

» 在线办公系统

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

» 在线期刊

» 摘要点击排行

» 被引频次排行

» 本期栏目

» 过刊浏览

» 高级检索

» 全文下载排行

» 下载中心

» 投稿须知

» 论文模板

» 访问量统计

访问量:20052

■ 2022年06期目次

☞ 谋划出版新格局 构建融合新生态

📖 编辑数字素养与技能体系的建构——基于出版深度融合发展战略的思考

张新新 :刘一燃 :

文章在介绍媒介素养、信息素养、计算机和网络素养向数字素养演变的国外背景基础上,总结梳理国内有关数字编辑素质和技能的规定,分析提升编辑数字素养与技能的理论和实践维度的重要意义,重点阐述和论证由数字化适应力、数字化胜任力、数字化创造力所构成的三位一体的编辑数字素养体系和数字技能体系,以推动出版深度融合发展战略下编辑基本素质和基本能力理论的进一步丰富和拓展。

2022年06期 No.150 4-10页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1048K\]](#)

📖 大学出版社融合转型与知识服务的优化升级——基于生态位经营的视角

刘坚 :

在出版深度融合催生的知识服务新生态中,媒体组织知识服务优化升级的本质是其生态位的跃迁和进化,大学出版社因为资金、技术、人才及跨界合作等不足而导致的生态位困境,使其知识服务水平在整个媒体群落中处于落后地位。基于生态位经营的视角,大学出版社只有通过种种举措改善其生态位空间,才能实现生态位进阶,从而推动知识服务的优化升级。

2022年06期 No.150 11-16页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1048K\]](#)

📖 出版深度融合发展背景下的全息出版理念及路径探析

刘峰 :

本文界定狭义的全息出版与广义的全息出版,厘清当下学界探讨的基于增强现实(AR)技术的全息出版大多属于狭义的全息出版,但出版深度融合发展将驱动广义的全息出版逐步成为现实。在把握全息出版发展趋势的基础上,发现当下全息出版存在呈现及互动效果未达预期、技术应用与运营模式创新成本高、应用场景与盈利模式相对单一等困境,而出版深度融合发展为破解上述困境提供了机遇,不仅能够推动狭义全息出版的创新发展,还能加速从狭义全息出版向广义全息出版的迭代进程。

2022年06期 No.150 17-21页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1042K\]](#)

📖 数字时代主题出版的融媒体建设研究

伍茗欣 :

主题出版内容资源与融媒体传播技术的有效融合,是数字时代出版界面临的重要课题。本文结合主题出版融媒体建设的现状与优劣势分析,以广东人民出版社的出版实践为例,探讨当下主题出版建设的重点、难点和实现路径,包括在选题策划阶段融入融媒体出版理念、以特定的读者视角定位融媒体出版方向、明确融媒体内容建设是二次创作的过程、采用生动新颖的呈现形式和传播方式等。

2022年06期 No.150 22-25页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1038K\]](#)

☞ 理论视野

📖 透视加速社会中的阅读景观

蔡骥 :赵嘉悦 :

倍速化阅读、碎片化阅读与目标化阅读已成为加速社会中的现实景观,这种阅读的异化源自技术、情感与社会三个维度的综合作用:技术在为阅读赋能的同时也使得阅读变得功利化与浅表化,情感焦虑激励人们主动加入阅读的行列却也对其阅读方式与阅读内容进行规训,社会变迁的加速与生活步调的加速以一种更为隐蔽的力量让阅读沦为短暂快速的瞬时提取方式。为尽快达成书香社会的建设目标,未来的阅读生态建设应朝着融合化、社交化与体验化的方向发展。

2022年06期 No.150 26-32页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 988K\]](#)

📖 信息疫情与数字平台语境下公共信息传播的新把关人建设——以新型主流媒体为例

姬德强 :李蕾 :

