

» **在线办公系统**

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

» **在线期刊**

» 摘要点击排行

» 被引频次排行

» 本期栏目

» 过刊浏览

» 高级检索

» 全文下载排行

» **下载中心**

» 投稿须知

» 论文模板

» **访问量统计**

访问量:20052

» **2022年01期目次**◀ **理论视野**📖 **重建公共传播体系：媒体深度融合的关键理念与实践路径**

张磊,胡正荣:

中国的媒体融合进入纵深发展阶段,从局部转型演变为系统重建,这需要探寻价值问题,构建深层理论。面向已经到来的5G和人工智能时代,媒体深度融合应当重建公共传播体系,注重四个关键理念:兼顾物质性和社会性,建设数字时代的社会基础设施;兼顾顶层设计与基层创新,开展协同治理;兼顾供给侧改革与需求侧匹配,打造智能传播生态;兼顾技术驱动与社会效益,以公共算法描绘未来传媒图景。具体而言,实践路径有五个要点:通过建设自主可控的公共平台来确保公共利益的方向,通过创新先进技术支撑体系来促进公共技术的涌现,通过打造新型业态体系来塑造公共服务的生态圈,通过深化体制机制改革来提升公共治理的效果,通过完善全媒体人才培养来奠定公共参与的根基。

2022年01期 No. 145 4-9页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 897K】](#)📖 **中国国际传播的故事思维转向**

高金萍:

2020年新冠肺炎疫情暴发以来,中西舆论斗争日趋激烈。媒介环境变迁是思维方式转型的客观条件和必要条件,而思维方式转型必然导致媒体话语生产和传播策略的变革。从“媒介环境—思维方式—传播实践”的三元分析框架出发,结合全球传播形态下的中西舆论斗争,当前,中国要加强故事思维,以思维方式转型引领媒体话语变革和传播策略创新,探索国际传播能力提升的新路径。

2022年01期 No. 145 10-14页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 892K】](#)📖 **论出版的公益实践和社会担当意识**

张俊:

本文通过分析出版具备公益属性的决定因素、出版的公益实践及其实现机制,提炼出出版业坚守公益精神和传承社会担当意识的可行措施、努力方向和未来趋势。坚守出版的公益精神,需不断提升职业使命感和责任感,通过加强制度建设,夯实公益根植出版的深厚土壤;通过深入研究新技术新手段在出版活动中的应用,提升公益性出版的质量和水平。

2022年01期 No. 145 15-18+29页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 890K】](#)📖 **技术促逼与场域重构：教育媒介化现象研究**

严功军,刘庆辉:

数字时代媒介的深度介入对教育场域中的主体关系、资本、惯习、权力等产生了根本影响,形成了典型的教育媒介化现象。本文从媒介化研究视角出发,提出教育媒介化概念,突破传统教育学对媒介技术的单一关注,从跨学科角度认识教育媒介化,对其进行深入解析和批判思考。本文对于丰富媒介化研究理论,理性认识社会媒介化实践,正确处理媒介技术与教育变革的关系,具有理论和现实意义。

2022年01期 No. 145 19-24页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 897K】](#)📖 **新闻评论：多元主体的社会想象、认知与建构**

翁之颖:

随着中国特色社会主义进入新时代,社会基本结构和主要矛盾都发生了全方位的深刻变化。新闻评论实践也在经历持续的变革创新,价值表达的需求弱化,取而代之的是基于专业性的事实判断和基于建设性的策略判断。作为一种面向未来的新闻体裁,新闻评论承载多元主体与转型社会的深度互动:在想象层面,以普遍的价值期待确立社会共识;在认知层面,以专业性提升评论文本的传播效率;在建构层面,以建设性姿态积极介入现代社会治理共同体。

2022年01期 No. 145 25-29页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 891K】](#)◀ **业界观察**📖 **坚持微精品 开创出版新时代**

迟云:

文章从深刻理解精品出版的时代要求,努力把握精品出版的深刻要义,厘清精品出版的制约因素,以精品出版打造企业品牌等方面,详细论述了精品出版对出版企业的重要性、如何打造精品图书等问题。精品图书的出版,体现了出版社和编辑的理想担当。在精品出版中,特色和品牌是精品图书的出版之源,质量和创新是精品图书的出版之基,而人才和机制是精品图书的出版之本。

