



2022年02期目次

理论视野

迷思与反思：视觉传播的“真实性”问题及其规制

周勇 ; 付晓雅 ;

人类传播史是人类使用的传播媒介不断丰富的历史，按照媒介史学观点对技术和文化关系的界定，人类文明史被分为三个不同的媒介：文字(逻各斯域)、印刷(书写域)和视听(图像域)，而随着20世纪以来互联网的发展和媒介技术的演进，社会范围内图像生产能力得到了前所未有的解放，技术作为科学和理性的产物也同时对伦理和哲学层面提出挑战，在新媒介领域催生出诸多问题。本文从文本叙事、传播情境和文化取向三个方面审视新媒体技术下视觉传播中存在的问题，并从技术、伦理、法规层面提出相应的反思和治理路径，构建新媒体技术下视觉传播的良性发展环境。

2022年02期 No. 146 4-10页 [查看摘要][在线阅读][下载 1030K]

融媒体背景下学术期刊评价的变革与进阶

江波 ; 朱政敏 ;

期刊评价根植于深厚的理论和技术基础，经过同行评议的严格把关，在几十年的探索与实践中日趋走向成熟。融媒体背景下，学术期刊可以突破空间和时间的限制并通过多媒体渠道实现全方位传播，同时也面临学术理念革新、受众阅读习惯转变、新兴技术助推、传播渠道拓宽等多重变革。学术期刊评价应适应媒体融合发展趋势，注重团队绩效考核、追求知识共享与学术包容，追求自由表达与互动、打造多中心化评价主体，追踪过程评价数据、实现评价过程透明化，融合多媒体平台属性、构建多维化评价指标体系。

2022年02期 No. 146 11-16页 [查看摘要][在线阅读][下载 1026K]

主流媒体视域下元宇宙多维跨维信息传播格局建构

匡野 ;

新一代数字信息技术群推动了“元宇宙”概念的形塑与发展，元宇宙所具备的高阶万物互联属性将建构出全新的多维跨维信息传播格局。人类沉浸于新格局的信息生态环境系统之中，对于信息媒介的依赖程度以及自身外化拓展实践空间的能力，将达到前所未有的高度。随着信息传播智能化与人类媒介依赖深度化的双向累加，元宇宙在给人类带来新一轮赋权的同时，其中所蕴藏的数字虚拟空间价值观、传播伦理、人身安全等社会性风险也会迅速扩散和放大。对此，主流媒体凭借媒体融合经验及成效，将从现实世界、人类交互、媒体生产以及智能算法四个角度积极布局、有效引导元宇宙多维跨维信息传播格局建构。

2022年02期 No. 146 17-22页 [查看摘要][在线阅读][下载 1025K]

沟通与治理：乡村振兴下的县级融媒体中心建设

李佩 ; 张露露 ;

县级融媒体中心建设作为打通媒体融合的“最后一公里”，直接面向广大乡村，是实现乡村振兴的重要力量。基于乡村振兴视角推进县级融媒体中心建设，可以从“沟通”与“治理”两条路径着手，通过县域信息沟通、乡村文化传承、村民身份连接与政策宣传调适等策略，服务乡村的社会治理工作，最终实现乡村振兴事业的繁荣发展。

2022年02期 No. 146 23-26*31页 [查看摘要][在线阅读][下载 1017K]

业界观察

出版人工智能赋能：内容生态重塑与产销图景互构

罗学科 ; 黄莹 ;

人工智能的应用将出版推向“人机协作共同体”的智能出版时代，打破了原有的知识生产、把关和传播格局。本文聚焦出版人工智能理念下如何建构人机共生的出版生态这一重要命题。研究认为，出版人工智能将搭建多元生产主体协作网络，重构生产过程，带来人机协同下的数据组织、知识提炼及价值判断，创新知识产品体系，从而实现内容生态重塑。同时，出版人工智能还将激活产销对话，促进供需智能匹配，构建开放迭代的知识流，从而赋能产销图景互构。出版物作为一种文化产品肩负重要使命，学界业界应进一步加强研究，强化价值引领，建构安全可靠、健康良性的智能出版生态。

2022年02期 No. 146 27-31页 [查看摘要][在线阅读][下载 1010K]

主题出版顶层设计：认知拓展、践行路径和效益展望

何军民 ; 王书川 ;

主题出版顶层设计是一项包含多元主体、一线编辑发挥着枢纽作用、基于产品思维稳步推进的系统工程。做好主题出版顶层设计，必须研读理论政策，提高政治站位；坚持问计于民，聚集优势资源；打牢学术根基，确保内容品质；力推品牌带动，厘清转型方向；关注新兴技术，推动呈现升级。高质量主题出版顶层设计有助于出版行业增强政策把握能力、培养领军人才、推进融合转型。