在数字平台主导的传播生态中,信息的把关机制正在由媒体中心主义转向平台中心主义。在这个语境下,新型主流媒体建设需要立足新把关人的定位,强化主流媒体的平台化能力和平台媒体的主流化能力,提升生产力、服务力和干预力,进而有效应对和融入以信息疫情为表征的深度求真相环境,为重建主流化的公共信息传播秩序提供动力支撑。

2022年06期 No.150 33-37页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 982K\]](#)

📖 数据科学在我国新闻传媒业中的实践与思考

许向东 :郑雪婧 :

随着数据科学日益成为众多行业领域挖掘信息、辅助决策的方法与工具,新闻业也日渐重视其在拓宽信息来源、辅助选题决策、提高传播效果等方面的优势。但是,数据获取的简单化、数据处理的表层化以及对数据可视化的过度偏好等问题也制约了数据科学的专业优势在新闻传媒领域的发挥。数据科学为新闻业的发展提供了新路径,为新闻业的转型、创新拓展了新的空间,而专业中的数据科学有其独特的运行规律,新闻媒体既要重视其应用价值,又要正确看待数据分析,以及数据科学与新闻业之间的关系。

2022年06期 No.150 38-42页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 979K\]](#)

📖 公共文化空间中的阅读与编辑主体价值

陈洁 :陈企依 :

人类的文明史也是一部阅读史,随着人类文明的演进,阅读由群体到私人再逐渐走向公共。公共文化空间中的阅读是物质、精神、社会三层意义的结合体,它促进公众的社会交往与科学文化素质提升,并最终形成一个国家的公共精神与群体认同。编辑主体价值在其中的作用没有削弱,反而得到了凸显。编辑由单一的阅读资源提供者转变为阅读资源提供者与阅读推广践行者的结合体,在公共性阅读领域,通过优化阅读资源、共建文化空间、数字赋能融入日常生活三个方面发挥着自身独特价值。

2022年06期 No.150 43-46页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 979K\]](#)

☞ 业界观察

📖 学术期刊编辑增强底线思维的向度与进路

李新根 :

在学术期刊编辑出版工作中,编辑要始终坚持正确的政治方向和办刊宗旨,不断增强政治素养和政治鉴别力,牢固树立政治意识,坚守政治底线;要严格落实“三审三校”制度,严格执行编辑业务流程规范,杜绝人情稿和关系稿,不断提高学术把关能力,严把稿件质量关,坚守学术底线;要加大稿件审核力度,坚持依法依规办刊,追求学术公平正义,抵制学术不端行为,坚守道德底线。

2022年06期 No.150 47-50页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 974K\]](#)

📖 短视频平台内容审核编辑的现状、症候与未来

郭栋 :

网络平台上的把关群体影响全媒体时代的内容安全,内容审核编辑是适应发展形势的新型内容把关人。网络内容一般需经过三道审核程序,多数平台对审核流程和标准规定详细。短视频平台中作为“文化中间人”的内容审核编辑让位于算法“市场中间人”角色,出现职业隔离、角色距离和身心健康等问题。网络平台所采取的改进措施以及内容审核编辑的未来发展值得关注。

2022年06期 No.150 51-55页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 976K\]](#)

☞ 人才培养

📖 重大主题报道中新闻工作者的三种能力

张红军 :

媒体融合对新闻生产场域的重构并未削弱新闻工作者在重大主题报道中的优势与地位,但对其专业能力提出了新的要求。要做好重大主题报道,新闻工作者要具备三种能力——“想题”的能力、“想事”的能力和“想问”的能力,即把握好报道选题的高度与难度、报道策划的辨识度与契合度以及新闻表达的细度与温度。

2022年06期 No.150 56-59页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 972K\]](#)

📖 新时代编辑出版人素养进阶的动力、困境与出路

周小莉 :

