

» 在线办公系统

- 专家审稿系统
- 编辑办公系统
- 作者投稿系统

» 在线期刊

- 摘要点击排行
- 被引频次排行
- 本期栏目
- 过刊浏览
- 高级检索
- 全文下载排行

» 下载中心

- 投稿须知
- 论文模板

» 访问量统计

访问量:20052

» 2022年03期目次

» 谋篇“十四五” 擘画新蓝图

» 以满足人民群众的学习阅读需求为目的——认识“十四五”时期出版业发展的关键

魏玉山：

本文围绕“十四五”出版规划提出的“以满足人民日益增长的学习阅读需求为根本目的”展开相关论述，提出通过五个方面的努力来满足人们的高质量阅读需求：加强内容生产规划，为阅读提供丰富的优质内容；加强阅读基础设施建设，为人民群众营造便捷舒适的阅读空间；促进阅读与技术融合，为人民群众提供更丰富的阅读体验；举办形式多样的阅读活动，营造全民阅读的氛围；通过多种途径，保障特殊人群的阅读权益。

2022年03期 No. 147 4-8页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1025K\]](#)

» 构建质量保障体系 助力“十四五”出版规划实施

周百义：

“十四五”出版规划是出版人为推动出版业高质量发展，服务创新型国家战略，为2035年建成文化强国、出版强国而交上的一份任务书。打造高质量的精品力作需要构建完备的质量保障体系。本文从管理层重视、亲力亲为，建章立制、规范管理，重视细节、堵住漏洞，爱才惜才、锻炼队伍，运用高科技手段提高图书质量等方面入手，阐述构建出版物质量保障体系的策略与路径。

2022年03期 No. 147 9-13页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1034K\]](#)

» “十四五”时期主题出版的任务与路径

周国青、刘悦玲：

主题出版是发挥出版最大功能的主要渠道，是增强国家文化软实力的重要抓手。“十三五”时期，主题出版选题范围拓宽、优质内容集聚、社会效益和经济效益取得丰收；“十四五”时期，出版业进入新的历史阶段，主题出版面临新的机遇和挑战。应明确主题出版呼应时代发展、满足群众需求、繁荣出版市场、强化对外传播以及提升数字化水平的重点任务，进一步树立内容生产新理念，着重推进营销宣传新思路，深化各主体间合作，构建协同发展新模式，推动主题出版实现新突破，取得新成就。

2022年03期 No. 147 14-19页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1042K\]](#)

» “十四五”时期编辑队伍建设的价值定位与路径选择

张怡：

按照《出版业“十四五”时期发展规划》的总体要求，确定我国编辑队伍建设的价值定位与发展路径，已成为当前亟待研究的重要课题。围绕“十四五”时期加强编辑队伍建设这一主题，文章阐述了我国编辑队伍建设追求高质量发展、注重体系构建、关注本体的价值定位，提出构建编辑职业道德养成的长效机制、推进编辑专业化进程、健全完善继续教育提质增效的长效机制、推进出版教育的职前职后培训一体化、完善数字出版人才体系、加强对编辑队伍建设研究的规划和指导等发展路径及其相应对策。

2022年03期 No. 147 20-25页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1037K\]](#)

» “十四五”时期中国出版“走出去”的战略机遇与发展路径

王大可、李本乾：

出版“走出去”是我国对外文化交流的重要组成部分，也是讲好中国故事、展示中国形象、提高国际传播能力、增强国家文化软实力的有效途径。“十四五”时期，中国出版“走出去”应继续利用好各项发展规划的制度优势，积极推进新一代信息技术与出版业的深度融合，为中国出版国际竞争力的提升开辟新赛道；推动构建“走出去”战略传播体系，继续深耕“一带一路”出版市场，提升出版“走出去”内容的当代性，深化新一代信息技术的创新应用，加强出版“走出去”人才培养，构筑出版国际化发展新格局。

2022年03期 No. 147 26-31页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1041K\]](#)

» 理论视野

» 主流媒体内容供给侧改革的现实困境与实现路径

涂卫林、李秋霖：

媒体融合经过多年发展取得了显著成果，但是还存在目标理想与现实图景不尽匹配的情况，媒体内容生产难以满足公众日益提高的阅读期待和承担新时代的责任使命。从一体化视角考察主流媒体内容供给侧改革存在的现实问题有利于回应媒体融合进入“深水区”的难点和痛点。本文认为，后真相时代主流媒体内容融合尚需解决内容生产机制与承担新时代使命需要之间的矛盾，解决后真相信息的供给困境与公众对高质量信息需求之间的矛盾，解决渠道融合的平台机会与内容输出的根本需要之间的矛盾。通过价值体系一体化、话语体系一体化、供给机制一体化等维度可以建构主流媒体内容供给侧改革新范式。