2022年01期 No. 145 30-34+40页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 893K】](#)📖 **融合发展背景下专业出版的市场逻辑和商业模式演化探析**

唐亮,李锋:

在数字技术的助力下,专业出版的融合发展不仅顺应了专业内容规模增长的趋势,而且推动出版活动的深层功能和定位产生变化,这种影响正逐渐改变长久以来专业出版的基本市场逻辑,并演化出新的商业模式。本文从专业出版的出版权市场和使用权市场切入,重点分析数字化融合发展背景下专业出版领域的各种变化,并就如何应对这些变化进而推动专业出版高质量发展提出建议。专业出版工作者应在充分认识专业出版市场逻辑变化的基础上,重新思考出版在专业生态圈中的定位与功能,积极顺应开放获取的发展趋势,整体统筹专业出版各个方向的发展规划。

2022年01期 No. 145 35-40页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 893K】](#)◀ **人才培养**📖 **新时代卓越新闻传播本科人才培养：现状、问题及优化路径**

李彪,高琳轩:

目前,我国新闻传播院校在专业融合、跨学科培养、技术导入等创新举措方面已取得初步成效,宽口径、厚基础、重交叉、融合型的人才培养模式成为主流。但在改革取得初步成效的同时,当前新闻传播本科培养仍存在着核心知识体系不稳、人才培养目标层次模糊、重技能轻素养等需完善之处。因此,未来新闻传播本科培养需要构建以“人”为原点的生态型人才培养体系,在注重培养学生专业技能的同时,兼顾人文学科的现实关怀。

2022年01期 No. 145 41-46页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 894K】](#)📖 **编辑业务研究选题构思与写作要点**

王友富:

编辑开展业务研究能够促进业务提高和职业发展。编辑业务研究的选题有应然和实然两大角度,应然角度是从读者对象角度思考应该研究什么,实然角度是从自身优势角度思考能够研究什么。选题既可从内部生发即从自身思考与实践中来,又可从外部启发即从他人建议或受他人启发而来。编辑从自身的优势出发构思选题,是撰写编辑业务研究文章简单有效的方法,既可从案例入手,又可从问题或现象入手,还可从观点入手。实际写作时需注意四个要点:选题具体可控、结构清晰严密、内容可圈可点、语言实中带雅。

2022年01期 No. 145 47-50页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 881K】](#)◀ **编辑实务**📖 **图书直播营销模式思考及优化策略**

李雪洁,王振华:

随着移动电子产品的普及,“掌上购物”已成为新型的购买方式,网络直播以其可视化强、互动及时、真实便捷等优势,迅速吸引用户成为新型的在线营销模式并形成直播产业链。本文以网络直播的现状为切入点,分析了当前我国图书直播营销的常见模式与面临的困难,提出为用户打造合适的产品、为产品搭合适的主播、创造良好的直播场景、创新直播方式等建议。

2022年01期 No. 145 51-54页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 879K】](#)📖 **智能出版视域下学术期刊技术伦理风险与责任**

邓婧,何婧:

文章基于技术伦理学的视角,对学术期刊智能出版表现形式进行梳理,认为其在学术不端、权利侵犯与信息安全、算法偏见与权力滥用、信息茧房效应等方面存在伦理风险,并在对智能出版背景下学术期刊责任伦理主体、责任载体和责任内容进行分析的基础上,提出制定符合学术期刊出版特点的智能机器使用原则、驯化算法原则、知情同意原则,以及对学术数据丢失实行核定等责任内容。

2022年01期 No. 145 55-60页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 886K】](#)◀ **融媒致远**📖 **短视频科学传播内容生产与所涉伦理探讨**

江作苏,李梦娇:

科学传播的潜力借助短视频的表达优势得到释放。科普短视频通过多元主体参与的创作、多边合力的广义编辑、组合式内容表达、受众多维沉浸下的接受,促使科学走向大众化、通俗化。然而,伴生的短视频科学传播的伦理风险愈发凸显,常见常态化下科学争议不断扩大、科学共同体边缘化、伦理价值的多元化、传播效果不确定等问题阻碍短视频科学传播的发展。通过主体自我审查、公众预先防御、平台理性纠偏等途径对短视频科学传播进行约束,或许能够规避和消除相关风险。

2022年01期 No. 145 61-66页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 950K】](#)📖 **媒介化、再媒介化和去媒介化：“泛媒介化”视域下媒体融合的内在逻辑**

戴海波,杨惠:

