

<b>» 在线办公系统</b>
<a href="#">专家审稿系统</a>
<a href="#">编辑办公系统</a>
<a href="#">作者投稿系统</a>
<b>» 在线期刊</b>
<a href="#">» 摘要点击排行</a>
<a href="#">» 被引频次排行</a>
<a href="#">» 本期栏目</a>
<a href="#">» 过刊浏览</a>
<a href="#">» 高级检索</a>
<a href="#">» 全文下载排行</a>
<b>» 下载中心</b>
<a href="#">» 投稿须知</a>
<a href="#">» 论文模板</a>
<b>» 访问量统计</b>
访问量:20052

## » 2022年08期目次

### « 理论视野

#### 法律体系视角下的中国媒体角色研究

胡钰,赵晋乙:

媒体角色认知问题是新闻理论与传媒实践中的重要问题,单一的政治视角或媒介中心视角都不能准确地予以界定。本文通过分析法律文本中与新闻出版等活动相关的内容来研究媒体角色,提供了崭新的观察视角。由于法律文本具有权威性、确定性、强制性和普遍性,因此法律体系为勾勒出一个能够获得普遍共识、弥合群体认知错位的中国媒体角色提供了清晰而稳定的依据。本文运用扎根理论研究方法,归纳出中国媒体在法律体系中的九个角色,并在法律体系所呈现的媒体应然定位的基础上,从当代中国国家治理实践进一步阐释实践中媒体角色的认知与完善,提出实现媒体行业良性发展以提升国家治理能力的思考。

2022年08期 No. 152 4-10页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 940K\]](#)

#### 互联网内容平台评审制度的进化与把关人的转向

万安伦,张小凡,曹培培:

大众传播时代,新闻媒体与专业出版机构工作流程中把关人模型体现为“三审三校”的内容把关制度。由于互联网内容生产与信息分发模型具有高度关联性,互联网内容平台的审稿审稿制度也随着把关人的转向出现多次进化,从简单的线性单维把关模型转向互联网传播前期通用的二维评审模型,再进化到现阶段引入用户把关人的三维评审模型。互联网内容平台自身建立的准自我监管组织,从根本上改变了把关模型及形态,对互联网传播以及互联网内容平台的建构、内容评审制度等相关研究均产生了范式性影响,同时对互联网内容平台的自我改革也作出了效应性贡献。

2022年08期 No. 152 11-16页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 936K\]](#)

#### 互动逻辑与建构取向:编辑主体身份认同论略

周国青,唐永亮:

编辑职业从编辑活动出现伊始便进入社会视野,而在现代信息技术、媒介竞争与产业发展环境的多重裹挟下,编辑主体身份认同成为新的话题。编辑身份认同是自我认同与社会认同的结合,是编辑主体在自我判断、他人评价与群体协同中对职业身份的意义建构与社会确认。其既包括编辑主体对职业身份的理解与审视,也涵盖社会大众在制度、规范、环境下对编辑角色形成的期待;既是个体的职业自觉,也是群体的价值同构,更是社会化的精神表征。职业自我、本体安全、基本信任、认同主体是编辑身份认同得以生发的必要条件;内外制度规训、自我叙事与反思、“重要他人”的认知与评价成为编辑建构身份、获得认同感的主要影响因素。编辑主体正是在身份认同中不断找寻编辑活动的意义,最终实现自我价值与集体价值、社会价值的统一,在自我超越中实现职业提升。

2022年08期 No. 152 17-23页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 942K\]](#)

#### 主流媒体对网络内容生态治理的价值和能力

鲍乃娜,王胤琦:

随着信息技术的快速发展,互联网无限“连接”和深度“联结”功能全面赋能网络空间的同时,历经着媒介手段革新和传播样态演变的网络空间面临着“眼球经济”等市场逻辑驱动下的诸多实践困境,负面问题不断涌现,治理需求迫切。与此同时,中国的媒体融合已驶入升级、深化的快车道,迈向了纵深发展的新阶段,主流媒体在推进媒体融合深水区的的同时,又被赋予了参与网络内容生态治理的社会责任和时代使命,即主流媒体作为网络内容生态治理的重要参与主体,其实践又是深嵌嵌接于媒体融合逐步走向纵深发展的进程当中的,本文将在这一视角下,探讨主流媒体在网络内容生态治理中的价值、实践成效与能力空间。

2022年08期 No. 152 24-28页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 942K\]](#)

#### 主流媒体海外社交平台讲好中国故事的提升路径

张超:

