景下模糊传播现象成因及影响

陈响园;谢安楠;

近年来,新媒体以短视频为风口蓬勃发展,传受身份界限愈加模糊,在以用户为中心的传播理念下,在监管应对、传播介质、传播环境、阅读方式、社会心理等多重因素的交互作用下,信息传播出现了明显的模糊传播现象。信息的高度准确不再是发布标准,传播内容偏向模糊化、个性化、联想化、情绪化,信息传播呈现出强烈的意见色彩。互联网野蛮生长滋生的个性情绪宣泄,流量为先、内容靠后的操作机制,人工智能无法避免的技术漏洞等加剧了传播的模糊性。目前,模糊传播呈现出与精准传播融合发展的趋势,并带来了传播圈层固化、社会理性弱化等诸多问题与挑战。

2021年12期 No. 144 66-70页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 973K

📖 交互新闻的叙事机制探析

陈燕侠;孙丰莉;

数字时代,数字技术成为新闻叙事的重要工具。叙事者主导叙事进程的模式被打破,技术赋予用户参与新闻叙事的机会,用户转变为融生产、消费、传播为一体的叙事参与者。新闻产品不仅关注叙事内容的构建,同时关注对叙事场景、叙事过程、叙事意义的分析,产品往往用一个叙事形式来表达多个叙事意义,不仅是对新闻事件的呈现,也是对用户体验和叙事意义的表达,产品的侧重点从叙事意义的表达转向用户对意义的理解。交互既是“讲述”新闻又是“接收”和“理解”新闻,交互过程既是信息接收过程也是新闻叙事过程。由此交互新闻形成了全新的叙事机制,以不同于传统新闻的叙事模型、叙事策略实现了叙事功能的延展化、趣味化和场景化。

2021年12期 No. 144 71-75页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 973K

« 人才培养

📖 算法传播中平台网络编辑的现状、困境与进路

索煜祺;

网络编辑始终是互联网平台内容生产和传播的重要角色。随着算法传播成为互联网平台内容传播的主流方式,算法与平台网络编辑之间的关系也渐趋复杂。本文从岗位设置、编辑职能、能力要求、角色定位四个方面对平台网络编辑的现状作出详尽阐释,分析其在平台和算法规训下遭遇把关职能弱化与失位、算法偏见与内容风险以及平台资本与价值偏离三大困境,并尝试从编辑个体、平台和国家层面提出解决对策。

2021年12期 No. 144 76-80页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 960K

« 海外瞭望

📖 用户生成内容时代媒介平台的版权治理模式转变——欧美经验与中国路径

陈晨昊;臧佳兴;

在用户生成内容模式的运营下,媒介平台倾向于扩大内容流以获取收益,也因此成为版权侵权的重灾区。以事后追责为导向的“避风港规则”难以在新技术环境下发挥治理实效,还异化为平台逃避版权责任的工具。在国外,美国版权局调研了“避风港规则”的失效原因;欧盟开创了新型治理范式,将媒介平台视同于“报刊编辑部”,施以事先的版权授权审查和过滤义务。立足我国版权制度,治理模式的转变不应直接借鉴欧盟范式,但可以通过将版权授权审查和过滤义务纳入过错认定的注意义务体系,实现版权责任优化配置。

2021年12期 No. 144 81-86页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 1024K

« 编辑史话

📖 人民出版社与“三审三校”制度的建立与完善

陈鹏鸣;

“三审三校”制度是出版单位质量建设的基本制度规范。本文通过梳理历史文献以及人民出版社保存的大量档案资料,认为人民出版社最早提出“三审四校”要求,组织制定并不断完善《书籍编审出版工作程序暂行规定》,规范了编辑校对流程,首次从制度上建立起一套比较科学完整的书籍质量保障体系。后在出版管理部门的推动下,全国出版单位普遍采用“三审三校”制度,时至今日这一制度仍是做好出版工作的根本遵循。

2021年12期 No. 144 87-91页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 1039K

📖 《中国编辑》2021年总目录

<正>

2021年12期 No. 144 92-96页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载\]](#) 883K

下载本期数据