“泛媒介化”不仅造成了舆论生态的改变,也带来了思维方式的革新。作为媒体融合的关键性要素,“媒体”在不同的历史阶段被赋予不同的价值和使命。本文从“媒体”角度切入,分别以“媒介化”“再媒介化”“去媒介化”来探析媒体融合的技术逻辑、内容逻辑和认知逻辑。研究认为,媒体融合是以“媒介化”为其前导和基础的,没有“媒介化”作为技术支撑,媒体融合就会失去依托和原动力。而“再媒介化”是“媒介化”的补充和延伸,聚焦于媒体融合的内容维度,通过“内容调适”的方式把不同媒体的信息传播和表现逻辑进行融合,从而实现跨媒体的融合叙事。如果说“媒介化”和“再媒介化”是媒体融合的一体两面的话,在“泛媒介化”的背景下,形式和内容所代表的两面越来越有了融合为一体的趋势,“去媒介化”是媒体融合认识论层面的深入思考。

2022年01期 No. 145 67-72页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 917K】](#)◀ **媒介全景**📖 **从传媒制度治理看县级融媒体中心体制机制创新**

田龙过:

县级融媒体中心的建设是党和国家针对基层传媒生态和社会发展的需要创新性提出的一个制度化的治理思路。传媒治理是县域社会治理的基础,而传媒治理的核心在于传媒制度治理。县级融媒体中心的制度建设不仅是媒体机构本身的制度构建,也包括宏观层面的县域传媒治理制度体系,而且其公共性属性也决定了其参与的广泛性、协商的民主性以及发挥作用的协同性,决定了它的体制机制将在加强党的领导的同时打破传统的科层制、行政化的制度设计思路,创建传媒治理共同体制度是县域传媒制度治理的关键,县级融媒体中心制度建设是县域传媒制度治理的重点。

2022年01期 No. 145 73-77+84页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 924K】](#)📖 **我国数字阅读研究进展、主题及特点**

宋欢迎,贾雯雯:

本文对我国数字阅读研究1 056篇样本文献进行文献计量和内容分析,在呈现进展状况和梳理核心主题的基础上,总结和反思既有研究的特点及存在的问题。研究发现,研究论文主要发表在图书馆学期刊上;研究学科以图书情报与数字图书馆占主导地位;研究代表机构及核心作者集中在管理学、新闻传播学、教育学等学科;研究高频文献集中探讨图书馆数字阅读服务和推广;研究热点问题为高校或公共图书馆数字阅读推广;研究论域随着时间的迁移而改变;研究核心主题步及数字阅读的发展现状与消影影响及形成原因、“互联网+”时代图书馆数字阅读服务、大学生群体的数字阅读行为以及基于新兴技术的数字阅读创新服务等。未来的研究应汲取多个学科和多种方法的优先,健全分析机制,对我国数字阅读进行具体而深入的探讨。

2022年01期 No. 145 78-84页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 908K】](#)◀ **编辑史话**📖 **张闻天的报刊情怀与编辑思想探究**

于安龙:

张闻天是中国共产党早期重要领导人,他的报刊编辑活动起步早、时间长、范围广,创办或主编的报刊种类多、影响大,为马克思主义大众化和中国共产党新闻出版事业的发展作出了重要贡献。张闻天的报刊编辑思想内涵丰富、意蕴深刻,包括立足实践的编辑立场、服务群众的编辑导向、求真务实的编辑原则、编研一体的编辑理念、严谨细致的编辑作风、开门办报的编辑方针等,这些重要思想体现了政治家的担当、编辑家的睿智,对当代编辑的工作实践仍具有一定的借鉴和启示意义。

2022年01期 No. 145 85-90页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 948K】](#)📖 **抗战时期进步期刊传播中华民族共同体意识探析**

凌富亚,蒲佳丽:

抗战时期,中国共产党、亲共民主人士和团体,以及爱国人士创办了大量进步期刊。在民族危亡的时代背景下,各类进步期刊通过阐释中华民族概念、弘扬爱国主义精神、反对民族分裂主义、激活共同历史记忆、宣传抗日民族统一战线等方式,有效推动了中华民族共同体意识的广泛传播,促进了全民族抗战事业的发展,为当前各类期刊铸牢中华民族共同体意识提供了诸多启示。

2022年01期 No. 145 91-96页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 913K】](#)[下载本期数据](#)