2022年03期 No. 147 32-37页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1001K\]](#)

» 社会形态视角下的媒介融合内涵演进及对媒体人才培养的影响

吴健、叶芃：

文章从媒介融合概念的辨析入手，提出应将媒介融合视作社会形态的变化，应以网络社会为背景讨论媒体人才培养的转型。基于对网络社会中个体与个体、个体与群体之间关系变化的梳理，文章提出媒体从业人员应注重新闻职业的事业性和技术性；通过培养一专多能的职业技能和提升团队协作能力来更好适应网络社会中的传播需求。

2022年03期 No. 147 38-42+65页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1010K\]](#)

» 突发事件中政务新媒体运营风险与治理研究——基于政治沟通理论

张淑华、周志勇：

充分发展和利用政务新媒体实现有效沟通，是对“以信息化推进国家治理体系和治理能力现代化”的积极回应。研究发现，突发事件中政务新媒体在信息发布和反馈渠道、媒体应用和用户覆盖、热点回应和舆论引导、文本内容和语言风格等层面存在运营风险，品牌意识和推广行动、专业技术能力和工作积极性、媒体定位和工作制度方面的欠缺是导致风险的主要因素。本文基于政治沟通理论，尝试提出日常管理优化、过程优化和制度优化“动静结合”的治理思路，以期提升政务新媒体应对突发事件的能力。

2022年03期 No. 147 43-48页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 996K\]](#)

» 主观想象与客观事实：社交媒体时代用户内容生产的内在逻辑及其治理研究

孙浩、尹晓佳：

社交媒体内容生产范式的快速演进与内容治理的相对滞后，两者之间的失衡导致公众对媒介内容产品发生想象与现实的主观观错位，甚至为网络诈骗危机埋下隐患。文章通过分析用户在社交媒体中想象与事实主观观错位的内容生产问题，探讨媒介产品在社交媒体生产与服务模式的变化下，对新型拟态环境的审视与重构，构建媒介生态环境与媒介内容加工相互作用下的内容治理框架，并以此为参照提出社交媒体用户内容生产的治理路径。

2022年03期 No. 147 49-54页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 999K\]](#)

» 业界观察

» 新零售业态下我国图书市场发展格局演变及应对策略

程顺祺、徐玲琳：

发轫于互联网经济的新零售理念为图书市场的长远发展指明方向。近年来，在线上图书市场规模增速放缓，线下图书市场规模逐年缩小的背景下，新冠肺炎疫情等因素进一步加速了我国图书零售市场的线上转化；在此过程中不同出版单位的出版效率在渠道间有所分化，线下图书市场仍是多数出版社生存发展的重要载体，但其有限的出版效率和持续加重的空间失衡成为出版社发展困境。本文借鉴新零售理念，从出版单位角度出发，分别从技术、渠道以及内容与形态三个维度提出相应的对策，并在此基础上构建了全渠道图书出版发行的协同模式，以期为未来出版业发展提供参考。

2022年03期 No. 147 55-59页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1030K\]](#)

» 高校实体书店创新突围之路

董甜甜：

高校实体书店作为校园文化建设的重要组成部分受到越来越多的关注，国家政策的支持、自身的特质以及新冠肺炎疫情下的变革思路都为其带来了新的发展机遇。本文在分析高校实体书店的发展机遇的基础上，以“多维联动”为关键点，阐述高校实体书店创新突围的发展路径：在内容维度，回归图书本身，通过专业化与精品化联动打造高品质路线；在生态维度，加强团体合作，与高校各类机构联动构建文化生态圈；在网络维度，发挥互联网优势，线上平台与线下场景联动建设新型高校实体书店。

2022年03期 No. 147 60-65页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 996K\]](#)