2022年02期 No. 146 32-35页 [查看摘要][在线阅读][下载 996K]

创新引领出版融合 技术赋能出版转型——以人民卫生出版社为例

李新华 ;

在新发展理念的指导下，出版融合需要以问题为导向，在总结经验、科学研究的基础上，形成出版融合高质量发展的内驱动力和高效行动。笔者结合人民卫生出版社有限公司融合发展过程中解决难点与痛点问题的实践经验、“十四五”发展规划对融合发展的设计、国企改革三年行动方案支持深度融合的系列改革举措，试对以创新发展引领深度融合、新兴技术赋能出版转型这一命题进行探讨，以期对出版融合的深入发展提供有益参考。

2022年02期 No. 146 36-39*50页 [查看摘要][在线阅读][下载 1000K]

人才培养

涉台图书编辑素质提升的六个维度

张万兴 ;

本文从政治、学术、人文、专业、技术、发展等维度，探讨了影响涉台图书编辑素质提升的六个重要议题：涉台出版要为台湾同胞服务、一个中国原则是两岸关系的政治基础、“一国两制”就是中国特色、在反对“台独”并考虑台湾同胞心理感受的原则下规范使用涉台用语、数字中国建设是两岸出版交流合作的新契机、台湾问题必将随着民族复兴而终结，旨在推动涉台出版高质量发展。

2022年02期 No. 146 40-44页 [查看摘要][在线阅读][下载 991K]

刚性、正义与教育：制度伦理视角下我国新闻工作者职业道德建设的三条路径

丁骋 ; 张威 ;

当下我国新闻工作者职业失德现象时有发生，加强新闻工作者职业道德建设势在必行。人人都生活在制度场域中，新闻工作者也是如此。制度伦理是通过加强治理主体、制度和伦理主体三者的伦理建设，实现道德建设的软硬结合，从而可以为我国新闻工作者职业道德建设提供新视角。从治理主体来看，我国新闻工作者职业道德建设须将“党管媒体”的新媒体制度伦理放在应然位置，并从法律层面确立规制，增强其“刚性”；在制度层面，则要保证新闻工作者职业道德制定过程和制度内容的“正义性”，即在遵循社会特性的基础上体现职业个性；对伦理主体而言，除了参与制度建设，更要在实践中孕育新闻德性，媒体和学校也要发挥作用，帮助其培养职业道德自律意识。

2022年02期 No. 146 45-50页 [查看摘要][在线阅读][下载 995K]

编辑实务

铸就学术津梁 锻造精品名刊——论新时代学术期刊高质量发展

马伊丽 ;

习近平总书记给《文史哲》编辑部全体编辑人员的回信中，提出高品质的学术期刊要坚守初心、引领创新，为学术期刊未来发展指明了目标与方向。本文在阐释学术期刊高质量发展的价值内蕴的基础上，寻求学术期刊高质量发展的时代动力，即抓住打造高品质学术期刊的历史机遇。其中，政策引导是保障，提高内容质量是根本，媒体融合是手段，人才资源是动力。筑学术津梁、塑精品名刊，推动学术期刊高质量发展，有利于繁荣中国特色社会主义哲学社会科学，早日实现出版强国与文化强国之目标。

2022年02期 No. 146 51-55页 [查看摘要][在线阅读][下载 992K]

融合出版背景下版权风险的规避与防范——基于出版单位管理的视角

王书焜 ;

本文围绕融合出版环境下出版单位面临的多种版权风险及风险防范的重要性展开研讨，着重分析版权风险产生的原因，指出出版单位在版权管理工作中应注意的问题，提出规避和防范版权风险的可行性措施，并对出版单位在融合出版工作中做好版权工作提出了参考建议。

2022年02期 No. 146 56-59*81页 [查看摘要][在线阅读][下载 1008K]

古籍知识服务平台发展策略——以“籍合网”古籍整理工作平台为例

齐江蕾 ;

古籍知识服务数字化平台发展对于古籍文化积累、古籍传播具有重大意义。文章以“籍合网”古籍整理工作平台的众包编校模式和智能化编辑器多项应用功能为例，分析了古籍知识服务平台在古籍出版业务中的应用价值，提出古籍知识服务平台未来发展策略，为我国古籍出版数字化转型提供有效路径，助力我国古籍出版数字化转型升级。

2022年02期 No. 146 60-65页 [查看摘要][在线阅读][下载 1135K]

传媒教育

融入与创新：我国建设性新闻教育的发展方向

石义彬 ; 邱立 ;