在海外社交平台讲好中国故事是当前主流媒体加强国际传播能力建设的重要着力点,在实践中存在话语融通能力有待提高、中国故事吸引力有待增强、海外社交平台传播规律有待探究等问题。面对海外社交平台激烈的内容竞争,中国故事要想“出圈”,应在话语融通方面,转变思路,有效沟通;在叙事模式方面,讲求艺术,鲜活表达;在技术路径方面,借力算法,精准分发;在互动关系方面,深耕社群,建立强关系;在数据驱动方面,精准分析,科学施策。

2022年08期 No. 152 29-33\*40页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 941K\]](#)

### « 业界观察

#### 非同质化通证技术赋能数字版权保护的应用优势与实践策略

王韵,张叶:

当前,我国数字出版产业的版权保护面临确权登记低效、授权措施乏力、维权溯源困难和作者权益保障不力等发展困境。基于区块链的非同质化通证技术以其唯一性、清晰透明、不可篡改、去中心化等属性特征,成为数字出版的重要形态和区块链资产交易的最佳通证,能够大幅提升数字出版确权、授权、维权与固权等方面的版权保护效力。搭建数字出版联盟链、加强非同质化通证平台建设、探索维权自动化服务、增加版权人管理权限,有助于实现我国数字出版产业的创新变革。

2022年08期 No. 152 34-40页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 949K\]](#)

#### 地方出版社做强做高做活主题出版路径探索

丁子诺:

经过多年的发展,主题出版已经成为展现中国特色社会主义文化的重要路径之一,成为新时代出版产业的一大亮点。地方出版社作为主题出版工作的重要参与者,应积极谋划、主动作为,做强做高做活主题出版,打造更多讴歌新时代、满足新需求的出版精品,为弘扬社会主义核心价值观,坚定文化自信贡献更大力量。本文通过对地方出版社主题出版的SWOT分析,从深挖地方特色文化、积极探索“主题出版+”模式、注重优质作者资源库建设、培养历练编发人员的策划营销能力、建立特色品牌和特色产品线、丰富产品传播形态等方面提出地方出版社做强做高做活主题出版的发展路径。

2022年08期 No. 152 41-44页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 927K\]](#)

### « 人才培养

#### 能力与价值:新时代国际传播人才队伍培养的关键

胡正荣,王天瑞:

在力量与价值转移同时发生的全球传播生态中,国际传播人才队伍的定义应当从“适应新时代”的动态视角进行界定升级,并在新定义下开展多层次、多规格和多类型的国际传播人才队伍系统化培养。人才培养过程中应重视重回历史现场、立足全球实践和面向共同价值的观念。能力面向,要把握好对人才的业务技能与基础素养、技术技巧与人文追求、专业水平与复合能力等能力的关键构成要项的平衡与培养;价值面向,在现代性引发各种问题与危机的时代中,应培养新时代国际传播人才具备坚定的政治立场、厚植的家国情怀和务实的马克思主义新闻观,并向青年学子解释好国家与个人、中国与世界之间的价值关系。

2022年08期 No. 152 45-51页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 946K\]](#)

#### 高质量发展视域下出版业人才工作的几点思考

袁立春:

从高质量发展的视域观察出版业,可以发现出版业人才的高质量发展是关键。出版业的培养应从专业能力和职业素养的提高入手,在学校专业培养和学科建设投入的同时,注重在出版实践中提升实用的专业能力和职业素养;在人才建设中,要建立有效的出版人才发展的动力机制,包括提供激励人才奋斗的职业愿景、较优厚的收入、好的企业文化等;出版业人才发展要有健康良性的人才生态环境,而高质量的管理能力建设是构成健康良性人才环境的关键因素。

2022年08期 No. 152 52-55\*86页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 930K\]](#)

### « 编辑实务

#### 机械制图类教材建设的实践与思考——以首届全国优秀教材《机械制图与CAD》为例

毛红斌,彭晓兰:

教材建设是国家事权。教材是高校立德树人及培养卓越专业人才的基本支撑和保障,是高校学科建设质量与水平的具体体现。本文以首届全国优秀教材职业教育与继续教育类一等奖获奖教材《机械制图与CAD》为例,介绍了教材的整体建设过程,提出了对职业教育与继续教育类机械制图教材建设的思考与建议,以期对未来相关教材的建设提供启示与借鉴。

2022年08期 No. 152 56-59页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 920K\]](#)

#### “双减”政策下教育类学术期刊的主题策划

王筱玲:

“双减”政策为教育回归立德树人初心和深化教育教学改革提供了有力的制度支撑。在“双减”政策背景下,教育类学术期刊也应积极进行主题策划,主动顺应“双减”政策实施过程中的改革方向。“双减”政策落实过程中遭遇的现实瓶颈、实践过程中面临的复杂矛盾、执行过程中的路径探索,促使教育类学术期刊必须勇担历史使命,加强自身主题策划,从哲学层面、技术层面和实践层面进行主题选取,并采取保持开放性、立足时效性、增强服务性等策略,这也是教育类学术期刊主题策划的应然姿态、质量保障和鲜明底色。