编辑素养是职业群体围绕编辑出版等相关实践所建构形成的,既具有与时俱进的时代品质,也体现着特定群体的职业秉性。本文从新时代编辑出版人素养进阶的驱动力出发,考察编辑职业群体在产业数据化、技术集群性和泛媒体化趋势下,所面临的数据素养缺乏、智能素养盲点和触媒素养不足的现实困境,为编辑群体如何向数据素养、智能素养和触媒素养的方向持续迈进探寻路径。

2022年06期 No.150 60-66页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 985K\]](#)

☞ 编辑实务

📖 职业教育智能化数字教材建设思考

张值胜 :

职业教育政策对数字教材建设提出新要求,新技术的发展为数字教材建设与应用提供支撑,数字教材中的智能化数字教材对于职业教育有着更为重要的建设意义。面对智能化数字教材建设中存在的问题,应该从作者层面、内容层面、出版单位层面做好质量把关,同时期待相关政策文件的出台,以便有序、优质地做好智能化数字教材的建设与推广工作。

2022年06期 No.150 67-70+75页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 970K\]](#)

📖 医学原创精品图书的修订思考——以《实用内科学》为例

孙玥 :

作为科技出版的重要组成部分,医学原创精品图书为医学科技创新发展和医药人才培养提供了强有力的抓手。医学原创精品图书中不乏医药学各专业、各学科构建发展的启蒙和奠基之作,其修订再版具有重要的学术意义,同时也面临着多方面的问题和挑战。本文通过总结《实用内科学》的修订与编写工作经验,从坚持读者定位及图书特色、凝聚编者集体力量、完善修订流程、发挥医学编辑专业实力等方面提出具体建议,以期对相关医学原创精品图书的修订提供参考经验。

2022年06期 No.150 71-75页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 969K\]](#)

📖 期刊栏目策划和优化创新

许远 :

栏目策划在期刊编辑工作中占据重要地位。本文在分析期刊栏目的内涵、作用与栏目策划的基础上,提出栏目设置的依据、原则、规律和基本做法,并给出优化创新栏目设置、打造品牌栏目的思路和策略。

2022年06期 No.150 76-80页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 969K\]](#)

📖 直播编辑的进阶探索——以《三星堆新发现》等系列直播为例

赵璇 :

《三星堆新发现》系列直播作为中央电视台在全新媒介环境下的编辑产出,反映了电视与网络两种直播形态的共构演变。该节目基于优秀的民族传统文化,运用微距与守候的直播策略、流畅与合一的视听手法以及行进与沉思的悬念叙事,有效地激活了受众的文化自信心理,可謂是直播编辑进行模式革新的重要标本。

2022年06期 No.150 81-85页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 970K\]](#)

☞ 融媒致远

📖 传统媒体自身功能的再认识再提高

李艺英 :苑聪慧 :

互联网时代,媒体形态与生态发生了前所未有的变化。文章在梳理传统媒体所面临困境的同时,对传统媒体自身定位有一个再认识再提高的过程,并在此基础上对传统媒体生存与发展的实践路径进行思考。

2022年06期 No.150 86-90页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 999K\]](#)

☞ 媒介全景

📖 厚植优秀传统文化 创新文化类节目传播模式——以河南卫视“中国节日”系列节目为例

王璇 :赵小仙 :

媒体融合时代,以传承中华优秀传统文化、赓续地域特色文化为主的文化类节目正经历着内容编排、制作形式与传播渠道的革新。频频出圈并引起广泛关注的河南卫视“中国节日”系列节目,通过厚植本地优秀传统文化,主打科技与文化融合创新,精准瞄向年轻消费群体,以河南卫视为传播主阵地,借助微信视频号、抖音、快手、大象新闻客户端等融媒矩阵,创新地域特色文化类节目的制作与传播,凸显中华优秀传统文化及其背后的文化价值与精神力量,为地方卫视探索以本地文化或传统文化为内核的文化类节目的内容、形式、渠道创新,提供了重要的参考与借鉴价值。

2022年06期 No.150 91-96页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 991K\]](#)[下载本期数据](#)