后真相时代我国新闻传播教育面临新命题，教育工作者需立足时代背景把握建设性新闻理念的核心价值，探索建设性新闻教育实践的路径。建设性新闻教育是在马克思主义新闻观教育的基本框架下，将建设性新闻理念融入我国新闻传播教育体系中的一种新的教育模式，是新闻传播教育的一次创新。我国的建设性新闻教育尚处于探索中，基于现实需求和教育困境，本文认为我国建设性新闻教育需要围绕以积极心理学为理论支撑、以解决问题为导向、以人文主义精神为依托三个方面开展。

2022年02期 No. 146 66-70页 [查看摘要][在线阅读][下载 1051K]

媒介全景

从公众舆论到日常生活：后台化生产与短视频治理的生态变革

虞鑫 ; 董玮 ;

在众多社交媒体当中，以短视频为代表的智能媒体已成为我国网络舆论生态的主要平台，并且重构了内容推荐与关系推动在传播中的位置结构。作为一种技术高度嵌入、市场逻辑主导的媒介平台，“后台化生产”成为短视频平台的重要特征，具体表现为内容日常化、形式故事化、生态垂直化，相应导致网络生态治理面临部落化、隐蔽化和滞后化的困境和挑战。基于此，本文提出短视频治理可能的目标路径：年轻世代对于国家和民族的自觉自信为网络治理奠定了良好的基础，用户对信息失控的不安全感倒逼权威机构提高信息确定性，管理部门和相关平台通过支持头部博主引导认同感的凝聚和加强，共同营造良好的网络生态空间。

2022年02期 No. 146 71-75页 [查看摘要][在线阅读][下载 1042K]

元宇宙视域下的新闻产品：社会动因、实践模式和理念变革

郑高宁 ;

元宇宙视域下的新闻产品是技术和新闻生产、民众需求多方互动的结果，使新闻消费从受众现实身份的信息消费向数字身份的沉浸式场景消费转向。文章归纳了目前元宇宙视域下新闻产品的四种实践模式，就元宇宙技术对传统新闻价值理念的革新进行了分析，并对元宇宙视域下的新闻产品进行了冷思考。

2022年02期 No. 146 76-81页 [查看摘要][在线阅读][下载 1045K]

想象与认同：新时代中华民族共同体意识在民族题材电视剧中传播的实践进阶

马德 ;

民族题材电视剧扮演着构建国家认同、铸牢中华民族共同体意识的重要媒介，在形塑民族意识形态方面发挥着独特的想象和建构作用。随着媒介技术的发展和新媒体影响力的逐渐攀升，民族题材电视剧无论在内容创作还是传播技术方面都不应再拘泥于老生常谈的传统叙事模式和单一的传播技术手段。本文基于改革开放至今中华民族共同体意识在民族题材电视剧中的自觉与显现，梳理分析不同时期民族题材电视剧中文化符号和叙事风格的整体意识表达，提出新时代中华民族共同体意识在民族题材电视剧中传播的实践进阶，即在政治舆论导向上下好先行棋、在传播媒介功能设置上打好组合拳、在内容制作水准上画好同心圆等发展建议。

2022年02期 No. 146 82-85*91页 [查看摘要][在线阅读][下载 1039K]

海外瞭望

数字时代的阅读危机与应对策略——以欧美数字阅读为例

张晗 ; 陈文楮 ; 林书慧 ; 莫丽敏 ;

数字媒介的普及与阅读方式的变革加剧了世界各国的阅读危机，呈现数量危机、结构危机、观念危机三大表征。欧美数字阅读推广项目在开发数字阅读引导、激励数字故事创作、培养儿童和青少年数字阅读技能等方面的成效较为显著。借鉴欧美阅读经验，结合我国实际，本文提出加强数字阅读顶层设计、重视数字阅读实证研究、创新青少年数字阅读推广路径的建议，助力数字化时代的全民阅读和社会主义文化强国建设。

2022年02期 No. 146 86-91页 [查看摘要][在线阅读][下载 1043K]

编辑史话

萧楚女媒介批评实践与艺术特色论略

胡正强 ; 张昭 ;

作为中国共产党早期杰出的宣传家，萧楚女撰写过很多以报刊及其传播活动为对象的媒介批评文章，在明辨是非和纠正报刊传播偏向方面有很大的贡献。他在开展媒介批评活动时，注重解读报刊的编辑宗旨，要求报刊具有明确而一贯的主张和可读性。从政治和意识形态的角度分析报刊的传播实践，他对当时国家主义派的种种错误报刊观点，进行了深刻而犀利的剖析和揭露。从唯物史观价值出发，他强调报刊的引导功能，又要求客观公允，倡导报刊的社会伦理品质和理论高度，体现其媒介批评活动的核心要义。

2022年02期 No. 146 92-96页 [查看摘要][在线阅读][下载 1046K]

下载本期数据