2022年08期 No. 152 60-65页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 928K\]](#)

#### 新时代高校思政教材编辑应强化四种意识

杨晓娟:

思政课是落实立德树人根本任务的关键课程。办好思政课,教材建设是基础。中国特色社会主义进入新时代,对高校思政课发挥育人主渠道作用提出了新的更高要求。为推动高校思政课内涵式建设、高质量发展,思政教材编辑在教材建设过程中应当强化政治意识、精品意识、服务意识、创新意识,提升核心素养与综合能力,推进思政教材与课程改革同向同行。

2022年08期 No. 152 66-69页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 919K\]](#)

### « 融媒致远

#### 媒体深度融合发展的内涵、实践特征与优化路径

钱晓文:

媒体深度融合发展的关键在于解决“用户连接之后怎么办”的问题。文章从内容生产与文化传播的维度探讨媒体深度融合发展的内涵、实践特征与优化路径,认为媒体深度融合呈现智能化、场景化和视频化的趋势,对目前媒体深度融合在传播主体协作、新技术应用、内容创新等方面的实践特征进行了分析,进而从价值取向、观念变革、技术赋能、受众参与和人才培养等方面提出媒体内容生产的优化路径,以助力媒体深度融合发展的有效落地与更好实践。

2022年08期 No. 152 70-74页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 963K\]](#)

### « 传媒教育

#### 高校出版专业硕士人才培养模式研究——以北京印刷学院等18所高校为例

刘玲武,曹念童:

通过梳理18所高校培养方案等信息,可以将我国出版专业硕士人才培养模式归纳为综合型、实践优秀型及特色型三类,其中特色型培养模式又包含科研教学型、国际型及区域型等人才培养方向。整体来看,我国出版专业硕士人才培养在十余年的时间里取得了较大发展,但仍需进一步加强思政教育、明确培养定位、优化课程设置、加强师资建设,以此提升出版专业硕士人才培养效果,推动出版专业学科建设。

2022年08期 No. 152 75-81\*91页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 999K\]](#)

### « 媒介全景

#### 知识付费时代学术期刊的功能延伸——学者“出圈”的启示

张秀宁:

互联网平台经济背景下,学者“出圈”所创造的知识传播奇观充分显示了知识的价值和市場着能。知识富集是学术期刊的一大特性,这一特性使期刊在学术生产和传播中占据了有利地位。主动改变学术期刊知识生产的“封闭式循环”特征,保持开放的“入口”与“出口”,是避免整个学术系统陷入内卷化和失去创新力的重要前提。而讲好“学术故事”,呼应来自社会的知识共享需求,提高优质成果的曝光度,与作者共同努力将权威学术成果进行更好展示、推广,通过互联网知识平台实现“圈内圈外”的良性互动与循环,理应成为新时代学术期刊界的一种自觉追求。

2022年08期 No. 152 82-86页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 941K\]](#)

#### 从5G+融合媒体到媒体融合+5G——先进技术驱动下的媒体深度融合发展

卢迪,林芝瑶,庄蜀丹:

当前,我国媒体融合发展已进入加快推进深度融合的新阶段。与此同时,我国5G建设及其商用与媒体融合纵深发展同步而行。媒体融合与5G不仅相互渗透、互相支撑,二者也通过融合进一步激发了创新的活力,赋能行业数字化转型,促进数字社会发展。5G给媒体融合提供了支撑和变革力,在5G技术应用创新的引领和驱动下,媒体融合实现了在内容形态、传播模式、终端载体等层面的升级,并促进了全媒体传播机构、传播流程以及用户体验、应用场景在内的全媒体传播生态构建。

2022年08期 No. 152 87-91页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 942K\]](#)

#### 全民阅读视域下的有声阅读:痛点问题、核心价值与未来进阶

朱飞虎,张晓锋:

全民阅读对有声阅读起着指导引领作用,而如今的有声阅读已是全民阅读新的支柱,因此在全民阅读视域下思考有声阅读是必然与必要的。以此为出发点,本文认为有声阅读的痛点问题是“质量之忧”限制发展潜力、“版权之乱”约束市场活力、“富媒之争”造成突围压力,核心价值在于提升公共文化服务水平、健全现代文化产业体系,未来进阶应在政府主导与市场调节双措并举中共同发力。

2022年08期 No. 152 92-96页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 940K\]](#)

[下载本期数据](#)