» 编辑实务

» 媒体融合背景下期刊影响力提升的探讨与实践

韩筠、周杨：

数字时代，新媒体技术带来融合的多元性，传统期刊业的内容传播生态逐渐被打破，以人为媒的社交分发改变了学术传播的方式。媒体融合背景下衡量期刊影响力的，不仅是下载次数、引用频次，更是高质量内容在全媒体时代的覆盖力和传播力。本文以《中国大学教学》期刊为例，通过对读者画像和媒体使用习惯的描摹，基于编辑分发、社交分发双轮驱动的传播动力机制，梳理了期刊内容再传播路径与推进策略。

2022年03期 No. 147 66-70页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 983K\]](#)

» 大型地方文库出版的现状、经验与建议

王俊琴：

地方文库的编纂出版对于地方文化资源的梳理总结、挖掘抢救和研究推广具有重要意义。文章梳理分析了国内大型地方文库的出版现状，归纳总结了其编纂出版的宝贵经验，并对数字化建设及管理运营工作提出了建议，以期为新时期高质量建设大型地方文库提供有益参考。

2022年03期 No. 147 71-75页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 986K\]](#)

» 融媒致远

» 文化共生与技术赋能：文化类节目高质量发展的思考

段鹏、宋芹：

文化共生与技术赋能是培育优质文化类节目作品不可或缺的路径，亦是其目标。前者涉及中国文化元素的创造性转化和国际传播问题，后者关联智能影像技术在技术哲学、技术美学和产业实践层面的阐释性、演进性和适用性问题。在智能影像传播语境下，文化类节目在内容演绎、传播介质、媒介效果等层面呈现出科技与文艺融合发展的趋势。同时，探讨文化类节目在审美旨趣和文化价值(多元共生)、影像传播和节目创新(技术赋能)、文化传播和影像记忆(融合传播)、对外形象和文化资本(文化输出)等层面上有关智能化、融合化的相关议题，实际是基于智能影像传播视角，探讨文化类节目如何高质量发展的问题。

2022年03期 No. 147 76-80+85页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1019K\]](#)

» 平台媒体编辑的兴起、实践特征及其产业影响

张波、田曼阳：

随着平台型媒体强势崛起，新闻业的生态被前所未有的重构。在主流新闻媒体适应传播环境、加强舆论引导、拓展生存空间等因素的共同作用下，平台媒体编辑成为网络空间中令人瞩目的职业群体。不同于PC时代的网络编辑，平台媒体编辑有其自身独特的实践逻辑，他们在新闻编辑过程中更注重议题流量属性、更强调多元信息整合、更关注视觉交互设计、更聚焦用户心理感受。平台媒体编辑增加了新闻业的活力、提升了新闻媒体的传播力，但其新闻实践过程中的唯流量导向淡化了新闻工作者的形象，泛娱乐化损害了新闻媒体的公信力，以及把关弱化侵蚀了新闻业的专业性。平台媒体编辑在遵循平台运行规则的同时，也应彰显编辑主体的价值坚守。

2022年03期 No. 147 81-85页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1014K\]](#)

» 媒介全景

» 短视频新闻的创新法则、发展困境与提升路径

郭小平、贾瑞欣：

短视频新闻相较于报纸、广播和电视新闻等传统新闻形态呈现出层状平行的生产结构、专业生产内容(POC)+用户生产内容(UGC)+专业生产用户生产内容(PUGC)的内容聚合和突发事件报道的内生性优势等特征。在新闻生产智能化的语境下，场景叙事、内容的精准适配和“环世界”的建构共同形成短视频新闻的创新法则。然而，短视频新闻潜在的“速度政权”的逻辑支配、平台异化和舆论失焦等问题不容忽视，可分别从提升用户媒介素养、优化平台算法推送机制和加强主流媒体议程设置等方面强化管控与展开探索，最终营造清朗的网络空间。

2022年03期 No. 147 86-90页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1002K\]](#)

» 编辑史话

» 戏行纸上：根据地解放区戏剧图书的出版图景与生产逻辑

吴永贵、王为：

本文采用定量和定性相结合的研究方法，对根据地解放区出版的961种戏剧图书进行了统计与分析，从时空与主题分布、剧种结构、创作翻译与集体书写等方面，刻画了戏剧图书的出版图景。分析了根据地解放区独具一格、成果丰硕的戏剧图书出版活动是出版逻辑、戏剧逻辑、写作逻辑和政治逻辑共同作用下的产物。阐明研究根据地解放区戏剧图书出版对还原戏剧史方面的文献价值。

2022年03期 No. 147 91-96页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1051K\]](#)

[下载本期数据](#)